

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БНТУ | BNTU



@bntuby

Официальный Telegram-канал Белорусского национального технического университета. Будь в курсе всех интересных новостей из жизни Политеха! 🙌: Есть вопросы или хотите предложить новость? Пиши...

ПОДПИСЧИКИ

9 725

+256 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **24.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **2.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 725 —	👁️ охват поста 30.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/нед. 21.8 за период
📈 тренд 7д +13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.0 всего 1 468 реакц., 1 166 реп., 0 комм.	📄 длина поста 769 зн. медиана 882 · 29 дней	★ постов в анализе 92 29 дней
📈 рекл. охват 2.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +256 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 257 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 03.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БНТУ | BNTU» — 9 725 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +13.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (73/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 769 знаков (медиана 882).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 06:34 ФОТО С 1 августа обновлены размеры всех видов стипендий С 1 августа 2026 года обновлены размеры всех видов стипендий для студентов-бюджетников...	ПРОСМ. 4 962 РЕП. 114	РЕАКЦ. 9 ER 51.0%
№2 26.08 · 12:55 ФОТО Студенты из Узбекистана приступили ко второму этапу обучения в БНТУ: знакомство с кампусом и визит в Центр узбекской культуры В...	ПРОСМ. 4 445 РЕП. 23	РЕАКЦ. 14 ER 45.7%
№3 15.08 · 13:13 ФОТО БНТУ вновь на фестивале профессий «Букидс» Сегодня, 15 августа, в Центральном ботаническом саду НАН Беларуси проходит семейный фестиваль...	ПРОСМ. 4 378 РЕП. 6	РЕАКЦ. 22 ER 45.0%

№4 27.08 · 10:25 ФОТО Осторожно! Мошенники пишут от имени руководителей Правоохранительные органы предупреждают о росте случаев мошенничества по схеме «фейковый...	ПРОСМ. 4 127 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 42.4%
№5 21.08 · 17:20 ФОТО БНТУ и ТГТУ расширяют совместную подготовку инженеров Сегодня, 21 августа, делегация БНТУ посетила Ташкентский государственный технический...	ПРОСМ. 4 083 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 42.0%

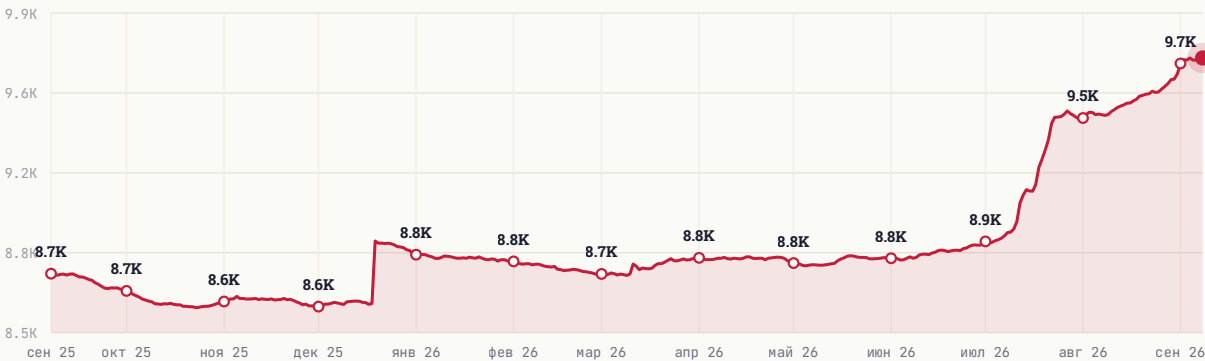
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 07:10 ФОТО Больше, чем аудитории. Что прячется за стенами учебного корпуса №15? Реконструкция 15-го учебного корпуса подходит к концу, и уже 1...	ПРОСМ. 2 467 РЕП. 10	РЕАКЦ. 13 ER 25.4%
↓ 21.08 · 06:29 ВИДЕО ☀️ Программа городского фестиваля «Настроение – лето» на предстоящие выходные 21 августа (пятница) КиноЛето 16.00 – Тафити. Приключения...	ПРОСМ. 2 462 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 25.3%
↓ 20.08 · 13:01 ФОТО 🔴 СМИ о БНТУ: «Все помогают, и это очень круто»: выпускница БНТУ о первых днях работы в минском метро Выпускница БНТУ Диана Крамарева...	ПРОСМ. 2 252 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 23.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 748

