

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БОГЕМА ПИТЕРСКАЯ (нишевый телеграм- канал)



@bogemasranaya

Петроградская шпана, ленинградский панк, питерский сноб
@boheme_bot - написать мне TRC-20:
TSU2NXWWD54TMbTDd4b2G9VuQjmZ6uungs Пародийный
КОНТЕНТ

ПОДПИСЧИКИ

27 331

+184 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки 14.4%

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват 3.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 331 —	👁️ охват подписчиков 20.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.2K · 29 дней	📅 постов/день 15.1 ~106 в неделю
📈 тренд 7д +9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.0 всего 27 731 реакц., 29 672 реп., 2 322 комм.	📄 длина поста 228 зн. медиана 93 · 29 дней	☆ постов в анализе 447 29 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +184 за последний месяц	📄 цитируемость 754 индекс цитирования · 2 749 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 20.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БОГЕМА ПИТЕРСКАЯ (нишевый телеграм-канал)» — 27 331 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 106 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +9.2% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 447 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (220/447 постов).
- 03 Средняя длина поста — 228 знаков (медиана 93).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.5K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 447 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 10:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 33 839 РЕП. 631	РЕАКЦ. 105 ER 123.8%
№2 19.06 · 18:39 ВИДЕО Олег Кашин ЖЕСТКО о Дарье Артемьевой.	ПРОСМ. 31 008 РЕП. 127	РЕАКЦ. 29 ER 113.5%
№3 08.07 · 22:37 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 20 566 РЕП. 654	РЕАКЦ. 126 ER 75.2%

№4 03.07 · 14:13 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
15 204
РЕП.
305
РЕАКЦ.
58
ER
55.6%

№5 29.06 · 12:28 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
14 642
РЕП.
268
РЕАКЦ.
94
ER
53.6%

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 16:45 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
4 089
РЕП.
78
РЕАКЦ.
40
ER
15.0%

↓ 23.06 · 16:39 ВИДЕО
APPLIQUE 9—Y 27 июня LOCATION — DEX масштабное событие в честь 9-летия творческого объединения Applique в хайлайтах: петербургский...

ПРОСМ.
4 009
РЕП.
—
РЕАКЦ.
3
ER
14.7%

↓ 03.07 · 16:02 ФОТО
Oh God When × Тупа кволити контент (pt.1) Футболки «Shitpost» Размеры: S-4XL Свитшоты и худи «Shitpost» Размеры: S-XXL Заказать — у...

ПРОСМ.
3 992
РЕП.
3
РЕАКЦ.
13
ER
14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 885

СЕЙЧАС

27 332

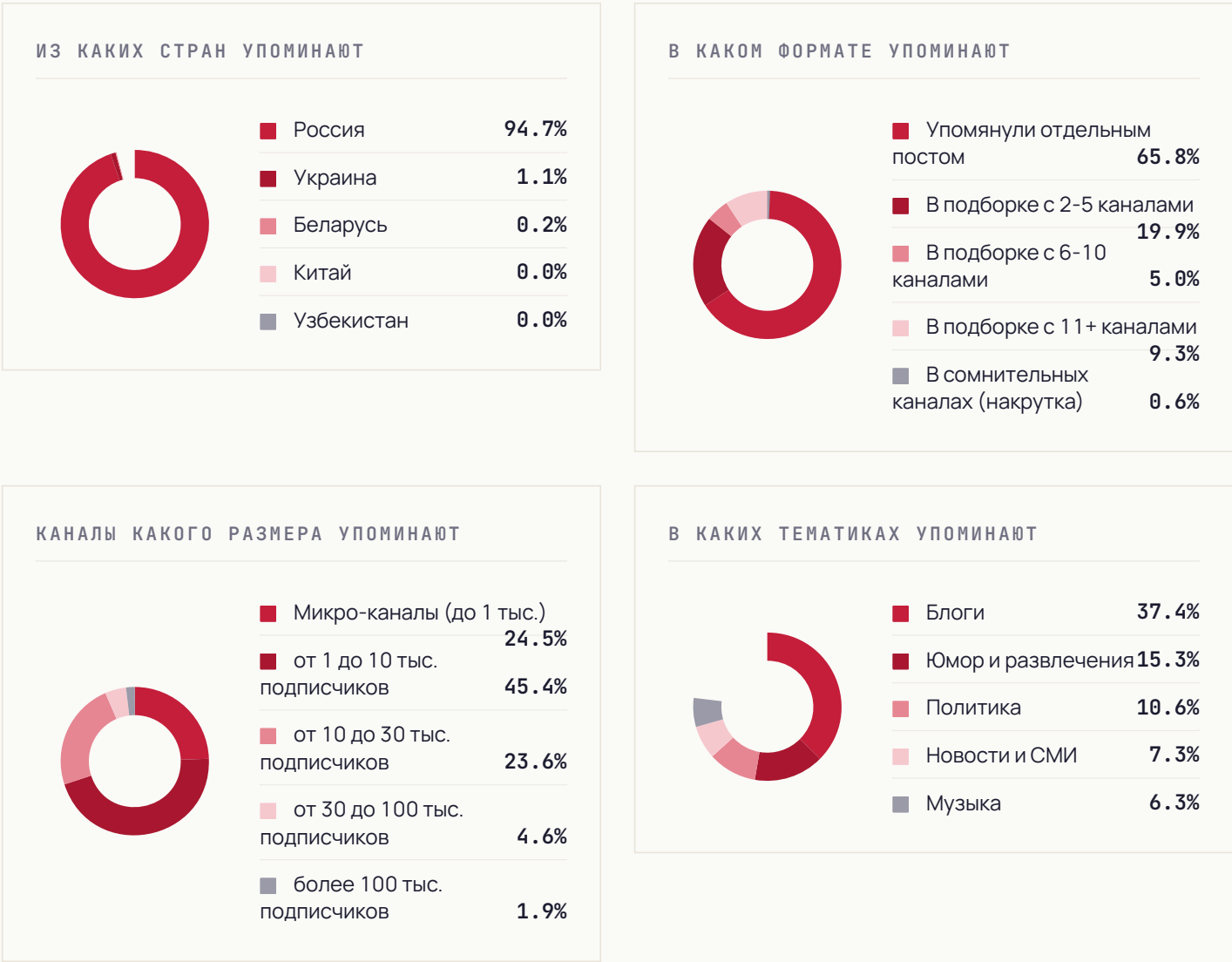
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 447

