

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БОЛЬШЕГРУЗ 40RUS



@bolshegruz40rus

Добро пожаловать в семью большегруза 🤝 В телеграмме рекламы нет 🙅 По рекламе 📢 ютуб, вк
krechetov.anatolii08041991@gmail.com Я ВК <https://vk.com/id213437802> Канал ВК <https://vk.com/club161234931> Ютуб...

ПОДПИСЧИКИ

97 476

-157 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки **16.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

39.6K

рекл. охват **15.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 97 476 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 39.6K медиана 40K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +25.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1062.5 всего 24 437 реакц., 394 реп., 519 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 111 зн. медиана 67 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 15.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -157 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 05.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БОЛЬШЕГРУЗ 40RUS» — 97 476 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.6K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +25.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 111 знаков (медиана 67).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (56K в среднем у топа vs 25.7K у худших) — среди 23 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 19:45 ФОТО Бля что за Ляля получается 😭 Сегодня заехал глянуть 😏 Я чуть не ослеп 🤔😍 Морда вся в броне 😊 Сделали ромбик вокруг Вольво ,по бампер полосы...	ПРОСМ. 57 108 РЕП. 19	РЕАКЦ. 1 641 ER 58.6%
№2 29.08 · 17:37 ФОТО Ещё фоток вам без обработки , на телефон фоткал 😊 Без всяких фильтров 😊	ПРОСМ. 56 922 РЕП. 39	РЕАКЦ. 1 642 ER 58.4%
№3 22.08 · 19:50 ВИДЕО Сегодня едем на такси на Д/Р и вижу какой то движ у нас в городе ,таксист говорит выставка Ретро))) Я не долго думаю меняю маршрут ,и...	ПРОСМ. 53 968 РЕП. 17	РЕАКЦ. 866 ER 55.4%

№4 19.08 • 14:27 ФОТО Поехали в магаз ,вышли и булочка увидела мотик и давай кричать ,дай дай 😊 Хозяин разрешил посидеть))) Счастья полные штаны 😊🔥😍 Вот что...	ПРОСМ. 50 849 РЕП. 5 РЕАКЦ. 1 253 ER 52.2%
№5 04.09 • 16:54 ВИДЕО Всем всё отправил 🙏	ПРОСМ. 50 252 РЕП. 7 РЕАКЦ. 689 ER 51.6%

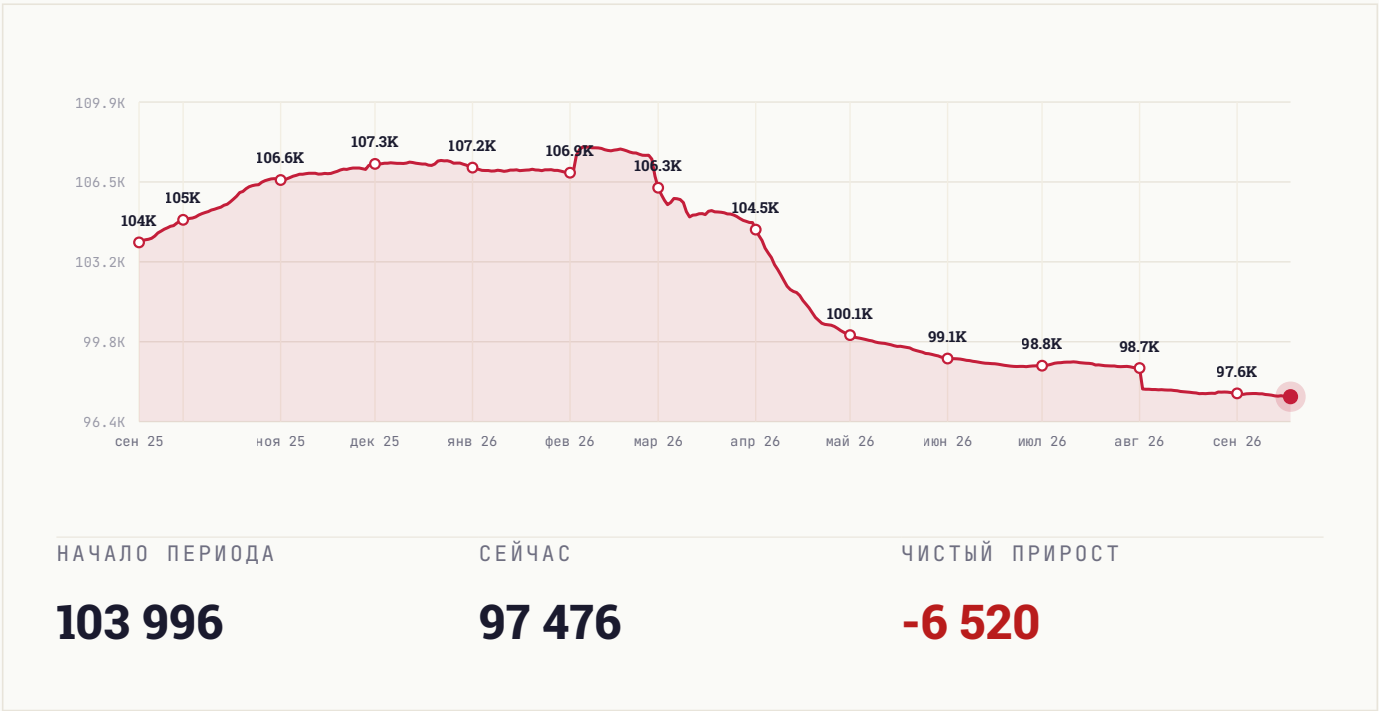
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 • 14:08 ФОТО Держите ролик долгожданный 😭 Ролик на ВК https://vkvideo.ru/video-161234931_456252608?list=b342987785970b962e Ролик на ютуб...	ПРОСМ. 28 146 РЕП. 5 РЕАКЦ. 726 ER 28.9%
↓ 13.09 • 12:18 ВИДЕО Упс 😊🙏	ПРОСМ. 26 970 РЕП. 6 РЕАКЦ. 768 ER 27.7%
↓ 14.09 • 17:02 ФОТО 😍😍😍	ПРОСМ. 21 868 РЕП. 17 РЕАКЦ. 1 405 ER 22.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

