

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BoCarOne



@bocarone

YouTube канал: <https://youtube.com/@bocarone> Реклама/
сотрудничество: bocarone86@gmail.com Регистрация в перечне
РКН: <https://clck.ru/3RkPvL>

ПОДПИСЧИКИ

12 864

+94 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 17.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 864 —	👁️ охват поста 30.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 4.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.7 за период
📈 тренд 7д -17.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 159.0 всего 25 280 реакц., 1 725 реп., 1 776 комм.	📄 длина поста 112 зн. медиана 53 · 29 дней	★ постов в анализе 159 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +94 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BoCarOne» — 12 864 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -17.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 159 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (72/159 постов).
- 03 Средняя длина поста — 112 знаков (медиана 53).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 159 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 08:07 ТЕКСТ Я календарь	ПРОСМ. 6 122 РЕП. 8	РЕАКЦ. 198 ER 47.6%
№2 03.09 · 15:06 ФОТО Кайфуйте братья 🤝	ПРОСМ. 5 995 РЕП. 29	РЕАКЦ. 260 ER 46.6%
№3 02.09 · 22:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 914 РЕП. 9	РЕАКЦ. 86 ER 46.0%

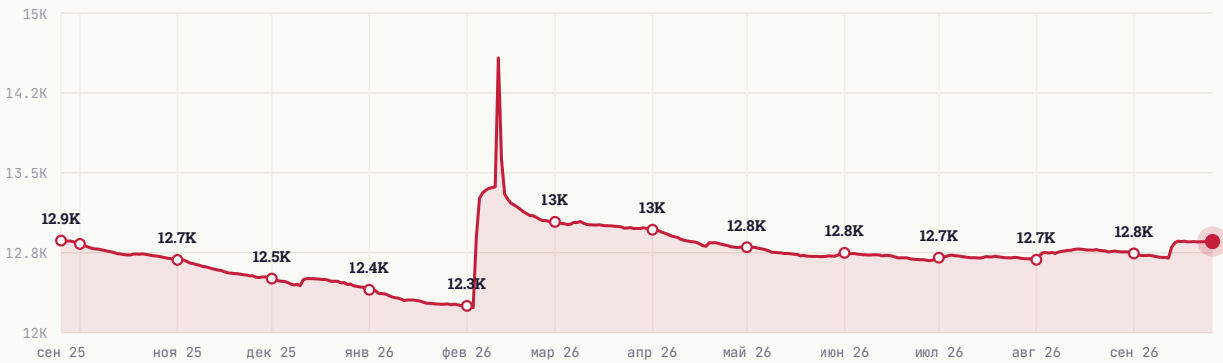
№4 10.09 · 21:47 ФОТО Вот это стиль 📞 Надеюсь он еще и на газу	ПРОСМ. 5 787 РЕП. 102	РЕАКЦ. 205 ER 45.0%
№5 02.09 · 16:46 ФОТО Стоит вольвас, ни дать ни взять 💎	ПРОСМ. 5 725 РЕП. 9	РЕАКЦ. 187 ER 44.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 22.09 · 17:02 ФОТО 20 минутная готовность	ПРОСМ. 2 704 РЕП. 5	РЕАКЦ. 91 ER 21.0%
↓ 22.09 · 13:22 ФОТО Предпродажная мойка шведской попы 🍑	ПРОСМ. 2 683 РЕП. 4	РЕАКЦ. 124 ER 20.9%
↓ 22.09 · 15:38 ФОТО Стрим в 20:00	ПРОСМ. 2 667 РЕП. 5	РЕАКЦ. 93 ER 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 873