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

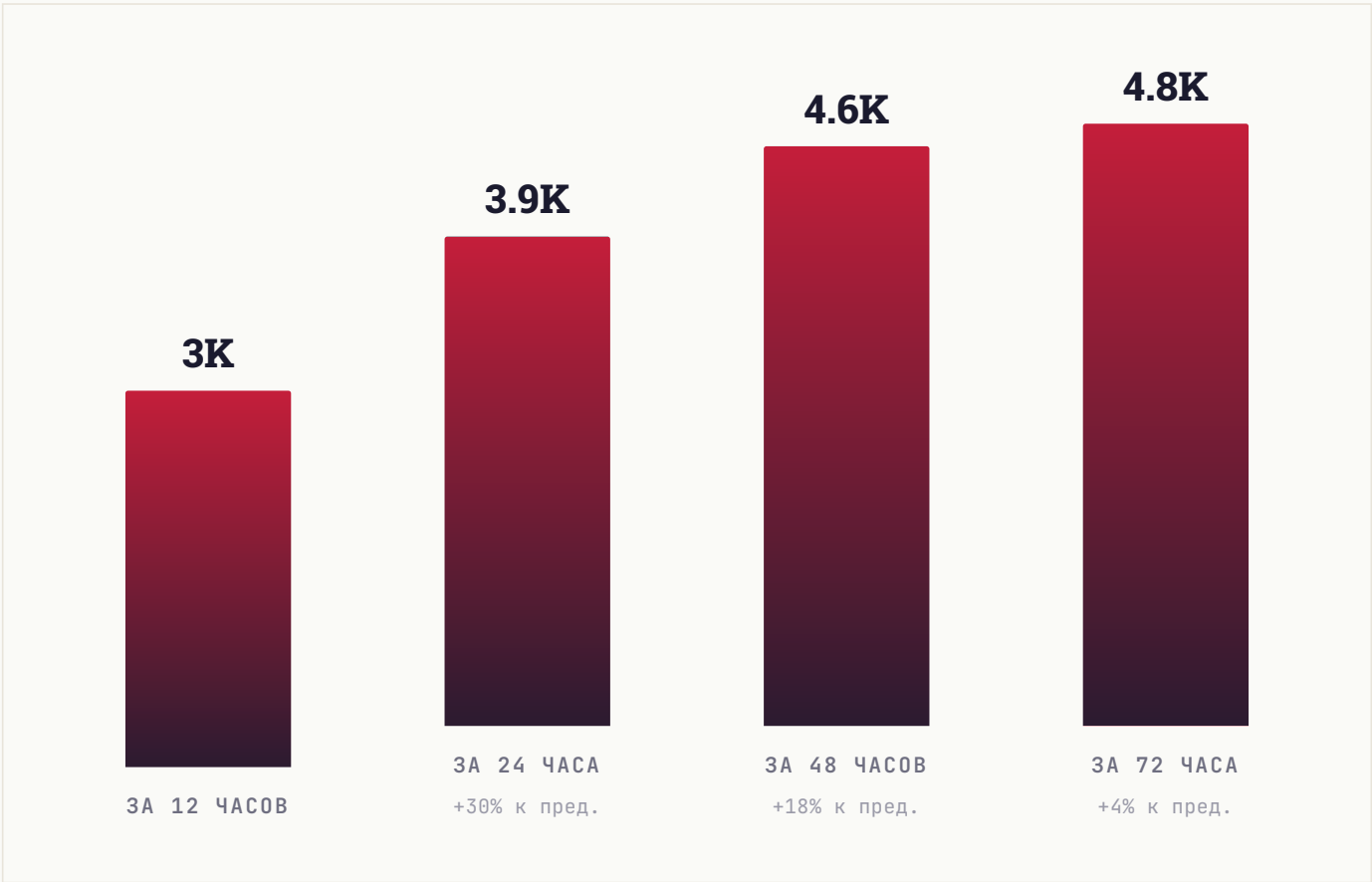
Индекс цитирования **754** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 749** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Ехile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
БП БОГЕМА ПИТЕРСКАЯ (нишевый телеграм-канал) ВЫ	27.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **139**, они привели **1 778** новых подписчиков.

