

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bogdanoff invest (теханализ, акции, инвестиции)



@bogdanoffinvest

Чат: <https://t.me/iruschat> Буст: <https://t.me/boost/bogdanoffinvest>
RT: rutube.ru/u/bogdanoffinvest/ VK: vk.com/bogdanoffinvest YT:
youtube.com/@bogdanoffinvest Аналитика:...

ПОДПИСЧИКИ

10 614

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

+308 за месяц

за сутки 19.3%

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

04 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

05 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 614 —	👁 охват поста 21.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/день 8.7 ~61 в неделю
📈 тренд 7д +0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.2 всего 10 794 реакц., 600 реп., 850 комм.	📄 длина поста 750 зн. медиана 851 · 29 дней	☆ постов в анализе 256 29 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +308 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 02.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bogdanoff invest (теханализ, акции, инвестиции)» — 10 614 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.8% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 256 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (169/256 постов).
- 03 Средняя длина поста — 750 знаков (медиана 851).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 256 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 06:05 ТЕКСТ 🔔 Утренний #Анализ рынка 9 сентября! 📺 Ютуб 📺 ВК 📺 Рутуб 📺 Дзен 📺 Телеграм 📺 Чат 📺 Расширенная аналитика 💰📉 Закрытые идеи из...	ПРОСМ. 2 734 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 25.8%
Nº2 21.09 · 14:40 ФОТО abc Юань-Рубль: Пробой 12,50 🟢отскока не последовало, о возможности которого я писал еще 10 сентября. Бычьей силы не видно - стояли неделю в...	ПРОСМ. 2 707 РЕП. 6	РЕАКЦ. 43 ER 25.5%
Nº3 16.09 · 05:13 ТЕКСТ 🔔 Утренний #Анализ рынка 16 сентября! 📺 ВК 📺 Рутуб 📺 Ютуб 📺 Дзен 📺 Телеграм 📺 Чат 📺 Расширенная аналитика 📺 Закрытые идеи 📺 ...	ПРОСМ. 2 673 РЕП. 1	РЕАКЦ. 47 ER 25.2%

Nº4

25.09 · 05:50

ТЕКСТ

🔔

Утренний Анализ рынка 25 сентября! 📱 ВК 📱 Рутуб 📱 Ютуб 📱 Дзен 📱 Телеграм 📱 Чат 📱 Расширенная аналитика 📱 Закрытые идеи 📱 ...

ПРОСМ.
2 668

РЕАКЦ.
37

РЕП.
5

ER
25.1%

Nº5

19.09 · 11:44

ТЕКСТ

🔔

Анализ рынка на неделю 21-25 сентября! Куда пойдет рынок РФ после выборов и адских санкций США? 📱 ВК 📱 Рутуб 📱 Ютуб 📱 Дзен 📱 ...

