

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Блокировки Интернета



@blokirovki_interneta

Всё важное про блокировки Будь в курсе!

ПОДПИСЧИКИ

35 985

+13434 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 965/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 985 —	👁️ охват поста 4.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 18.5 за период
📈 тренд 7д -29.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.3 всего 1 027 реакц., 636 реп., 100 комм.	📄 длина поста 387 зн. медиана 400 · 27 дней	★ постов в анализе 72 27 дней
📈 рекл. охват 965 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13434 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 24.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Блокировки Интернета 🚫» — 35 985 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -29.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 387 знаков (медиана 400).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 72 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 18:35 ФОТО  Коротко о текущих реалиях  Узнавай о блокировках первым.	ПРОСМ. 5 131 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 14.3%
№2 10.09 · 06:50 ФОТО  БЛОКИРОВКИ БЕССМЫСЛЕННЫ В Иране признали, что блокировки теряют смысл из-за VPN — люди всё равно сидят на запрещённых платформах 	ПРОСМ. 4 048 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 11.2%
№3 11.09 · 11:45 ФОТО  Теперь и связь глушат... В России ограничения вновь начали затрагивать не только мобильный интернет, но и обычные звонки У части...	ПРОСМ. 3 527 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 9.8%

№4

12.09 · 15:39

ФОТО

📶 5G — итоги МТС нашёл способ подключить 5G всем абонентам: просто добавил его в название сети 🌐 В компании пояснили, что с 10 сентября...

ПРОСМ.
3 434

РЕАКЦ.
35

РЕП.
69

ER
9.5%

№5

13.09 · 13:01

ФОТО

🎁 МЕГА-РОЗЫГРЫШ ОТ СКРУДЖА Осень — пора громких релизов и мы не можем пройти мимо, оставив нашу любимую аудиторию без большого...

ПРОСМ.
3 028

РЕАКЦ.
27

РЕП.
11

ER
8.4%

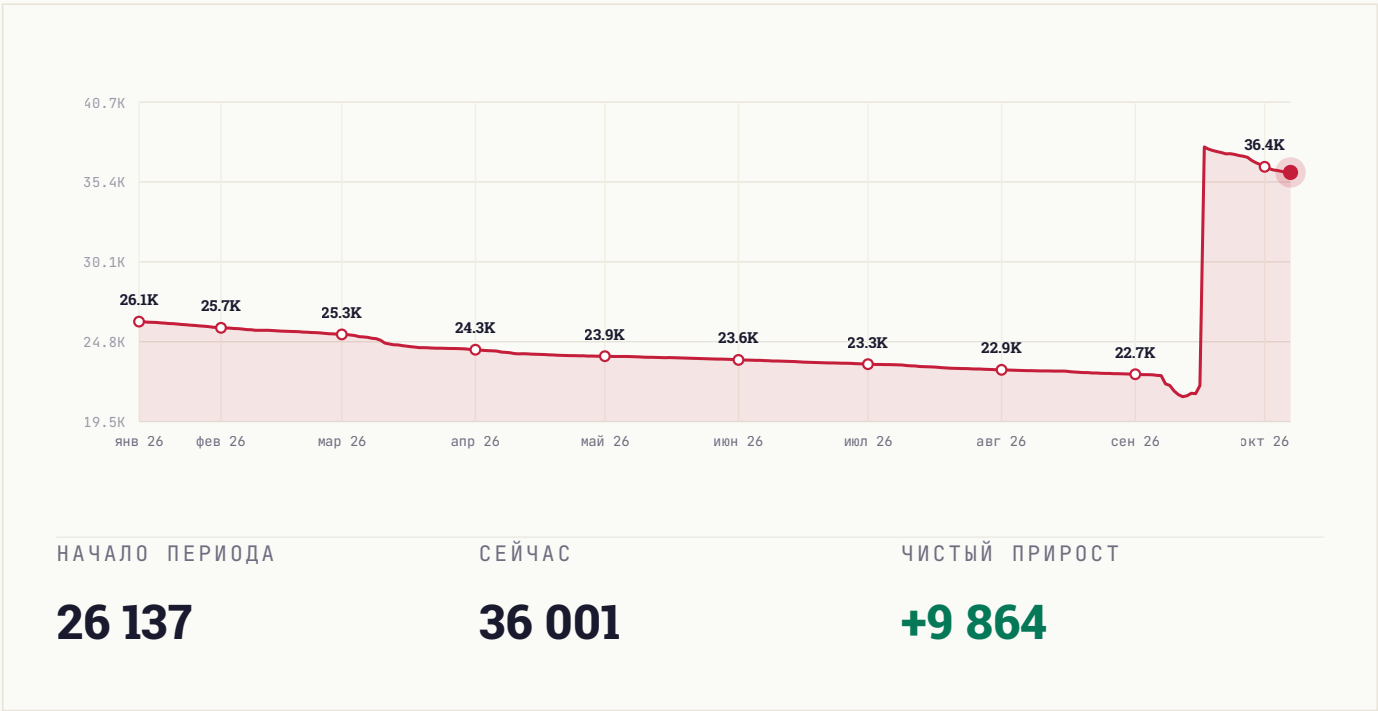
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 11:31 ФОТО 😬 VPN заставят блокировать сайты? В США предложили обязать VPN, интернет-провайдеров и DNS-сервисы блокировать зарубежные сайты с...	ПРОСМ. 1 197 РЕАКЦ. 13 РЕП. 1 ER 3.3%
↓ 02.10 · 06:03 ФОТО ! Миллиарды на борьбу с контентом Центру изучения и сетевого мониторинга молодёжной среды выделяют почти 4 млрд рублей на 2027-2029...	ПРОСМ. 1 192 РЕАКЦ. 19 РЕП. 8 ER 3.3%
↓ 29.09 · 12:59 ФОТО 😁 Перепутали рубильник? У части жителей Петербурга и Ленобласти снова начали загружаться сообщения в Telegram без обхода блокировок И это...	ПРОСМ. 1 122 РЕАКЦ. 27 РЕП. 2 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