СЕЙЧАС

12 864

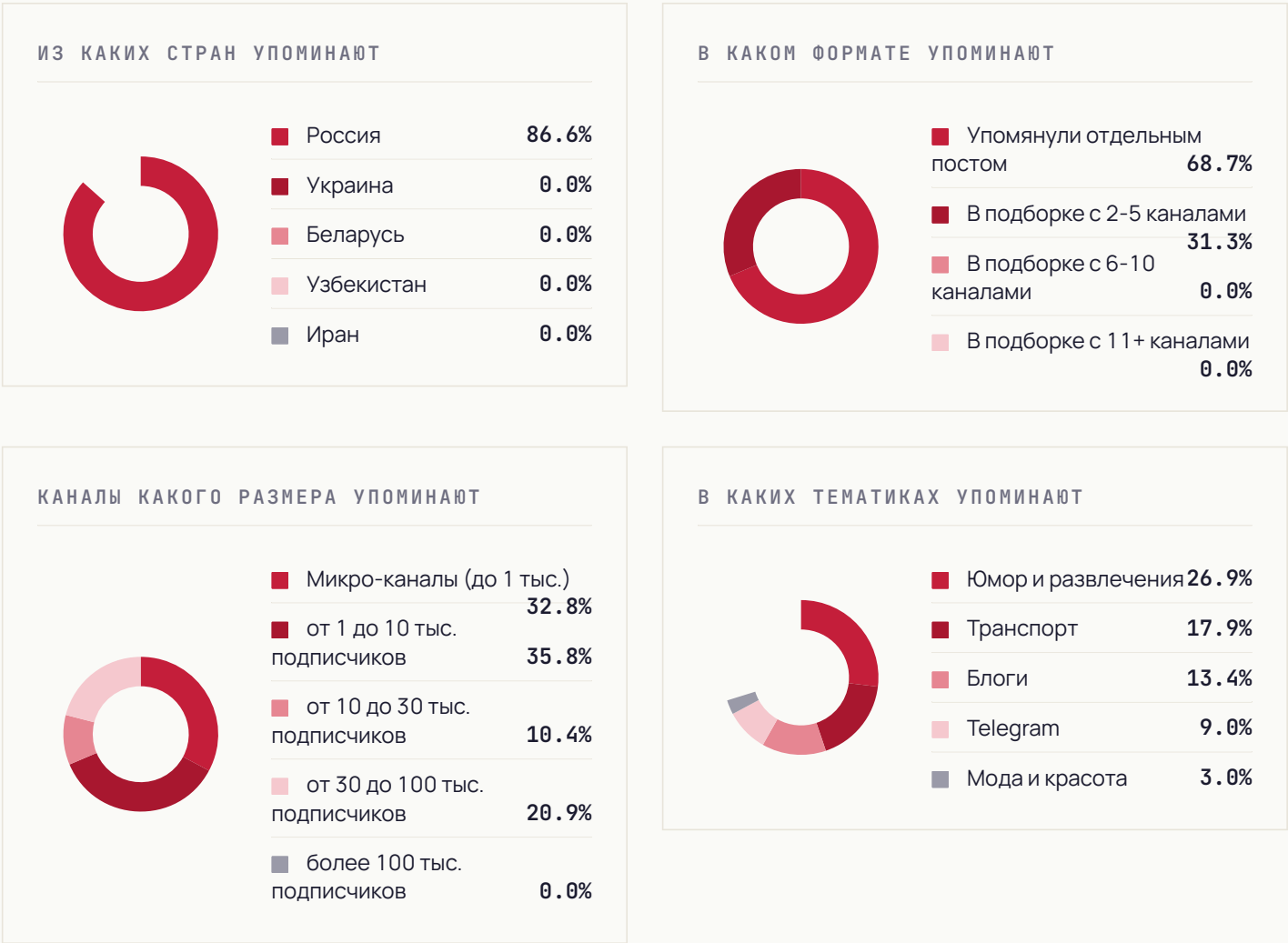
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

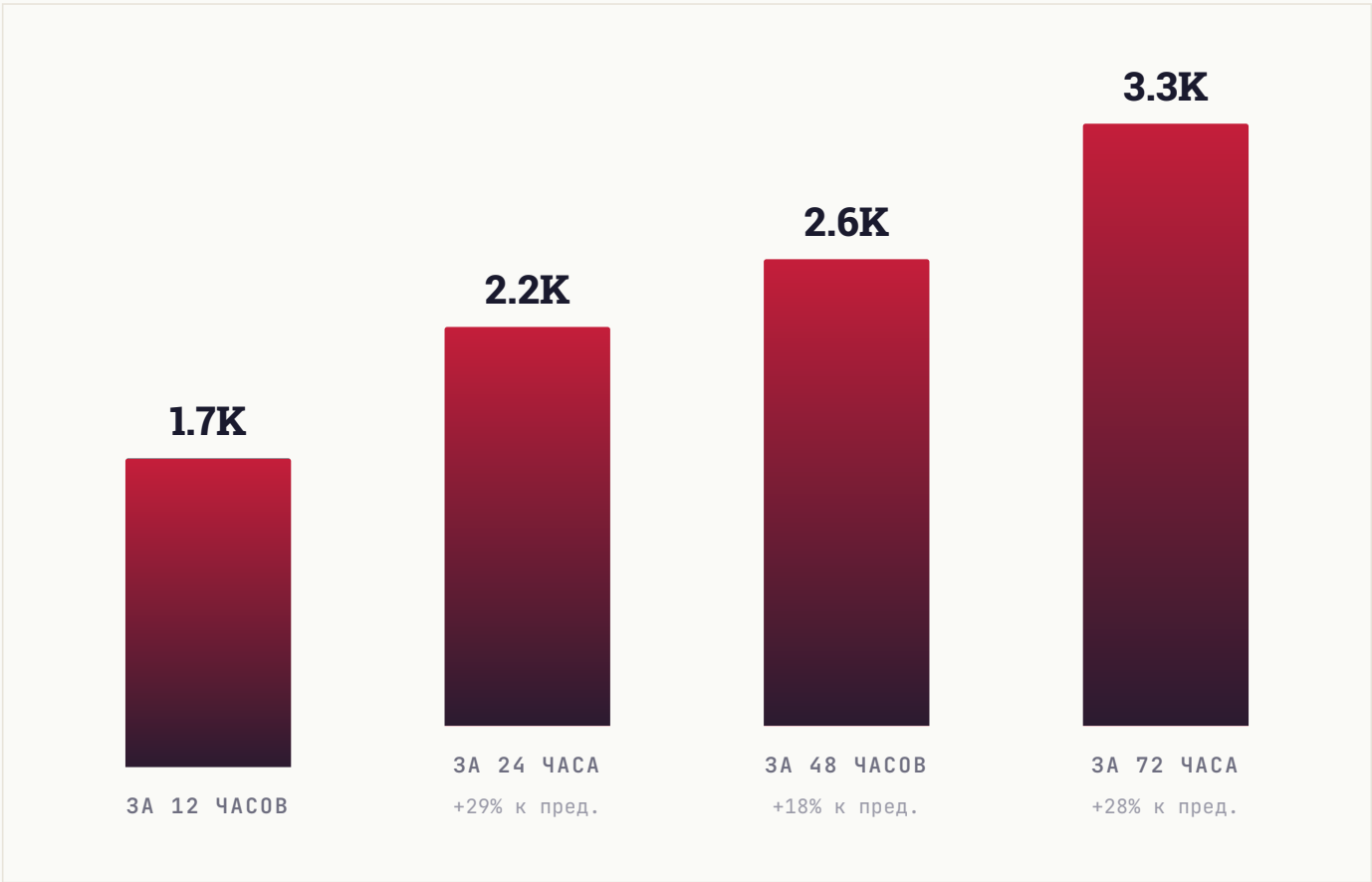
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ Мутные Базары / MURK POWER	62.4K
АВ Absurd_Drive	33.7K
РР Русский Ресейл	14.6K
ВО BoCarOne ВЫ	12.9K
СН Chepotachkam	12.1K
ЭА Это Алёна	8.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **2 486** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	43
Февраль 2026	2	1	2 327
Январь 2026	2	1	14
Декабрь 2025	2	2	83
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	0	0	13

