

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Больше золота



@bolshegold

Канал блога «Больше золота» По сотрудничеству и рекламе -
@willem_kmetsch

ПОДПИСЧИКИ

18 355

+503 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 29.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 355 —	👁️ охват поста 35.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.6K медиана 6.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 40.5 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 103.9 всего 17 566 реакц., 4 123 реп., 1 690 комм.	📄 длина поста 236 зн. медиана 120 · 29 дней	☆ постов в анализе 169 29 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +503 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 11.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Больше золота» — 18 355 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.9% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 169 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (82/169 постов).
- 03 Средняя длина поста — 236 знаков (медиана 120).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.6K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 169 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.09 · 11:50 ФОТО В продолжение понедельничного стрима Зеленский говорит: «коли 9 мільйонів людей перебувають за кордоном» Мы не будем говорить, что на...	ПРОСМ. 14 222 РЕП. 199	РЕАКЦ. 204 ER 77.5%
Nº2 04.09 · 22:00 ТЕКСТ Епта, внезапно! Потужно, незламно и тощо, конец что ли?) То Виткоф и ко приехали туда	ПРОСМ. 8 802 РЕП. 11	РЕАКЦ. 57 ER 48.0%
Nº3 05.09 · 09:34 ФОТО \$IBKR	ПРОСМ. 8 712 РЕП. 36	РЕАКЦ. 129 ER 47.5%

№4

04.09 · 22:00

ТЕКСТ

☹️☹️☹️

ПРОСМ.

8 607

РЕАКЦ.

17

РЕП.

4

ER

46.9%

№5

05.09 · 10:17

ТЕКСТ

☹️

Кстати, по пленкам Мидаса/Миндича/Карфагена, короче The пленкам, мы знаем что ИБ регает и работает с прорус коррупционерами, ворующими у...

ПРОСМ.

8 600

РЕАКЦ.

150

РЕП.

17

ER

46.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

24.09 · 11:01

ФОТО

В законопроекті про обов'язкову реєстрацію ФОПів платниками ПДВ встановлять найвищий можливий поріг – 85 000 євро, що в еквіваленті...

ПРОСМ.

5 481

РЕАКЦ.

73

РЕП.

70

ER

29.9%

↓

28.09 · 07:33

ФОТО

По ходу нас чекає +1% до ПДВ з 2027

ПРОСМ.

5 328

РЕАКЦ.

55

РЕП.

68

ER

29.0%

↓

23.09 · 18:52

ФОТО

📈Получили NAV на 31.08 он был \$10.92 на закрытии. При реконсиле приравнял: Разница от ориентира +-0.3% движения в sbc.app (из-за лага...

ПРОСМ.

5 150

РЕАКЦ.

59

РЕП.

