

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Богдан

Ефремов



@bogdanmarketing

Руководитель рекламного агентства efremov-m.ru Пишу про performance-рекламу, маркетинг и делюсь результатами наших клиентов  Обсудить сотрудничество: @ilya_efremov_media
Наши статьи и кейсы:...

ПОДПИСЧИКИ

6 935

-62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **584/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 935 —	👁️ охват поста 17.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.3 всего 857 реакц., 233 реп., 150 комм.	📄 длина поста 762 зн. медиана 874 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 584 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 12.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Богдан Ефремов» — 6 935 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 762 знаков (медиана 874).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 967 у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 12:40 ТЕКСТ «Гарантируем 100 лидов или вернём деньги» Очень заманчивое предложение, которое я часто вижу у коллег по рынку. Особенно если не уточнять...	ПРОСМ. 1 704 РЕП. 4	РЕАКЦ. 33 ER 24.6%
№2 10.08 · 14:33 ТЕКСТ Директ не обязан приносить вам дешёвые лиды Меня уже порядком задолбало слушать жалобы на дорогие лиды из Директа. Кто вообще решил, что...	ПРОСМ. 1 674 РЕП. 13	РЕАКЦ. 58 ER 24.1%
№3 06.08 · 14:03 ВИДЕО Вы вообще верите кейсам агентств? С одной стороны, кейсы — это результаты работы. С другой... — кейсу уже может быть несколько лет и рынок...	ПРОСМ. 1 579 РЕП. 10	РЕАКЦ. 32 ER 22.8%

№4

12.08 · 10:45

ТЕКСТ

Почему наши услуги стоят «дорого» Вы легко найдёте агентство, которое возьмёт за Директ 30–40 тысяч – в 2 раза меньше, чем мы. Вопрос...

ПРОСМ.
1 538

РЕАКЦ.
30

РЕП.
12

ER
22.2%

№5

03.08 · 15:52

ТЕКСТ

Твой бизнес умрёт, если не диверсифицировать риски Это азы предпринимательства, которые многие собственники почему-то пропускают мимо...

ПРОСМ.
1 536

РЕАКЦ.
30

РЕП.
4

ER
22.1%

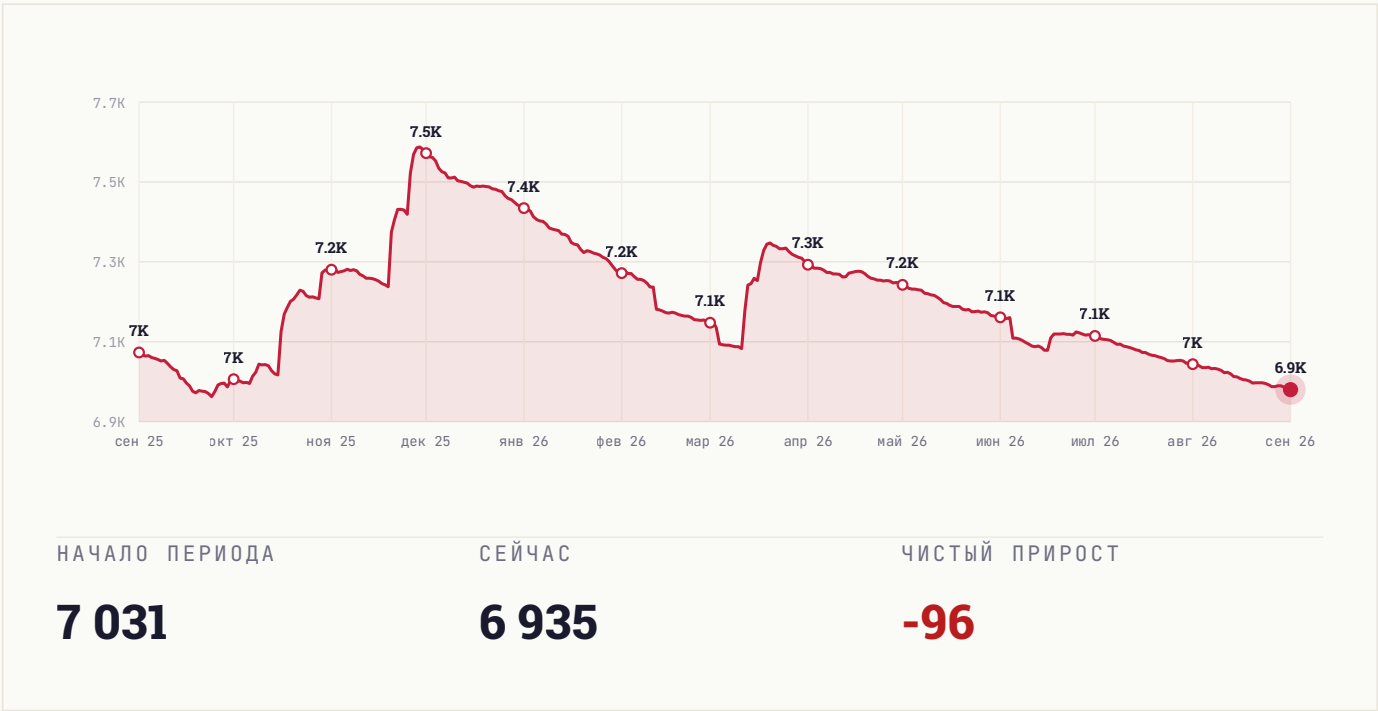
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 13:12 ФОТО 7 инструментов для аудита сайта Вчера я писал, почему мы не берём деньги за аудиты. Сегодня решил не рассказывать, какие мы молодцы, а...	ПРОСМ. 996 РЕАКЦ. 14 РЕП. 18 ER 14.4%
↓ 26.08 · 14:47 ФОТО Как нас кидают на аудитах Я уже неоднократно писал, что аудиты у нас в агентстве бесплатные. Но всегда найдётся тот, кто объяснит нам, что...	ПРОСМ. 981 РЕАКЦ. 26 РЕП. 6 ER 14.1%
↓ 28.08 · 14:00 ТЕКСТ Достойная заработная плата Работодатели хотят от кандидата конкретики: сколько лет опыта, какие результаты в цифрах, сколько денег принёс...	ПРОСМ. 924 РЕАКЦ. 43 РЕП. 2 ER 13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