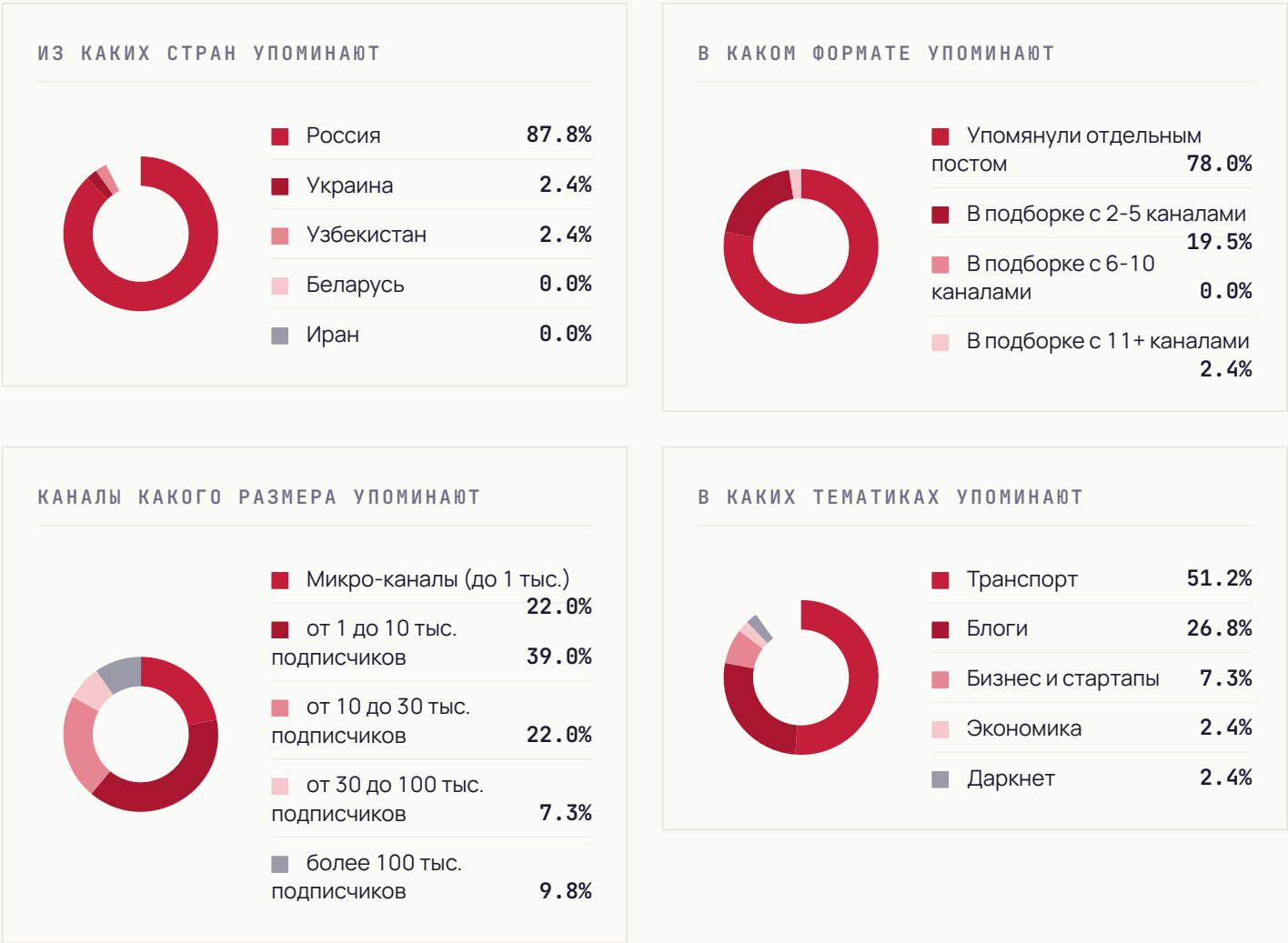
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

