

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BoConcept Russia



@boconceptrussia

Бренд дизайнерской мебели и декора из Дании с 1952 года.

Сайт: www.boconceptonline.ru Сотрудничество: pr@boconcept.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 776

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

460

рекл. охват **201/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 776 —	👁️ охват поста 12.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 460 медиана 504 · 28 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -20.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.5 всего 119 реакц., 42 реп., 9 комм.	📄 длина поста 406 зн. медиана 372 · 28 дней	★ постов в анализе 14 28 дней
📈 рекл. охват 201 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 29.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BoConcept Russia» — 3 776 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 460 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 372).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (602 в среднем у топа vs 333 у худших) — среди 14 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 10:10 ФОТО Встретим сентябрь красиво? 6 сентября приглашаем вас в Аутлет Новая Рига на фестиваль Radio Monte Carlo. В программе дня — музыка...	ПРОСМ. 676 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 17.9%
№2 26.08 · 10:46 ФОТО Четвёртый сезон проекта «СРЕДА» мы назвали «Рождение нового». Новое редко возникает из пустоты. Чаще из столкновения разных идей...	ПРОСМ. 576 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 15.3%
№3 01.09 · 12:36 ФОТО Сентябрь возвращает нас в привычный ритм: ранние утра, новые планы, учёба, работа и чуть больше собранности. И особенно важно, чтобы дом...	ПРОСМ. 555 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 14.7%

№4 04.09 · 09:17 ВИДЕО Спасибо всем, кто был с нами в этом сезоне До встречи в четвёртом! Фотографии по ссылке	ПРОСМ. 542 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 14.4%
---	---	---

№5 30.08 · 08:44 ФОТО В рамках культурного проекта «СРЕДА» мы вновь отправились исследовать Москву. Москва, которую хочется рассматривать, узнавать и открывать...	ПРОСМ. 535 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 14.2%
---	---	---

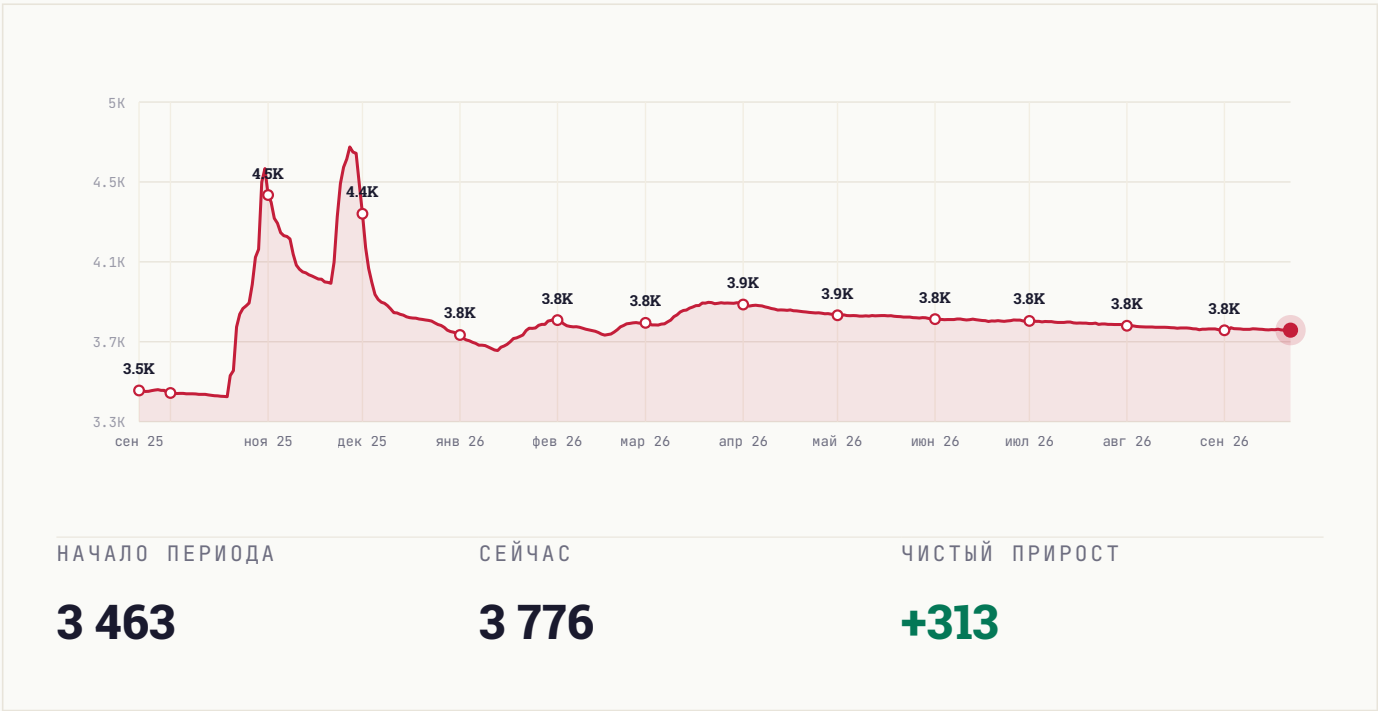
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 12:15 ВИДЕО В VoConcert можно выбрать подарок для тех, кого действительно сложно удивить.	ПРОСМ. 393 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 10.4%
↓ 17.09 · 09:16 ВИДЕО Самое долгожданное событие этой осени — новая коллекция VoConcert уже на сайте. Новые формы, фактуры и оттенки, созданные для...	ПРОСМ. 342 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 9.1%
↓ 19.09 · 10:14 ВИДЕО В среду в нашем салоне прошла лекция Людмилы Васильевны Селезнёвой в рамках культурного проекта «СРЕДА» от VoConcept. На этот раз говорили...	ПРОСМ. 264 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

