

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BM MOTORS_ВЫКУП БИТЫХ АВТО



@bmmotors_bm

Если вы хотите быстро и выгодно продать свой БИТЫЙ авто, то мы сможем Вам в этом помочь ! Выкупаем БИТЫЕ авто по всей РФ
 Всю информацию и подробности строго отправлять в личку — @BABEK111 Ещё...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 066 25.09.2026 +96 за месяц	22.0% за сутки 10.7% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/BMMOTORS_BM	1.1K рекл. охват 541/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 066 —	👁️ охват поста 21.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д -20.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.9 всего 312 реакц., 198 реп., 0 комм.	📄 длина поста 107 зн. медиана 38 · 28 дней	★ постов в анализе 53 28 дней
📈 рекл. охват 541 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +96 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 14.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BM MOTORS_ВЫКУП БИТЫХ АВТО» — 5 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -20.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (29/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 107 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 933 у худших) — среди 53 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.09 · 16:52 ФОТО	ПРОСМ. 1 582 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 31.2%
Nº2 03.09 · 12:56 ТЕКСТ Новая стоимость, всего 6,700✔	ПРОСМ. 1 536 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 30.3%
Nº3 09.09 · 20:57 ФОТО Через пару недель буду продавать свою ниву, кому интересно можете забронировать, 23 г.в. пробег 55, стоимость 1 млн.₽ состояние идеальное...	ПРОСМ. 1 471 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 29.0%

№4 05.09 · 15:33 ФОТО М4 F кузов 🔥	ПРОСМ. 1 468 РЕП. 15	РЕАКЦ. 16 ER 29.0%
№5 02.09 · 16:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 28.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 18:12 ФОТО Кто резиной занимается напишите @BABEK111	ПРОСМ. 937 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 18.5%
↓ 14.09 · 19:32 ВИДЕО Почти новый Ларгус Крос, всего за 880 тыс.₽, с пробегом оговорился он 44 тыс.	ПРОСМ. 934 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 18.4%
↓ 14.09 · 17:37 ТЕКСТ 911 БРОНЬ 	ПРОСМ. 930 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