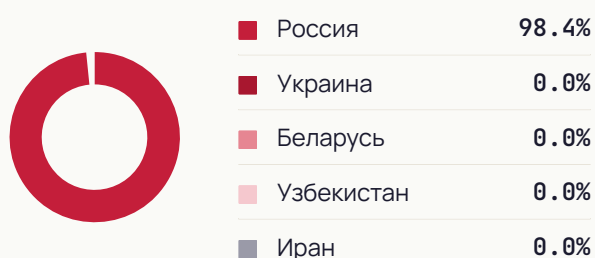
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

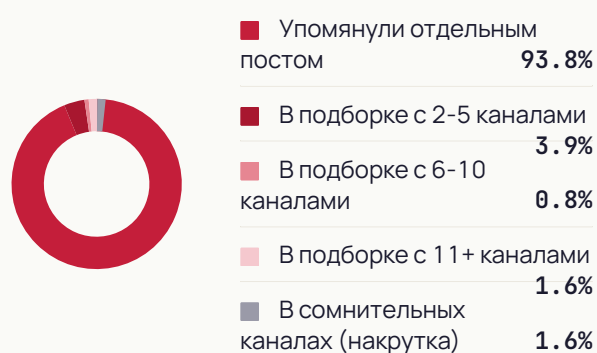
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **74** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



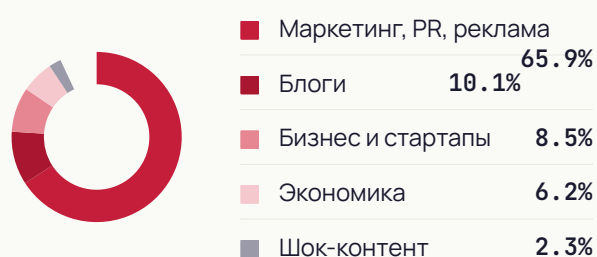
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