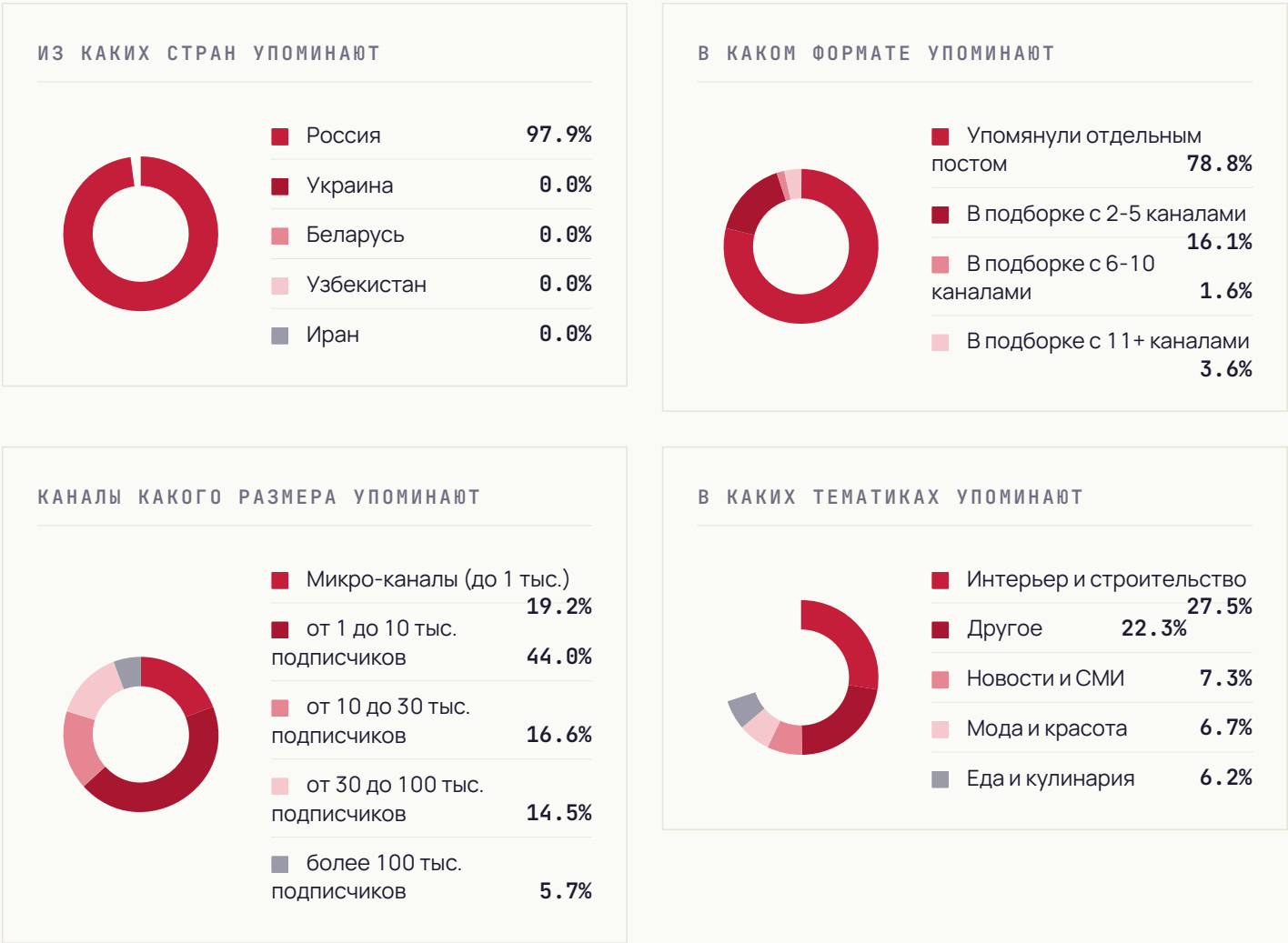
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

