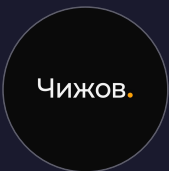


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Саша Чижов



@blogsmm

Авторский канал директора Студии Чижова о продвижении бизнеса и управлении рекламным агентством. Условия рекламы: <https://buildin.ai/e5c9659f-2deb-4df4-8491-fd2b460e8667>
Заказать рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

38 892

-31 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 892 —	👁️ охват подписчиков 7.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 3К · 26 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 56.9 всего 626 реакц., 293 реп., 73 комм.	📄 длина поста 951 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 11 26 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 320 индекс цитирования · 822 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 4 месяца создан 02.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Саша Чижов» — 38 892 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 951 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 11 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 18:17 ФОТО Подытоживая разговор про Яндекс. Если вы агентство, маркетолог, фрилансер или консультант и работаете с малым бизнесом, то для вас есть...	ПРОСМ. 6 137 РЕП. 17	РЕАКЦ. 12 ER 15.8%
№2 12.06 · 13:17 ТЕКСТ На Ричрейте общались с коллегами из брендов. SMM-лид крупного девелопера задал такой вопрос: А вот если заблокируют Телеграм, то куда...	ПРОСМ. 3 918 РЕП. 28	РЕАКЦ. 51 ER 10.1%
№3 26.06 · 17:11 ВИДЕО Буквально на прошлой неделе мы с командой выпустили первое в России, а может быть и в мире, исследование мировых трендов AI-контента...	ПРОСМ. 3 174 РЕП. 31	РЕАКЦ. 57 ER 8.2%

№4

18.06 • 17:03

ТЕКСТ

Кейс "Чистая Линия": взгляд со стороны Ребят, на одиннадцатый год существования канала я думаю, можно и новую рубрику предложить вам...

ПРОСМ.

3 156

РЕАКЦ.

212

РЕП.

49

ER

8.1%

№5

17.06 • 15:55

ТЕКСТ

Новые каналы дистрибуции контента в 2026 году На последнем выступлении я говорил, что в 2026 году роста рекламных бюджетов на рынке нет...

ПРОСМ.

3 131

РЕАКЦ.

23

РЕП.

37

ER

8.1%

ХУДШИЕ 3



06.07 • 12:21

ТЕКСТ

Я вижу и вы, скорее всего, видите, что появился еще один канал "Саша Чижов", где мошенники призывают вас окупиться в мир выгодных...

ПРОСМ.

2 086

РЕАКЦ.

59

РЕП.

2

ER

5.4%



08.07 • 13:39

ТЕКСТ

Последнее время эсэмэм-каналы и маркетологи замечали изменения в рекомендательных алгоритмах ВКонтакте: решилась проблема с показом...

ПРОСМ.

1 662

РЕАКЦ.

25

РЕП.

19

ER

4.3%



08.07 • 17:15

ТЕКСТ

Не учите таргетолога, какие креативы ему запускать в рекламе! Или нет? Листал ленту Инстаграма, наткнулся на рилс, если отбросить лишнее...

ПРОСМ.

1 264

РЕАКЦ.

61

РЕП.

13

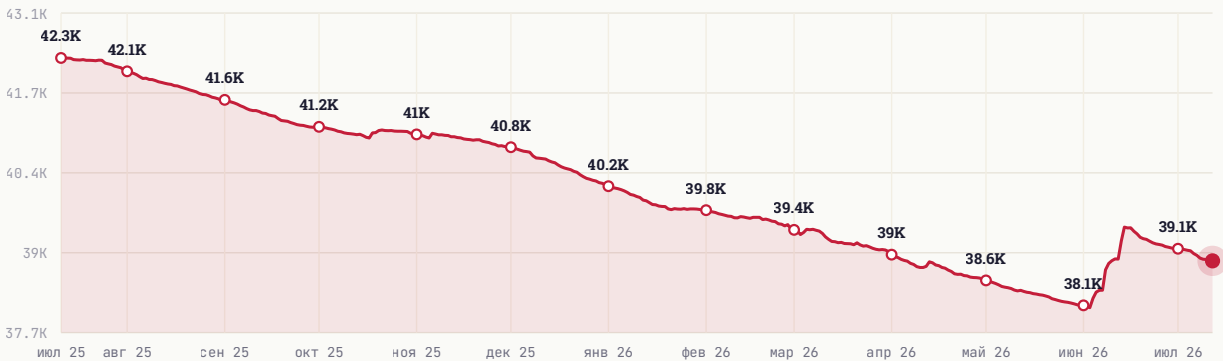
ER

3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 333

СЕЙЧАС

38 893

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

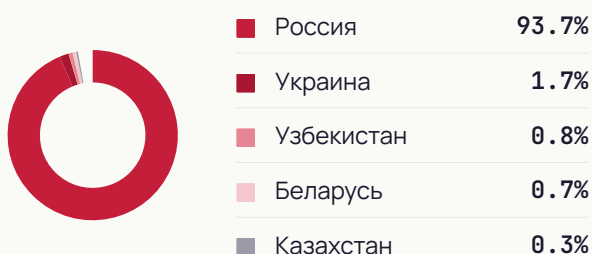
-3 440

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

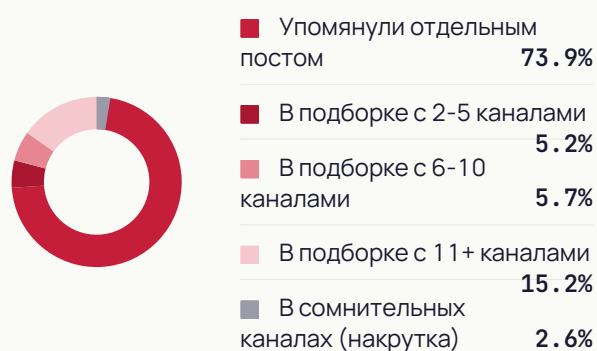
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **320** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **822** разных каналов.

