

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Больная

ЭКОНОМИКА



@bolecon

Сводки о перерождении российской экономики.

ПОДПИСЧИКИ

57 753

-373 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 753 —	👁️ охват поста 6.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 3.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 45.6 за период
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.5 всего 10 316 реакц., 4 306 реп., 30 комм.	📄 длина поста 524 зн. медиана 556 · 29 дней	☆ постов в анализе 193 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -373 за последний месяц	📄 цитируемость 898 индекс цитирования · 2 354 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 29.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Болезная экономика» — 57 753 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 193 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (154/193 постов).
- 03 Средняя длина поста — 524 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 193 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 19:42 ФОТО Telegram тестирует новый способ обхода блокировок В клиенте Telegram обнаружили новый тип прокси, который позволяет маскировать трафик...	ПРОСМ. 10 444 РЕП. 201	РЕАКЦ. 132 ER 18.1%
№2 19.08 · 07:44 ФОТО Ущерб государству от Ельцин-центра может достигать 2 млрд. рублей. Арендаторы помещений Ельцин-центра, согласно опубликованным данным...	ПРОСМ. 6 192 РЕП. 59	РЕАКЦ. 170 ER 10.7%
№3 19.08 · 09:36 ВИДЕО Китай впервые успешно посадил возвращаемую ракету ZQ-3 на суше Частная компания LandSpace впервые в истории Китая успешно запустила и...	ПРОСМ. 5 567 РЕП. 41	РЕАКЦ. 74 ER 9.6%

№4 22.08 • 06:52 ФОТО
Озон на планке из-за атаки на склад в Чапаевске

ПРОСМ.
4 937
РЕП.
6
РЕАКЦ.
27
ER
8.5%

№5 21.08 • 17:47 ФОТО
Комедия в трёх действиях

ПРОСМ.
4 919
РЕП.
10
РЕАКЦ.
33
ER
8.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 • 15:08 ВИДЕО
ЛДПР требует дать бизнесу передышку от долгов и
налогового давления Для бизнеса сейчас критично
важно пережить кризис и не закрыться под...

ПРОСМ.
3 260
РЕП.
6
РЕАКЦ.
59
ER
5.6%

↓ 14.09 • 07:34 ФОТО
Нефть нефть растёт, а золото наоборот вниз Иран нанёс
удар по принадлежащему ОАЭ нефтяному танкеру
противокорабельными ракетами в...

ПРОСМ.
3 207
РЕП.
6
РЕАКЦ.
55
ER
5.6%

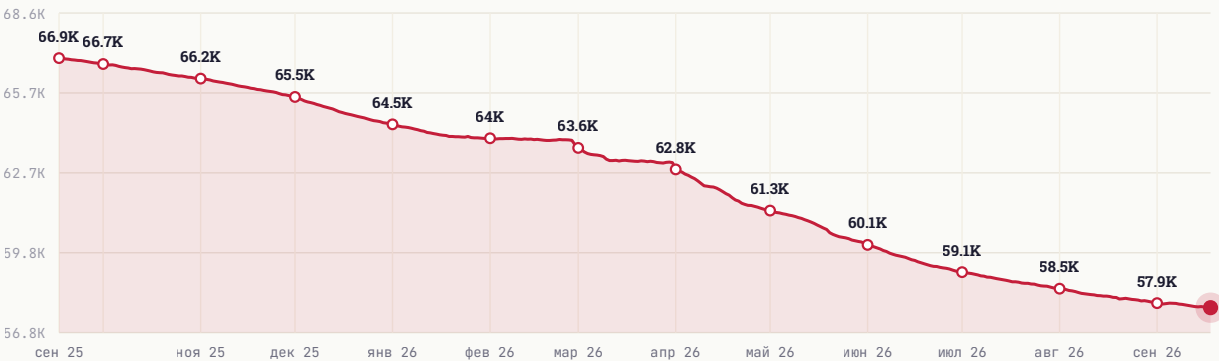
↓ 14.09 • 15:42 ФОТО
Россия и Украина согласились не наносить удары по
энергетическим объектам друг друга, — Трамп. Ну всё!
Теперь цены на нефть расти не...

