

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала bnovo



@bnovonews

Автопилот отеля с фокусом на прибыль +30% к доходу за счет автоматизации управления и продаж 16 000+ объектов увеличили свой доход с bnovo Поддержка 24/7 15 дней бесплатно — <https://clck.ru/3QixSF> ...

ПОДПИСЧИКИ

8 428

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 426/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 428 —	👁️ охват поста 11.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д +1.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.6 всего 282 реакц., 76 реп., 23 комм.	📄 длина поста 721 зн. медиана 828 · 28 дней	★ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 426 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 08.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «bnovo» — 8 428 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 721 знаков (медиана 828).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 936 у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 13:26 ФОТО 12% российских путешественников не пользовались дополнительными услугами отеля просто потому, что не знали о них или забывали...	ПРОСМ. 1 410 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 16.7%
№2 09.09 · 12:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 16.1%
№3 18.09 · 09:21 ФОТО 👏😄🤔 Один рынок. Три взгляда на то, что с ним происходит Как на самом деле прошел сезон 2026? Что изменилось в поведении гостей? И какие...	ПРОСМ. 1 283 РЕП. 7	РЕАКЦ. 26 ER 15.2%

Nº4

29.08 · 08:11

ТЕКСТ

Ваш отель работает с bnovo? Расскажите свою историю ⚙️

Недавно мы делились кейсом Morent — за 5 лет команда выросла с 3 до 40+...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 144	7
РЕП.	ER
1	13.6%

Nº5

08.09 · 08:34

ТЕКСТ

➔ Подключайтесь к эфиру, начинаем ровно в 12:00

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 120	3
РЕП.	ER
—	13.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

16.09 · 09:59

ФОТО

В России уже построено 48 тыс. сервисных апартаментов, а еще 103 тыс. юнитов находятся на стадии проектирования и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
998	20
РЕП.	ER
4	11.8%

↓

15.09 · 08:59

ФОТО

☀️☀️ Для каждой категории — свое время заезда и выезда Теперь в bnovo можно отдельно настроить время для каждой категории. Например...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
917	18
РЕП.	ER
3	10.9%

↓

28.08 · 12:31

ВИДЕО

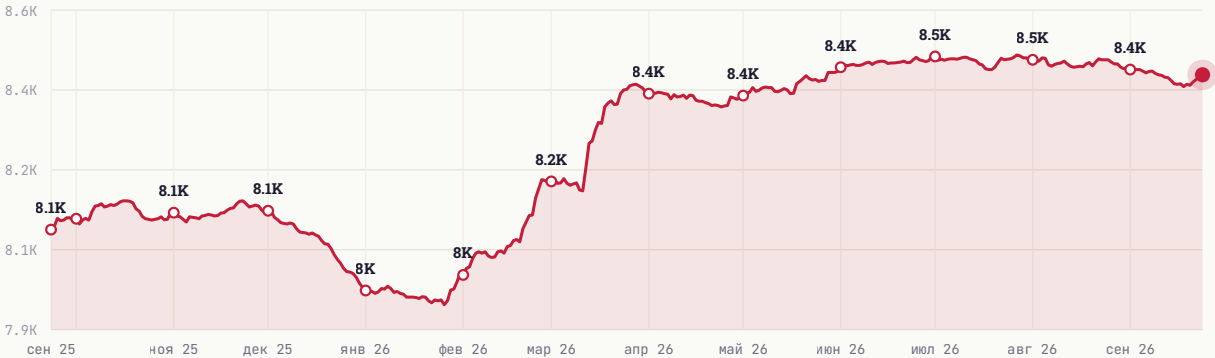
25 августа провели вебинар о том, как законно снизить налоговую нагрузку на недвижимость Вместе с Дмитрием Желниным, юристом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
895	13
РЕП.	ER
2	10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 100

