

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Блумберг



@bloomeeconomy

Популярное медиа экономической направленности. Честно о финансах и бизнесе. Сотрудничество и реклама – @skill8989
Менеджеры: @economic_price PKH: <https://rkn.link/DL9>
Официальный амбассадор...

ПОДПИСЧИКИ

368 456

-1018 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

39.8K

рекл. охват **29.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 368 456 —	👁️ охват поста 10.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 39.8К медиана 40К · 29 дней	📅 постов/день 12.9 ~90 в неделю
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 313.3 всего 120 617 реакц., 84 558 реп., 0 комм.	📄 длина поста 269 зн. медиана 249 · 29 дней	☆ постов в анализе 385 29 дней
📈 рекл. охват 29.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1018 за последний месяц	📄 цитируемость 3 259 индекс цитирования · 7 291 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 14.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Блумберг» — 368 456 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.8К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 90 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 385 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (225/385 постов).
- 03 Средняя длина поста — 269 знаков (медиана 249).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (74K в среднем у топа vs 32.5K у худших) — среди 385 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 20:15 ТЕКСТ Россия направила в Гонконг почти 100 тонн золота за семь месяцев года, сообщает Financial Times. Гонконг стал центром для торговли...	ПРОСМ. 77 543 РЕП. 411	РЕАКЦ. 308 ER 21.0%
№2 09.09 · 12:57 ФОТО Больше половины россиян лишаются денег, одалживая их знакомым, выяснили в Т-Банке. По данным опроса обнаружилось, что у 59% дающих в долг...	ПРОСМ. 73 859 РЕП. 292	РЕАКЦ. 177 ER 20.0%
№3 31.08 · 12:36 ФОТО Россиян ждёт второе за год повышение тарифов ЖКХ — с октября коммуналка подорожает на 8–22%. Сильнее всего рост затронет Ставропольский...	ПРОСМ. 70 490 РЕП. 707	РЕАКЦ. 441 ER 19.1%

№4

21.08 · 07:46

ТЕКСТ

Приложения Ozon вернулись в Google Play.
@bloombusiness

ПРОСМ.
65 560

РЕАКЦ.
172

РЕП.
59

ER
17.8%

№5

04.09 · 11:21

ФОТО

Женщину с пистолетом заметили на одной из АЗС в
Екатеринбурге — по словам очевидцев, таким способом
она решила «разрулить» очередь на...

ПРОСМ.
54 311

РЕАКЦ.
383

РЕП.
775

ER
14.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

01.09 · 08:12

ФОТО

США не готовы обсуждать снятие санкций или другие
договорённости с Россией до окончания конфликта на
Украине — об этом пишет Reuters со...

ПРОСМ.
32 853

РЕАКЦ.
365

РЕП.
79

ER
8.9%

↓

21.08 · 13:13

ТЕКСТ

Для комфортных отношений мужчина должен
зарабатывать 150–250 тысяч рублей в месяц, считают
россиянки. При этом 44% уверены, что мужчина...

ПРОСМ.
32 282

РЕАКЦ.
301

РЕП.
227

ER
8.8%

↓

01.09 · 12:42

ТЕКСТ

T2 отменил региональные ограничения на перенос
мобильного номера Абоненты смогут перенести номер
от другого оператора в сеть T2, находясь...

