

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кипящий МИФИ



@boilingmephi

РКН: bit.ly/3BMzsOR Канал не представляет официальную позицию администрации НИЯУ МИФИ. Хотите нас поддержать? Пожертвуйте любую сумму в Фонд целевого капитала НИЯУ МИФИ:...

ПОДПИСЧИКИ

28 636

+1010 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

41.0%

за сутки 19.9%

ОХВАТ/ПОСТ

11.4K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 636 —	👁️ охват подписчиков 39.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.4K медиана 10.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.0 за период
📈 тренд 7д -27.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 95.9 всего 7 956 реакц., 10 601 реп., 1 867 комм.	📄 длина поста 550 зн. медиана 520 · 29 дней	★ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1010 за последний месяц	📄 цитируемость 384 индекс цитирования · 1 984 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 24.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кипящий МИФИ» — 28 636 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -27.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (49/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 550 знаков (медиана 520).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (42.7K в среднем у топа vs 7.4K у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.07 · 08:16 ТЕКСТ Университеты с гарантией зачисления или грантовыми программами В последнее время всё больше университетов вводят программы...	ПРОСМ. 65 764 РЕП. 2 430	РЕАКЦ. 196 ER 229.7%
№2 23.06 · 16:55 ТЕКСТ  Началась программа гарантированного зачисления в МИФИ "Временный студенческий" Её баллы обычно уменьшаются со временем по мере...	ПРОСМ. 34 071 РЕП. 1 192	РЕАКЦ. 79 ER 119.0%
№3 23.06 · 13:11 ФОТО Что вообще мы сейчас прочитали...? Интересно, а можно, например, не ходить лечиться, а на сэкономленные средства купить квартиру или...	ПРОСМ. 28 245 РЕП. 395	РЕАКЦ. 338 ER 98.6%

№4

19.06 · 21:54

ТЕКСТ

Приёмная кампания: напутствие поступающим К приёмной кампании приковано внимание всех и каждого. Всё выглядит так, как будто именно сам...

ПРОСМ.

16 157

РЕАКЦ.

112

РЕП.

398

ЕР

56.4%

№5

07.07 · 05:56

ФОТО

Код МИФИста (для всех абитуриентов бакалавриата и специалитета) Приём заявок до 20 июля ? Как подать заявку? Смотри на talent.mephi.ru 📌...

ПРОСМ.

15 882

РЕАКЦ.

37

РЕП.

135

ЕР

55.5%

ХУДШИЕ 3



29.06 · 13:24

ТЕКСТ

Поздравляем Власова Данилу из @mephi_1511 с получением трёх "соток" на ЕГЭ: по математике, по физике и по информатике!

ПРОСМ.

7 868

РЕАКЦ.

244

РЕП.

22

ЕР

27.5%



17.06 · 11:00

ФОТО

А вот если бы ребёнок автора заметки или редактора был бы олимпиадником (или льготником), то оставили бы он такой заголовок, который по...

ПРОСМ.

7 252

РЕАКЦ.

141

РЕП.

14

ЕР

25.3%



09.07 · 09:53

ТЕКСТ

День открытых дверей Квантового университета 15 июля пройдет день открытых дверей сетевого Квантового университета - образовательного...

ПРОСМ.

7 212

РЕАКЦ.

30

РЕП.

66

ЕР

25.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 054

СЕЙЧАС

28 635

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

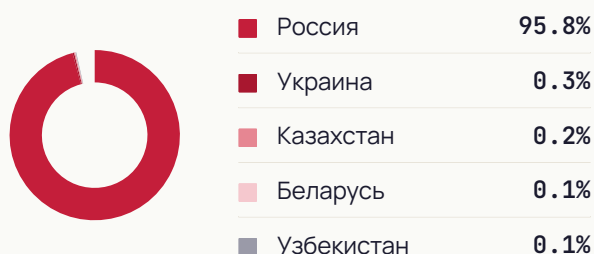
+2 581

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

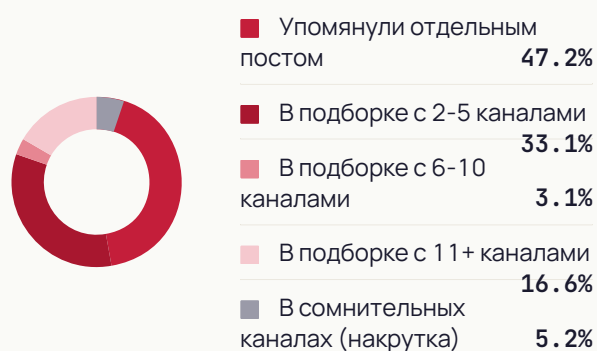
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **384** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 984** разных каналов.