ПРОСМ.
3 158
РЕП.
9
РЕАКЦ.
62
ER
5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

66 946

СЕЙЧАС

57 753

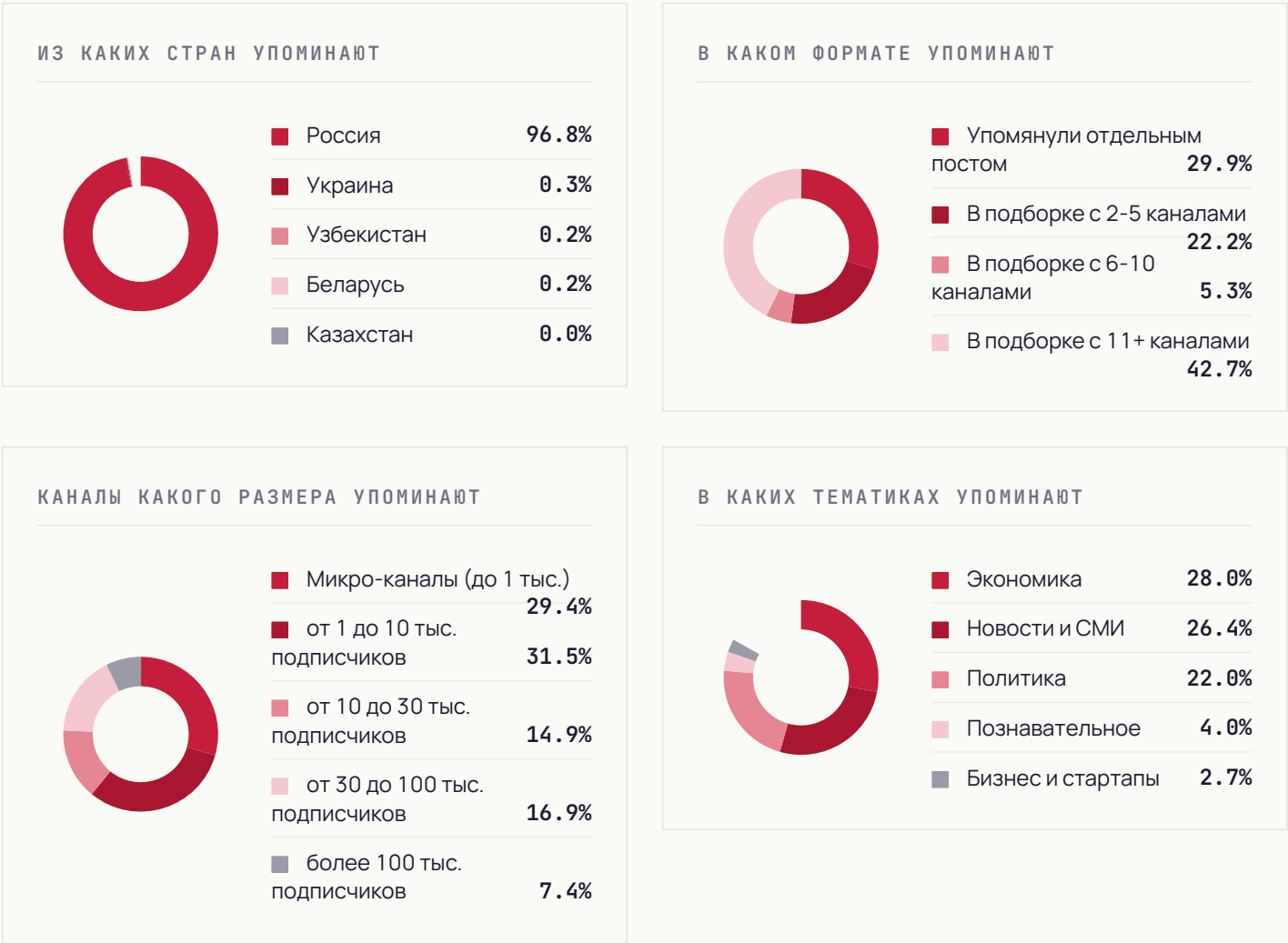
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 193