ПРОСМ.
32 234

РЕАКЦ.
100

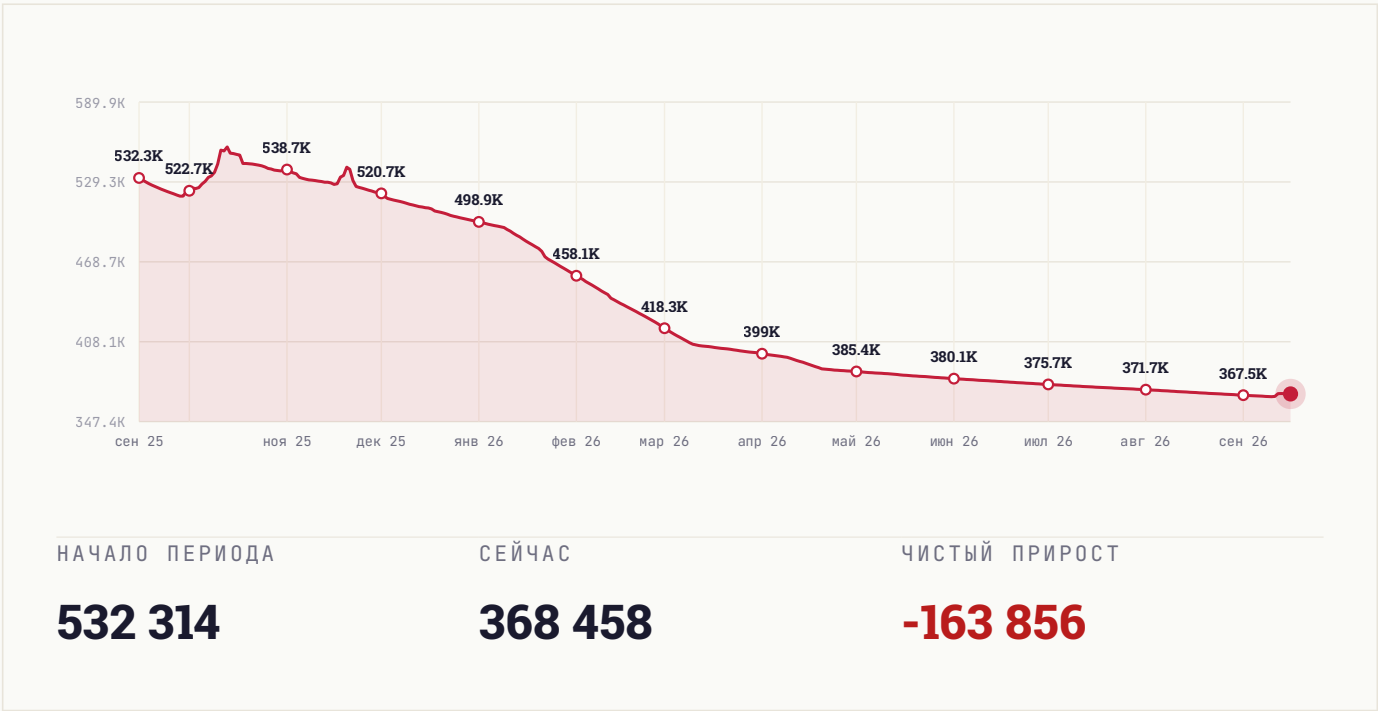
РЕП.
43

ER
8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