1

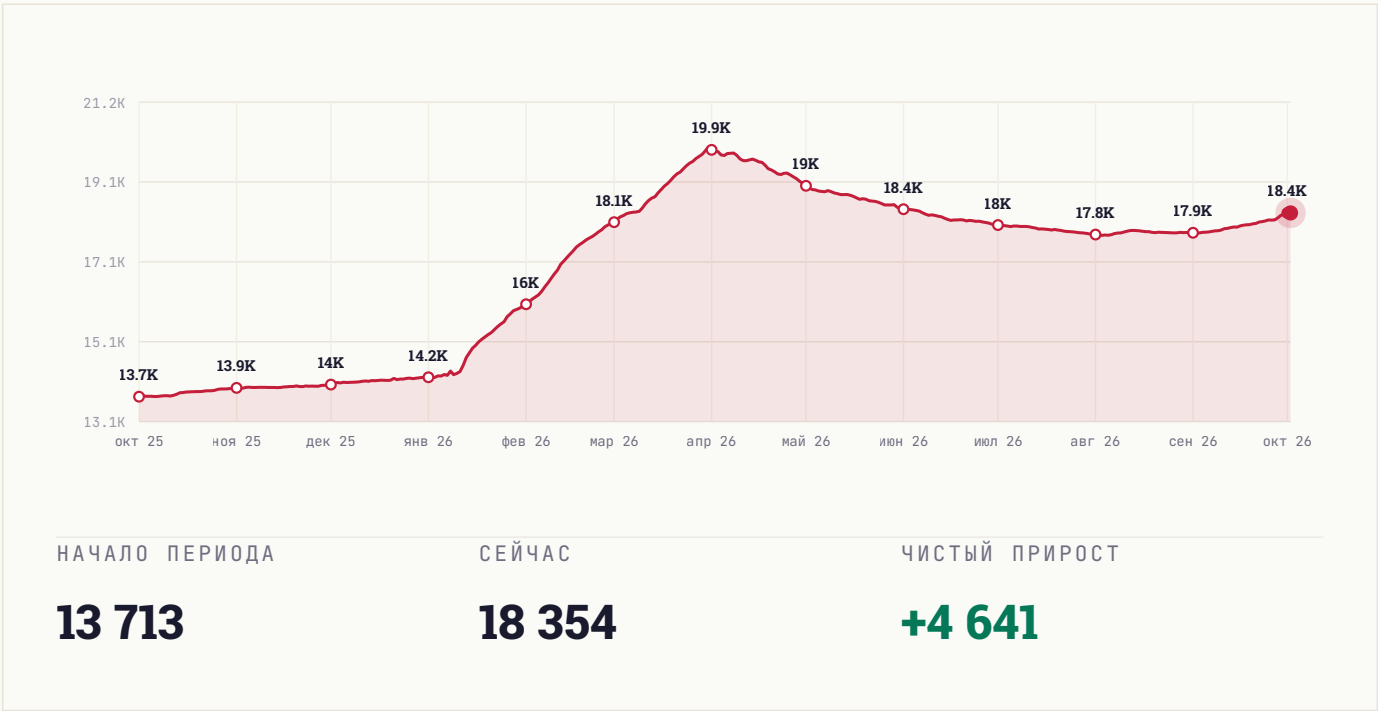
ER

28.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

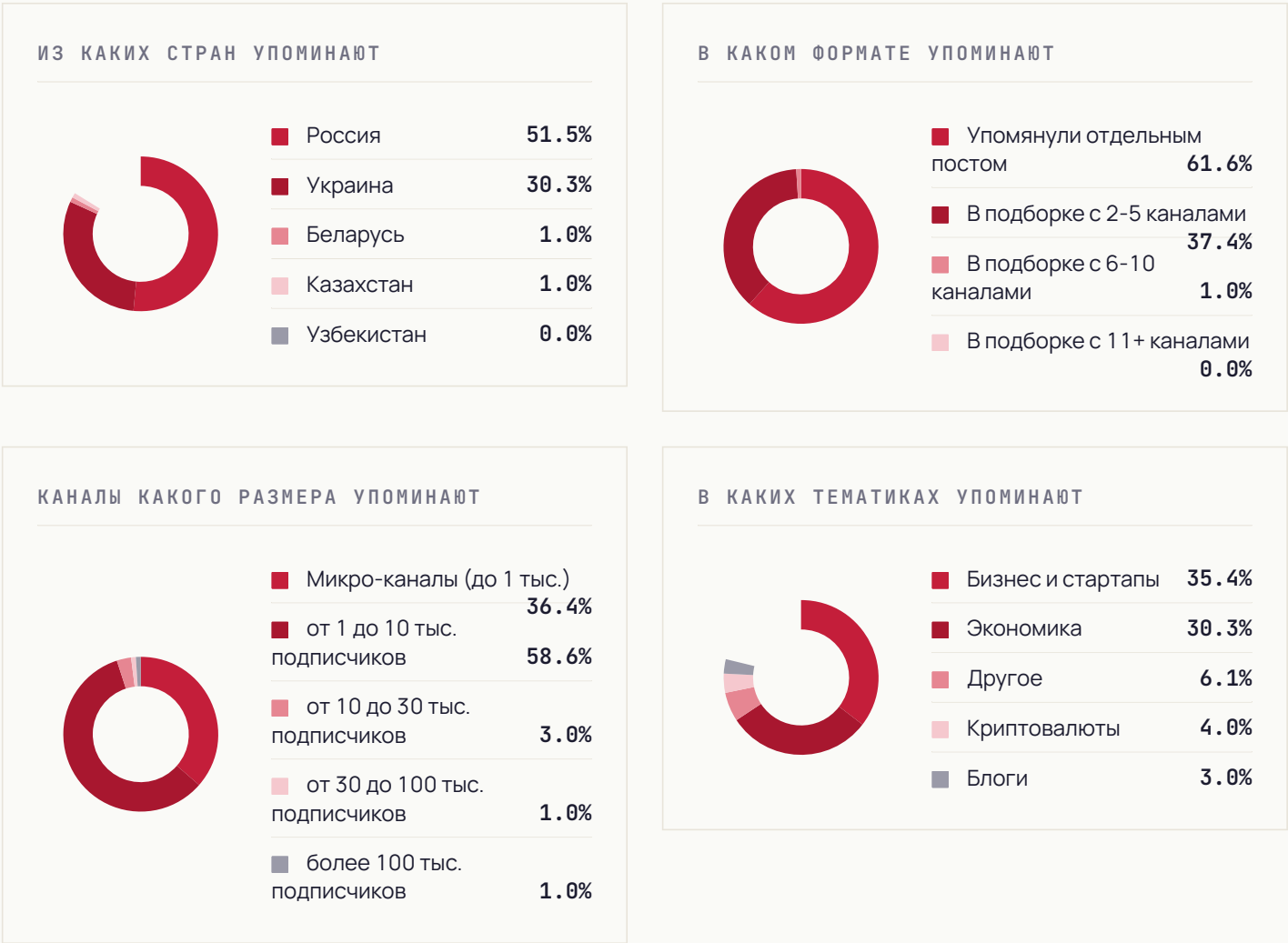
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

