

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BlueScreen | Digital Kazakhstan



@bluescreenkz

Медиа технологической индустрии Казахстана Прайс <https://bluescreen.kz/rieklama/> Контакты: @melnikovaanya

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
25 181	4.0%	889
03.07.2026 +7252 за месяц	за сутки 4.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BLUESCREENKZ	рекл. охват 1.1K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BLUESCREENKZ

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 181 —	👁️ охват подписчиков 3.53% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 889 медиана 878 · 29 дней	📅 постов/день 7.8 ~55 в неделю
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.7 всего 1 815 реакц., 1 789 реп., 243 комм.	📄 длина поста 816 зн. медиана 881 · 29 дней	★ постов в анализе 235 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7252 за последний месяц	📄 цитируемость 61 индекс цитирования · 249 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 05.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BlueScreen | Digital Kazakhstan» — 25 181 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 889 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.9% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 235 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (125/235 постов).
- 03 Средняя длина поста — 816 знаков (медиана 881).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 702 у худших) — среди 235 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 07:53 ФОТО Этот день настал: Kaspi Gold можно добавить в Apple Pay Вы можете привязать карту через приложение Apple Wallet. Работоспособность и...
--

№4 17.06 · 10:10 ТЕКСТ 🇰🇿 В Казахстане предложили использовать ИИ для предупреждения о землетрясениях Депутат Мажилиса Абуталип Мутали предложил ускорить...	ПРОСМ. 1 397 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 5.5%
№5 29.06 · 10:02 ТЕКСТ 🇰🇿 Казахстан и 01.AI создают совместную AI-компанию Q.AI Казахстан и китайская компания 01.AI объявили о создании совместного предприятия...	ПРОСМ. 1 272 РЕП. 35	РЕАКЦ. 9 ER 5.1%

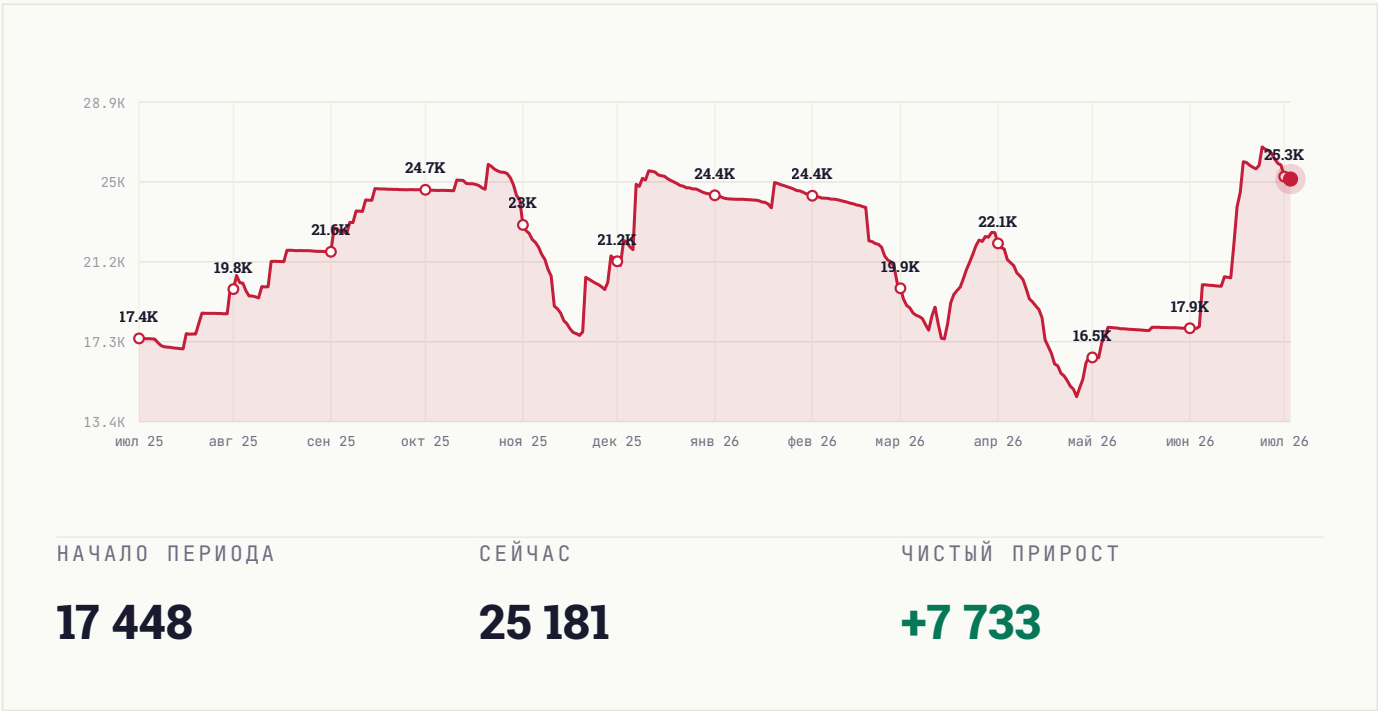
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 13:35 ТЕКСТ 🎮 Объявлены участники турнира по МОБА PC – DOTA 2 на «Играх будущего 2026» В рамках международного мультиспортивного турнира «Игры...	ПРОСМ. 714 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 2.8%
↓ 26.06 · 13:15 ТЕКСТ 🇰🇿 Казахстанская AI-компания TrustExam вошла во второй поток международного акселератора Presight Казахстанская AI-компания TrustExam...	ПРОСМ. 705 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 2.8%
↓ 08.06 · 17:36 ТЕКСТ ⚡ Apple обещает ускорить работу iOS 27. Приложения будут запускаться быстрее, а передача файлов через AirDrop станет заметно...	ПРОСМ. 688 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