СЕЙЧАС

8 428

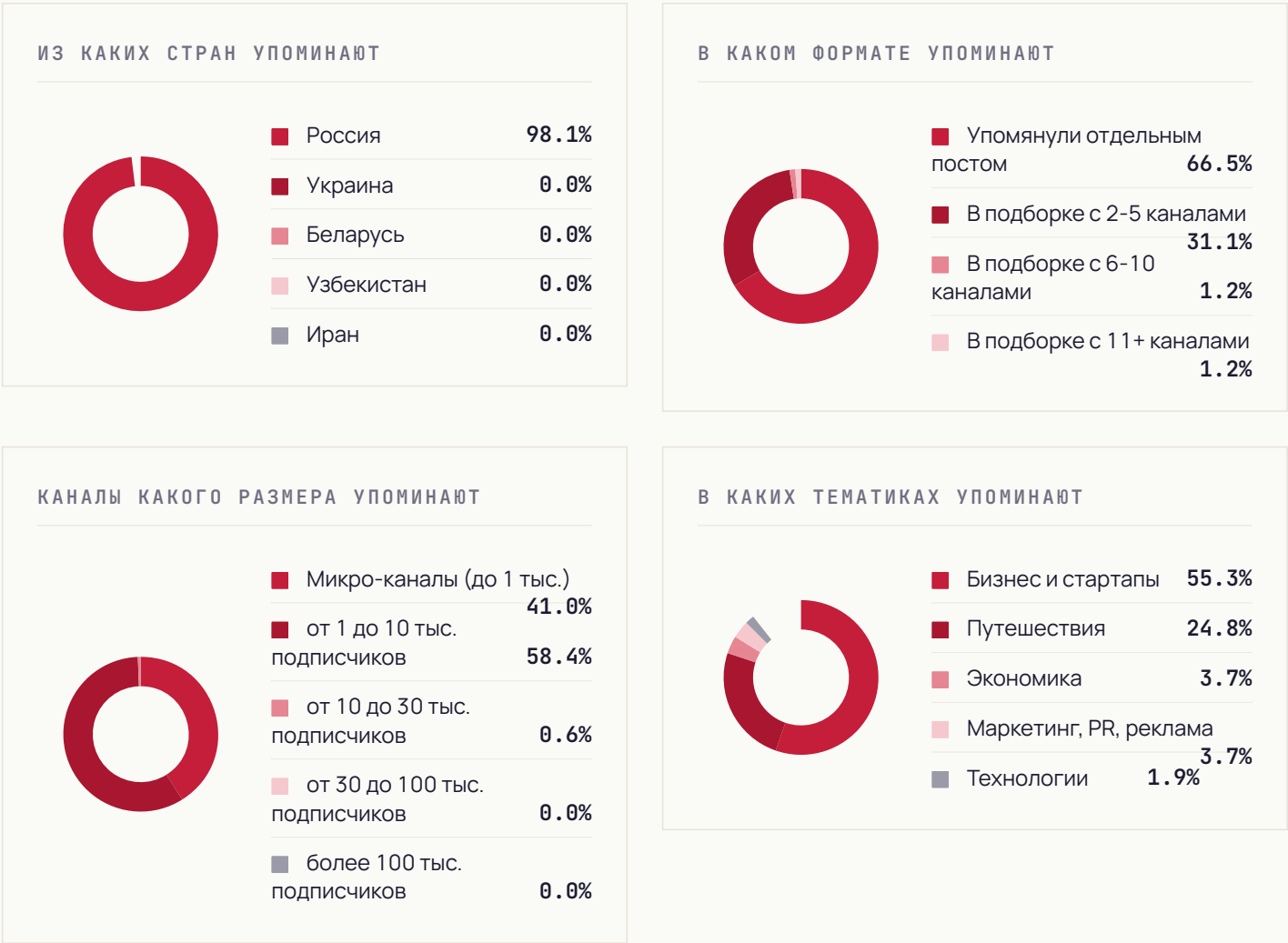
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+328