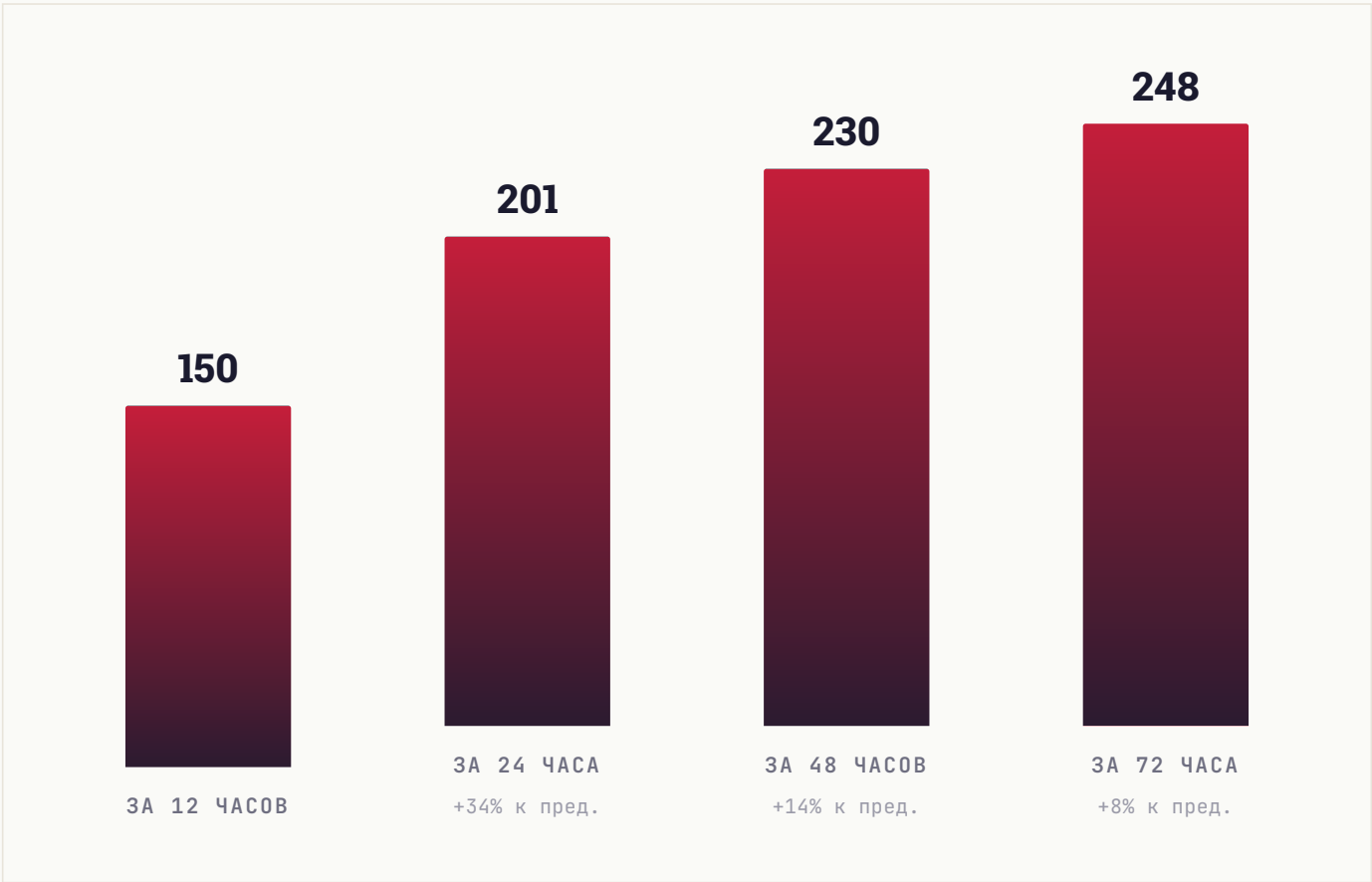
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **117** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СС Club Complect дизайнерам	7K
ЦД Центр дизайна Expostroy	6.4K
ИМ iModern.ru мебель	5.6K
ДГ Домофф Групп	5K
М- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
BR BoConcept Russia ВЫ	3.8K
О ОСКНОМЕ мебель	2.7K
ID IDCollection	1.8K
О' О'Дом	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **2 252** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	129
Февраль 2026	3	3	67
Январь 2026	0	0	165
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	4	4	707
Октябрь 2025	2	2	1 184

