

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БОГЕМА В БЕТОНЕ



@bogemavbetone

✨ Digital-глянец от интерьерного дизайнера: развиваем
насмотренность через искусство, архитектуру и новости из
мира дизайна и моды ✨ ...

ПОДПИСЧИКИ

76 005

+27244 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки 9.1%

ОХВАТ/ПОСТ

30.6K

рекл. охват 7.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 76 005 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 40.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 30.6K медиана 28.1K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +40.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 451.0 всего 13 981 реакц., 1 084 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 768 зн. медиана 1000 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +27244 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 137 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 5 месяцев создан 06.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БОГЕМА В БЕТОНЕ» — 76 005 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30.6K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +40.3% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 768 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (48.2К в среднем у топа vs 23.3К у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.07 · 16:17 ТЕКСТ Приготовили для вас летнее настроение и подарки! 🎁 Мы с блогерами запускаем розыгрыш с денежными призами для Вас! 🍀💰 Нужно перейти на...	ПРОСМ. 48 878 РЕП. 5	РЕАКЦ. 426 ER 64.3%
№2 06.07 · 18:01 ВИДЕО "Вишневый сад" Юрия Грымова иначе заставил взглянуть на классику 🍒 На прошлой неделе сходили в театр "Модерн" и первый раз за долгое время...	ПРОСМ. 48 353 РЕП. 8	РЕАКЦ. 496 ER 63.6%
№3 07.07 · 16:15 ФОТО Искусство видеть красоту в мусоре🕶️ В прошлом году в Париже открылась выставка французской художницы Евы Жоспен. На протяжении многих лет...	ПРОСМ. 47 304 РЕП. 43	РЕАКЦ. 418 ER 62.2%

Nº4

08.07 · 12:20

ФОТО

прАстите 🤖

ПРОСМ.
45 743

РЕАКЦ.
496

РЕП.
1

ER
60.2%

Nº5

08.07 · 11:33

ФОТО

Дача в Кении: смотрим и не завидуем☀️ Сегодня речь пойдет о доме Наоми Кемпбелл - одной из культовых моделей 20 века По некоторым данным...

ПРОСМ.
45 250

РЕАКЦ.
383

РЕП.
1

ER
59.5%

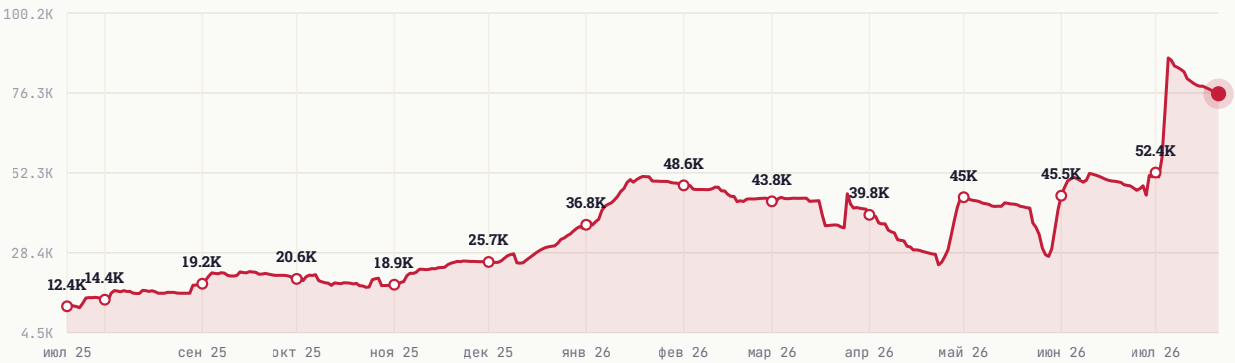
ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 19:02 ФОТО У вашей покорной слуги сегодня день рождения ❤️ Уехала в Коломну и набила себе первую татуировку, ну а что? Я в таком возрасте, когда все...	ПРОСМ. 23 616 РЕАКЦ. 198 РЕП. 29 ER 31.1%
↓ 24.06 · 19:49 ФОТО Маркетинг продает не вещи, а чувство нехватки👁️ Вот такую заметку обнаружила случайно в своем блокноте и решила поразмышлять на эту...	ПРОСМ. 23 423 РЕАКЦ. 220 РЕП. 21 ER 30.8%
↓ 25.06 · 16:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 22 832 РЕАКЦ. 213 РЕП. 83 ER 30.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 433