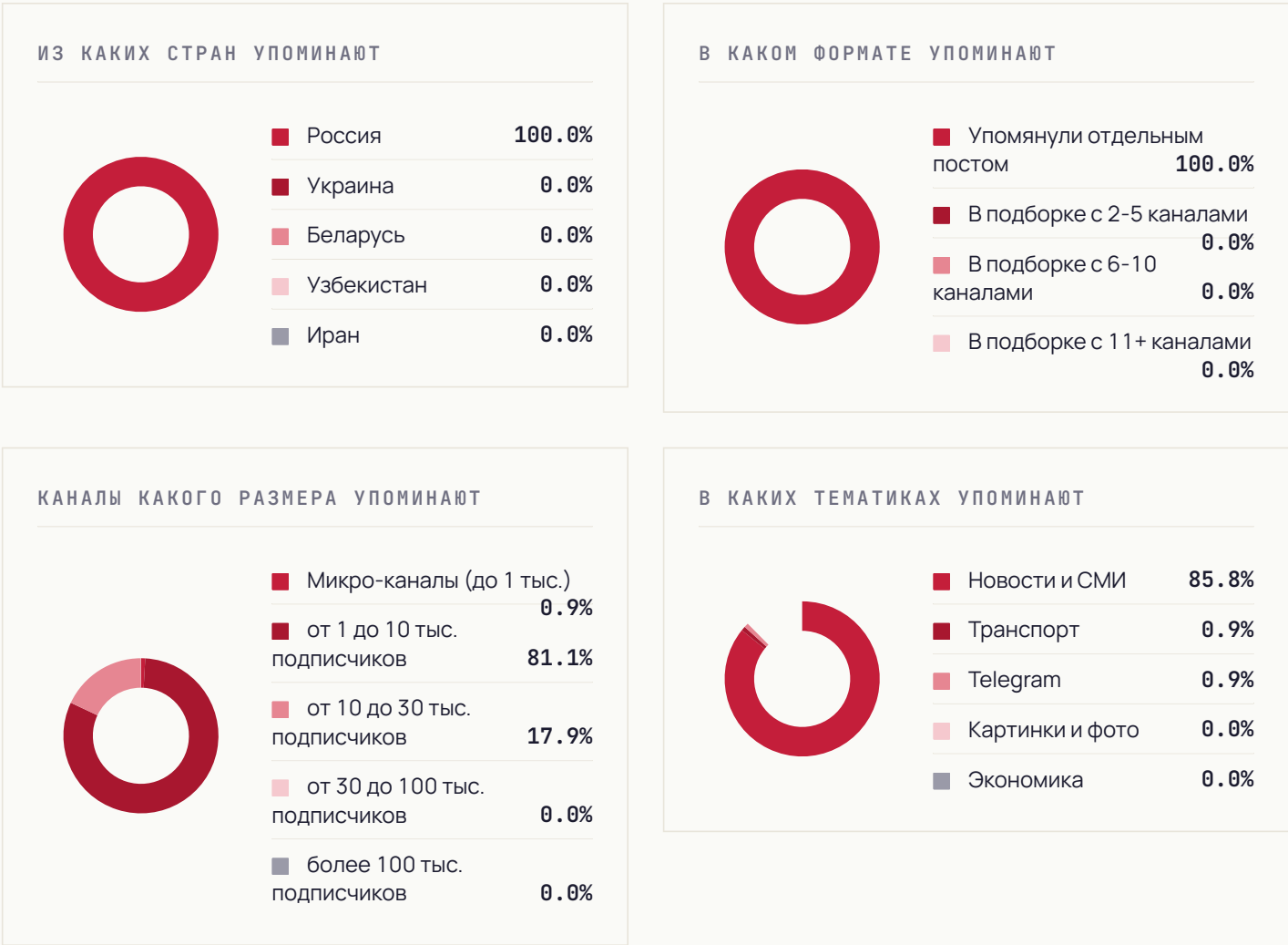


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 735	5 066	+331

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

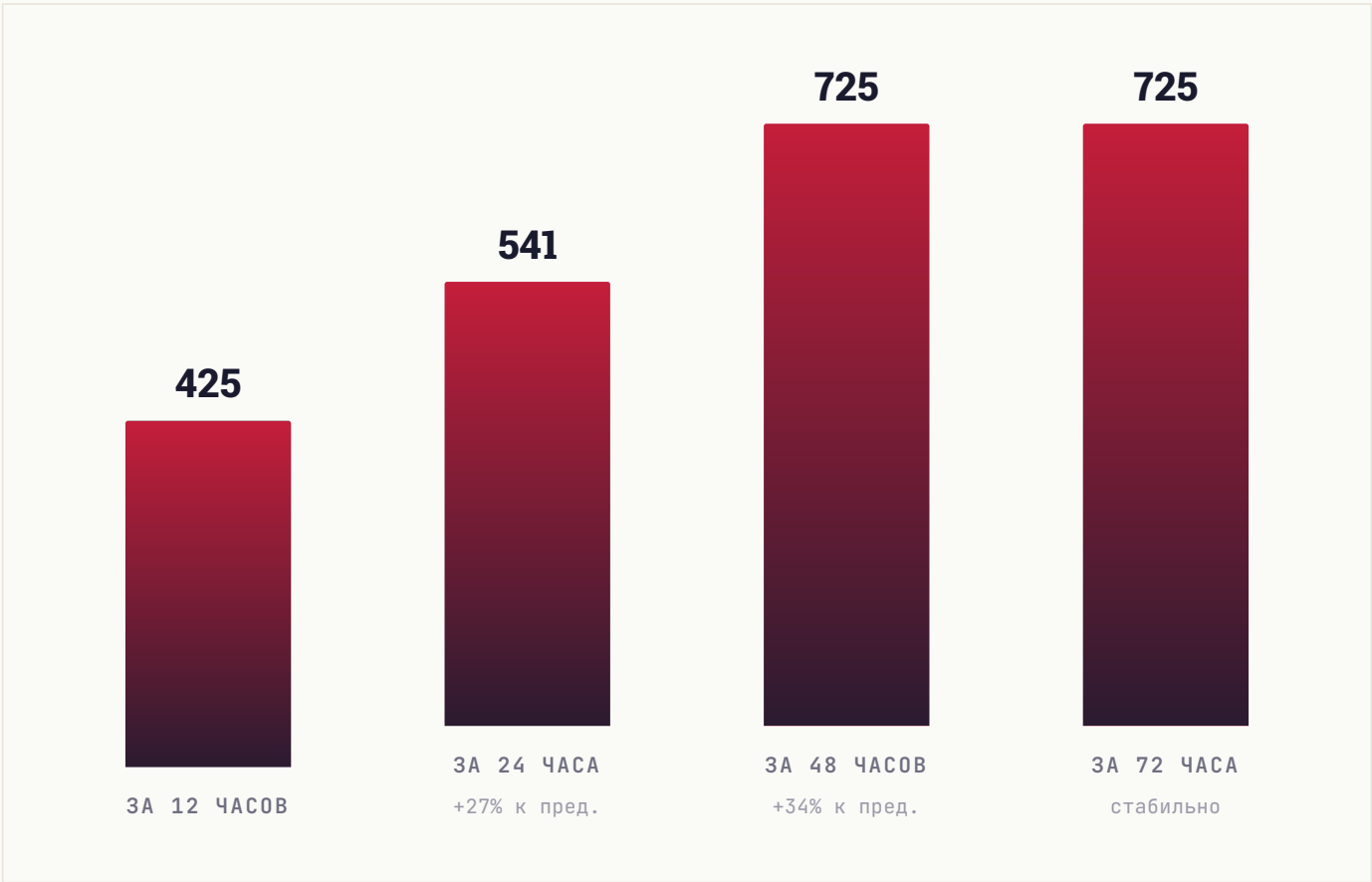
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
НА	Haraba Авто	21.9K
НР	НИЖЕ РЫНКА	16.6K
РА	PRODANO AUTO	14K
SC	Stop City Racing - за порядок на дороге	11.3K
ВМ	ВМ MOTORS_ВЫКУП БИТЫХ АВТО ВЫ	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: Haraba Авто, 21.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **502** подписчиков из всех источников.