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	2 252

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

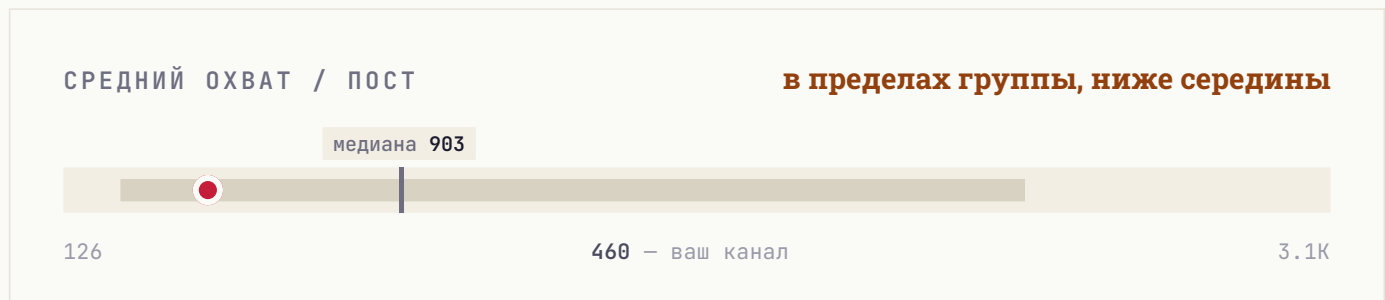
Сравниваем с каналами вашего размера: **74 канала** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

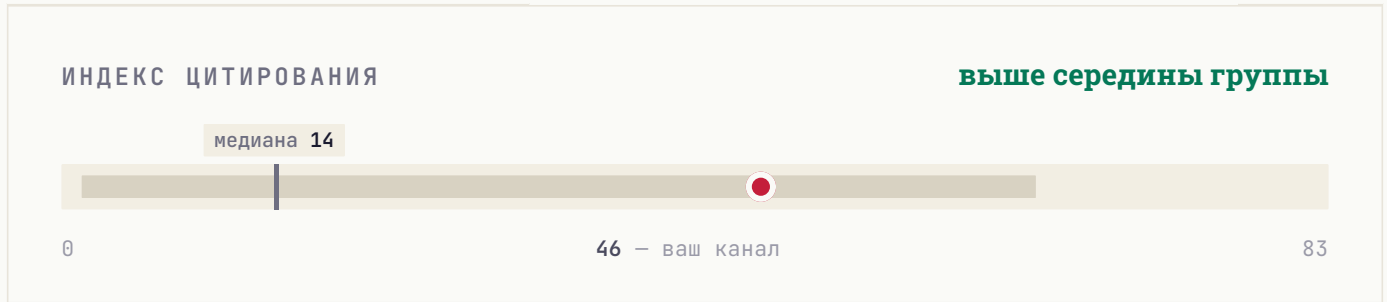
#65

/74

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 74 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
