ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Блокнот Воронеж

@bloknot_vrn

Поделиться новостью @bloknotVoronezh_bot Реклама @SvetlanaLotkova Блокнот Работа-Воронеж t.me/rabota_bloknot_voronezh Регистрация в перечне владельцев страниц в соцсетях:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
63 163	**6.0%**	**3.5K**
-215 за месяц	за сутки 4.5%	рекл. охват 2.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **63 163** —	ОХВАТ ПОСТА **5.46%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.5K** медиана 3.1K · 21 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **31.2** ~218 в неделю
ТРЕНД 7Д **-18.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **20.5** всего 13 993 реакц., 4 689 реп., 1 249 комм.	ДЛИНА ПОСТА **402 зн.** медиана 373 · 21 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **684** 21 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-215** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **365** индекс цитирования · 1 177 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 27 дней** создан 20.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Блокнот Воронеж» — 63 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 218 постов в неделю (~31 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **684** постам за 21 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (485/684 постов).

03 Средняя длина поста — **402** знаков (медиана 373).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 03:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 7 раз** больше просмотров, чем самые слабые (15.4K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 684 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.10 · 07:50 ВИДЕО

⚡ ФСБ предотвратила теракт на аэродроме «Балтимор» в Воронежской области По данным силовиков, атаку готовила СБУ с использованием...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
17 079	78	208	27.0%

№2 25.09 · 11:04 ФОТО

⚡Последствия прилета БПЛА показал мэр Мэр Воронежа сообщил, что управы районов вместе с ГорДЕЗом и УК уже приступили к демонтажу...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
16 094	26	32	25.5%

№3 12.10 · 09:44 ФОТО

⚡«Все на взводе»: таксистам перестали приходить деньги за вызовы в «Яндекс GO» Вот, что нам рассказывает воронежский водитель об...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 981	42	122	20.6%

№4 29.09 · 14:01 ФОТО

Владелец заправок «Калина Ойл» внезапно стал жертвой обнала, сообщают СМИ Как сообщает «Mash», у Борисова пропали со счетов 2,5 миллиона…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 481	18	16	19.8%

№5 13.10 · 09:02 ФОТО

Почему так долго восстанавливается инфраструктура "Яндекса", рассказал представитель компании Руководитель финтех-направления компании…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 321	14	18	19.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 14:02 ФОТО

Водитель тягача выплатил более 2 млн рублей за ДТП Водитель тягача с полуприцепом выехал на встречку на Тамбовской трассе и врезался в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 331	11	5	3.7%

↓ 12.10 · 13:56 ФОТО

Россияне могут остаться без поставок колы Сбои в работе сервисов «Яндекса» нарушили работу системы маркировки напитков. Из-за проблем с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 326	28	15	3.7%

↓ 09.10 · 13:39 ФОТО

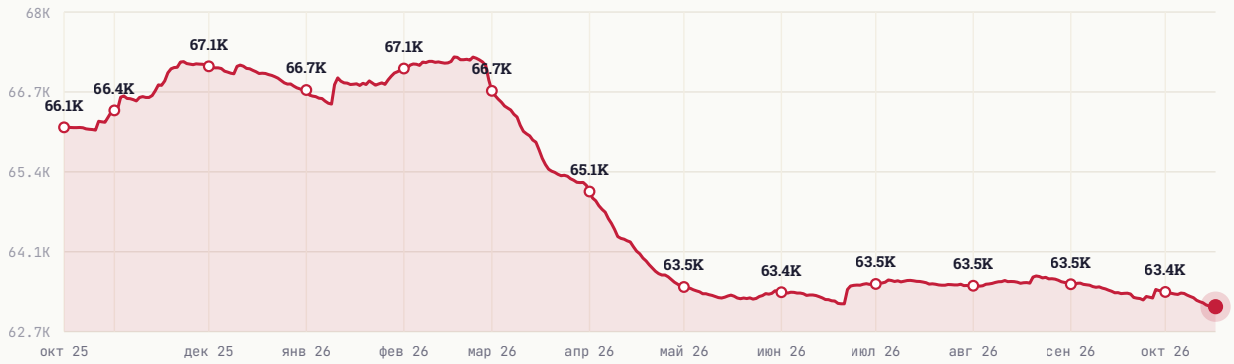
Трёх человек отправили в СИЗО из-за шаурмы В Левобережном райсуде Воронежа рассмотрели ходатайства следствия. Трое фигурантов отправлены…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 318	11	8	3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
66 131	63 163	-2 968