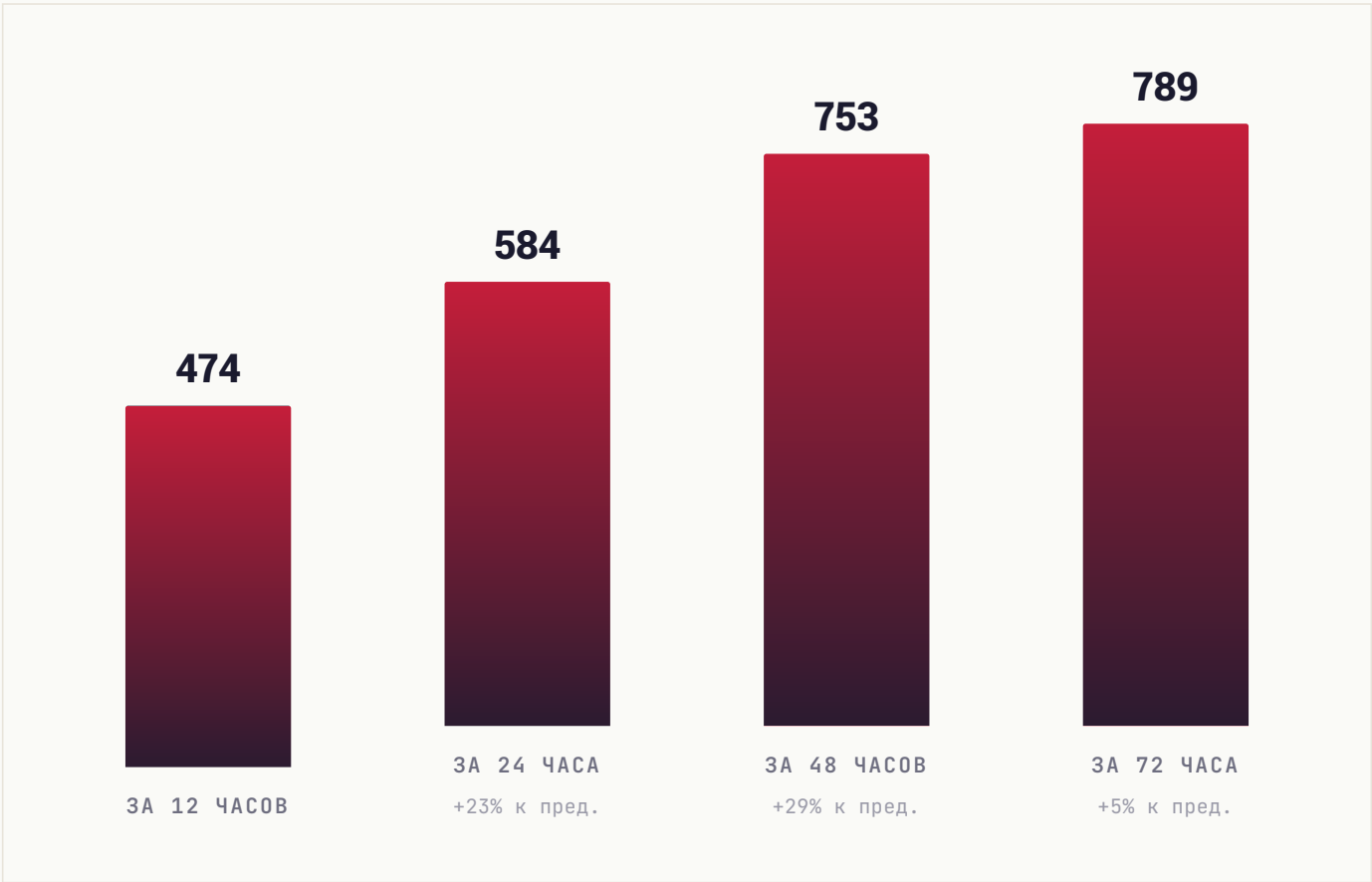
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Маша Полуянова	65.2K
ПБ Полина Бондарева про контекст	19.3K
КГ Константин Горбунов про контекст	10K
ГО Громов о контексте	8.7K
АЛ Александр Львов	7.5K
БЕ Богдан Ефремов Вы	6.9K
ГП Гладченко про маркетинг	5.1K
ГВ Голобурдов в прямом эфире Маркетинг	4.9K
ФП Федоров про контекст	4.2K
МП Мариам про Директ	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **1 040** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	283
Февраль 2026	1	1	8
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	3	3	386
Октябрь 2025	6	6	352

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	1 040

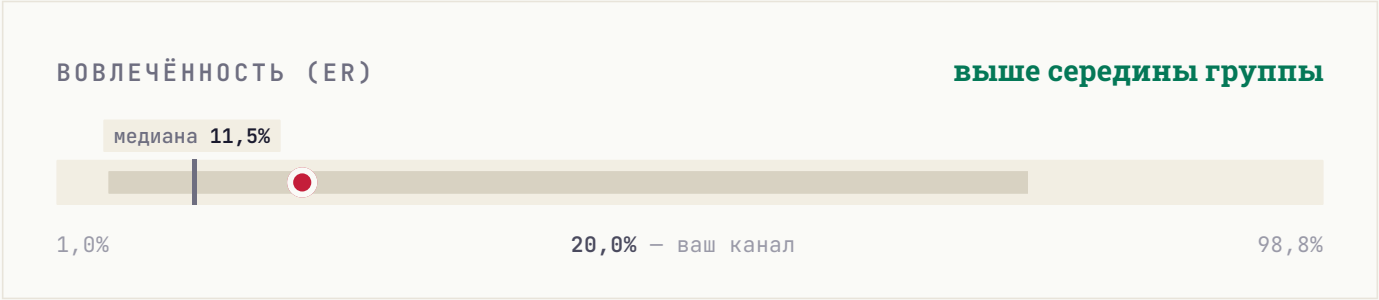
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#38 / 42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 38 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
