ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бойлерная



@boilerroomchannel

Агрегатор скрытого смысла. Второе дно российской политики и бизнеса. Сотрудничество: @boboadmin

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
220 576	44.0%	97.8K
-5274 за месяц	за сутки 39.9%	рекл. охват 88.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **220 576** –	ОХВАТ ПОСТА **44.35%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **97.8K** медиана 90.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **40.2** за период
ТРЕНД 7Д **+10.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **955 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **172** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **88.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-5274** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2 208** индекс цитирования · 8 531 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 1 месяц** создан 22.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бойлерная» — 220 576 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 97.8K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +10.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **172** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (154/172 постов).

03 Средняя длина поста — **955** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (413.4K в среднем у топа vs 65.9K у худших) — среди 172 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 10:15 ТЕКСТ

Уголовное дело о хищении полицейского бензина перестает быть банальной «уголовкой» По данным наших источников, в ходе расследования…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
502 871	—	109	228.0%

№2 23.09 · 12:46 ТЕКСТ

Анатолий Серышев возглавил антирейтинг полпредов на фоне скандала с тарифами на электроэнергию в Сибири. Полномочный представитель…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
495 192	—	147	224.5%

№3 12.10 · 06:01 ТЕКСТ

Главные экономические события недели: 1. С четверга дроны повредили три крупных дата-центра Яндекса — в Рязанской области, Калуге и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
242 259	—	17	109.8%

№4 05.10 · 07:00 ТЕКСТ

Главные экономические события недели: 1. Банки ужесточают кредитование малого бизнеса 63% банков ждут ухудшения качества кредитов малому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
234 229	—
РЕП.	ER
14	106.2%

№5 28.09 · 07:21 ТЕКСТ

Главные экономические события недели: 1. Минфин внес в правительство проект федерального бюджета на 2027–2029 годы с дефицитом около 2%...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
234 063	—
РЕП.	ER
13	106.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 15:55 ТЕКСТ

Несколько сбоев произошло на фоне удара по дата-центру «Яндекса». Атаки БПЛА переключились на инфраструктур цифровых сервисов. В Рязанской...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
66 053	—
РЕП.	ER
10	29.9%

↓ 06.10 · 09:28 ТЕКСТ

Ипотечный ажиотаж разогнал рынок кредитования — россияне заняли у банков 1,32 трлн рублей. В сентябре 2026 года объём выдач увеличился на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
65 795	—
РЕП.	ER
9	29.8%

↓ 07.10 · 09:09 ТЕКСТ

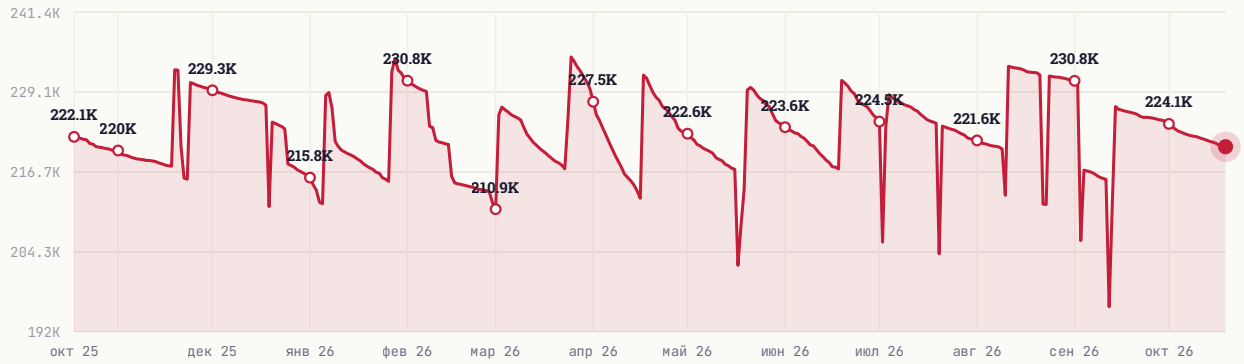
Цифровому рублю не хватает технических специалистов. Российские компании при подготовке к работе с цифровым рублем сталкиваются с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
65 714	—
РЕП.	ER
16	29.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
222 102	220 576	-1 526

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

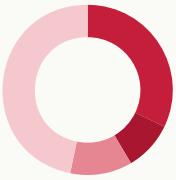
Индекс цитирования **2 208** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8 531** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



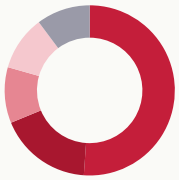
Россия	97.6%
Украина	0.9%
Беларусь	0.2%
Киргизия	0.1%
Казахстан	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



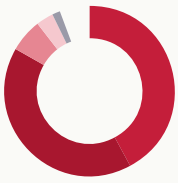
Упомянули отдельным постом	32.1%
В подборке с 2-5 каналами	9.4%
В подборке с 6-10 каналами	11.8%
В подборке с 11+ каналами	46.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	51.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	17.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.4%
более 100 тыс. подписчиков	10.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