СЕЙЧАС

9 726

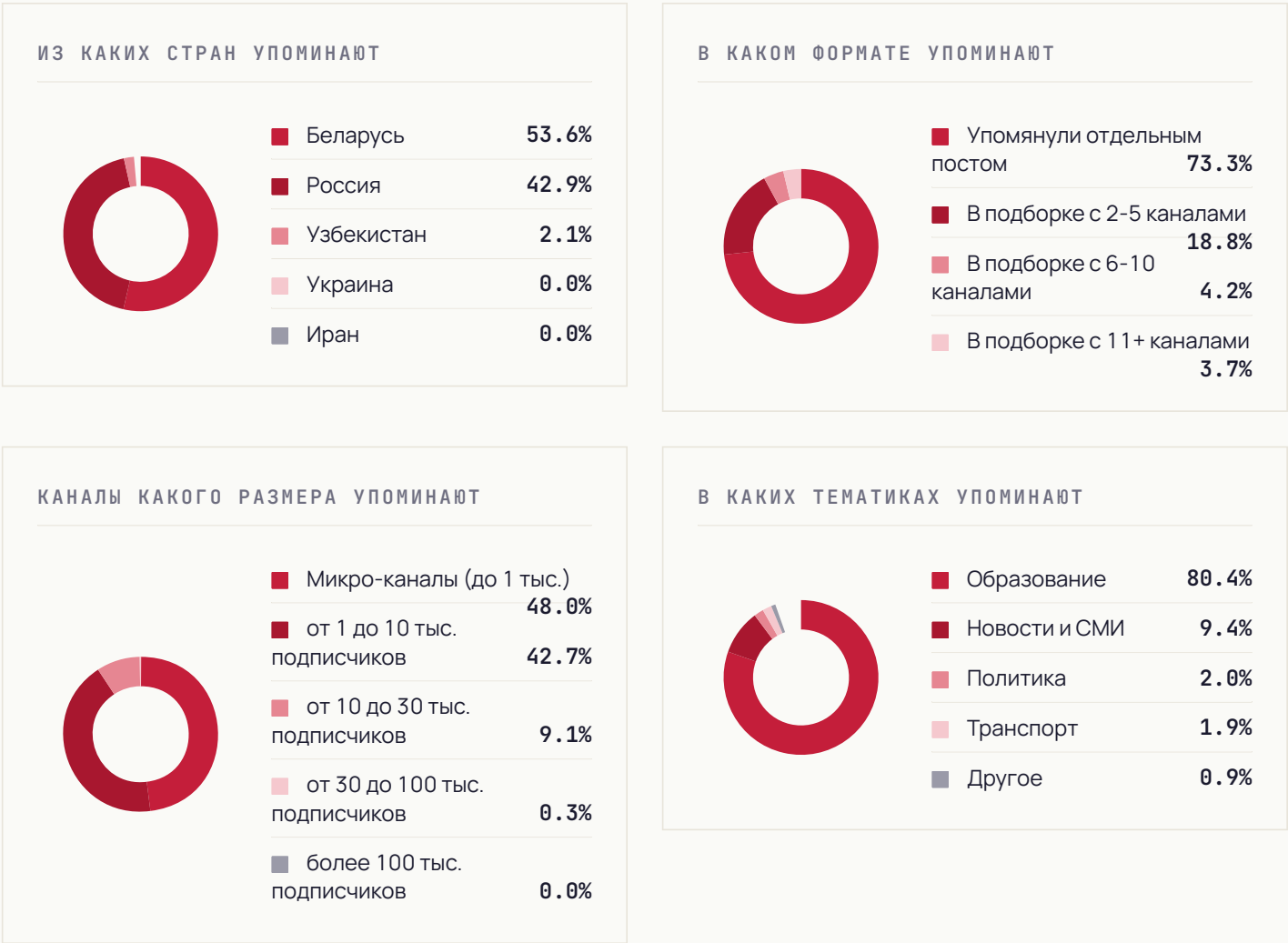
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+978