ПРОСМ.
2 650

РЕАКЦ.
52

РЕП.
4

ER
25.0%

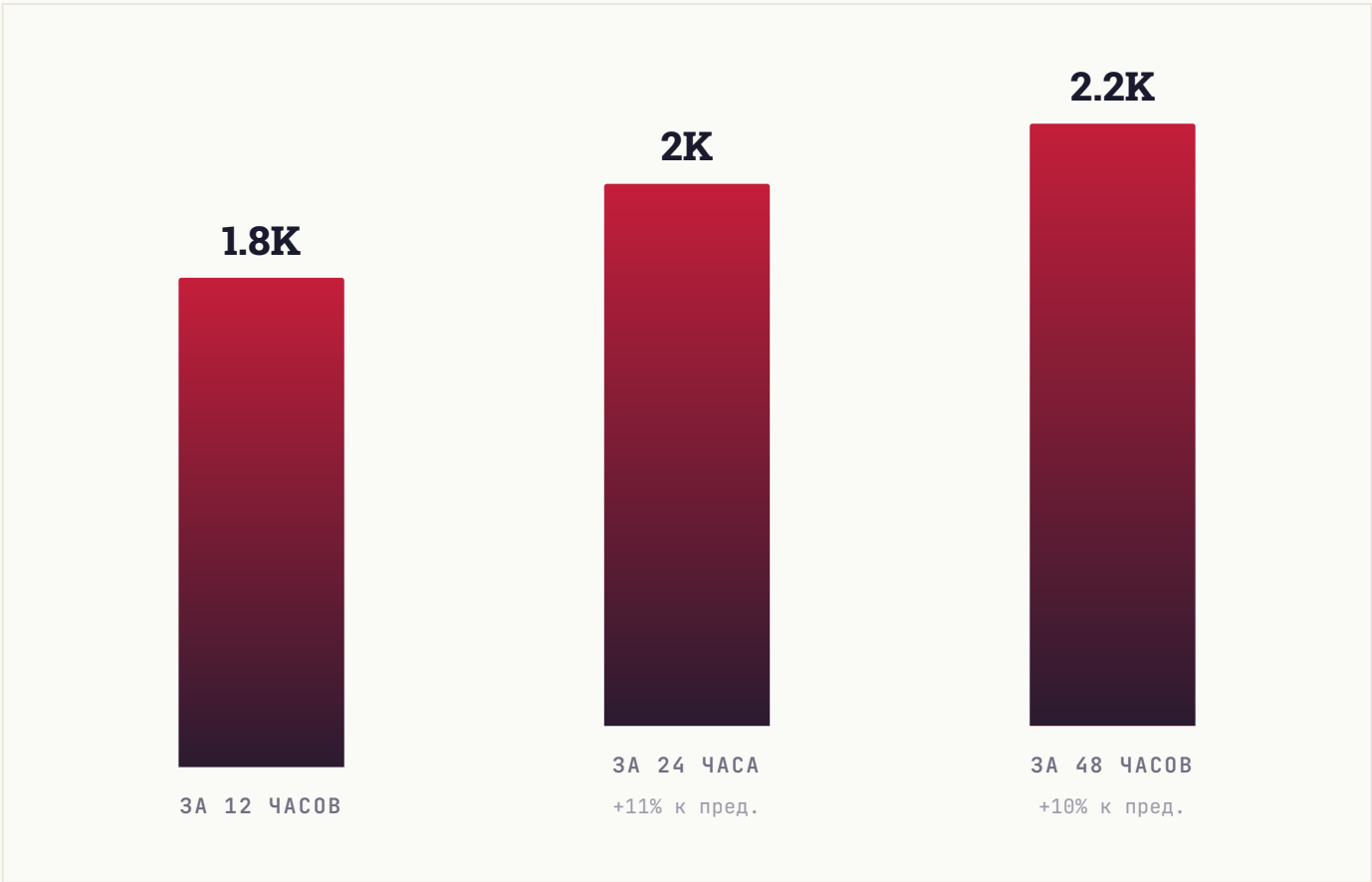
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 14:03 ФОТО 🏆 Закрыл интрадейный лонг нефти 🟢Еще утром было видно, что нефть хочет вверх. Долго высиживал подтверждение сетапа, в итоге получил его...	ПРОСМ. 1 783 РЕАКЦ. 31 РЕП. — ER 16.8%
↓ 30.09 · 16:00 ТЕКСТ 🔔 Вечерний Анализ рынка 30 сентября! 📱 ВК 📱 Рутуб 📱 Ютуб 📱 Дзен 📱 Телеграм 📱 Чат 📱 Расширенная аналитика 📱 Закрытые идеи 📱 ...	ПРОСМ. 1 762 РЕАКЦ. 34 РЕП. — ER 16.6%
↓ 30.09 · 14:16 ФОТО 🏆 Закрыл интрадейный лонг газа, который открывал на отскок по завершению шортового дня! Сегодня газ хорошо проехался вниз, пришел на...	ПРОСМ. 1 727 РЕАКЦ. 28 РЕП. 1 ER 16.3%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОБ Обучалка	40K
ПШ Павел Шумилов - инвестиции, разборы компаний	31.2K
СД Сергей Дроздов. Рынки, инвестиции и трейдинг	12.1K
ВІ Bogdanoff invest (теханализ, акции, инвестиции) ВІ	10.6K
БТ Биржевой трейдинг	9.5K
ИВ Инвестируем Выгодно	8.1K
ТВ Трейдер в очках	4.1K
А" АО "Хомяк с биржи. Инвестиции и трейдинг".	2.8K
РН Рафаэль Нагиев-Кобалóвич. Финансист	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 401** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	235
Март 2026	0	0	342
Февраль 2026	0	0	282
Январь 2026	0	0	251
Декабрь 2025	0	0	149
Ноябрь 2025	1	1	142