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

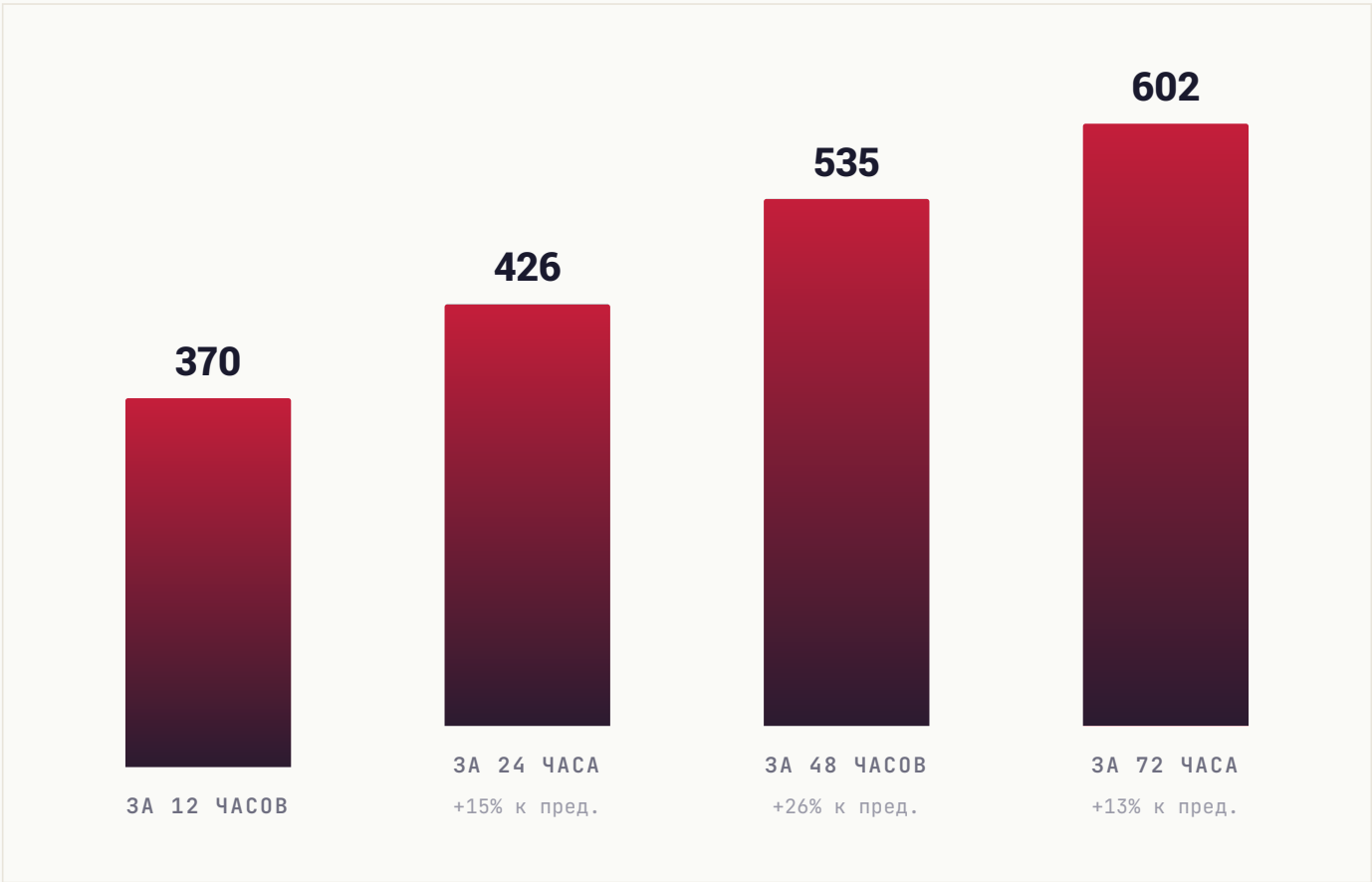
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 68 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НП Ночной портье	21.7K
НО Новости отельеров WRKHotel	18.7K
ЯР Яндекс PRO Путешествия	16.2K
TR TravelLine	13.2K
ОЭ Островок! Экстранет	11.4K
BN bnovo Вы	8.4K
АЗ Ассоциация загородных отелей	7.3K
НА Hotel Advisors	6K
НО Hotelier.PRO	5.2K
СО Секреты отельера	5.1K
ВМ Валентин Микляев	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **731** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	256
Февраль 2026	2	2	227
Январь 2026	2	2	96
Декабрь 2025	1	1	9
Ноябрь 2025	0	0	57
Октябрь 2025	1	1	86

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	731

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **438 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#268

/438

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 268 из 438 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
