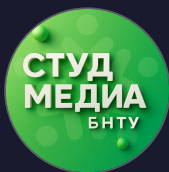


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СТУДМЕДИА | БНТУ



@bntu_studmedia

СТУДЕНЧЕСКОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО БНТУ 🍷 Последние новости Студенческого совета и университета 🍷 От студентов для студентов 🍷 Будь с нами на одной волне 📺 Нас можно...

ПОДПИСЧИКИ

4 309

+860 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки **40.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 309 —	👁️ охват поста 44.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 16.2 за период
📈 тренд 7д -30.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.5 всего 1 092 реакц., 1 249 реп., 28 комм.	📄 длина поста 298 зн. медиана 246 · 28 дней	⭐ постов в анализе 66 28 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +860 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 29.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СТУДМЕДИА | БНТУ» — 4 309 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -30.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 298 знаков (медиана 246).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 66 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 15:05 ФОТО 🎓 Студенты БНТУ, приглашаем провести вечер под открытым небом! Собирай команду из 5 человек и приходи на квиз «Ты — студент БНТУ» 📄 ...	ПРОСМ. 4 978 РЕП. 156	РЕАКЦ. 20 ER 115.5%
№2 17.08 · 09:43 ФОТО Собираешься в общежитие и не знаешь, с чего начать?📄 📁 Собрали самое важное: что лучше взять с собой сразу и какие вещи удобнее купить...	ПРОСМ. 4 578 РЕП. 114	РЕАКЦ. 18 ER 106.2%
№3 17.08 · 09:43 ТЕКСТ Сохраняй чек-лист, распечатывай и отмечай по мере сборов😞📎 Личное лучше подготовить заранее, а общие вещи — например, чайник, сушилку или...	ПРОСМ. 4 208 РЕП. 262	РЕАКЦ. 21 ER 97.7%

№4 18.08 · 11:04 ВИДЕО 🔑 Продолжаем гайд по общежитиям БНТУ! В прошлый раз смотрели блочный и квартирный тип, а сегодня заходим в общежитие коридорного типа...	ПРОСМ. 2 502 РЕП. 71 РЕАКЦ. 39 ER 58.1%
№5 24.08 · 04:37 ФОТО ☀️ Доброе утро, БНТУ! Новая неделя – новый шанс сделать шаг к цели, познакомиться с интересными людьми и поверить в себя 😊🟡СТУДМЕДИА ...	ПРОСМ. 2 385 РЕП. 8 РЕАКЦ. 9 ER 55.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.08 · 05:53 ФОТО (пост без подписи – фото)	ПРОСМ. 1 448 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 33.6%
↓ 13.08 · 07:15 ФОТО Мысль дня – рубрика, где одна фраза может изменить ход внутреннего диалога. Без моралей, без инструкций. Просто короткое напоминание о...	ПРОСМ. 1 438 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 33.4%
↓ 11.08 · 09:09 ФОТО МЕМ НЕДЕЛИ 🎬 Поступил в БНТУ за инженерным образованием, а получил ещё и навыки маляра со столяром в одном лице 🛠️🟡СТУДМЕДИА СТУДСОВЕТ	ПРОСМ. 1 422 РЕП. 13 РЕАКЦ. 24 ER 33.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 379