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

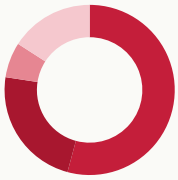
Индекс цитирования **365** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 177** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



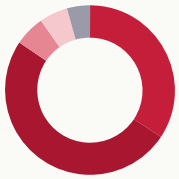
Россия	96.3%
Украина	0.8%
Беларусь	0.2%
Узбекистан	0.1%
Казахстан	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



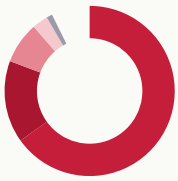
Упомянули отдельным постом	54.2%
В подборке с 2-5 каналами	23.2%
В подборке с 6-10 каналами	6.7%
В подборке с 11+ каналами	15.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.4%
более 100 тыс. подписчиков	4.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

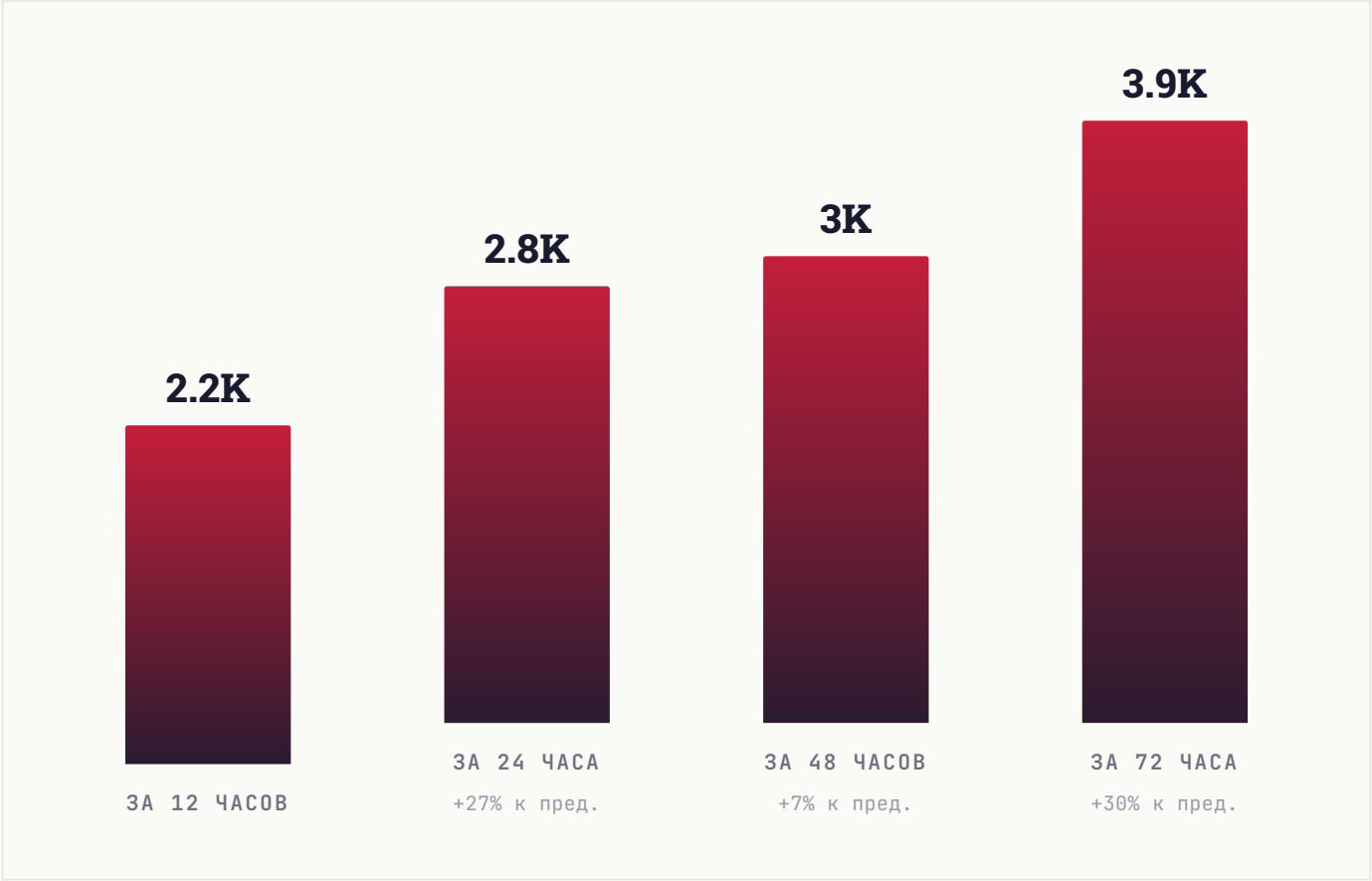


Новости и СМИ	65.1%
Политика	15.6%
Блоги	7.9%
Telegram	3.0%
Экономика	1.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ **Мой и твой Воронеж**	188.5K
ББ **Большой воронежский**	83.2K
ВN° **Воронеж №1**	73K
ББ **Блокнот Воронеж** ВЫ	63.2K
МО **МОЁ! Online. Воронеж**	38K
РВ **РИА Воронеж**	9.7K
