

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

BLOOMING HOME



@bloominghamer

Я - Марина и здесь про дом, уют и эстетику быта Для вас: • подборки уютных интерьеров • вдохновение • полезные находки для дома • обзоры того, чем я пользуюсь 🌊 Мой второй канал о жизни у моря...

ПОДПИСЧИКИ

7 800

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

909

рекл. охват 342/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 800 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 909 медиана 948 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 31.6 всего 1 012 реакц., 292 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 125 зн. медиана 70 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 32 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 342 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -59 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 52 индекс цитирования · 287 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 09.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🌸 BLOOMING HOME 🌸» — 7 800 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 909 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 125 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 726 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 07:10 ФОТО ✨ Прячем счетчики, роутер, кондиционер. ❤️ Мой личный блог в МАХ ❤️	ПРОСМ. 1 145 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 14.7%
№2 05.08 · 15:20 ФОТО 👉 Наша Микулька. Давно не показывала вам. #микки	ПРОСМ. 1 142 РЕП. 1	РЕАКЦ. 59 ER 14.6%
№3 02.08 · 07:06 ФОТО 🍳 Сохраняйте простой супчик ❤️ Мой личный блог в МАХ ❤️ #рецепты	ПРОСМ. 1 095 РЕП. 15	РЕАКЦ. 29 ER 14.0%

№4 08.08 · 07:15 ВИДЕО 🍷 Давно хотела такие стаканы. Доча подарила. 🍀 Трубочки стеклянные. Буду делать себе всякие смузи и другие полезные напитки. ❤️Мой личный...	ПРОСМ. 1 082 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 13.9%
№5 01.08 · 11:10 ФОТО 💕 Уже август. Ну почему так быстро? ❤️Мой личный блог в МАХ❤️	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 13.9%

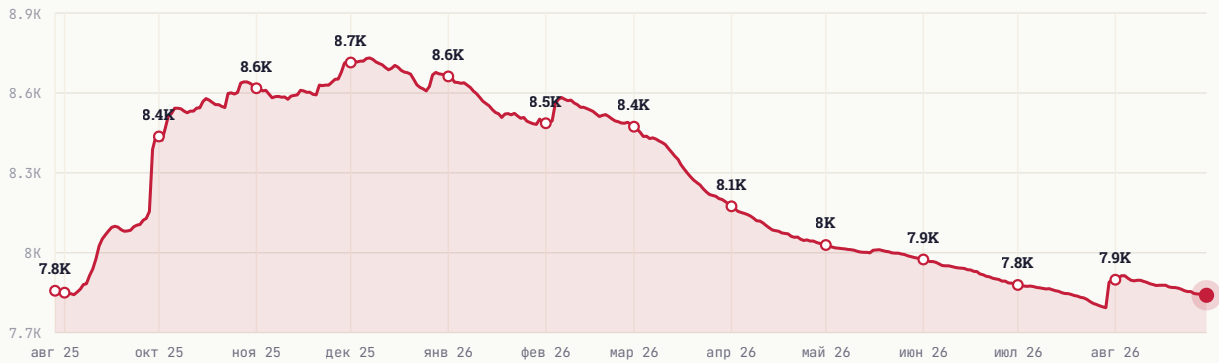
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 07:06 ВИДЕО 🕯️ Уютная кухня и гостиная ❤️Мой личный блог в МАХ ❤️#кухня #гостиная	ПРОСМ. 747 РЕП. 7	РЕАКЦ. 29 ER 9.6%
↓ 18.08 · 11:11 ФОТО 🍓 Обожаю сезон свежих ягод и фруктов на юге. Вот правда арбуз мы еще даже не покупали. Во-первых, нужно собраться силами и дотащить его на...	ПРОСМ. 746 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 9.6%
↓ 26.08 · 11:07 ФОТО 👛 Подборка кухонь ❤️Мой личный блог в МАХ❤️ #кухня	ПРОСМ. 687 РЕП. 6	РЕАКЦ. 25 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 817