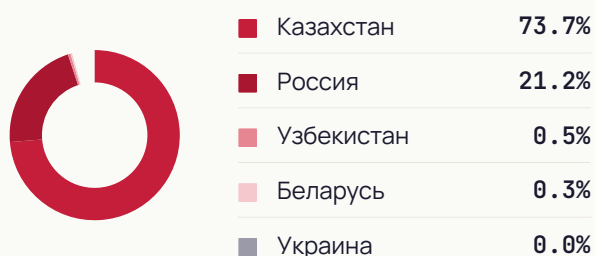
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

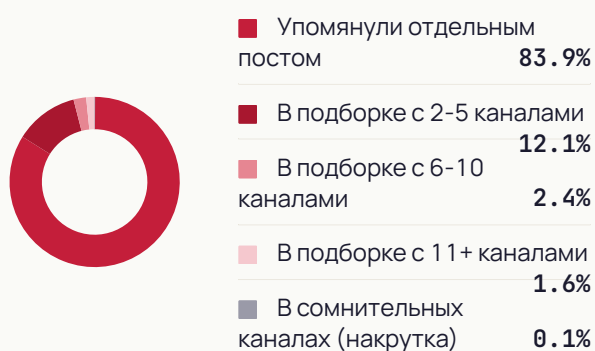
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **249** разных каналов.

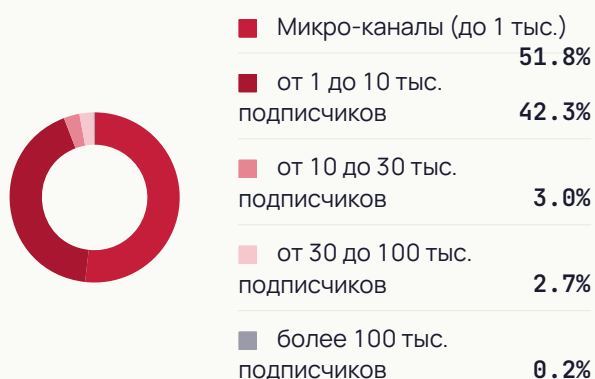
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



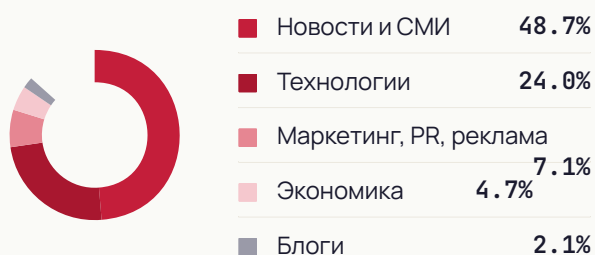
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