БА **Бизнес-инсайды Абирег**	8.6K
АБ **АБЫРВАЛГ**	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **238**, а канал за это время прибавил **2 264** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	32	23	**0**
Март 2026	6	5	**6**
Февраль 2026	39	19	**343**
Январь 2026	64	35	**813**
Декабрь 2025	49	34	**152**
Ноябрь 2025	48	26	**950**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
238	**6**	**2 264**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **448 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 21 тыс. до 189 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#200 /448

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 200 из 448 каналов сопоставимого размера

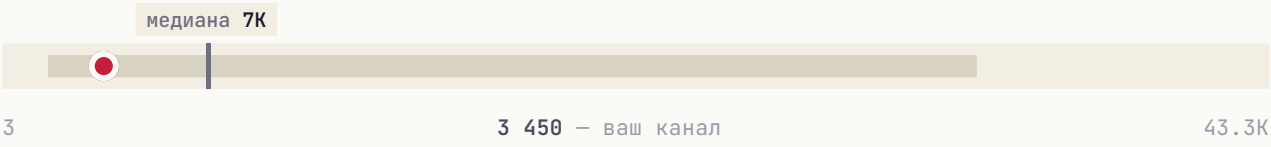
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



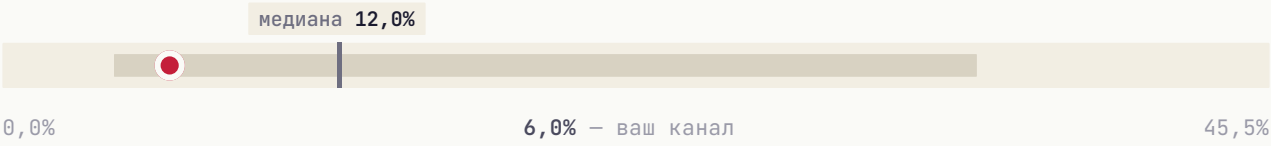
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

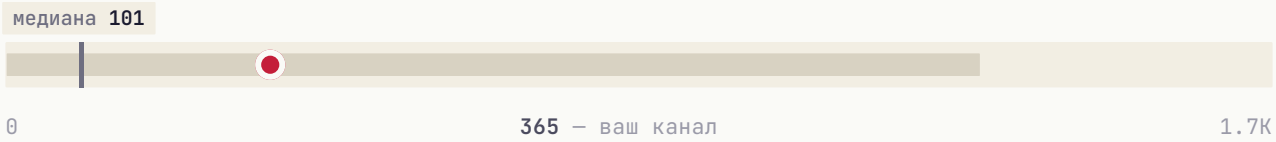


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.46% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM