

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Большая Страна | Туризм в России



@bolshayastrana

🇷🇺 Большой стране – большой туризм! Собираем красивые места родной России. Выбрать тур по России: bolshayastrana.com 🇷🇺
Связаться с нами: @BolshayaStranaBot Присоединяйтесь к нам в ВК:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

13 917

-5 за месяц

6.0%

за сутки 3.4%

801

рекл. охват 471/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 917 —	👁️ охват поста 5.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 801 медиана 834 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.5 всего 961 реакц., 451 реп., 19 комм.	📄 длина поста 561 зн. медиана 510 · 29 дней	★ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 471 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 149 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 21.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Большая Страна | Туризм в России» — 13 917 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 801 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-0.9% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (32/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 561 знаков (медиана 510).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (949 в среднем у топа vs 646 у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 15:04 ФОТО ТОП-туры недели по мнению наших туристов Народный рейтинг ★★★★★ (5.0) 1 Молодёжный тур в Дагестан 2 Земля огнедышащих гор...	ПРОСМ. 960 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 6.9%
№2 22.09 · 03:02 ВИДЕО Обязательно со звуком: послушайте, как «хрюкают» северные олени Олени очень пугливые, поэтому автору видео пришлось привязать телефон к...	ПРОСМ. 960 РЕП. 8	РЕАКЦ. 24 ER 6.9%
№3 20.09 · 15:03 ФОТО Только посмотрите, что появилось в Светлогорске 📍 54.942039, 20.146450 Место на карте На лестнице между улицами Пушкина и Горького...	ПРОСМ. 927 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 6.7%

Nº4

23.09 · 15:00

ФОТО

🇷🇺

Ради такого вида на Катунь стоит свернуть с Чемальского тракта 📍 50.986550, 86.166470 Место на карте Ороктойский мост перекинут через...

ПРОСМ.
924

РЕАКЦ.
16

РЕП.
4

ER
6.6%

Nº5

17.09 · 15:00

ФОТО

🇷🇺

Куда на выходные? Подборка интересных путешествий по России 1 Дагестанские каникулы осенью | 24 000₽ Сулакский каньон, заброшенный...

ПРОСМ.
904

РЕАКЦ.
14

РЕП.
1

ER
6.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 07:02 ВИДЕО 🇷🇺 Пропавшее озеро Кёль-Кетчхен в золотую осень, Кабардино-Балкария 📍 43.228591, 43.544486 Место на карте На карте это озеро обозначено как...	ПРОСМ. 676 РЕАКЦ. 17 РЕП. 5 ER 4.9%
↓ 02.10 · 07:00 ВИДЕО 🇷🇺 Если хотите посмотреть на «Рускеальский экспресс» под Сортавалой, но не хотите платить 800 рублей за вход на Паасо, есть бесплатная...	ПРОСМ. 671 РЕАКЦ. 11 РЕП. 9 ER 4.8%
↓ 02.10 · 15:04 ФОТО 🇷🇺🌋 Толбачик: здесь можно пройти по лаве и переночевать среди вулканов. Камчатка 📍 56.406440, 161.386571 Место на карте На Толбачике...	ПРОСМ. 592 РЕАКЦ. 10 РЕП. 2 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 922