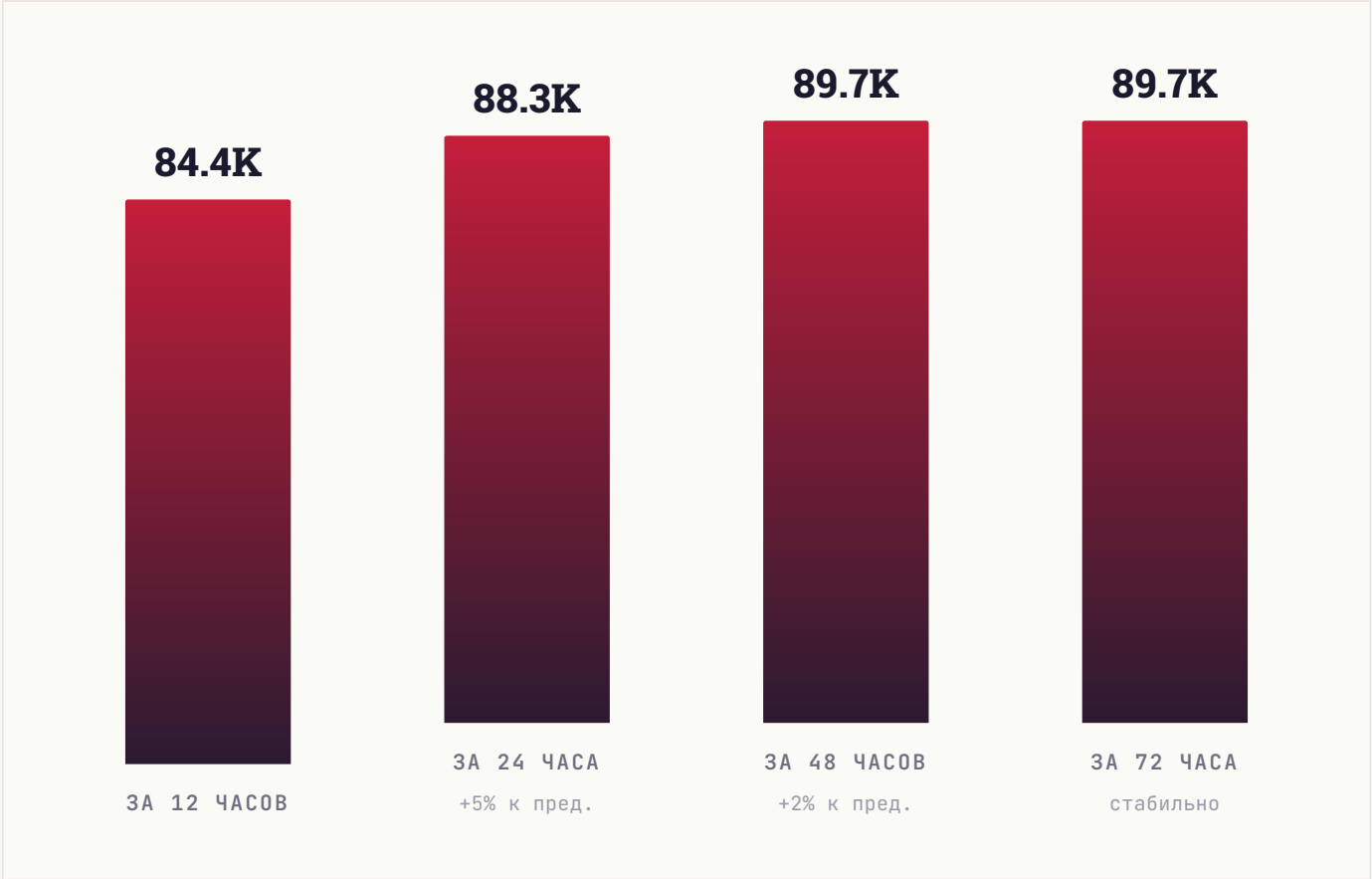


Политика	42.1%
Новости и СМИ	41.1%
Экономика	6.3%
Блоги	3.3%
Другое	1.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТР **Точка роста**	231.7K
БО **Бойлерная** ВЫ	220.6K
ДП **Деловой подход**	202.8K
ЛП **Легкий подъем**	199.5K
МХ **Мертвая хватка**	147.8K
ФБ **Финансы без романсов**	147.8K
ДБ **Депутатские будни**	144.1K
БА **БайБайден**	89.6K
ЗП **Звучит продажно**	73K
ЛИ **Лучше и не скажешь**	36.8K
АК **Акценты**	26.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Точка роста, 231.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4 592**, а канал за это время прибавил **131 224** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	289	79	**19 048**
Март 2026	461	161	**33 069**
Февраль 2026	701	162	**0**
Январь 2026	185	69	**36 230**
Декабрь 2025	389	158	**13 052**
Ноябрь 2025	2 567	2 341	**29 825**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4 592	**6**	**131 224**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории «**Политика**» от 73 тыс. до 662 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18 /59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 18 из 59 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



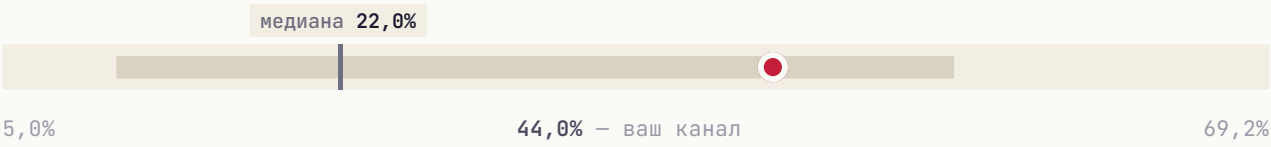
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

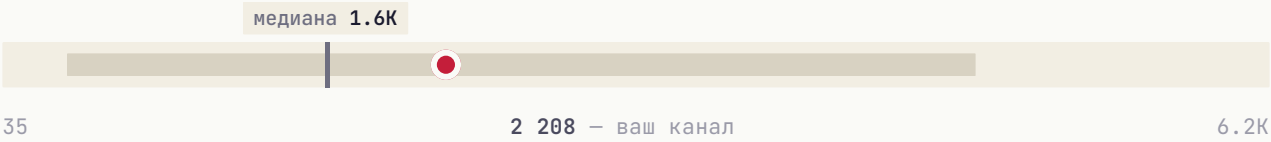


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM