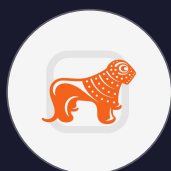


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БНБ-Банк: новости и события



@bnbbanknews

📱 7309 – мы всегда на связи с вами 💰 Ваш дилер манибэка до 8% по карте 1-2-3, а ещё: ■ выгодных курсов валют ■ удобных вкладов ■ лёгких кредитов ■ быстрых переводов ■ лучшего мобильного...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 555 27.09.2026 +79 за месяц	69.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BNBBANKNEWS за сутки 27.0%	3K рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 555 —	👁️ охват поста 66.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.3К · 22 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д -19.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.4 всего 192 реакц., 146 реп., 155 комм.	📄 длина поста 575 зн. медиана 537 · 22 дней	☆ постов в анализе 7 22 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +79 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 19.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БНБ-Банк: новости и события» — 4 555 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (66% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -19.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 575 знаков (медиана 537).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 7 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 09:18 ФОТО 👤: Мне одну школьную пиццу, пожалуйста. 👤: Оплата наличными? 👤: По карте! Запускаем Детскую карту — для детей от 6 до 18 лет. Это...	ПРОСМ. 3 710 РЕП. 19	РЕАКЦ. 13 ER 81.4%
№2 10.09 · 14:55 ФОТО А мы взяли и сделали :) В сентябре и октябре оплачивайте развлечения картой 1-2-3 и получайте повышенный манибэк 5%. Манибэк* действует...	ПРОСМ. 3 699 РЕП. 9	РЕАКЦ. 24 ER 81.2%
№3 11.09 · 14:23 ФОТО Пройди с ребенком 3 уровня и за 5 минут разберитесь, как не попасться на уловки мошенников 🧨 Выбирай формат: 1. Ты зачитываешь ситуацию...	ПРОСМ. 3 471 РЕП. 11	РЕАКЦ. 17 ER 76.2%

№4

17.09 · 15:25

ФОТО

Видишь карту 1-2-3? Нет? Значит, самое время ее оформить :) С 8 сентября по 31 октября открывай карту 1-2-3 – и ее обслуживание будет...

ПРОСМ.
3 283

РЕАКЦ.
18

РЕП.
56

ER
72.1%

№5

16.09 · 17:25

ТЕКСТ

➡️ Возможны сложности в работе мобильного приложения Искра Мы уже нашли причину и работаем над устранением неполадок 🙏 Извиняемся за...

ПРОСМ.
2 715

РЕАКЦ.
28

РЕП.
14

ER
59.6%

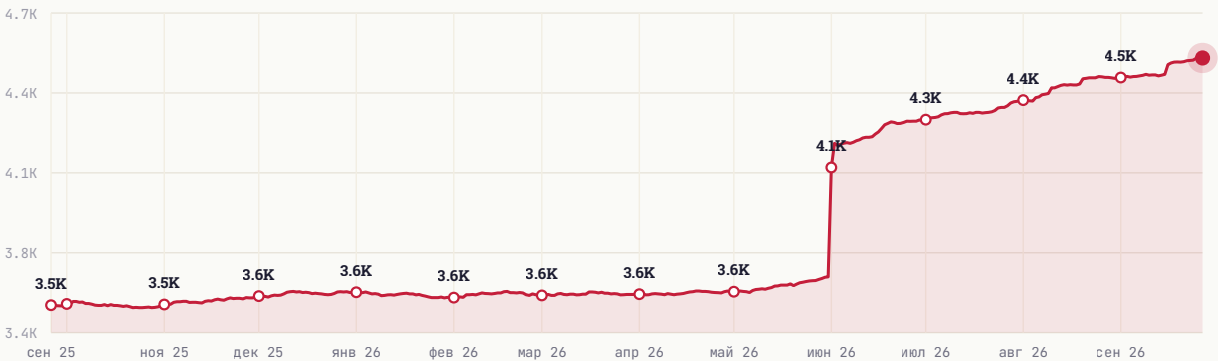
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 17:25 ТЕКСТ ➡️ Возможны сложности в работе мобильного приложения Искра Мы уже нашли причину и работаем над устранением неполадок 🙏 Извиняемся за...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 545