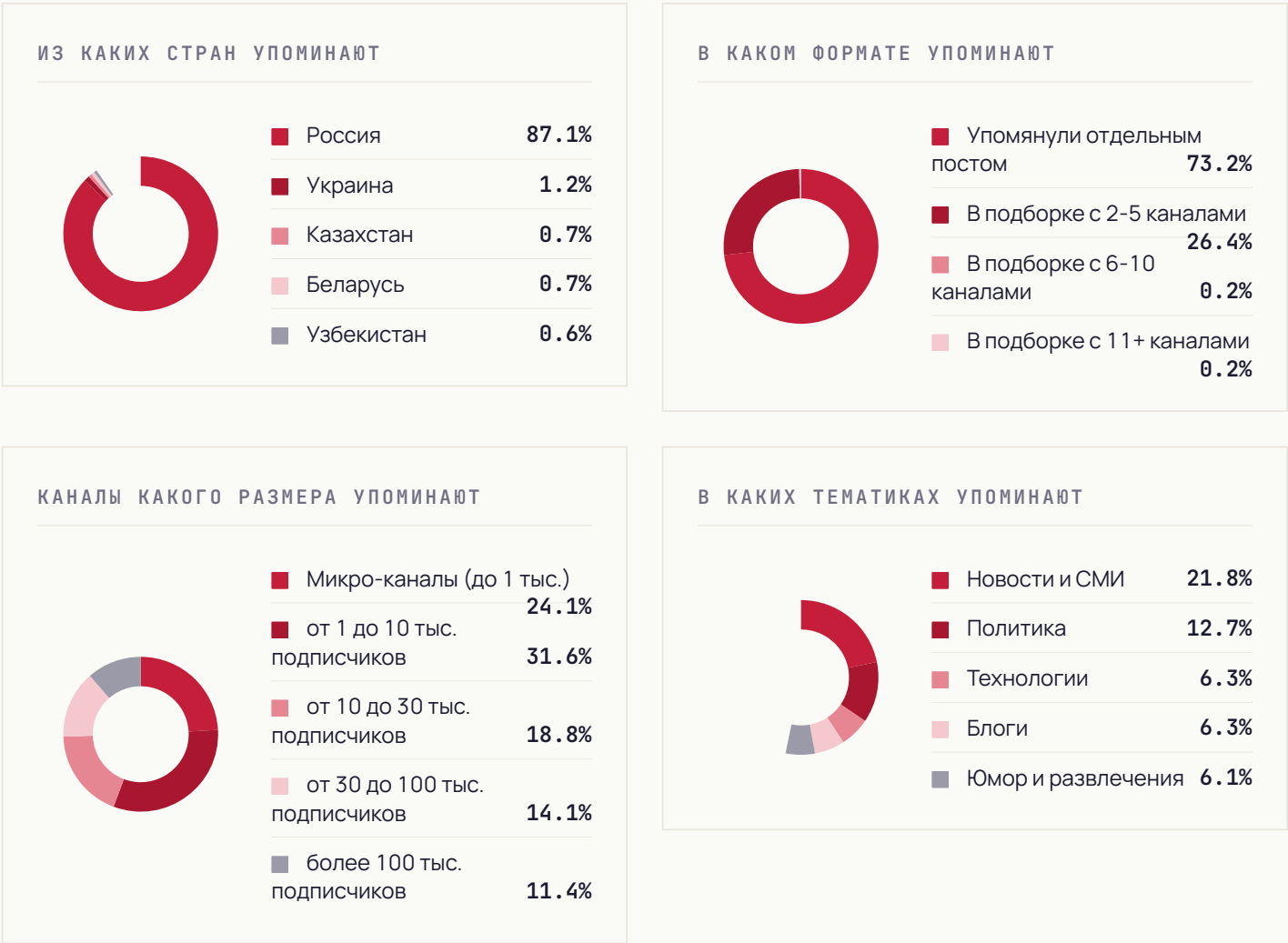
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