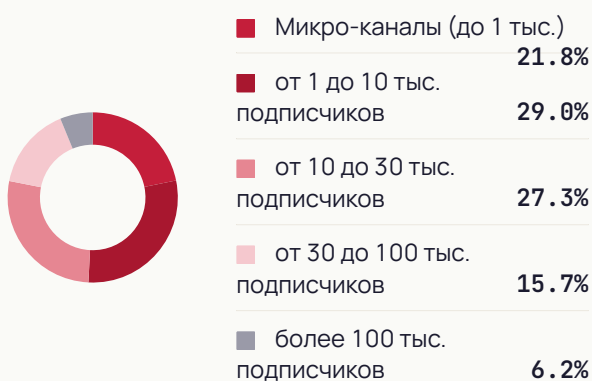
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



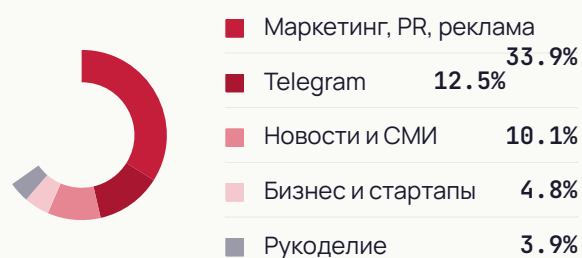
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



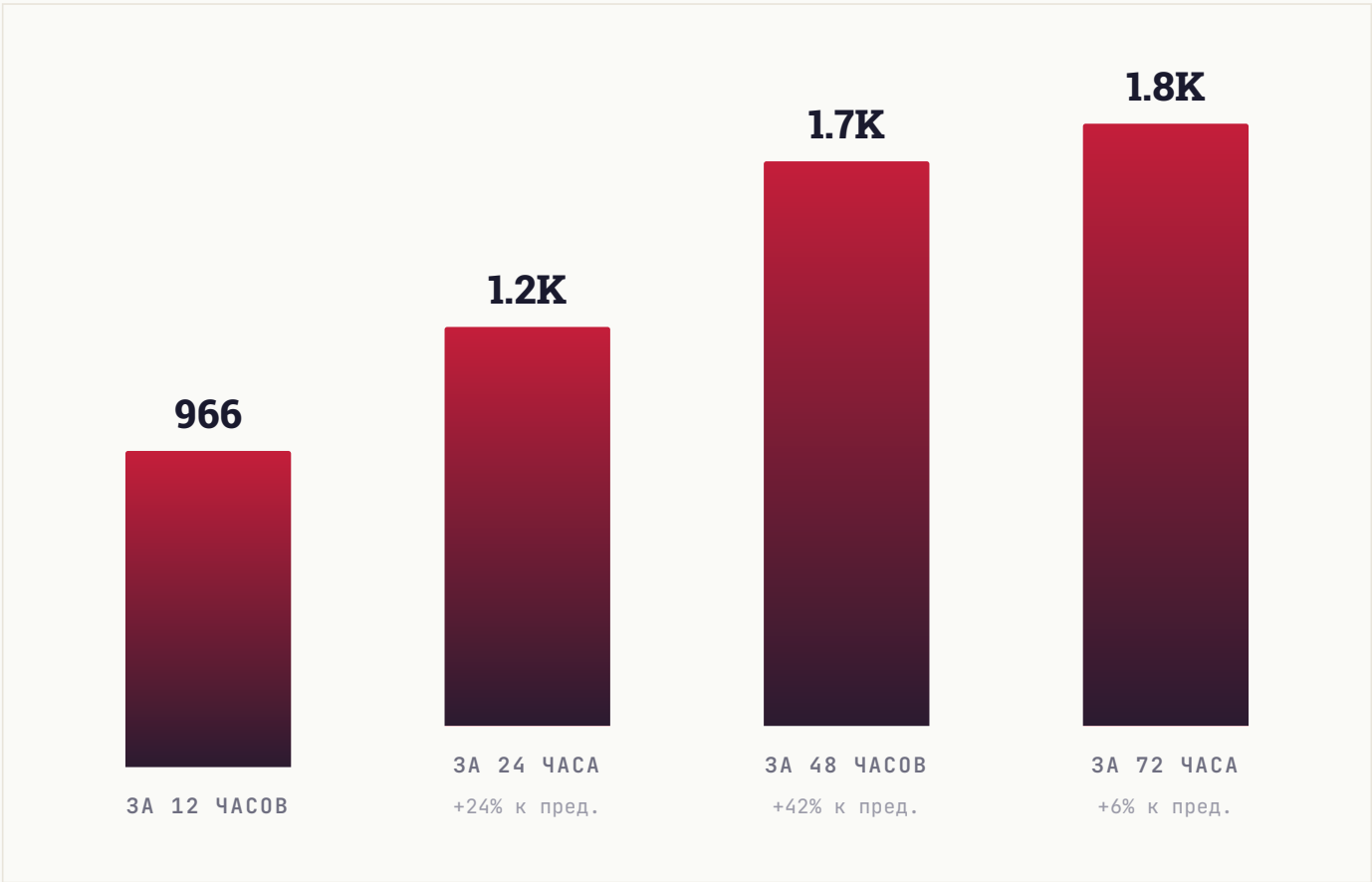
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
СЧ Саша Чижов ВЫ	38.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, они привели **288** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	33
Декабрь 2025	6	6	0
Ноябрь 2025	5	4	88
Октябрь 2025	12	12	144
Сентябрь 2025	1	1	19
Август 2025	1	1	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	288

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