СЕЙЧАС

4 308

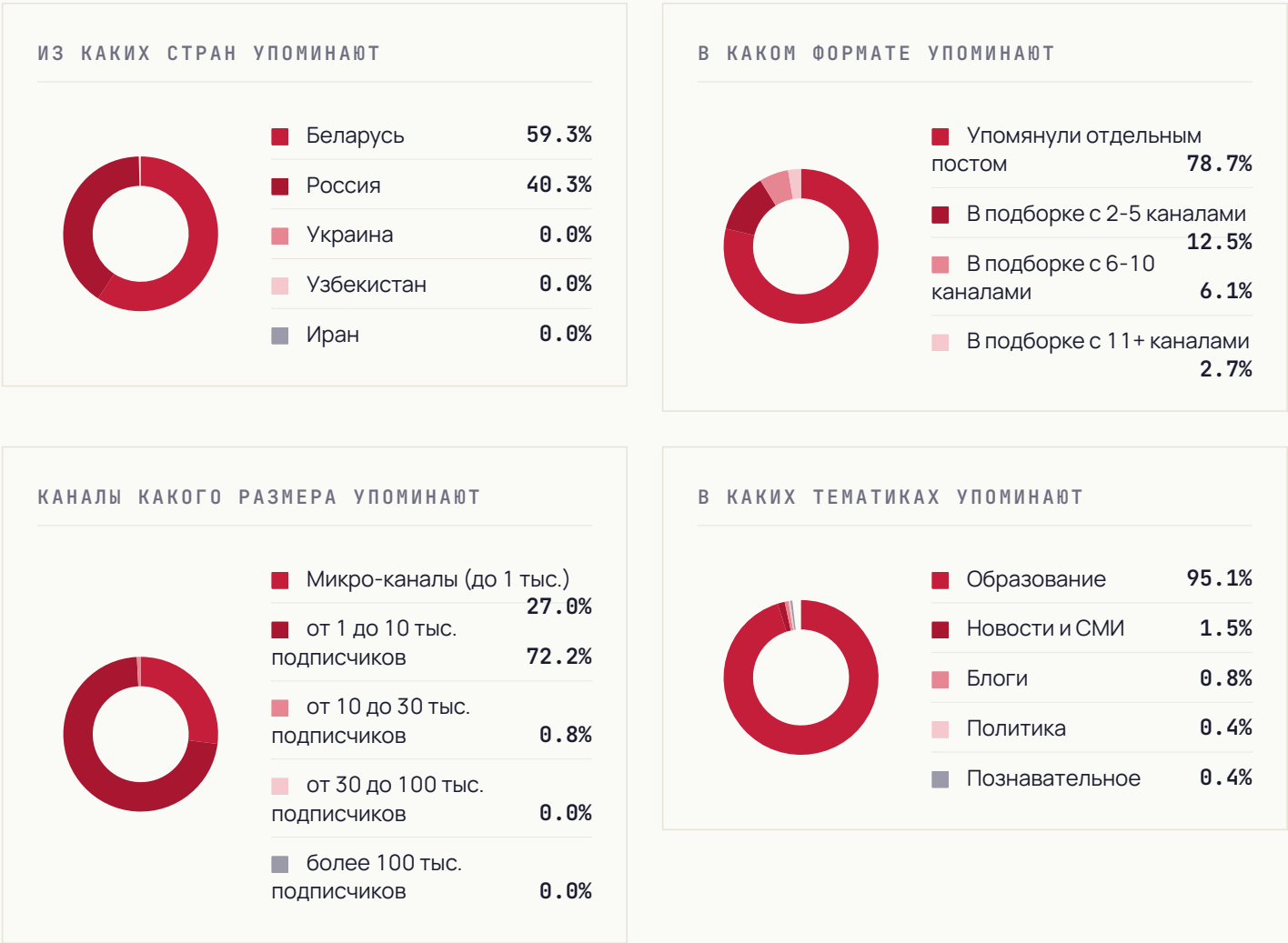
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+929