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 401

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

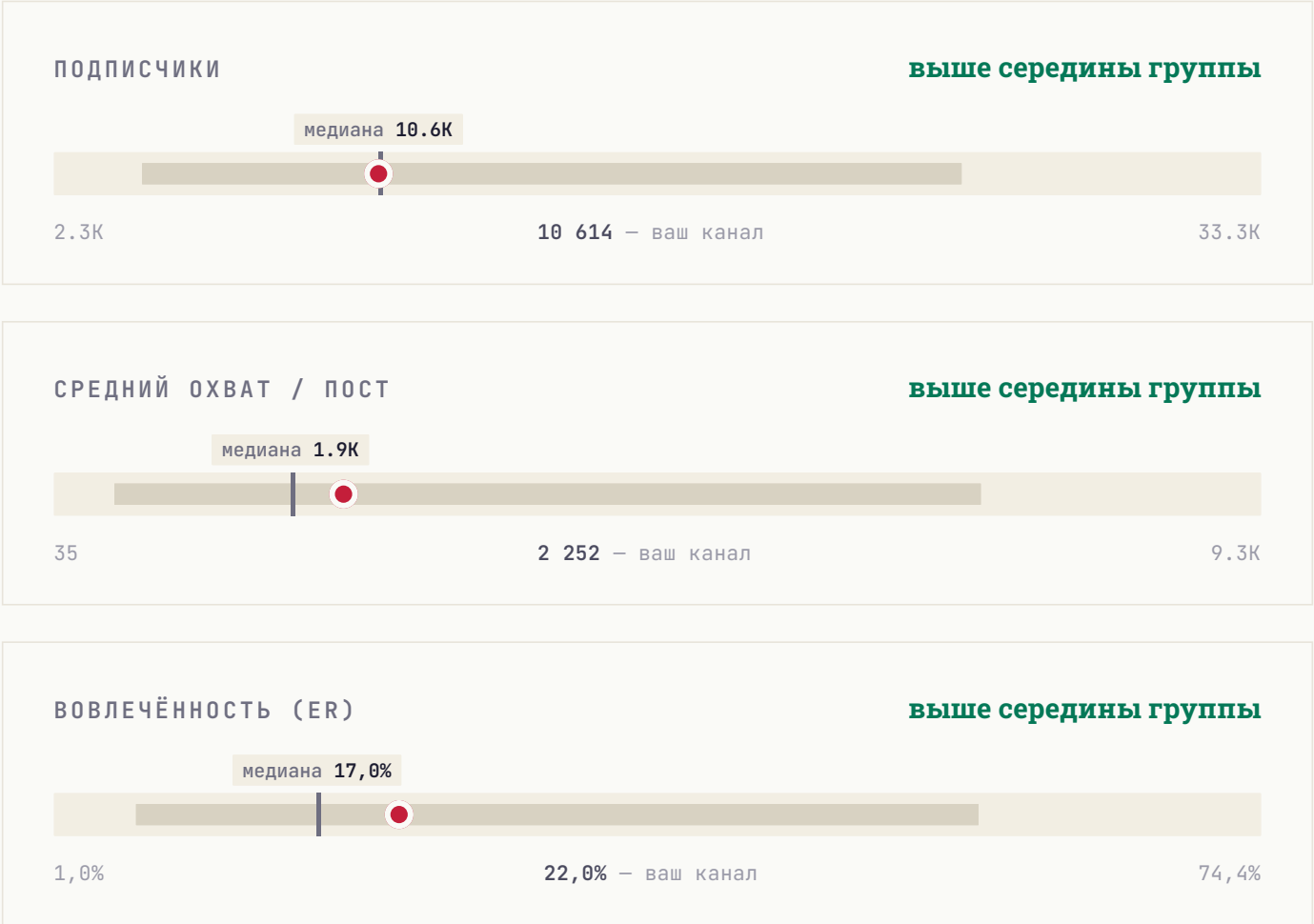
Где канал в своей лиге

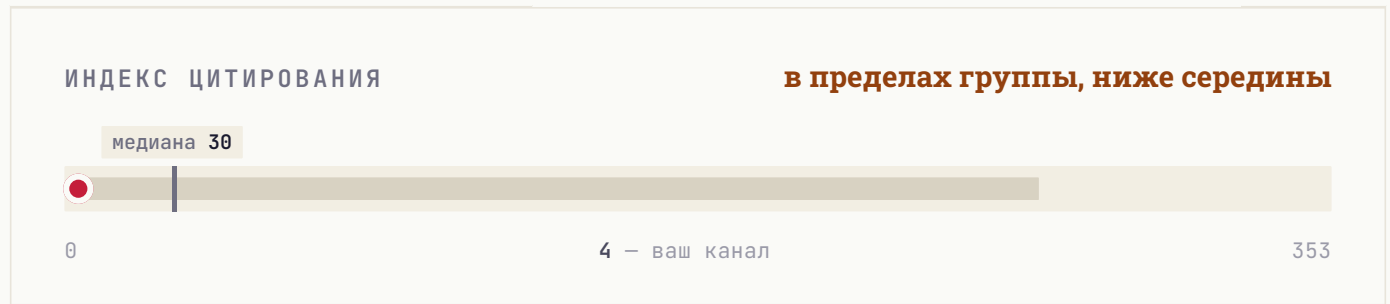
Сравниваем с каналами вашего размера: **265 каналов** категории «Экономика» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 / 265

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 265 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
