

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Боевая Классика



@boevayaclassica

Телеграм канал Боевая классика. vk.com/boevayaclassica
instagram.com/boevayaclassicamsk youtube.com/channel/UCxsNnjG2aebqC13lkmV29WA

ПОДПИСЧИКИ

16 154

+14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 882/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 154 —	👁️ охват поста 13.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · 24 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.8 всего 1 505 реакц., 116 реп., 243 комм.	📄 длина поста 168 зн. медиана 112 · 24 дней	★ постов в анализе 28 24 дней
📈 рекл. охват 882 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 04.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Боевая Классика» — 16 154 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 168 знаков (медиана 112).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 28 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 11:17 ФОТО Ну что братва! Осень подкралась незаметно, а значит уже скоро сезон! У нас тут образовалось некоторое затишье, но вероятно оно перед бурей...	ПРОСМ. 3 186 РЕП. 6	РЕАКЦ. 182 ER 19.7%
№2 03.09 · 09:21 ФОТО Уже в следующую субботу 12 и 13 сентября состоится мокрая гонка Free Ride Battle! Призовой фонд - 100000р! Гонка состится 12-13 сентября...	ПРОСМ. 3 027 РЕП. 12	РЕАКЦ. 28 ER 18.7%
№3 08.09 · 16:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 602 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 16.1%

№4 09.09 · 06:03 ФОТО А есть кто из Москвы у кого есть время и кто хочет поучаствовать в этом бешеном проекте своими руками? Ищу помощников, все покажу расскажу...	ПРОСМ. 2 578 РЕП. 8 РЕАКЦ. 56 ER 16.0%
№5 08.09 · 14:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 548 РЕП. 3 РЕАКЦ. 49 ER 15.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 13:29 ТЕКСТ А есть тут у меня подписчики которые активно снимают контент но стреляет не особо пока? Или кто стримит? Может замутим лютый совмес? Думаю...	ПРОСМ. 1 791 РЕП. 1 РЕАКЦ. 18 ER 11.1%
↓ 19.09 · 13:25 ФОТО Вообще если честно мыслей довольно много! Вот думаю может собрать четверку полностью на спеке под мокрый дрифт и разыграть ее? С другой...	ПРОСМ. 1 731 РЕП. 5 РЕАКЦ. 38 ER 10.7%
↓ 28.09 · 07:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 162 РЕП. 5 РЕАКЦ. 22 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