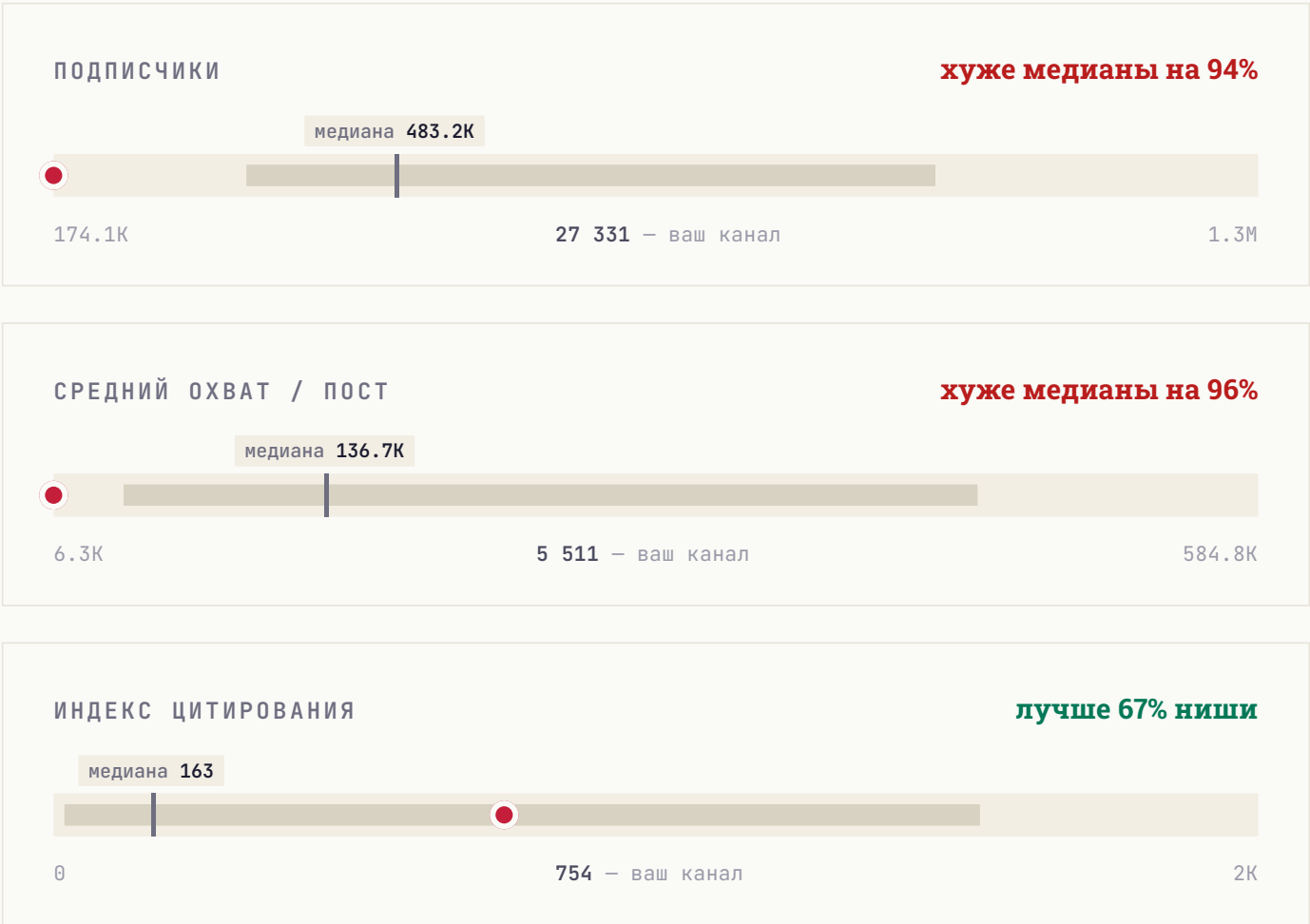
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	19	15	290
Декабрь 2025	20	14	149
Ноябрь 2025	32	26	653
Октябрь 2025	32	27	180
Сентябрь 2025	16	15	48
Август 2025	20	15	458

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
139	6	1 778

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
