

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сестринская служба НМИЦ онкологии им.Н.Н.Блохина



@blohin_nurse

Мы — сестринский коллектив НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина. Здесь делимся опытом и публикуем актуальную информацию для медицинских сестер. Развивайтесь и совершенствуйтесь в сестринском деле вместе...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 859

+1 за месяц

16.0%

за сутки 5.9%

668

рекл. охват 226/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 859 —	👁️ охват поста 17.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 668 медиана 671 · 25 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.1 всего 76 реакц., 50 реп., 6 комм.	📄 длина поста 782 зн. медиана 877 · 25 дней	★ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 226 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сестринская служба НМИЦ онкологии им.Н.Н.Блохина» — 3 859 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 668 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 782 знаков (медиана 877).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (872 в среднем у топа vs 497 у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 09:12 ФОТО Приготовление рабочих растворов дезинфицирующих средств — базовый, но строго регламентированный навык медицинских сестёр, необходимый для...	ПРОСМ. 899 РЕП. 20	РЕАКЦ. 6 ER 23.3%
№2 07.09 · 07:01 ФОТО В работе медицинской сестры нет двух одинаковых пациентов. Один задаёт десятки вопросов, другой молчит и терпит, третий раздражается...	ПРОСМ. 867 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 22.5%
№3 11.09 · 09:18 ФОТО В хирургической практике широко применяются современные технологии. Но не всегда новые медизделия превосходят по своим свойствам...	ПРОСМ. 852 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 22.1%

Nº4

07.09 · 07:01

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
799	—
РЕП.	ER
1	20.7%

Nº5

17.09 · 09:15

ФОТО

Каждый день, приступая к выполнению профессиональных обязанностей, мы берём на себя ответственность за человеческую жизнь и здоровье. В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
760	3
РЕП.	ER
2	19.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

23.09 · 08:12

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
513	7
РЕП.	ER
1	13.3%

↓

23.09 · 06:30

ФОТО

Коллеги, ближайший эфир с к.м.н., врачом-эпидемиологом, дезинфектологом Дубель Елизаветой Владиславовной пройдет в формате «вопрос-ответ»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
508	1
РЕП.	ER
1	13.2%

↓

29.09 · 07:30

ВИДЕО

Бывают сложные вены и взволнованные пациенты. Но есть медсестры, которые спокойно делают своё дело. И для них это маленькая победа рабочего...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
472	6
РЕП.	ER
2	12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 179

