

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Образование в России для белорусов



@blrededucationinrussia

Официальный канал Русского Дома в Минске про образование в России: 📌 бесплатное обучение по квотам; 📌 информация о ведущих вузах; 📌 анонсы олимпиад, конкурсов, событий. ✉️ edu@blr.rs.gov.ru 📞 +375 17 304...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 892 08.09.2026 -103 за месяц	26.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BLREDUCATIONINRUSSIA за сутки 12.3%	992 рекл. охват 480/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 892 —	👁️ охват поста 25.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 992 медиана 887 · 20 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -17.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 2.5 всего 30 реакц., 83 реп., 0 комм.	📄 длина поста 943 зн. медиана 1000 · 20 дней	☆ постов в анализе 12 20 дней
📈 рекл. охват 480 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -103 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 дня создан 06.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Образование в России для белорусов» — 3 892 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 992 человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -17.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 943 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 601 у худших) — среди 12 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 13:41 ФОТО Русский язык — твой билет в международное волонтерство Он объединит студентов, заинтересованных в продвижении русского языка, литературы и...	ПРОСМ. 1 579 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 40.6%
№2 17.08 · 14:27 ФОТО Образовательная платформа «Лекториум» — один из крупнейших российских ресурсов с открытыми онлайн-лекциями и курсами. Здесь есть сотни...	ПРОСМ. 1 508 РЕП. 23	РЕАКЦ. 4 ER 38.7%
№3 20.08 · 11:04 ФОТО Объявляем набор на курсы русского языка для школьников! Приглашаем учащихся 8–9 классов углубить знания по предмету, повысить грамотность...	ПРОСМ. 1 303 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 33.5%

№4 26.08 · 16:20 ВИДЕО 🚀 «Поехали! За знаниями»: 1500 «космических» портфелей для первоклассников Беларуси Представительство Россотрудничества в Республике...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 214	7
	РЕП.	ER
	1	31.2%
№5 21.08 · 06:57 ФОТО ▲ Открываем набор в детскую группу по шахматам! Ваш ребёнок уже знает, как ходят фигуры и готов двигаться дальше? Приглашаем на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 208	2
	РЕП.	ER
	5	31.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 31.08 · 10:03 ФОТО ▲ Открываем набор в детскую группу по шахматам! Ваш ребёнок уже знает, как ходят фигуры и готов двигаться дальше? Приглашаем на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	718	1
	РЕП.	ER
	3	18.4%
↓ 03.09 · 13:29 ФОТО КИНОмастерская в Минске! 🚀 Главное творческое событие осени: КИНОшкола «1ыйКАДР» – теперь в РЦНК в Минске! С 30 сентября в самом сердце...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	572	2
	РЕП.	ER
	11	14.7%
↓ 03.09 · 12:21 ФОТО ШКОЛА РОБОТОТЕХНИКИ ОТКРЫВАЕТСЯ В РУССКОМ ДОМЕ В МИНСКЕ 🤖 Программировать, создавать игры, собирать роботов и придумывать свои цифровые...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	515	3
	РЕП.	ER
	6	13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 188

СЕЙЧАС

3 892

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-296

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

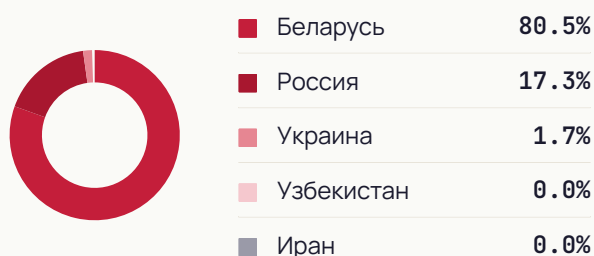
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **76** разных каналов.

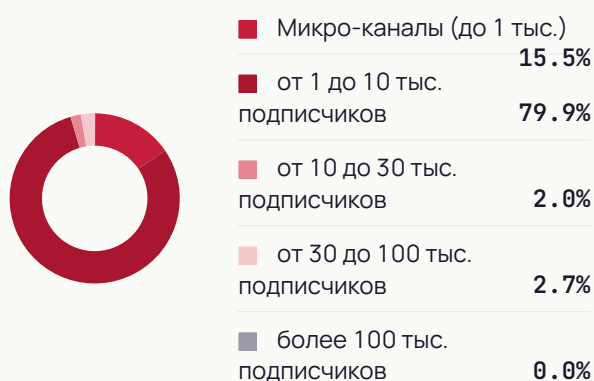
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



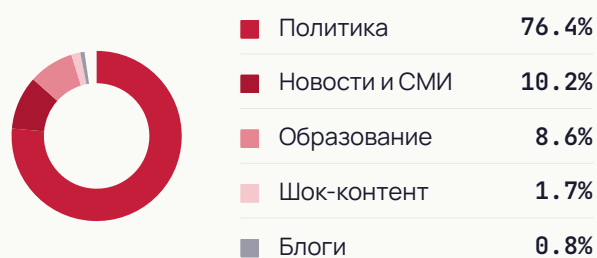
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