СЕЙЧАС

4 555

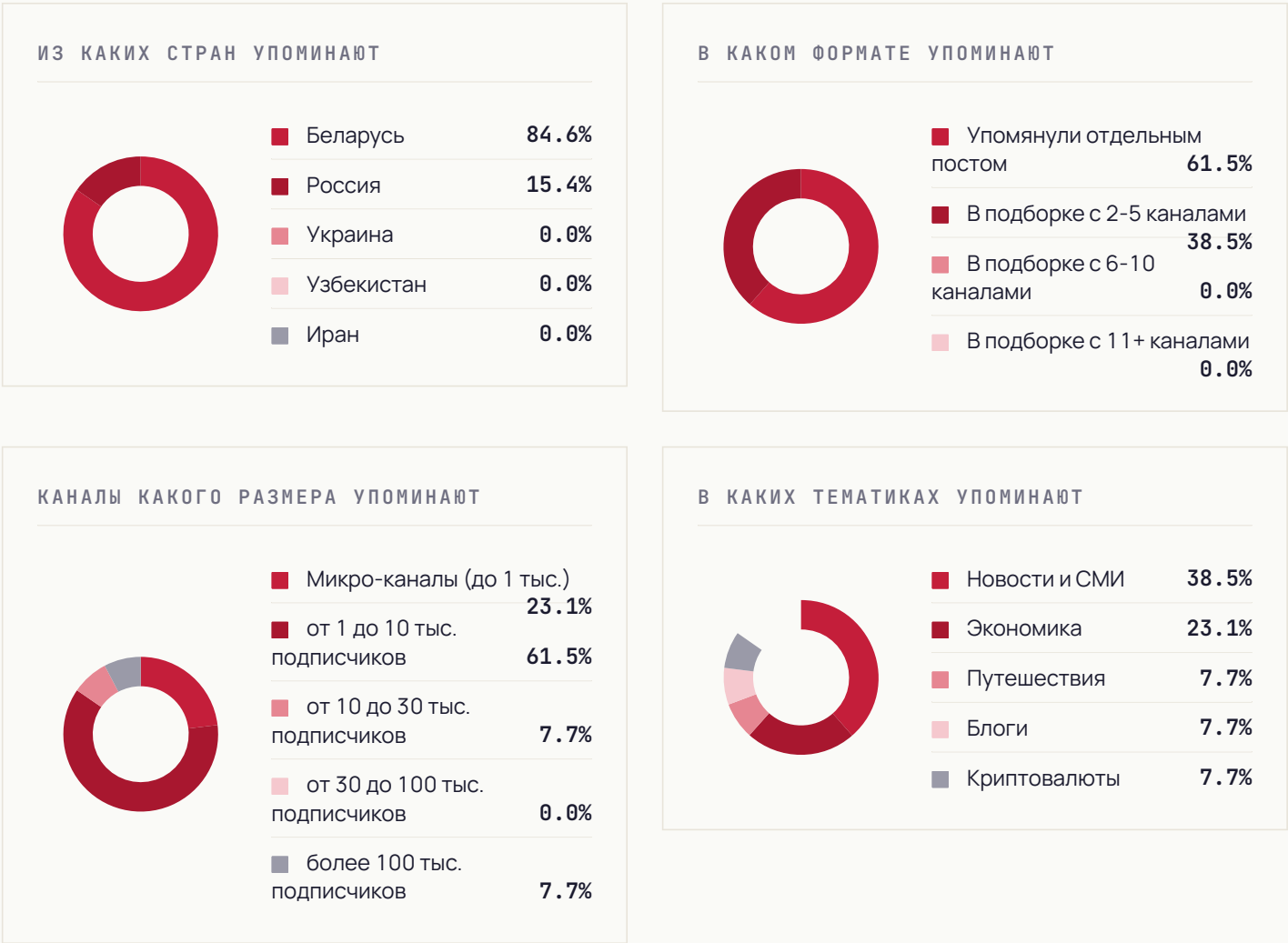
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 010