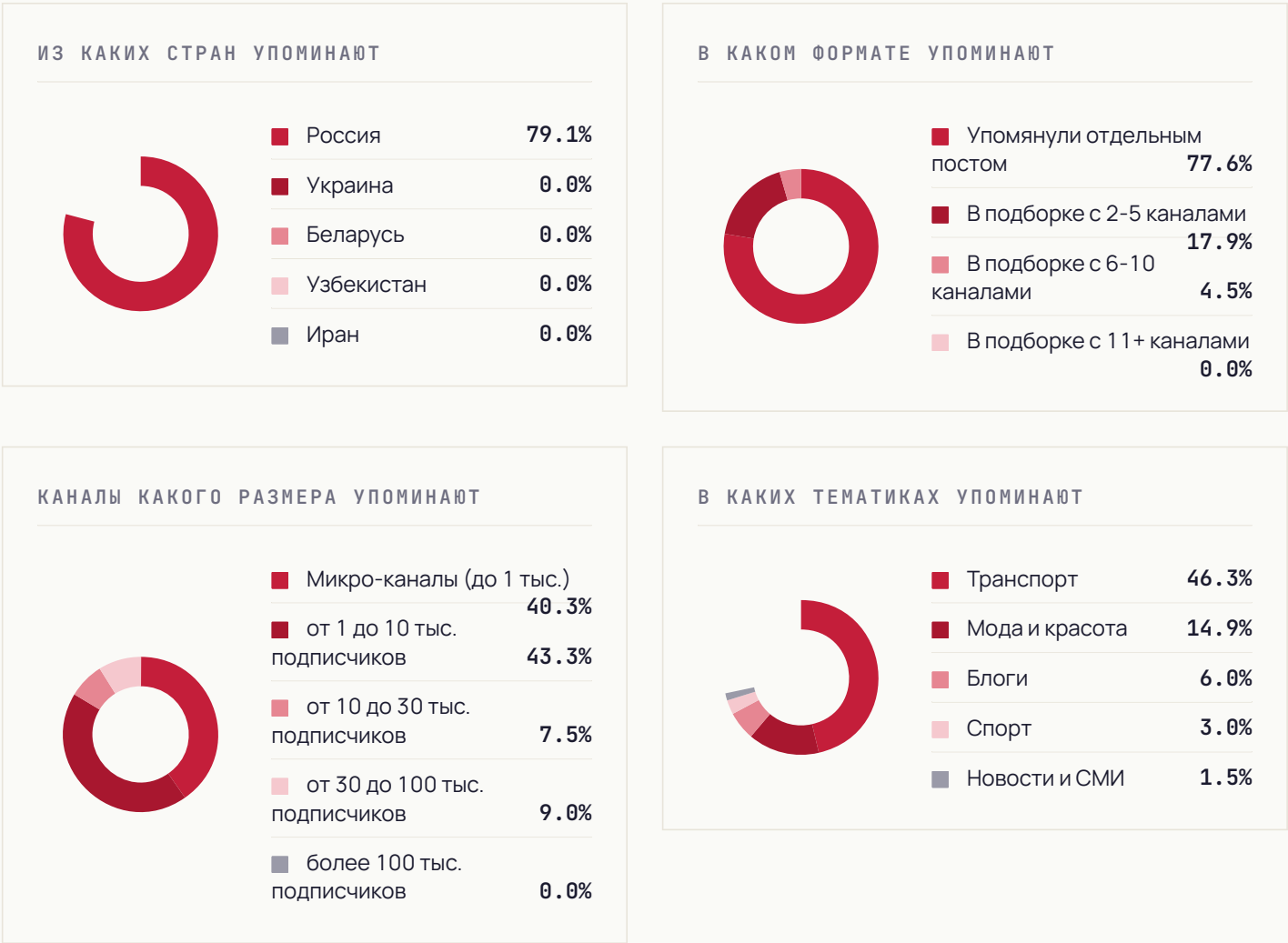


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 075	16 154	+79

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

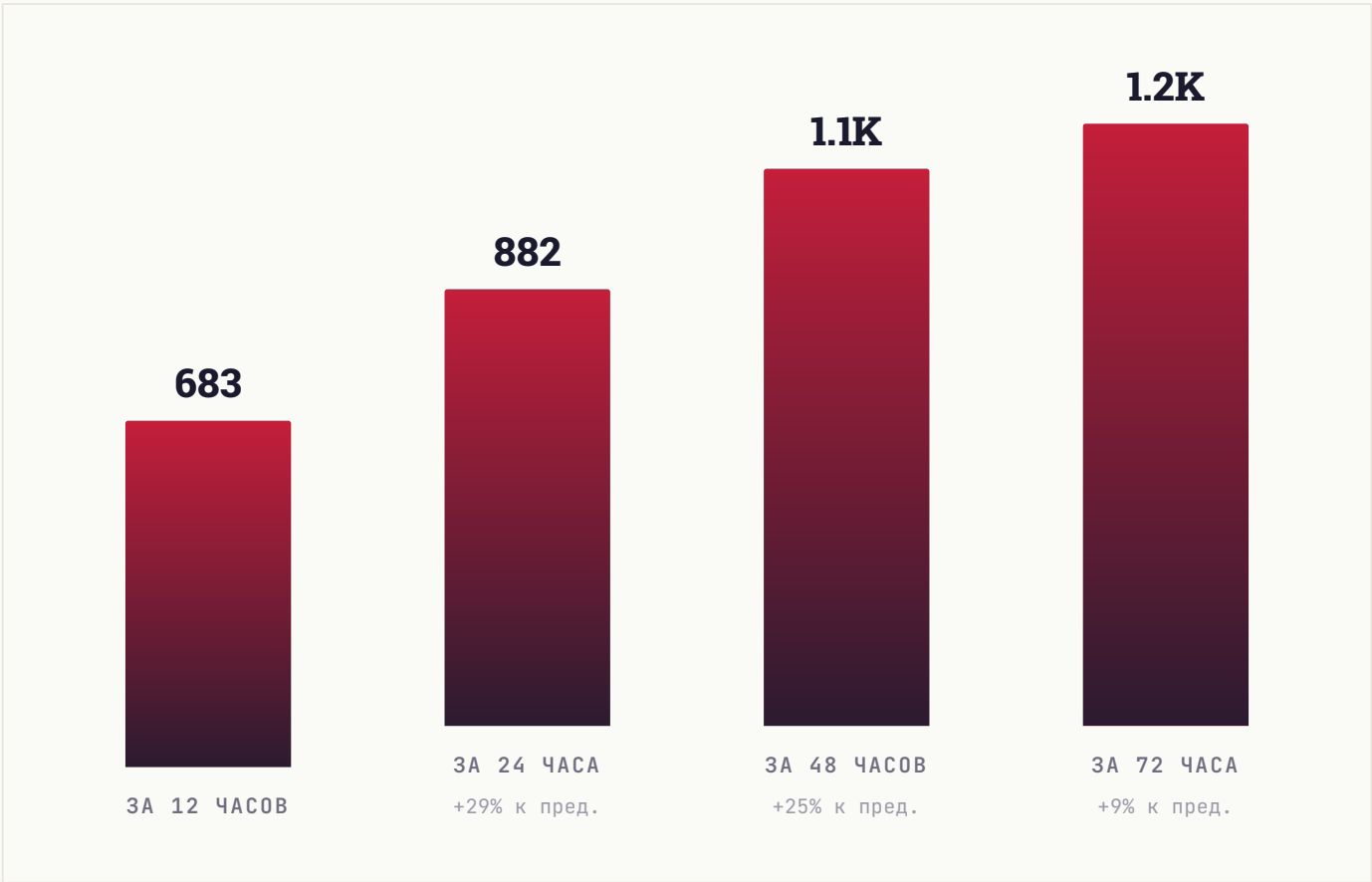
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ND No Drift No Fun	55.7K
7T 757 TEAM	34.2K
БК Боевая Классика ВК	16.2K
PP Русский Ресейл	14.6K
PA paulidrft	6.2K
CT стритухи	5K
BU Bulldozerarts	4.8K
OT Отсечкин	3.9K
MX MST X [Moscow Stunt Team] ⚠	2.5K