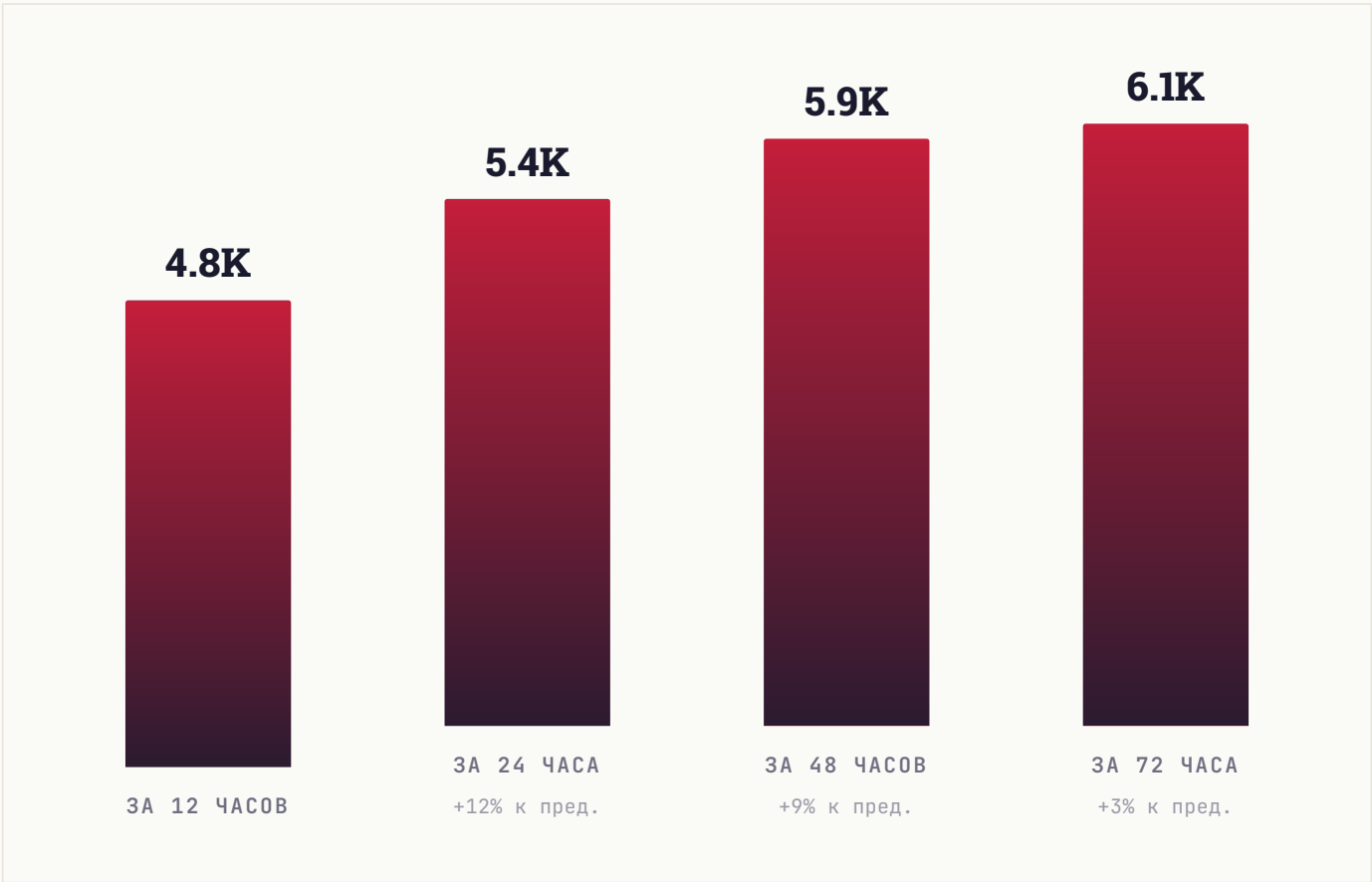
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТГ Тарас Гук. Інвестиції, фінанси, бізнес	42.6K
ВЗ Больше золота ВЗ	18.4K
ИН Инвестор24 💰	8.1K
КО KOROL	6.1K
PI Рок-н-рол інвестиції 🤘	5K
[Ф] [old] Филипп Олейник: Код финансовой свободы [Миллион за 7 лет]	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Тарас Гук. Інвестиції, фінанси, бізнес, 42.6K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **6 472** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	138
Март 2026	3	3	1 934
Февраль 2026	0	0	2 080
Январь 2026	0	0	1 924
Декабрь 2025	2	1	262
Ноябрь 2025	0	0	134