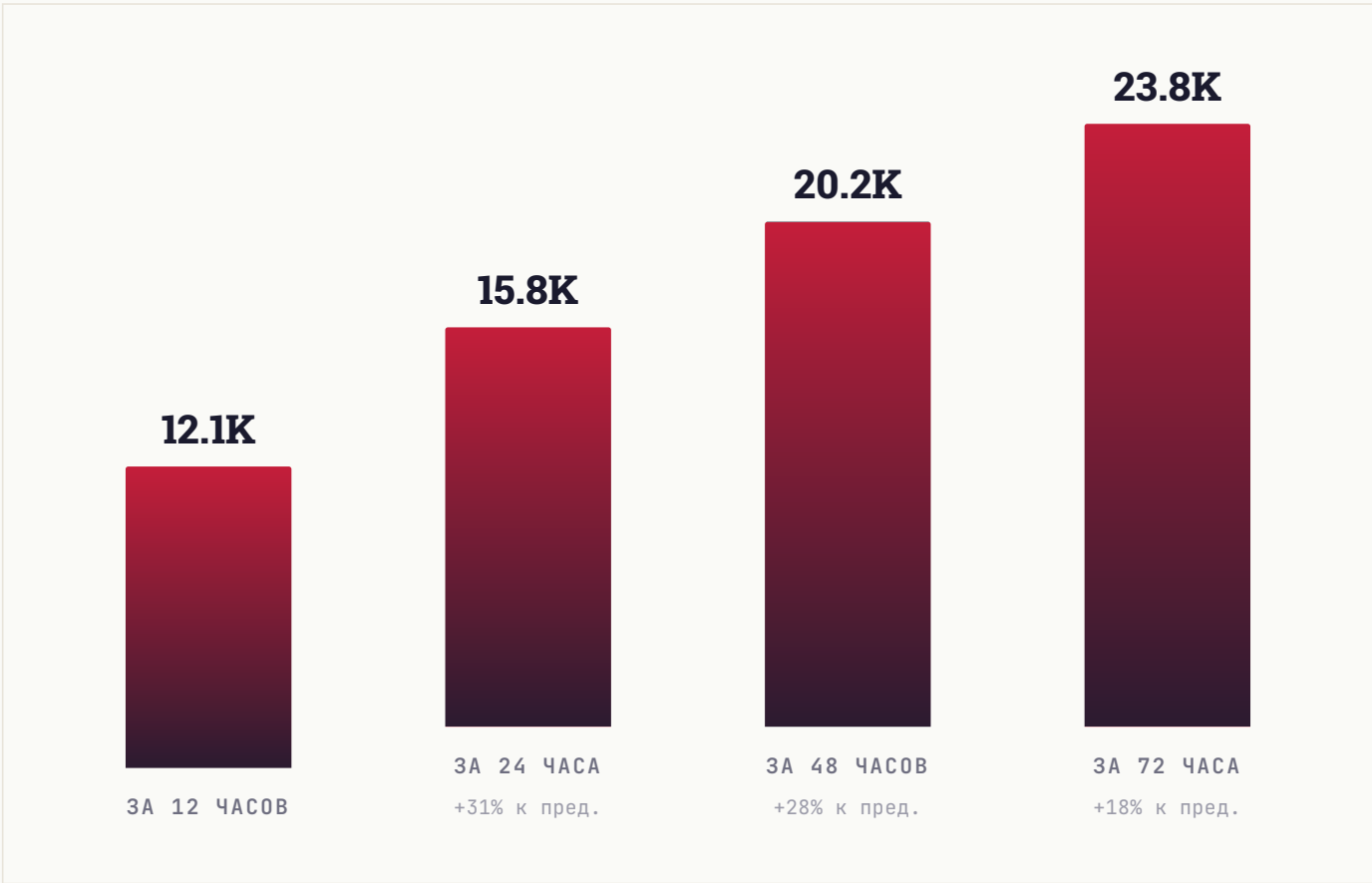
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **4 865** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	570
Февраль 2026	0	0	1 165
Январь 2026	0	0	199
Декабрь 2025	8	5	341
Ноябрь 2025	0	0	796
Октябрь 2025	0	0	1 794