СЕЙЧАС

13 917

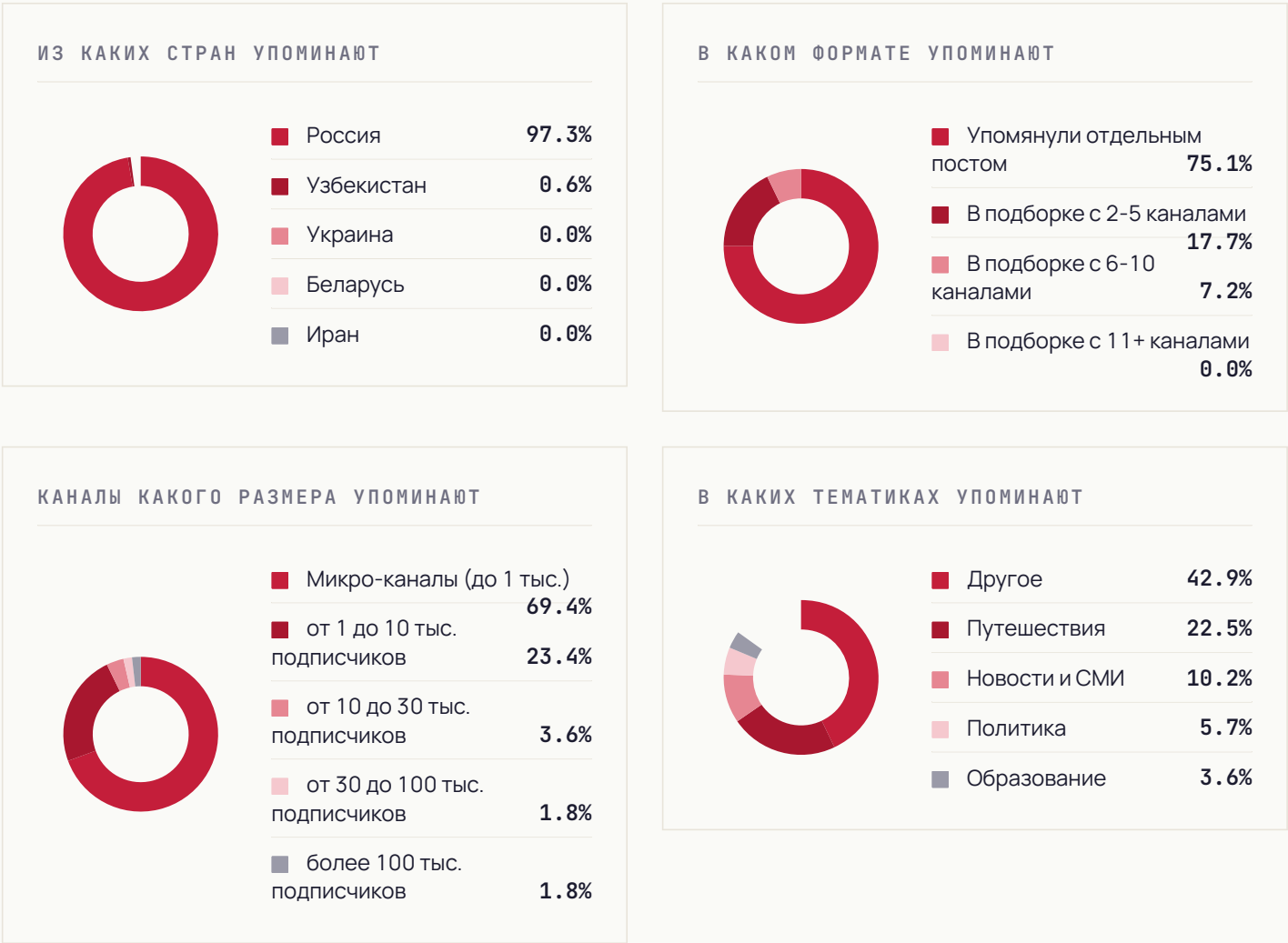
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+995