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

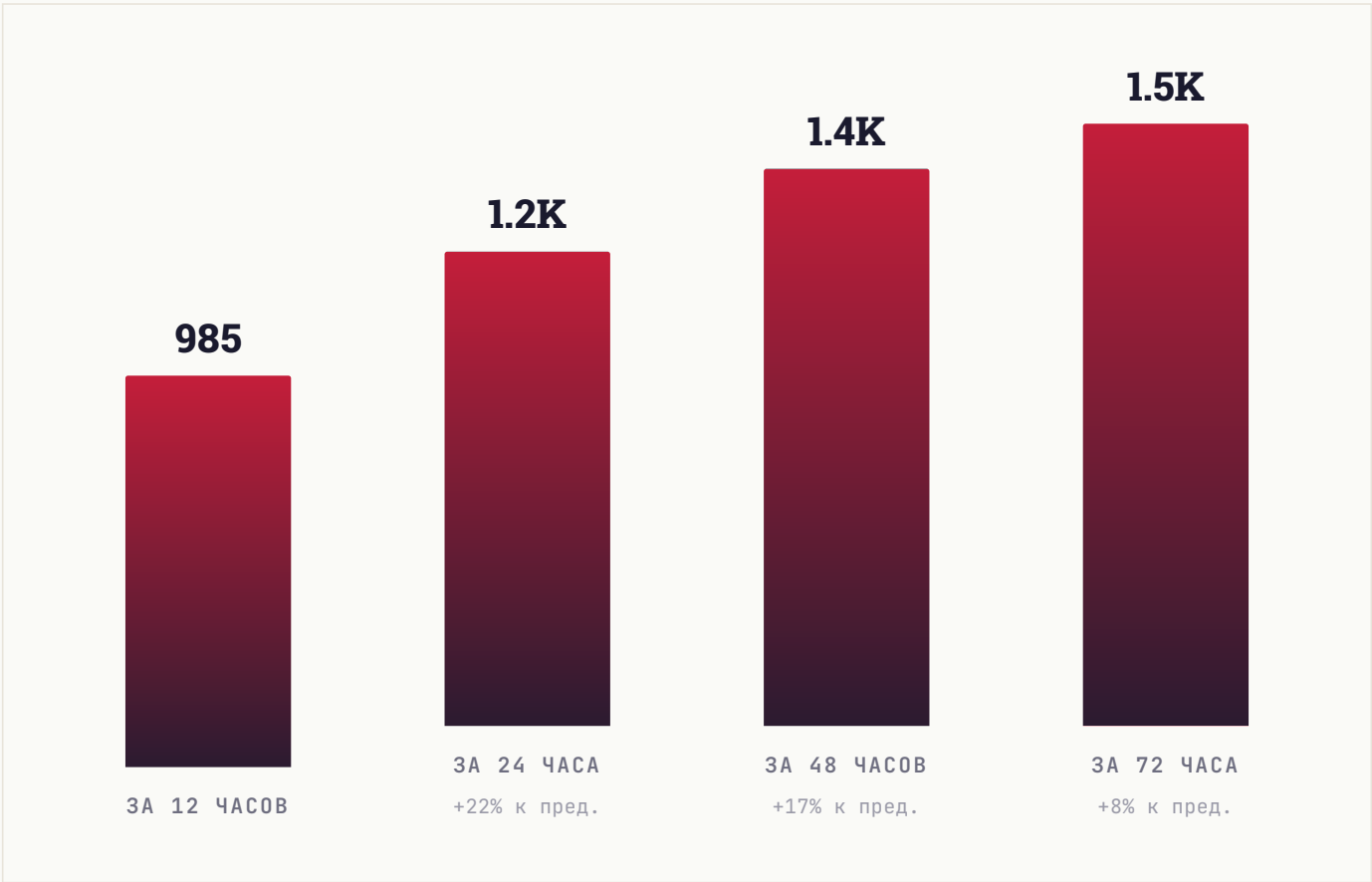
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВА BANKI24.BY	17.8K
МТ МТбанк	17.2K
Т Точка Новости Беларуси	13.9K
ОА Onliner Auto	13.5K
БН БНБ-Банк: новости и события ВЫ	4.6K
БЕ Белгазпромбанк	4.5K
БВ Банк ВТБ (Беларусь)	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: BANKI24.BY, 17.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **241** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	0	0	42
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	0	0	46
Ноябрь 2025	1	1	56
Октябрь 2025	5	5	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	241