BJ Боевые Жигули	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: No Drift No Fun, 55.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **647** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	1	1	40
Январь 2026	0	0	66
Декабрь 2025	1	1	34
Ноябрь 2025	4	3	484

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	647

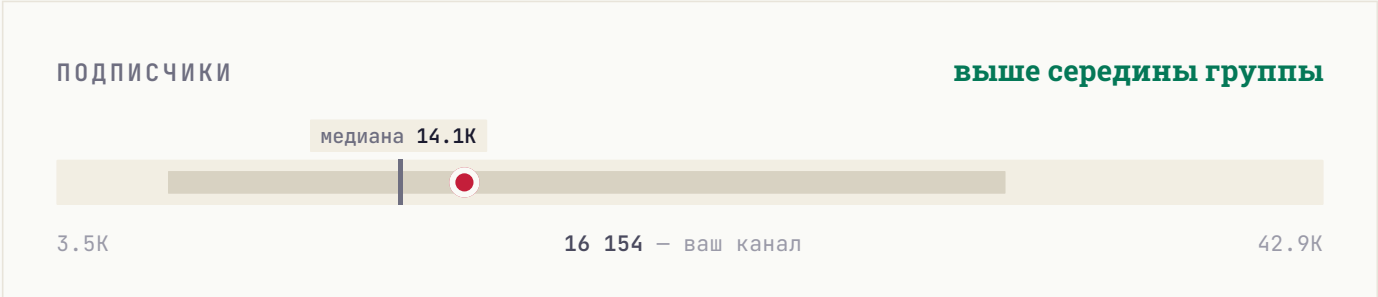
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 81 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