СЕЙЧАС

3 859

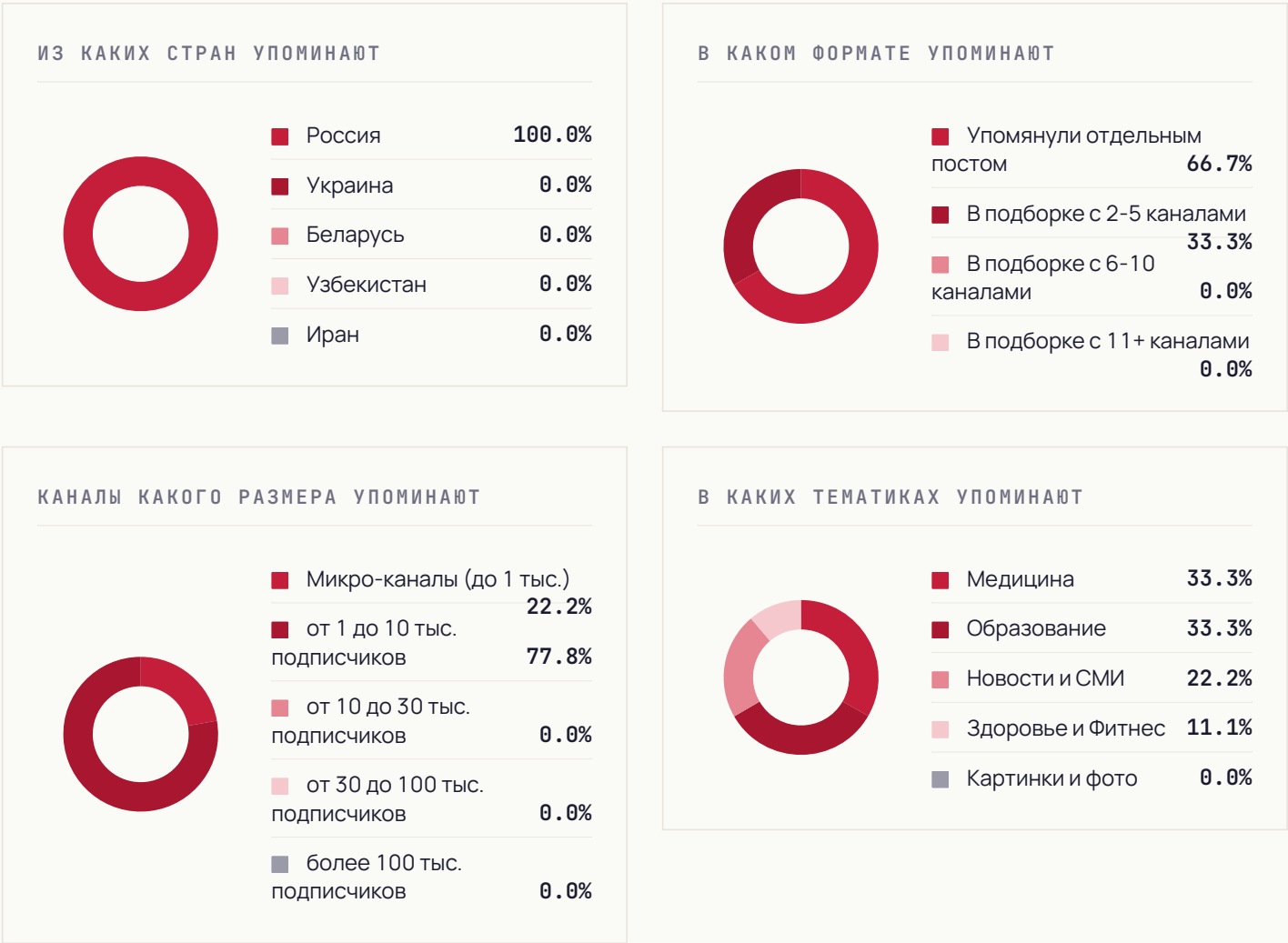
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+680