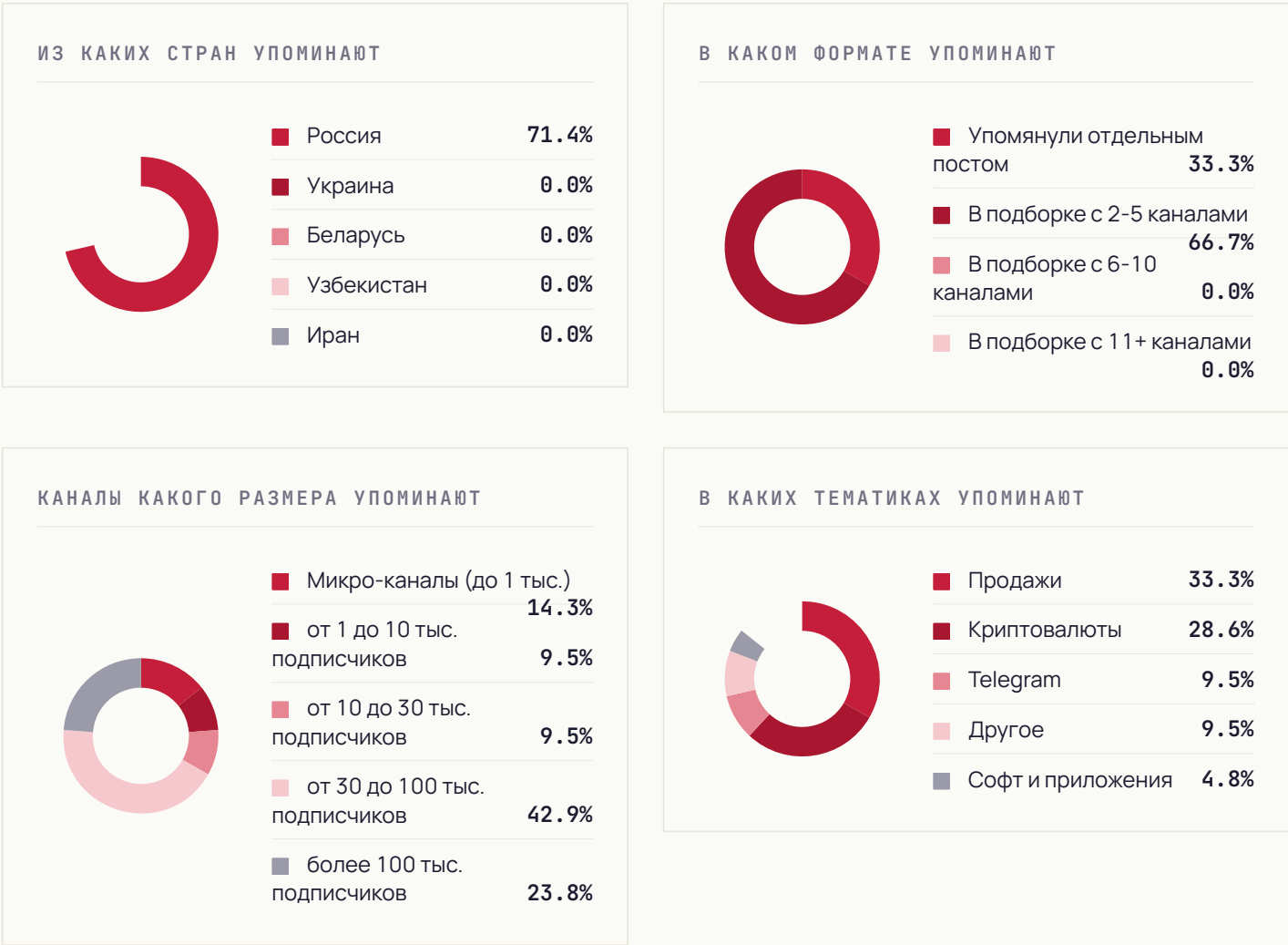
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