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

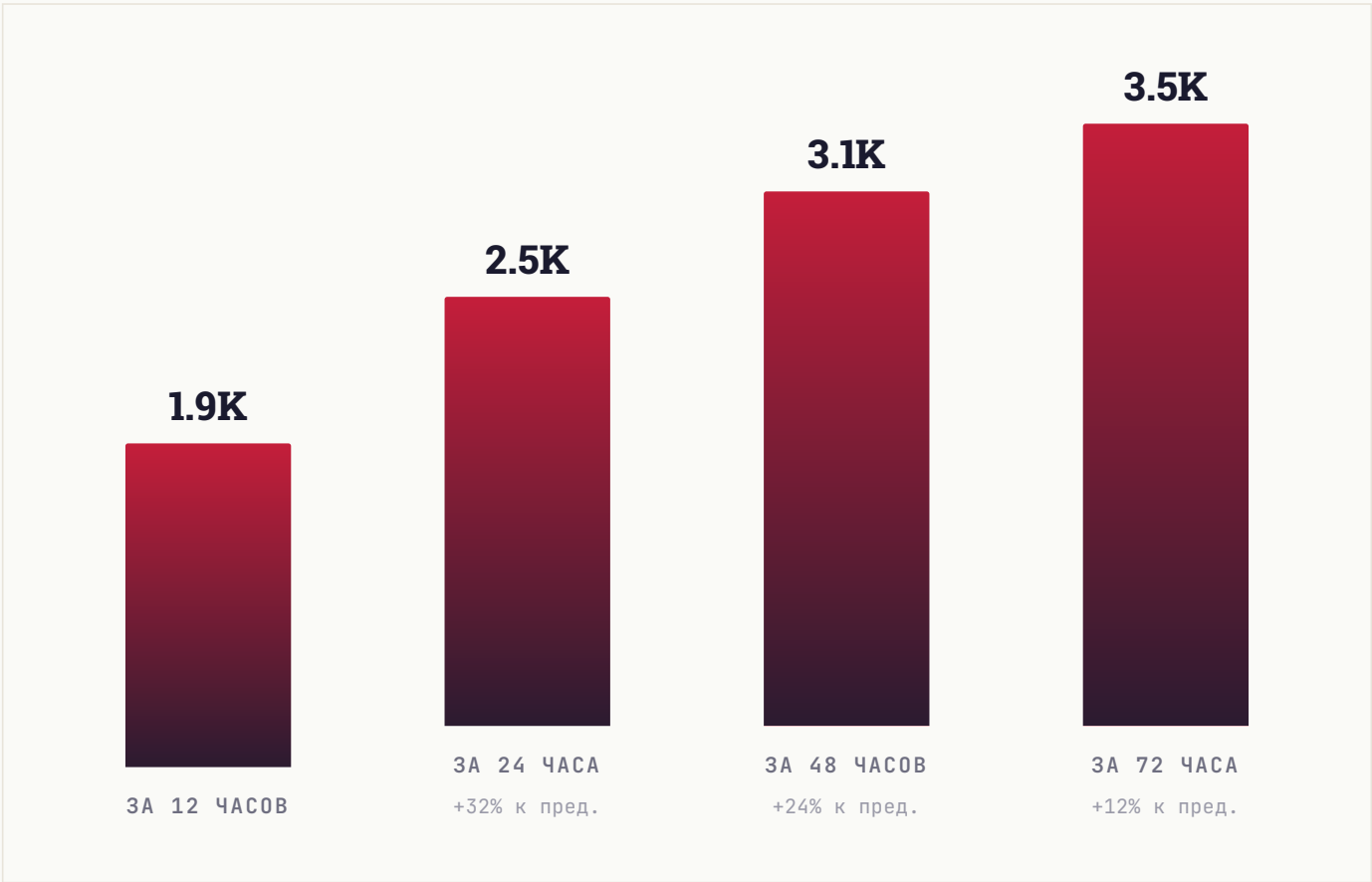
Индекс цитирования **898** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 354** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **233**, а канал за это время прибавил **238** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	29	9	97
Февраль 2026	15	7	107
Январь 2026	24	17	27
Декабрь 2025	35	16	0
Ноябрь 2025	37	21	0
Октябрь 2025	93	31	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
233	6	238

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Экономика» от 19 тыс. до 173 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