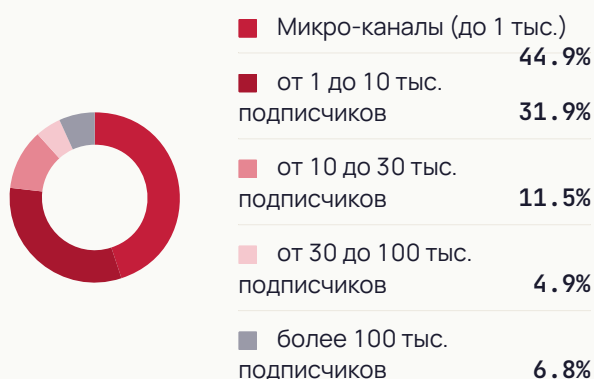
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



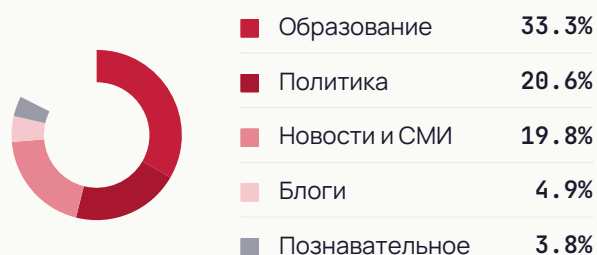
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



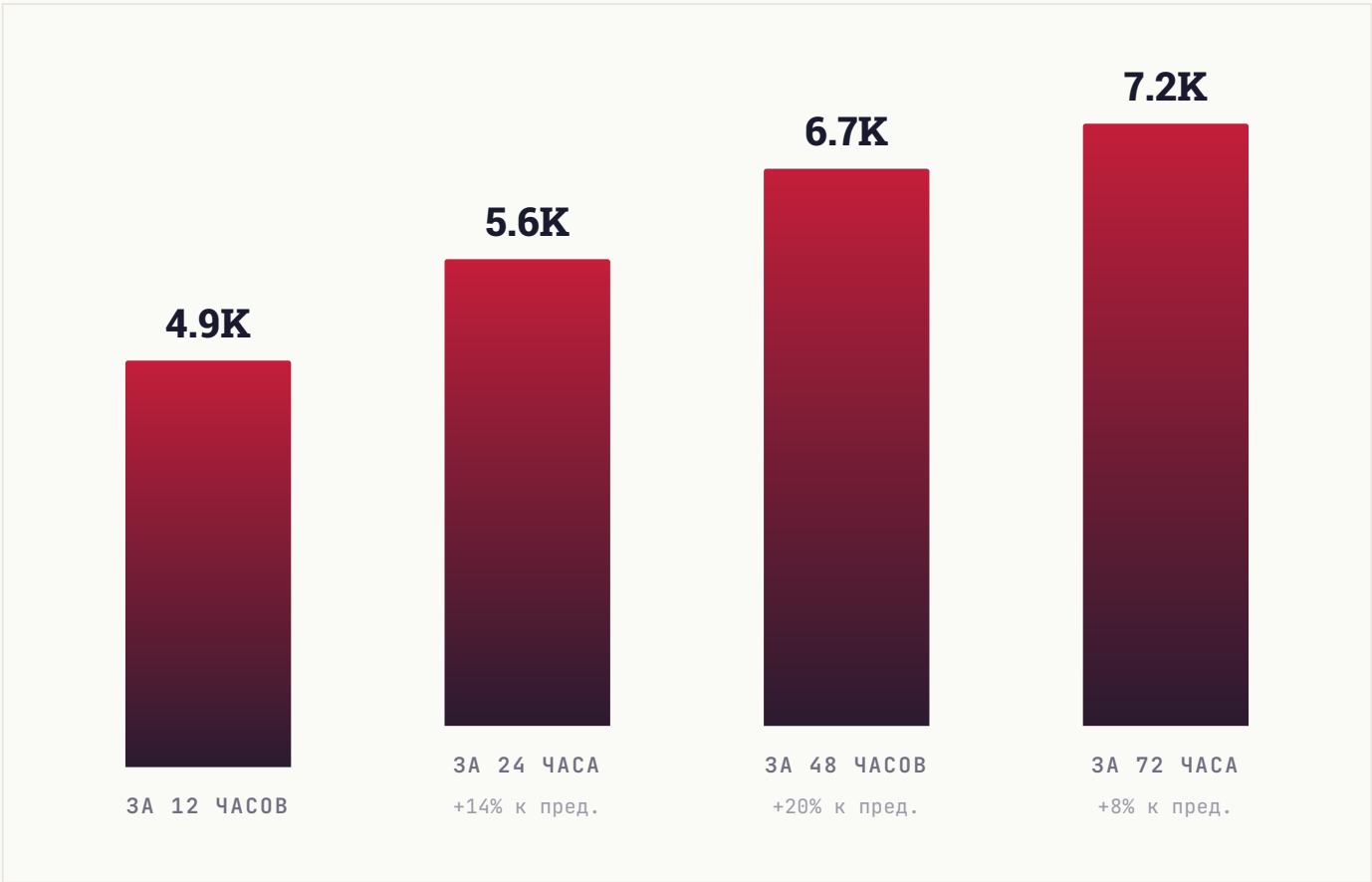
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
КМ Кипящий МИФИ ВЫ	28.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **272**, они привели **1 930** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	60	43	305
Декабрь 2025	37	27	194
Ноябрь 2025	42	30	104
Октябрь 2025	31	28	231
Сентябрь 2025	55	49	405
Август 2025	47	31	691

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
272	6	1 930

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 64%

медиана 78.6K

27.6K

28 636 — ваш канал

297.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 54% ниши

медиана 9.8K

1.3K

11 354 — ваш канал

31.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 77% ниши

медиана 116

0

384 — ваш канал

657

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