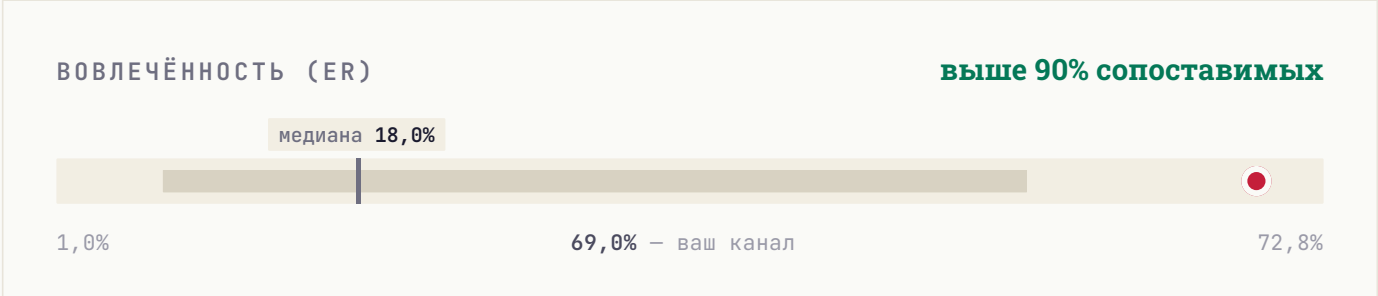
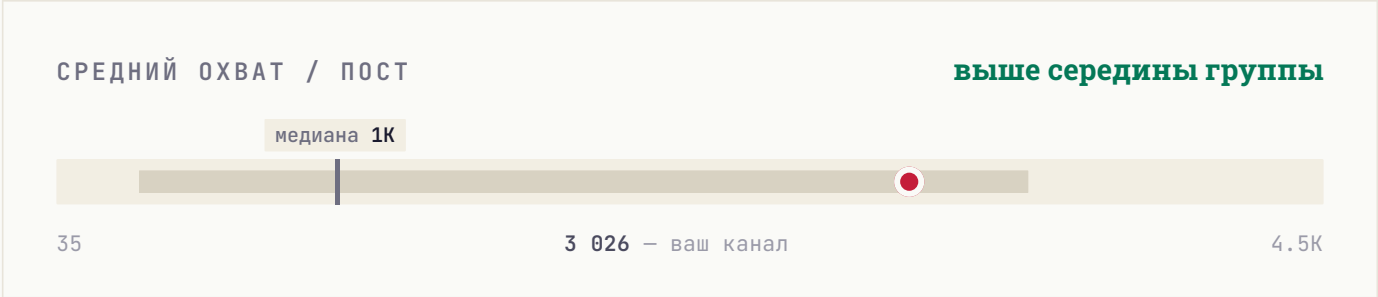
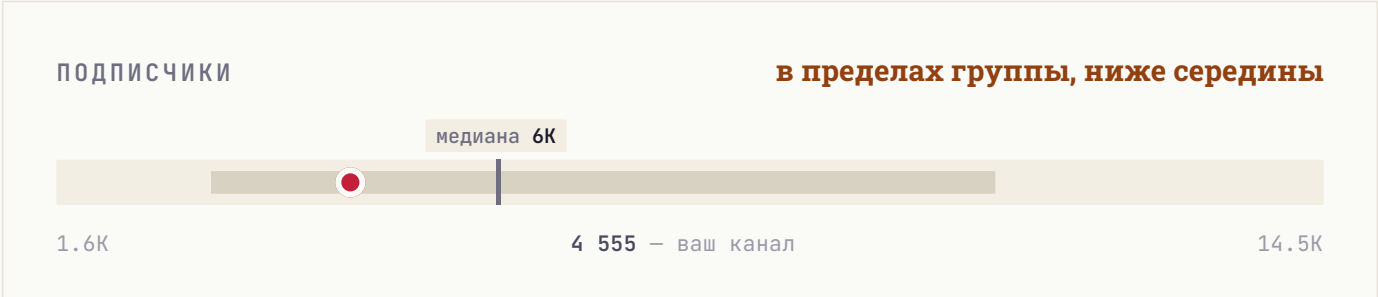
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116/168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 116 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
