

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Акула YouTube | Денис Бобков



@bobkoffyt

Документирую свою первую и последнюю жизнь. Мотивация, польза и разбор каналов 📺 За 2024 год сделал 200.000\$ на YouTube (Сетка каналов на 📺) 🏠 Купил собственную квартиру в Минске и Porsche Cayenne в...

ПОДПИСЧИКИ 1 284 -4 за месяц	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ) 38.0% за сутки 21.4%	ОХВАТ/ПОСТ 513 рекл. охват 275/24ч
---	---	---

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 284 —	📊 охват подписчиков 39.92% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 513 медиана 553 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост 22.2 всего 356 реакц., 80 реп., 27 комм.	🗨 длина поста 397 зн. медиана 279 · 27 дней	☆ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 275 среднее за 24ч	❤ отток / месяц -4 за последний месяц	🗨 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 08.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Акула YouTube | Денис Бобков 🦈» — 1 284 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 513 человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 397 знаков (медиана 279).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (634 в среднем у топа vs 504 у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 21:55 ФОТО Норм да статка с 1 шортса?) Напомню, ниша в приватке лежит	ПРОСМ. 654 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 50.9%
№2 18.05 · 08:25 ФОТО Слабый хук — это смерть для просмотров = У тебя есть всего 2 или 3 секунды. Вообще всё. Если твоя самая первая строчка сразу же не...	ПРОСМ. 647 РЕП. 10	РЕАКЦ. 46 ER 50.4%
№3 26.05 · 11:33 ТЕКСТ Новый ролик на канале - https://youtu.be/BY_vCMKTn98	ПРОСМ. 603 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 47.0%

№4 02.06 · 09:42 ФОТО Вернули монетизацию после недостоверного контента Что-то я решил прочекаать канал, который отключили больше месяца назад и отказали в...	ПРОСМ. 583 РЕП. 8 РЕАКЦ. 18 ER 45.4%
№5 19.05 · 10:38 ФОТО Плохой видеоряд — Твои футажи — это фундамент всего ролика. Если картинка скучная, мыльная, с водяными знаками или просто визуально ни о...	ПРОСМ. 577 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 44.9%

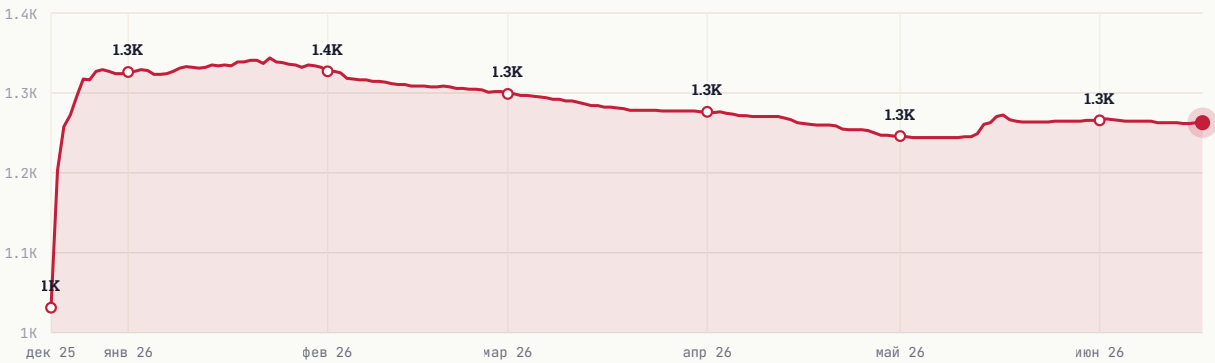
ХУДШИЕ 3

↓ 18.05 · 15:21 ТЕКСТ Короче, сидел и думал, по поводу того, чтобы сделать вам лонг видео про шортсы на ютуб, снизу будет опросник	ПРОСМ. 542 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 42.2%
↓ 25.05 · 15:58 ФОТО Вы думали я шучу по поводу Shorts? На днях я решил запустить новый шортс канал, тестировал разные ниши, разные подходы и нашел опять...	ПРОСМ. 493 РЕП. 5 РЕАКЦ. 54 ER 38.4%
↓ 24.05 · 18:21 ФОТО Затянутый монтаж — главная ошибка новичков — Это сложный момент, потому что когда ты сам делаешь видео, ты уже наизусть знаешь всю...	ПРОСМ. 478 РЕП. 8 РЕАКЦ. 10 ER 37.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 047	1 284	+237