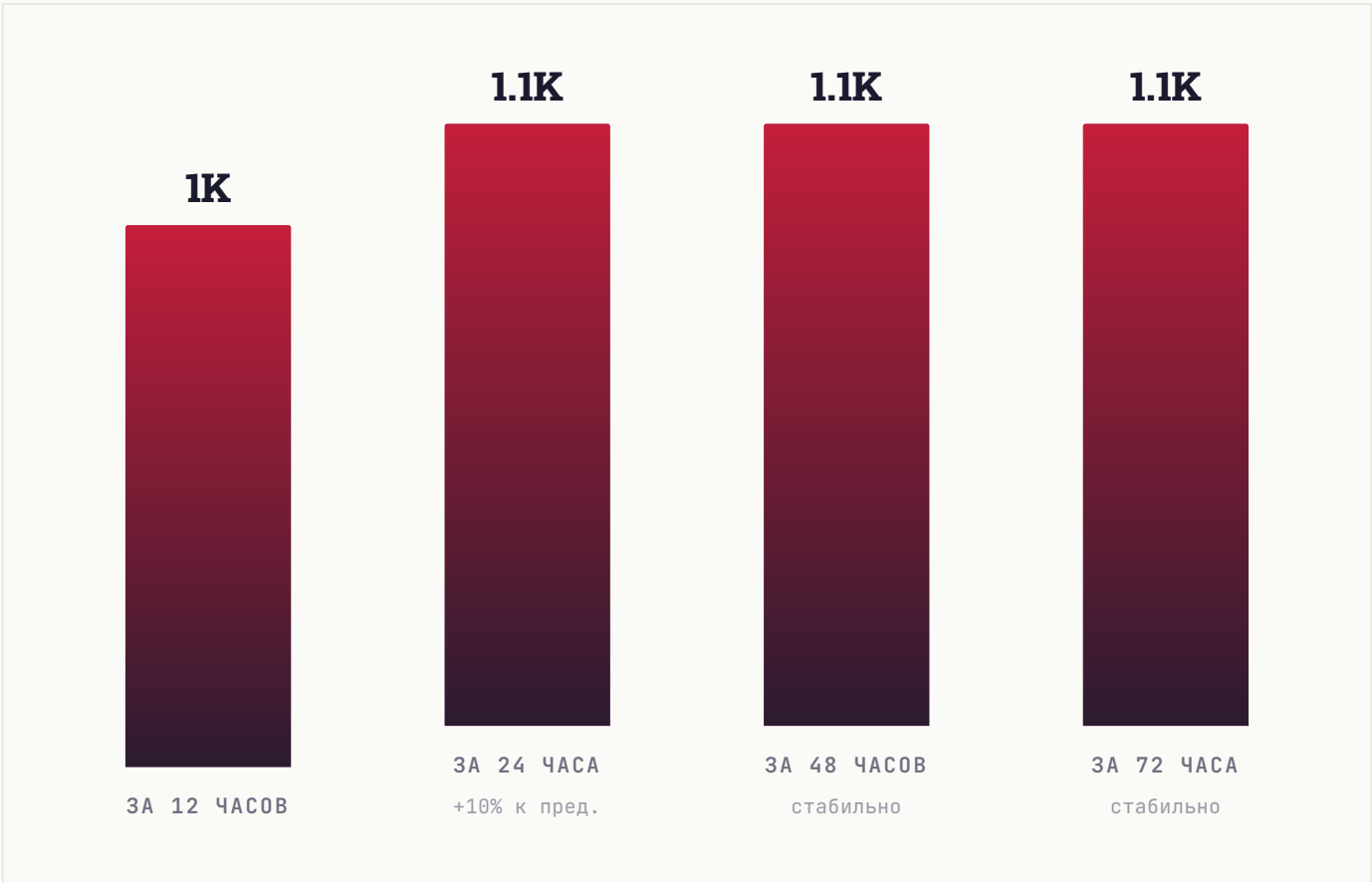
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТW Tim Wallpapers & Techno Time	120.9K
АБ Алишер Бейсебай	53.5K
ТТ The Tech	26.1K
В BlueScreen Digital Kazakhstan ВЫ	25.2K
КН Казахстан на удалёнке	20.9K
АР AI Prompt Office	15.2K
АН Astana Hub	13.2K
АБ Алишер Бейсебай IT	10.9K
DE Devs.kz	10.2K
SE SecuriXy.kz	9.8K
N1 N1CASES	9.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 93). Сильная позиция. Лидер ниши — Tim Wallpapers & Techno Time (120.9K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **128**, они привели **19 031** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	7	1 231
Декабрь 2025	19	13	5 227
Ноябрь 2025	28	13	4 447
Октябрь 2025	29	16	1 730
Сентябрь 2025	21	13	3 395
Август 2025	19	14	3 001

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
128	6	19 031

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-93 каналов категории «Технологии» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% технологии



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.53% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