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	4 865

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

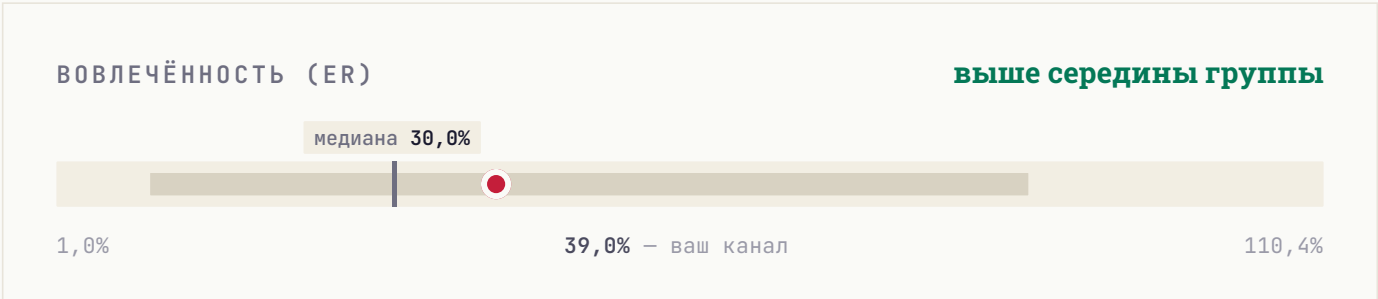
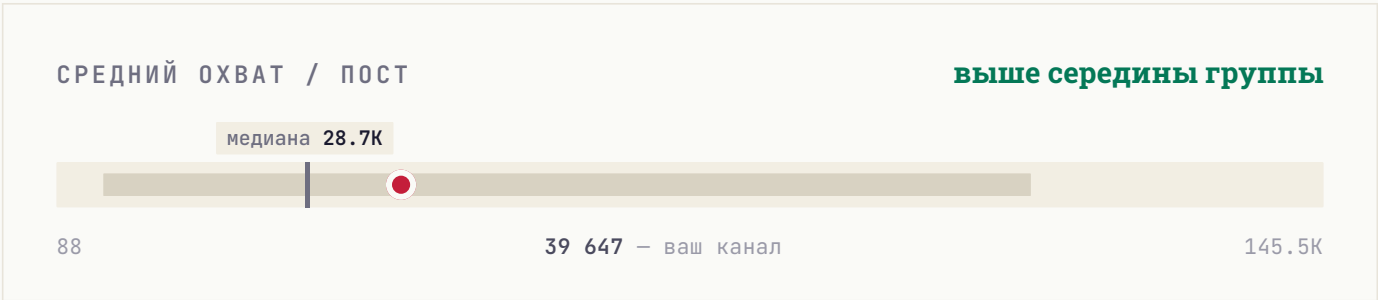
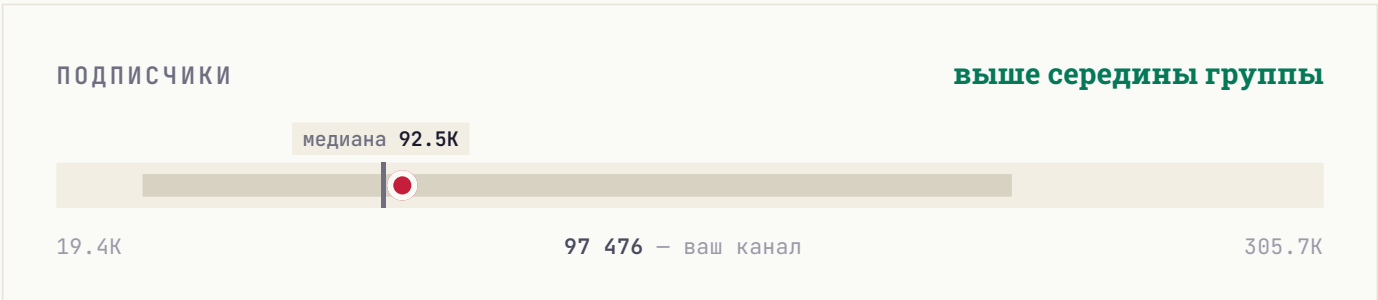
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «Блоги» от 32 тыс. до 292 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 252 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