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

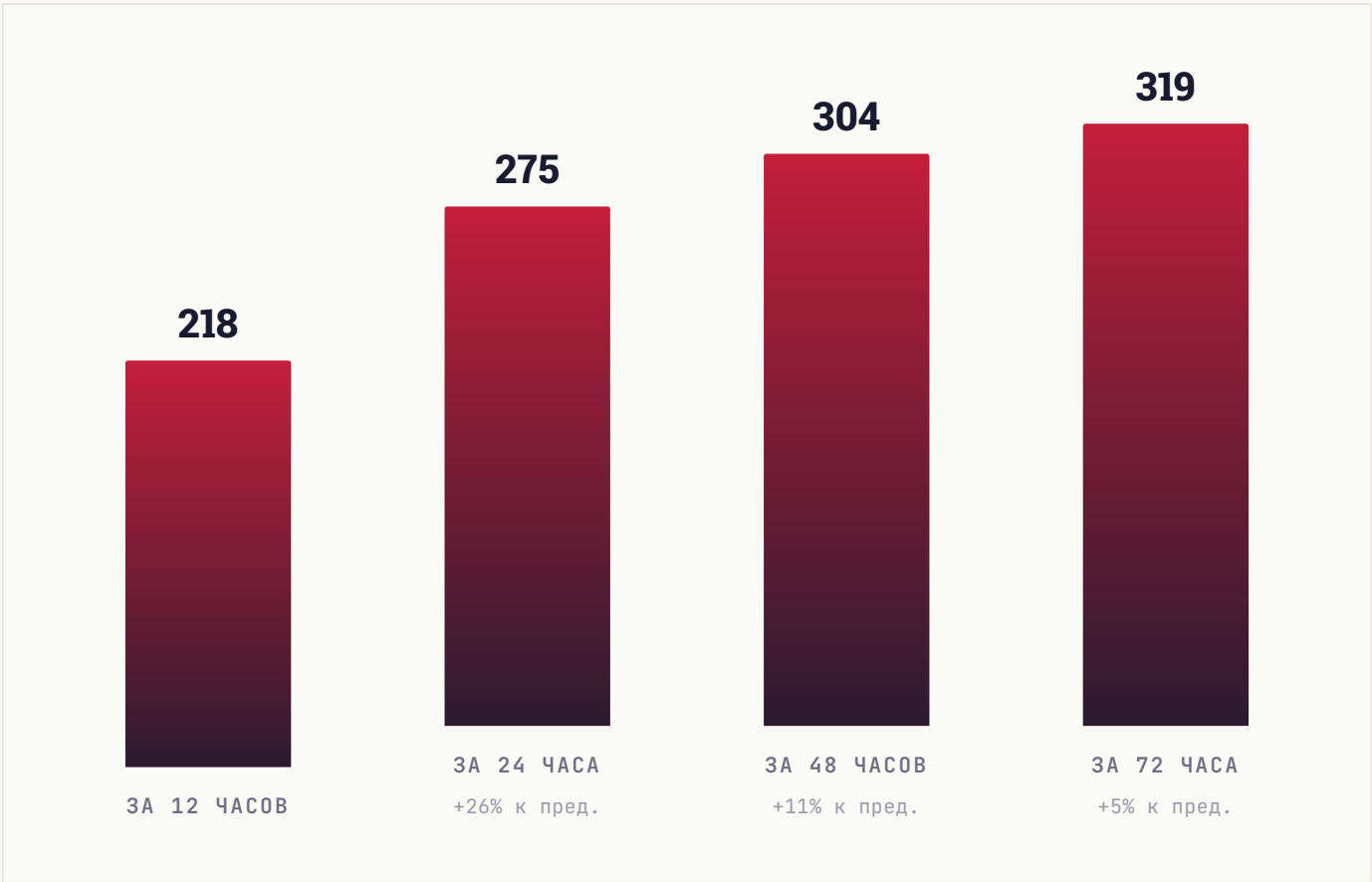
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Копеечка в кошельке	56.4K
WH WhiteBird.io	43.8K
BL Blessed labs	25.3K
AO AGE OF CRYPTO	16.3K
TC TDM Crypto	14.4K
CH Crypto HITLIST	12.2K
NA Nft Afrom	9.8K
CW Crypto World	7.9K
FU FUTUREBY	7.3K
CM Cifra Markets	4.7K
AY Акула YouTube Денис Бобков	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 68). Лидер ниши — Копеечка в кошельке (56.4K), медиана подписчиков 1.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **306** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	306
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	306

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

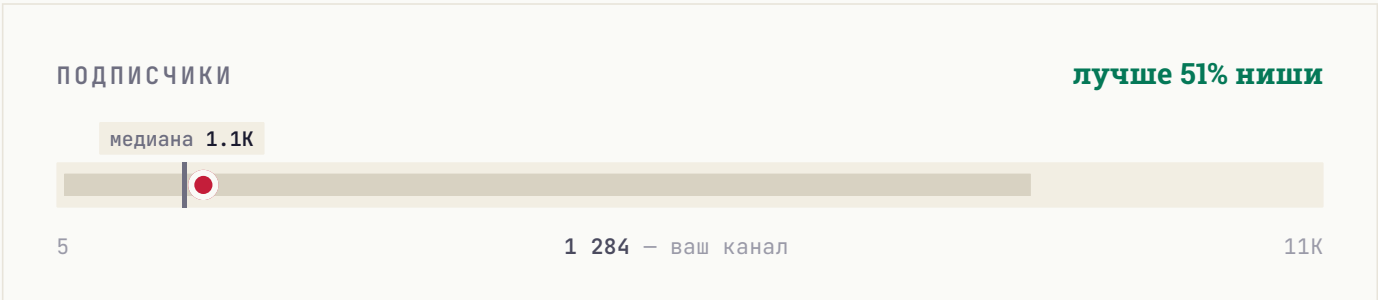
Где канал в своей лиге

Взяли топ-68 каналов категории «Криптовалюты» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29 /68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