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

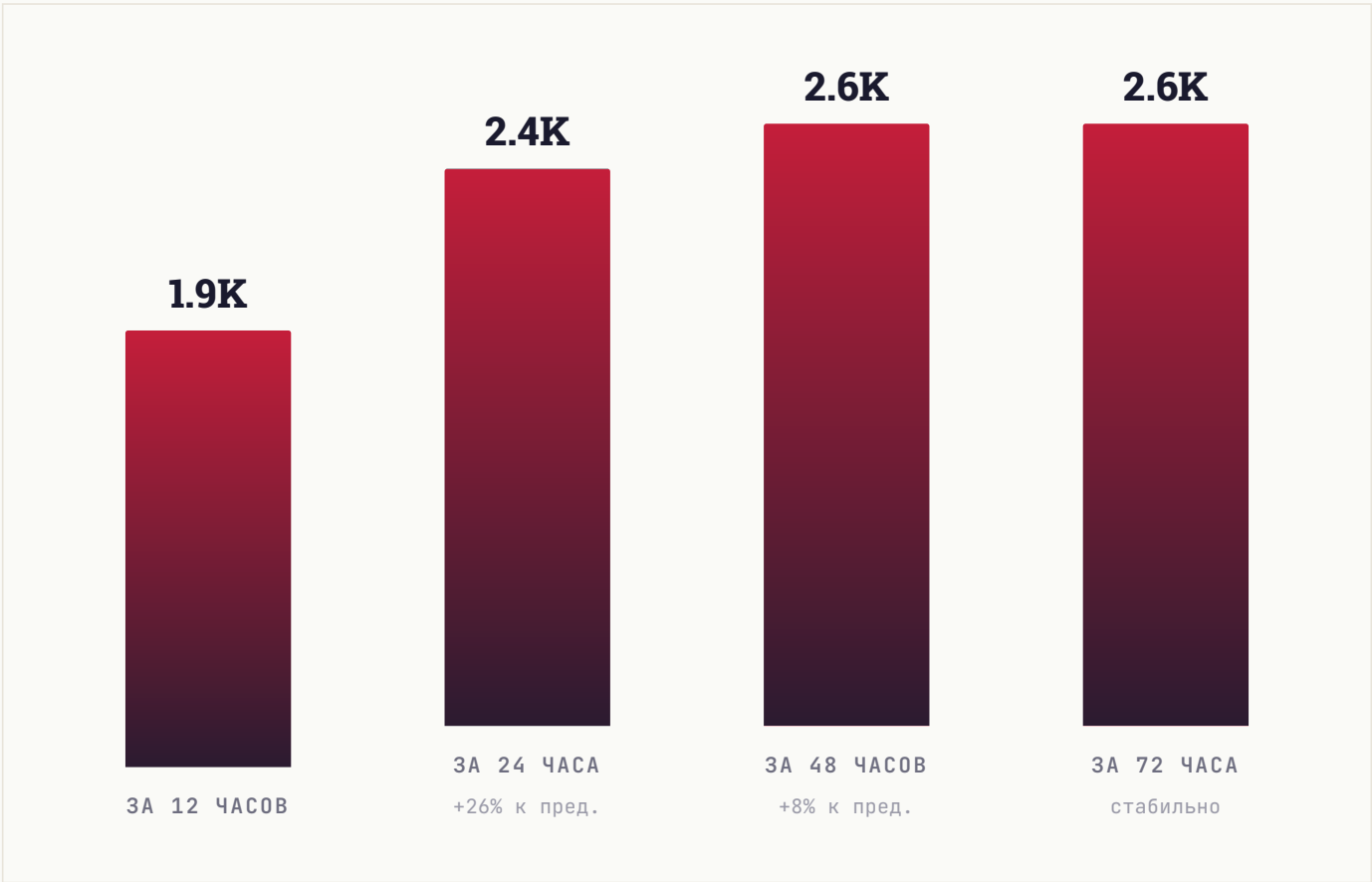
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **257** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Moladz.by	21.6K
БЛ БРСМ: live	16.3K
М МИНСК БРСМ	10.6K
Б БНТУ BNTU ВЫ	9.7K
ББ БРСМ БНТУ Минск	3.9K
ПС Профком студентов БНТУ	3.1K
С SBUMIPTK Rasmiy kanal	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **114**, а канал за это время прибавил **591** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	23	12	135
Февраль 2026	24	18	18
Январь 2026	14	12	36
Декабрь 2025	17	11	324
Ноябрь 2025	7	6	51
Октябрь 2025	29	24	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
114	6	591

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

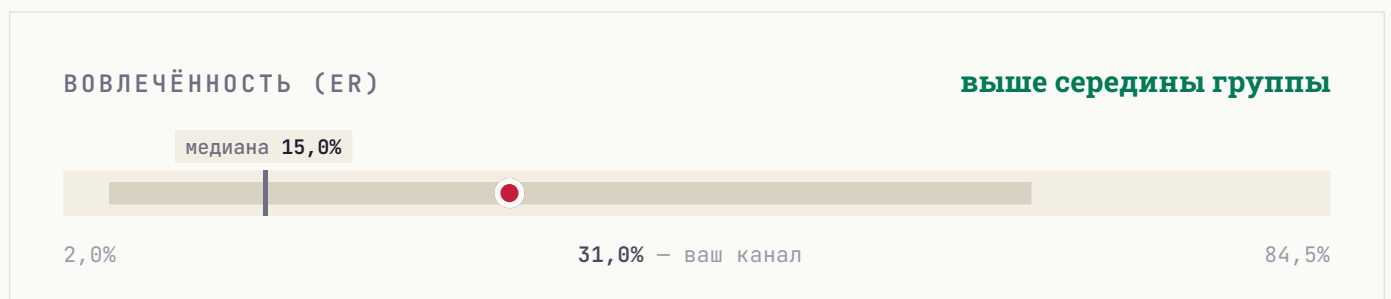
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Образование» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 121 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