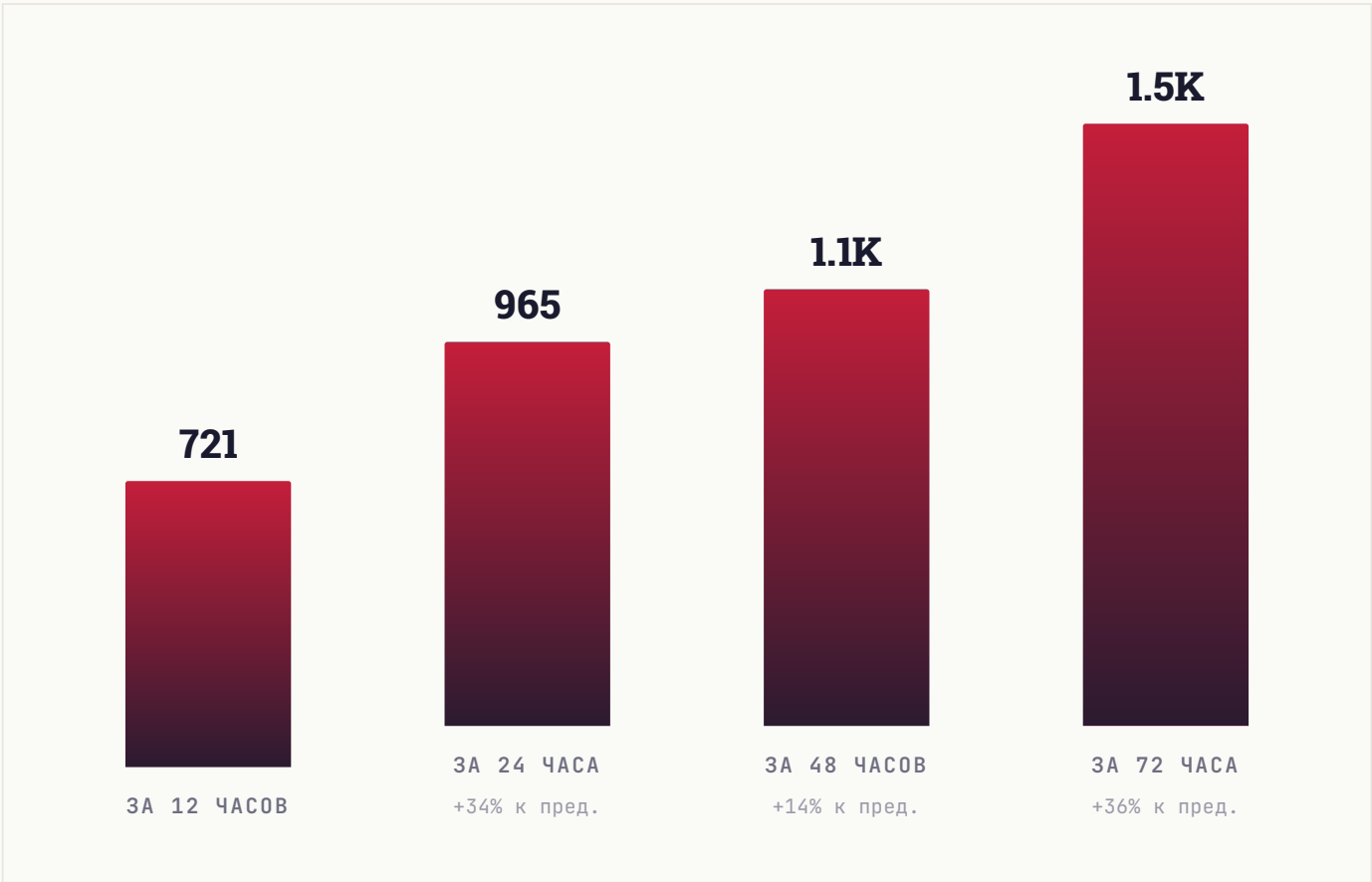
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХА ХарчевниковИлита	121.6K
G6 ГТА 6 ГТА 6 !	37.8K
БИ Блокировки Интернета 🚫 ВЫ	36K
К Крипта ИИ Скруджа	25.7K
ТР Teams Pain	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: ХарчевниковИлита, 121.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **14** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	14