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

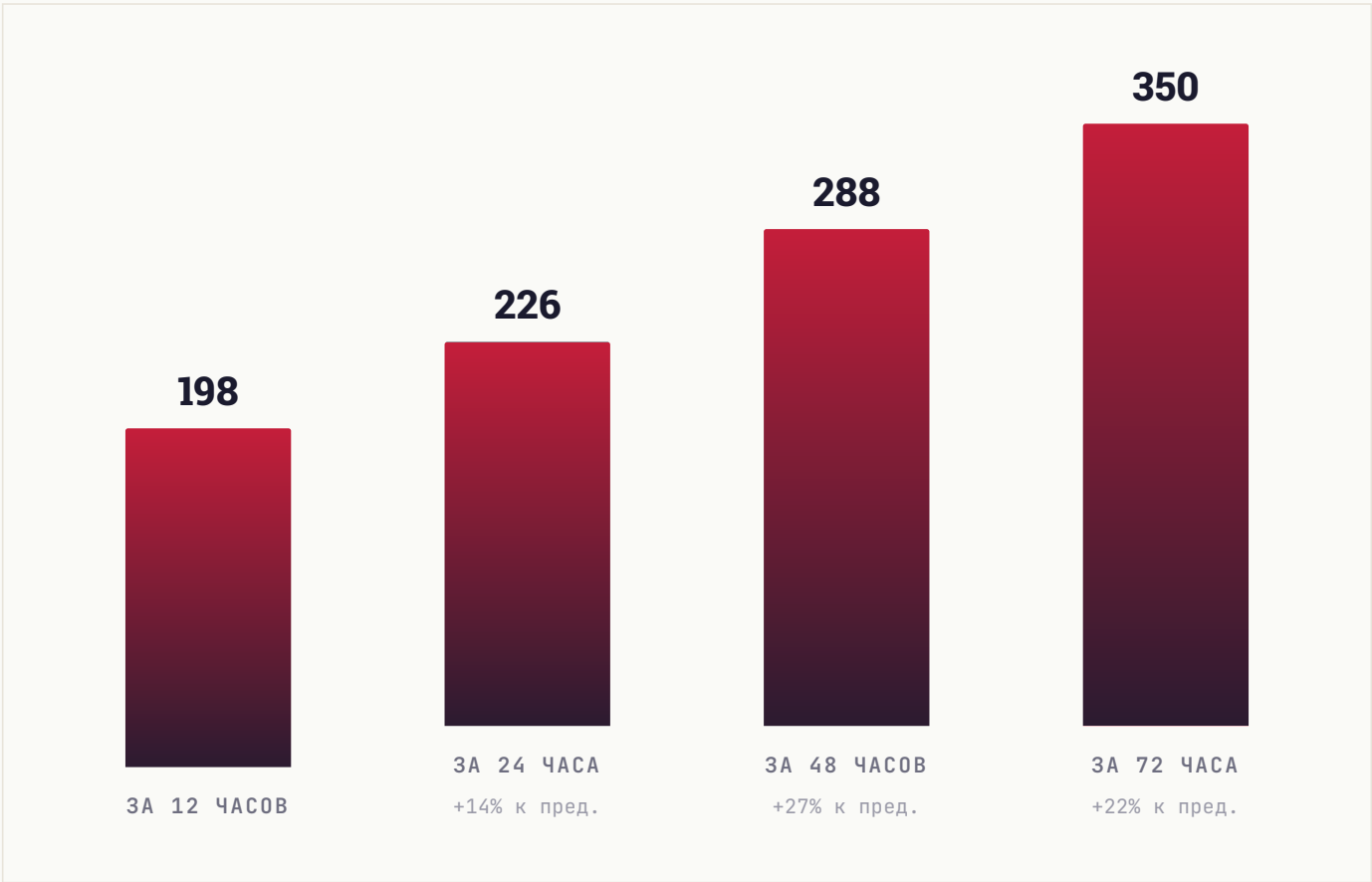
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Сестринское дело. Управление и практика	11.8K
к Качество в медицине. СМК. Внутренний контроль качества.	8.2K
вм Ваш медицинский юрист Винокурова Яна	5.3K
7к 7 Городская клиническая больница №7 им. М.Н. Садыкова	4.9K
вм Высшая медицинская школа	4.5K
сс Сестринская служба НМИЦ онкологии им.Н.Н.Блохина вы	3.9K
ра RAMS_RUSSIA	2.3K
бв Блог врача-эпидемиолога	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Сестринское дело. Управление и практика, 11.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **634** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	25
Март 2026	0	0	46
Февраль 2026	1	1	156
Январь 2026	0	0	148
Декабрь 2025	0	0	124
Ноябрь 2025	0	0	135

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	634

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

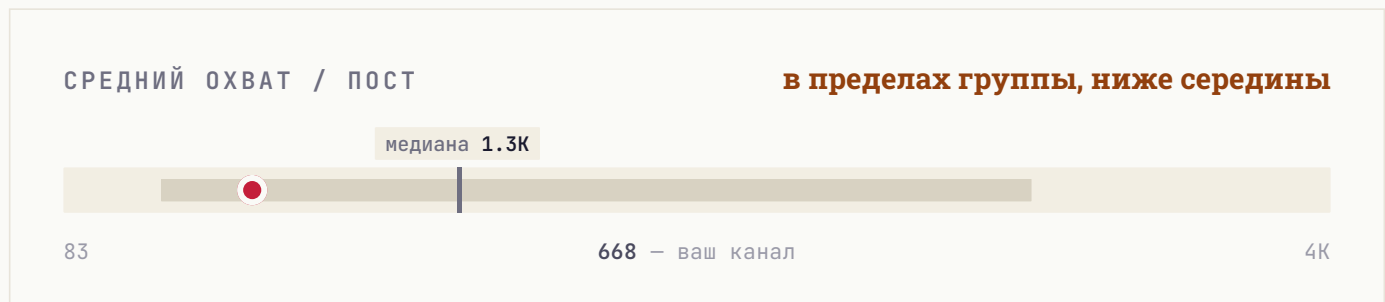
Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142

/175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 142 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