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

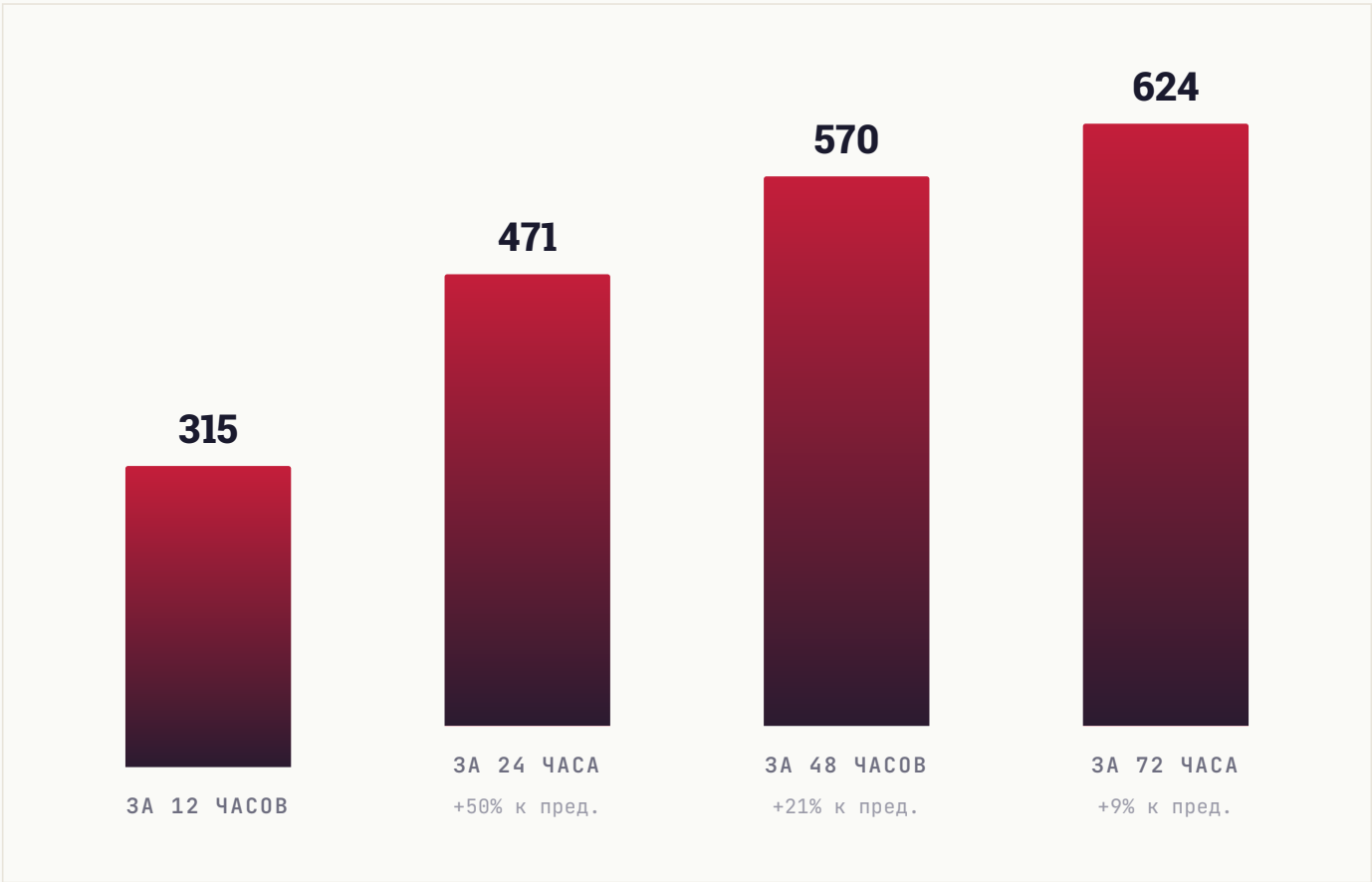
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **149** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК Круизный канал ≈ИНФОФЛОТ≈	31.9K
ПУ Путешествуем.РФ	24.7K
S- SayHelloTravel – Авторские путешествия для счастливых людей	18.6K
ЮН Юридические новости-Туризм	16.9K
БС Большая Страна Туризм в России ВЫ	13.9K
RU RussiaDiscovery	12.4K
ТЕ Travel-маркетолог Елена Белоусова	10.8K
ПП Путешествия по Карелии и России СканТур	6.9K
ВС Вокруг света • Путешествия по России	6.1K
НС Невские Сезоны PRO	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **730** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	39
Март 2026	0	0	40
Февраль 2026	7	6	162
Январь 2026	14	11	226
Декабрь 2025	3	2	54
Ноябрь 2025	2	2	209

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	730

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

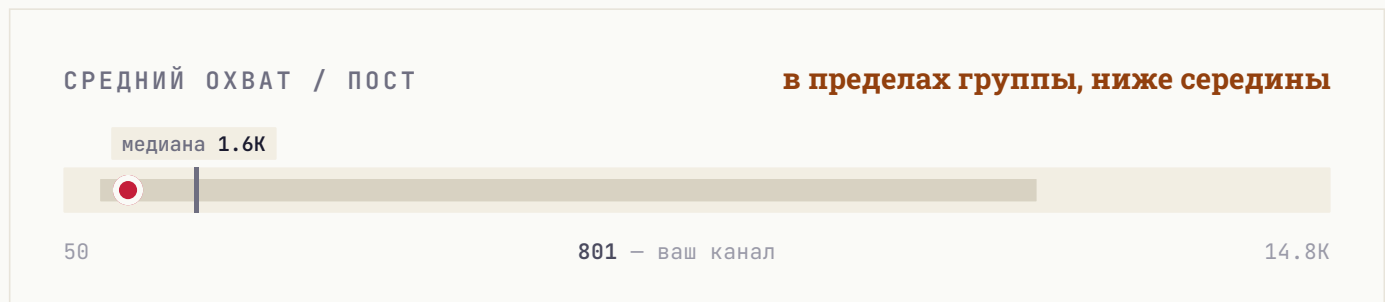
Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150

/286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 286 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.76% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