СЕЙЧАС

76 021

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+63 588

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

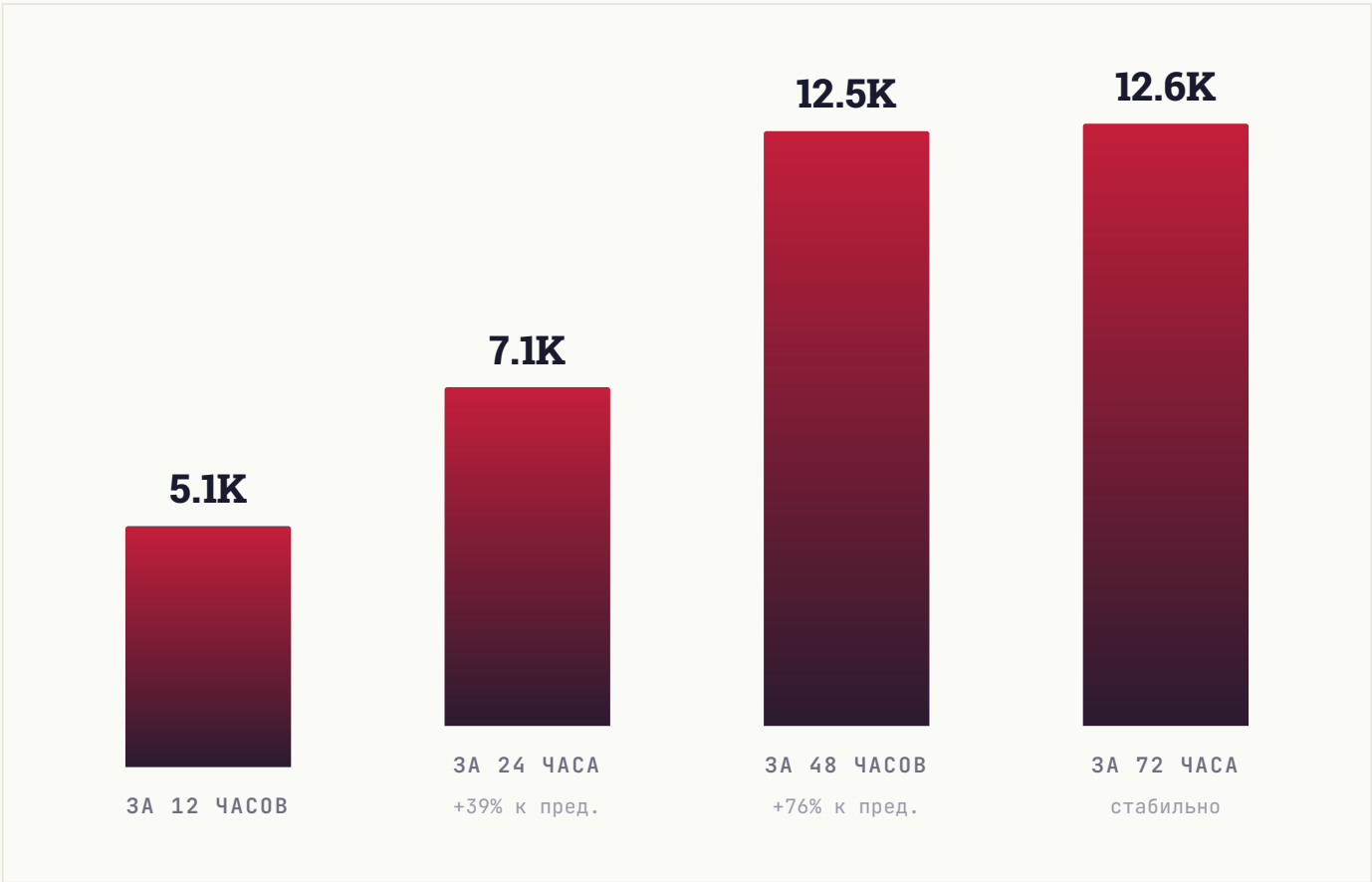
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **137** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
БВ БОГЕМА В БЕТОНЕ ВВ	76K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **146**, они привели **58 739** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	3	17 349
Декабрь 2025	5	5	13 517
Ноябрь 2025	4	2	7 607
Октябрь 2025	52	40	7 130
Сентябрь 2025	42	27	5 458
Август 2025	39	34	7 678

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
146	6	58 739

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