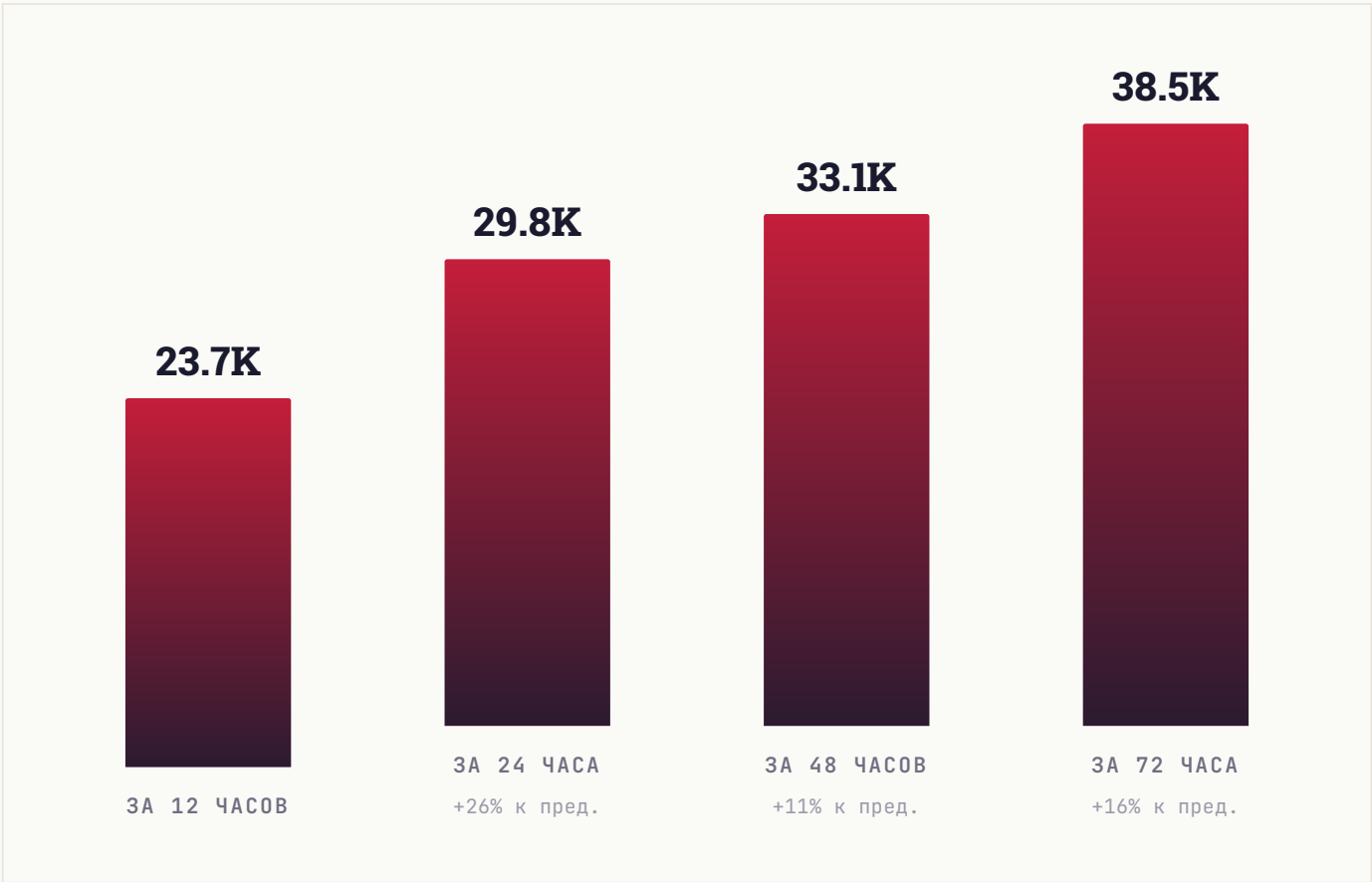
Индекс цитирования **3 259** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7 291** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.5M
кб Кровавая барыня	1.2M
ба Банкста	438.2K
пе Пездюза	372.6K
бл Блумберг вы	368.5K
ст Сталингулаг	301.2K
эк Экономист	174K
gu Gulag	154.4K
оп Открытые пространства	71.7K
бе Белковский	67.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10 184**, а канал за это время прибавил **48 878** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	530	137	0	
Февраль 2026	495	157	0	
Январь 2026	545	170	0	
Декабрь 2025	615	159	0	
Ноябрь 2025	1 166	594	13 280	
Октябрь 2025	6 833	2 289	35 598	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10 184	6	48 878