СЕЙЧАС

7 800

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-17

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

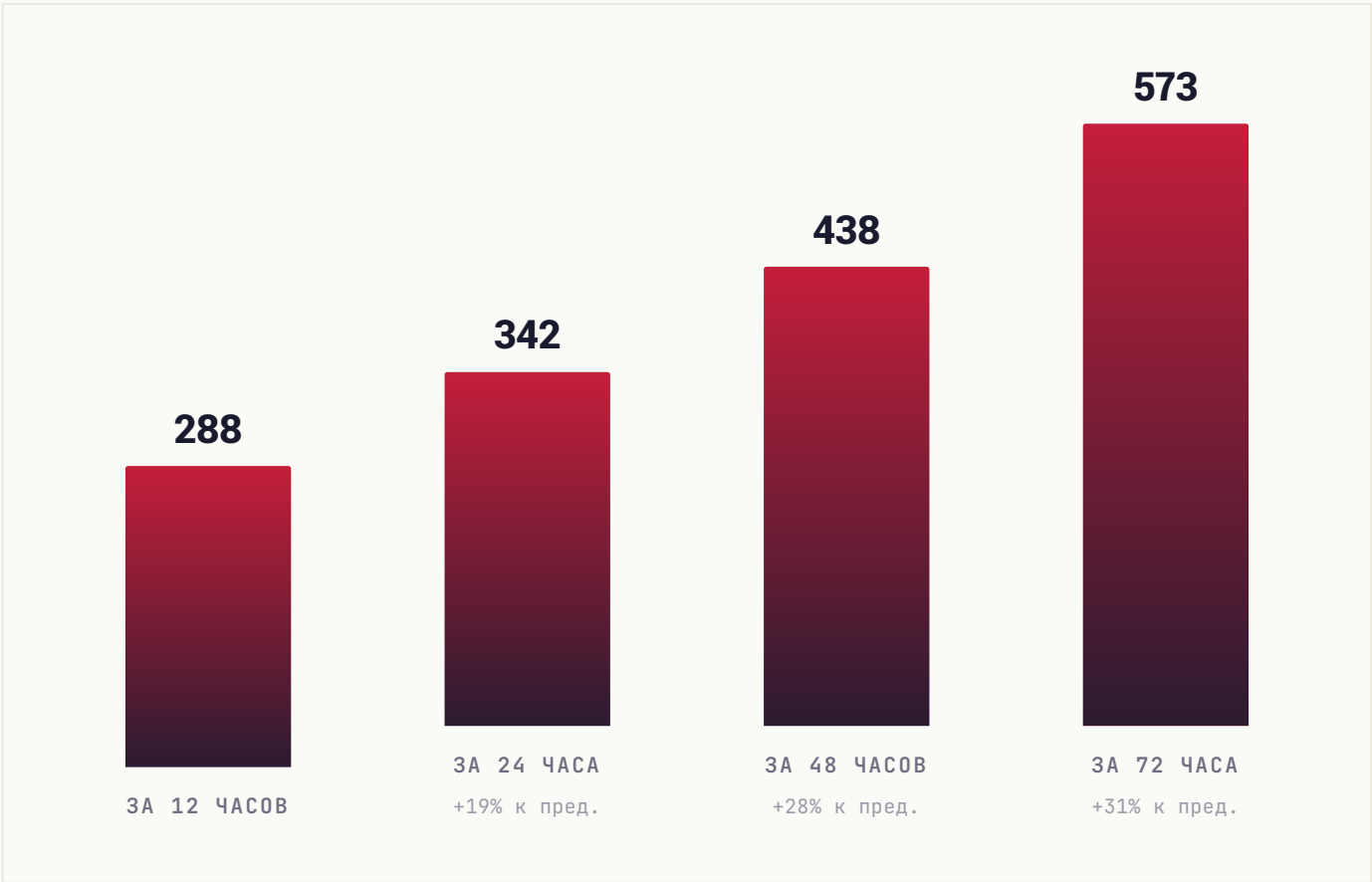
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **287** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ию Искусство организации	16.2K
сд СКАНДИ ДОМ 🏡 Ольга	9.9K
ув Уют в деталях /декор для дома	9.7K
ип интерьерная Палитра	8.9K
фа fairy__chest	8.8K
 BLOOMING HOME  Вы	7.8K
сп Спец по уюту	5.5K
пп Под пледом 🧺	5.3K
вн Вечером на кухне думаю о ремонте	4.8K
эп Эстетичный порядок	3.9K
нд Недетская Детская	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, а канал за это время прибавил **1 334** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	12	11	111
Январь 2026	6	6	46
Декабрь 2025	10	8	107
Ноябрь 2025	12	12	173
Октябрь 2025	12	11	278
Сентябрь 2025	21	20	619

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
73	6	1 334

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 28 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