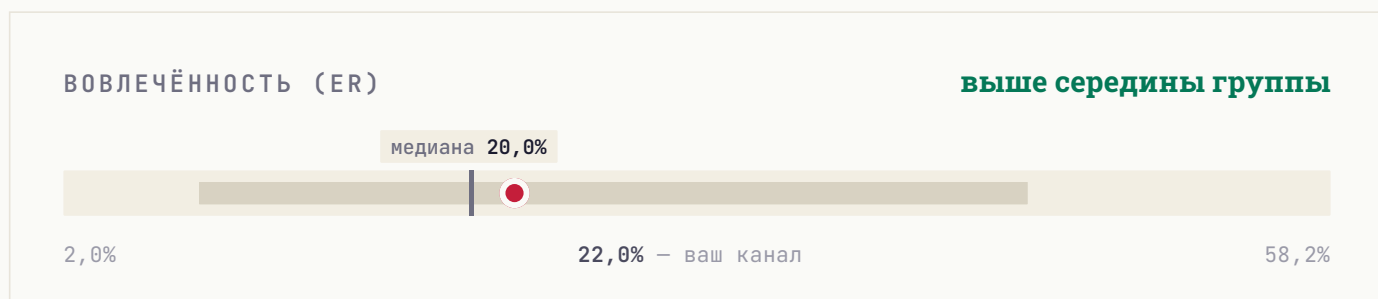
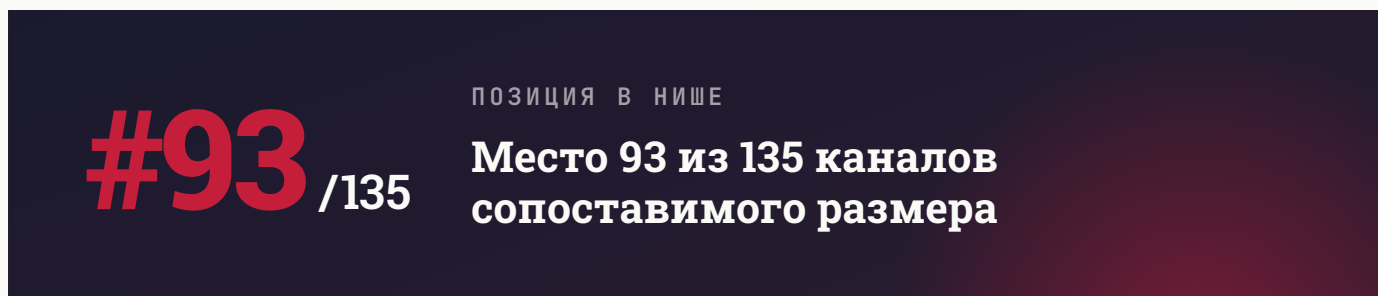
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	77
Февраль 2026	0	0	219
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	161
Октябрь 2025	0	0	10

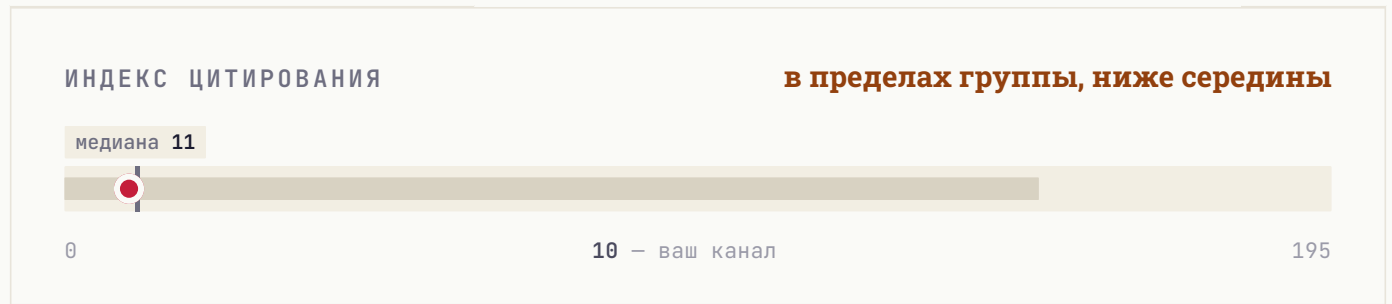
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	502

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