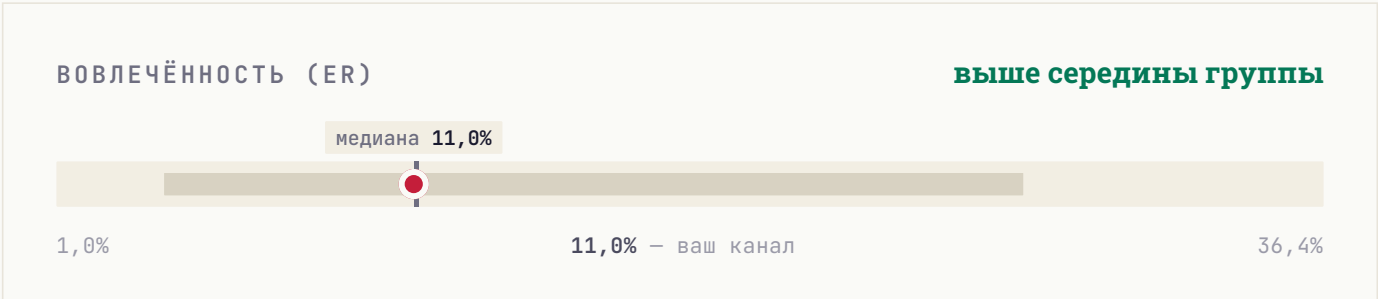
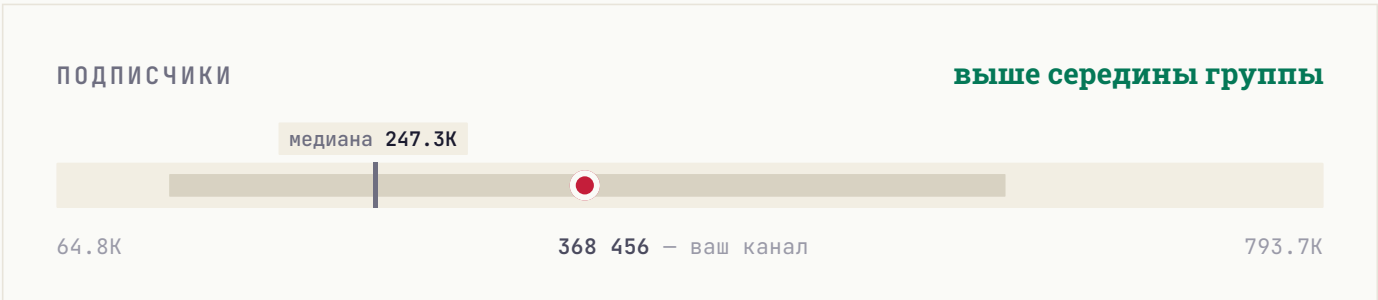
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

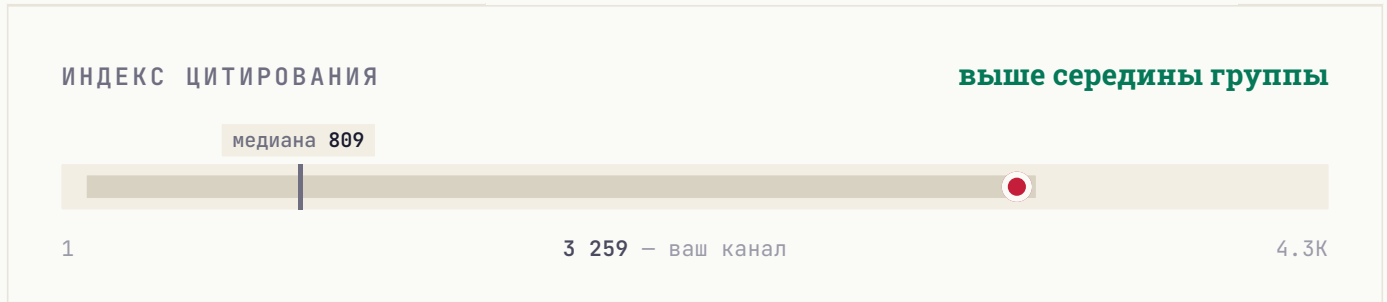
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Экономика» от 122 тыс. до 1.1 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 20 из 67 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