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

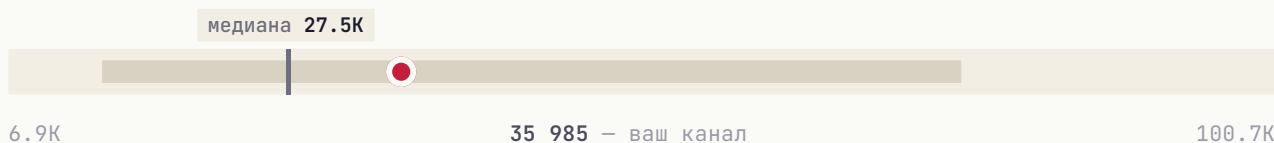
Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 12 тыс. до 108 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104 /267

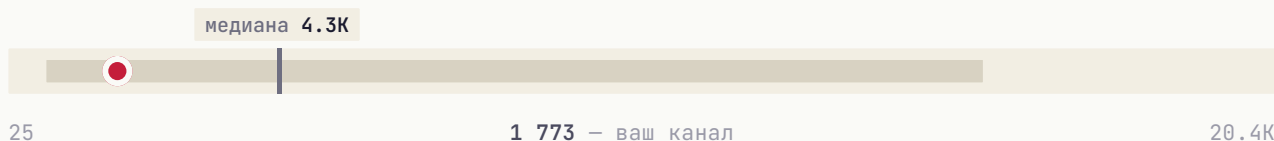
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 267 каналов сопоставимого размера

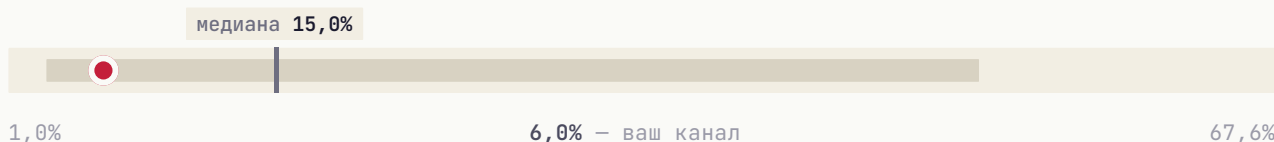
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