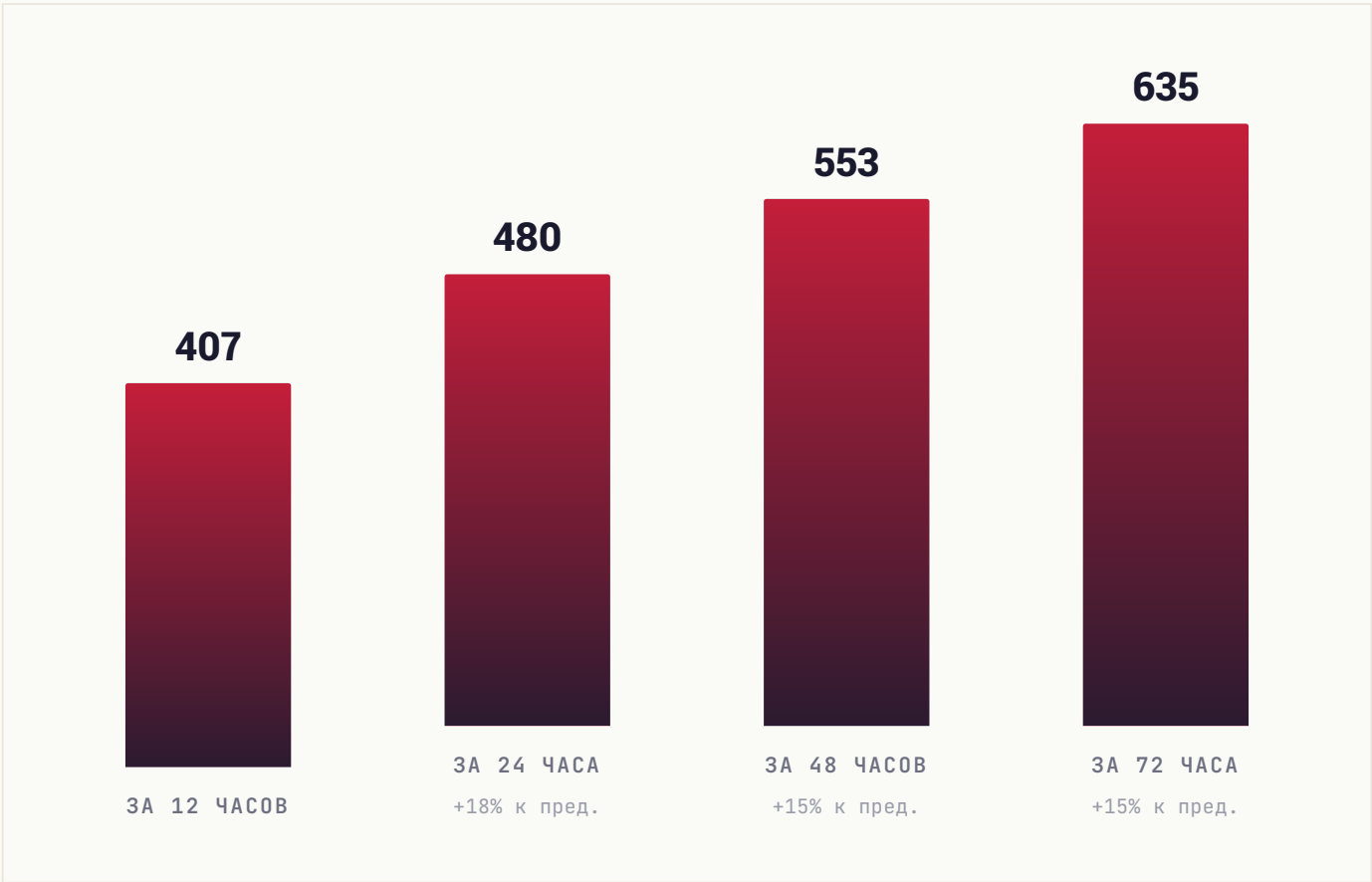
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Приключения иностранцев в России 	12.1K
Р- Россотрудничество - образование будущего	10.2K
МК Министерство культуры Республики Беларусь	6.5K
ОВ Образование в России для белорусов 	3.9K
ли Лицей им. Ф.Э.Дзержинского БГУ	2.8K
РД Русский Дом в Минске	2.3K
RV RVC.BY	2K
ПР Посольство России в Беларуси	1.7K
РД Русский дом в Гомеле 	1.3K
РД Русский дом в Бресте	566

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **241** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	44
Январь 2026	0	0	36
Декабрь 2025	8	4	36
Ноябрь 2025	17	7	77
Октябрь 2025	4	4	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	241

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории

«Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 59 каналов сопоставимого размера

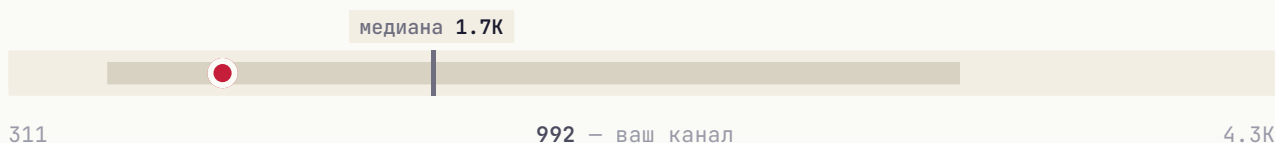
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