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	6 472

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

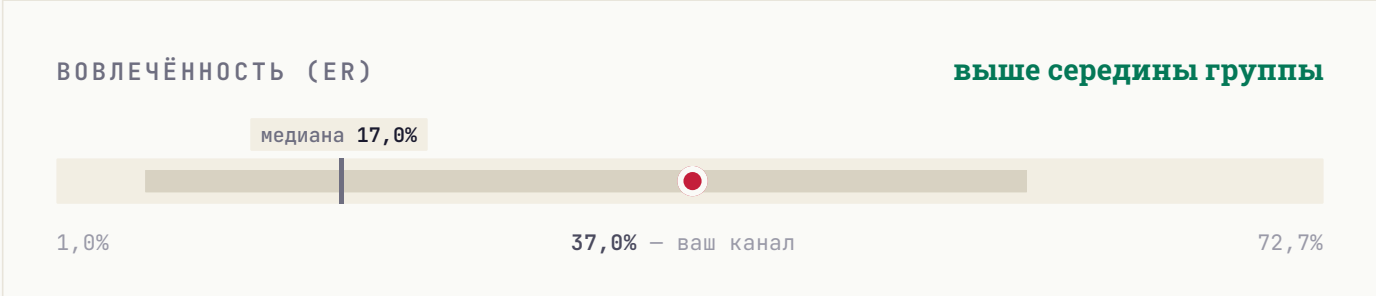
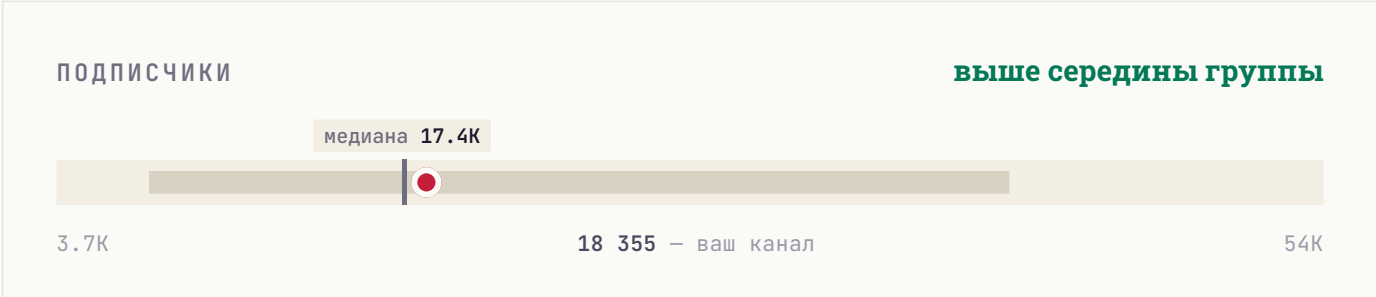
Где канал в своей лиге

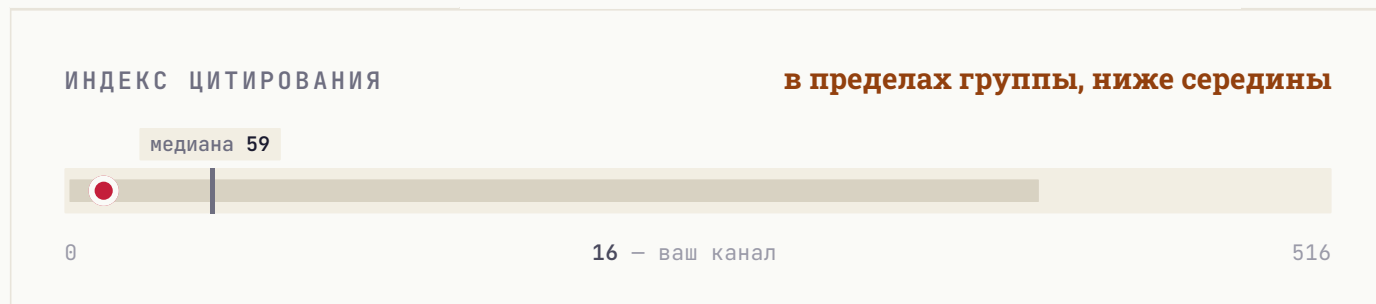
Сравниваем с каналами вашего размера: **238 каналов** категории «Экономика» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/238

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 238 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