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	2 486

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

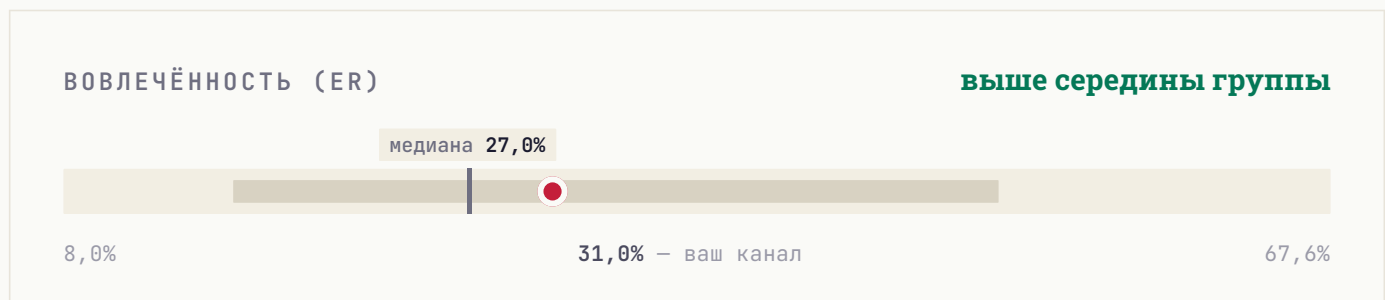
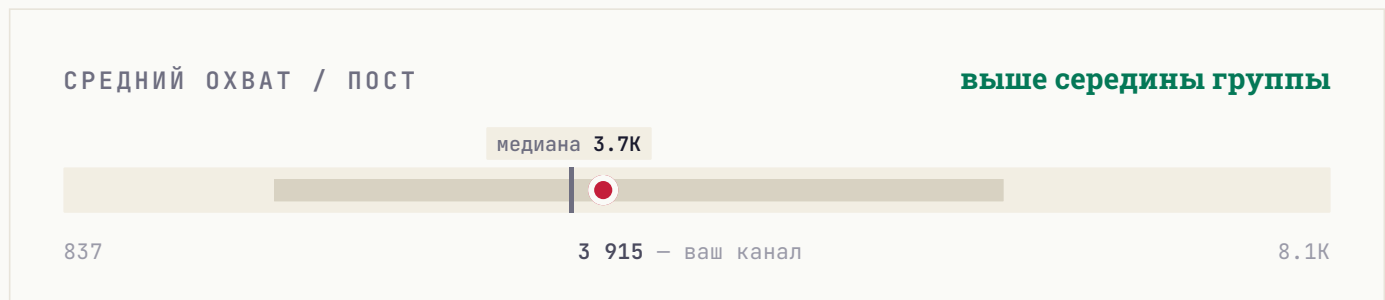
Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#11

/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 11 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