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

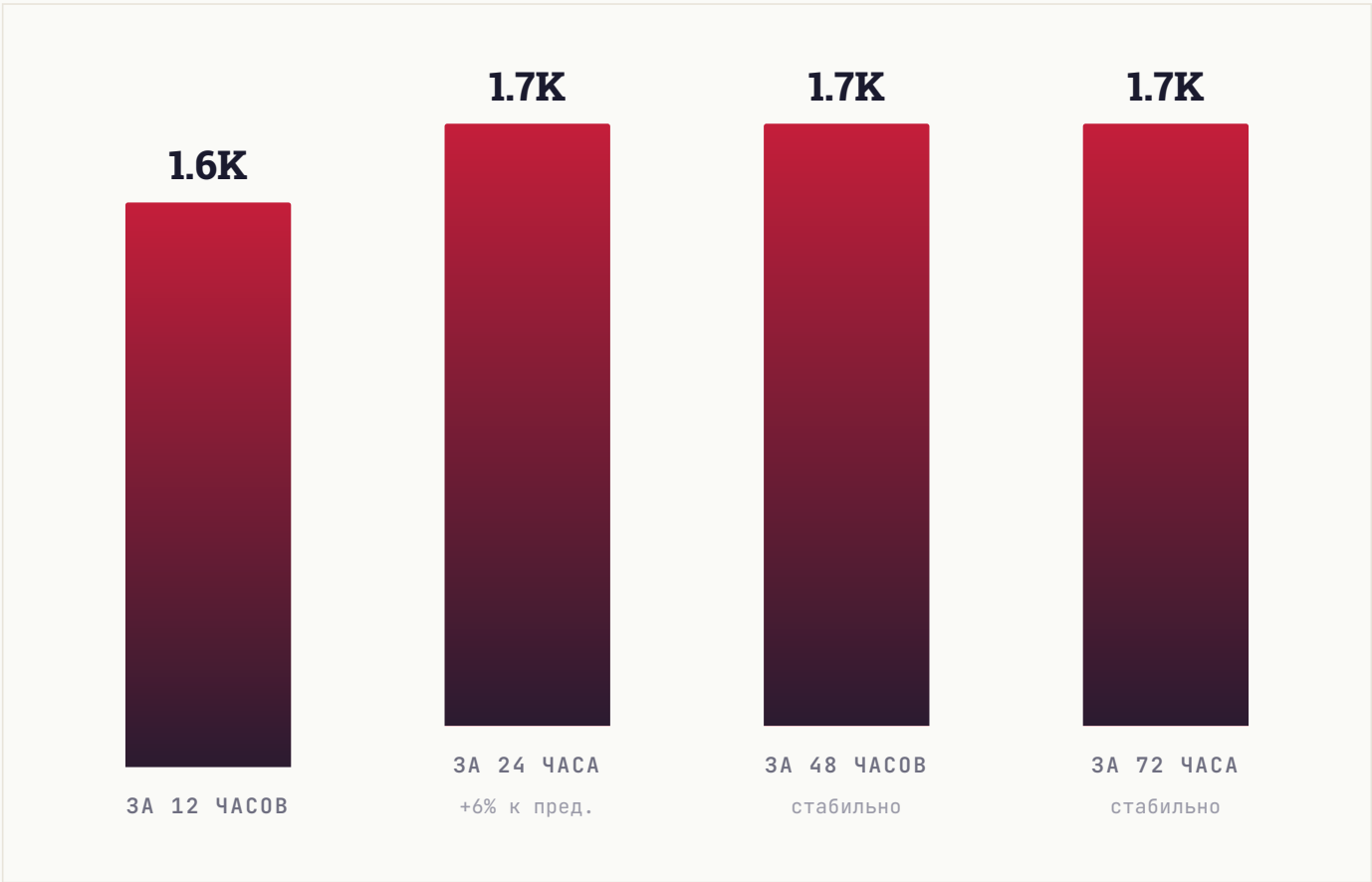
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 31 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **97**, а канал за это время прибавил **92** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	12	3	27	
Февраль 2026	3	3	37	
Январь 2026	11	4	28	
Декабрь 2025	37	9	0	
Ноябрь 2025	17	7	0	
Октябрь 2025	17	5	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
97	6	92

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории

«Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

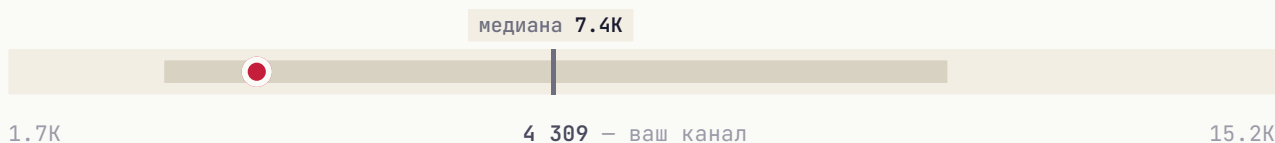
#57 /79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 79 каналов сопоставимого размера

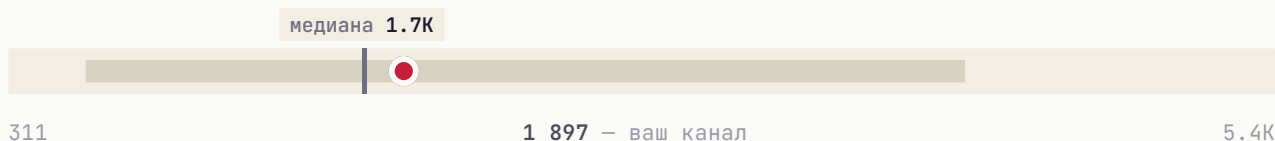
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



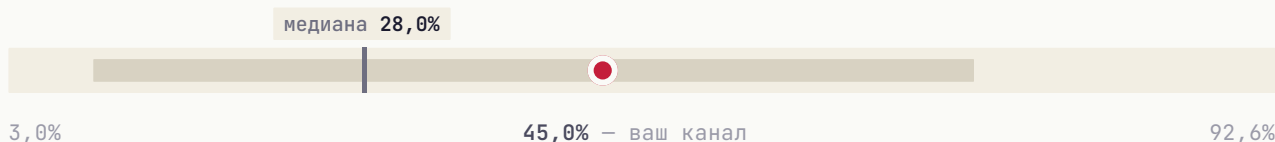
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
