

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Блог про 1С



@blogpro1c

Программист 1С Алёна Мешкова @alyona_meshkova ✓ Работать в 1С БЫСТРО ✓ Экономить на обращениях к программистам.
Курсы: Сам себе программист 1С <https://bp1s.ru/?p=1522>
Аналитик...

ПОДПИСЧИКИ

7 393

+106 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 425/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 393 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 29.0 всего 87 реакц., 8 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 325 зн. медиана 29 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 425 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +106 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 20 индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Блог про 1С» — 7 393 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 325 знаков (медиана 29).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 3 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 14.09 · 13:39 ВИДЕО Мы начали 🚀	ПРОСМ. 2 015 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 27.3%
№2 26.09 · 13:53 ВИДЕО На великах на Куршскую косу ✔️	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 2	РЕАКЦ. 36 ER 16.4%
№3 13.10 · 13:11 ВИДЕО Что больше всего удивляет пользователей IC, которые начинают узнавать как IC устроена изнутри? Это однозначно то, что реквизиты объектов...	ПРОСМ. 388 РЕП. 5	РЕАКЦ. 26 ER 5.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 13:39 ВИДЕО Мы начали 🚀	ПРОСМ. 2 015 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 27.3%
↓ 26.09 · 13:53 ВИДЕО На великах на Куршскую косу ✔	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 2	РЕАКЦ. 36 ER 16.4%
↓ 13.10 · 13:11 ВИДЕО Что больше всего удивляет пользователей IC, которые начинают узнавать как IC устроена изнутри? Это однозначно то, что реквизиты объектов...	ПРОСМ. 388 РЕП. 5	РЕАКЦ. 26 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

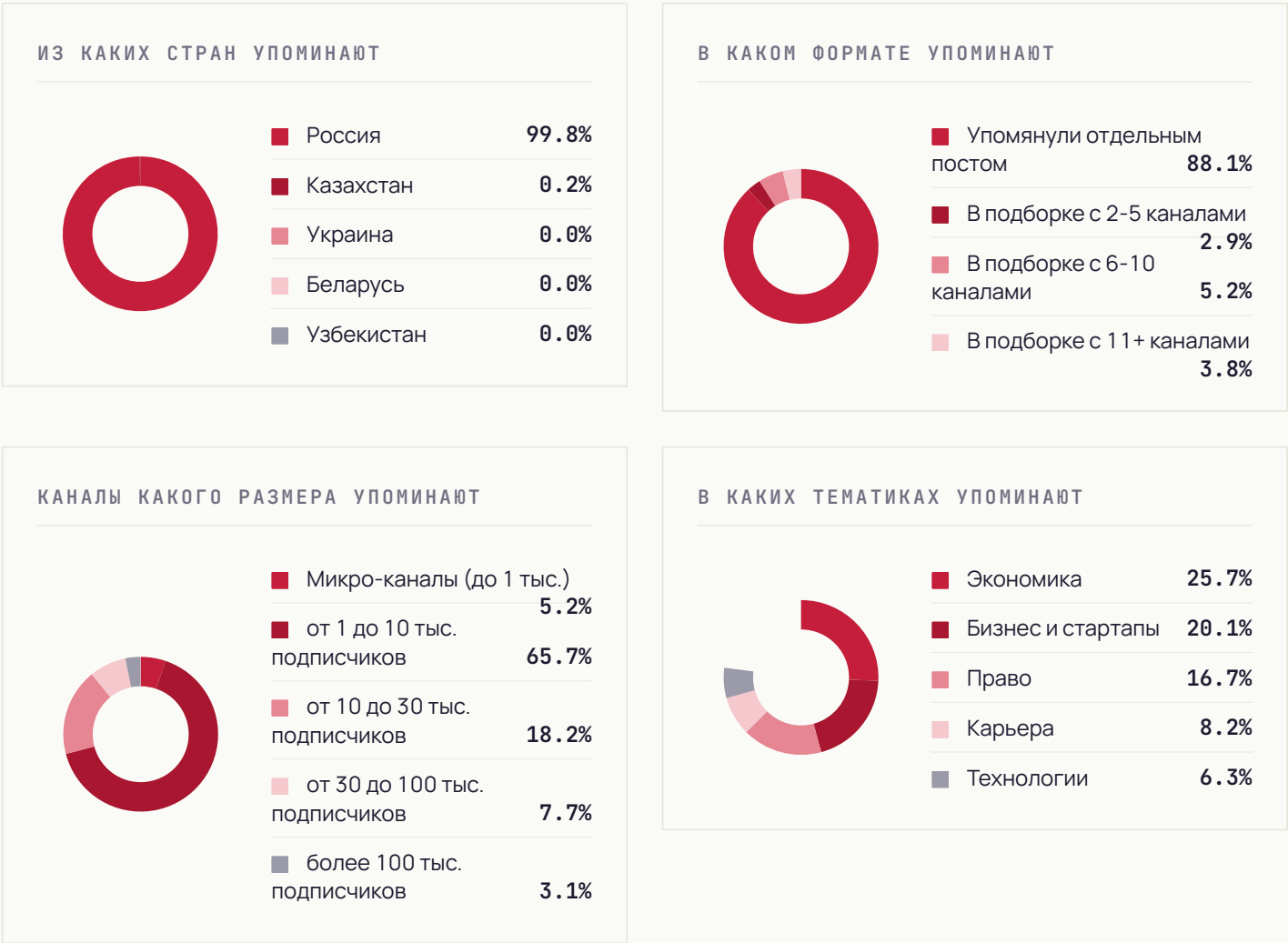


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 627	7 393	+1 766

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

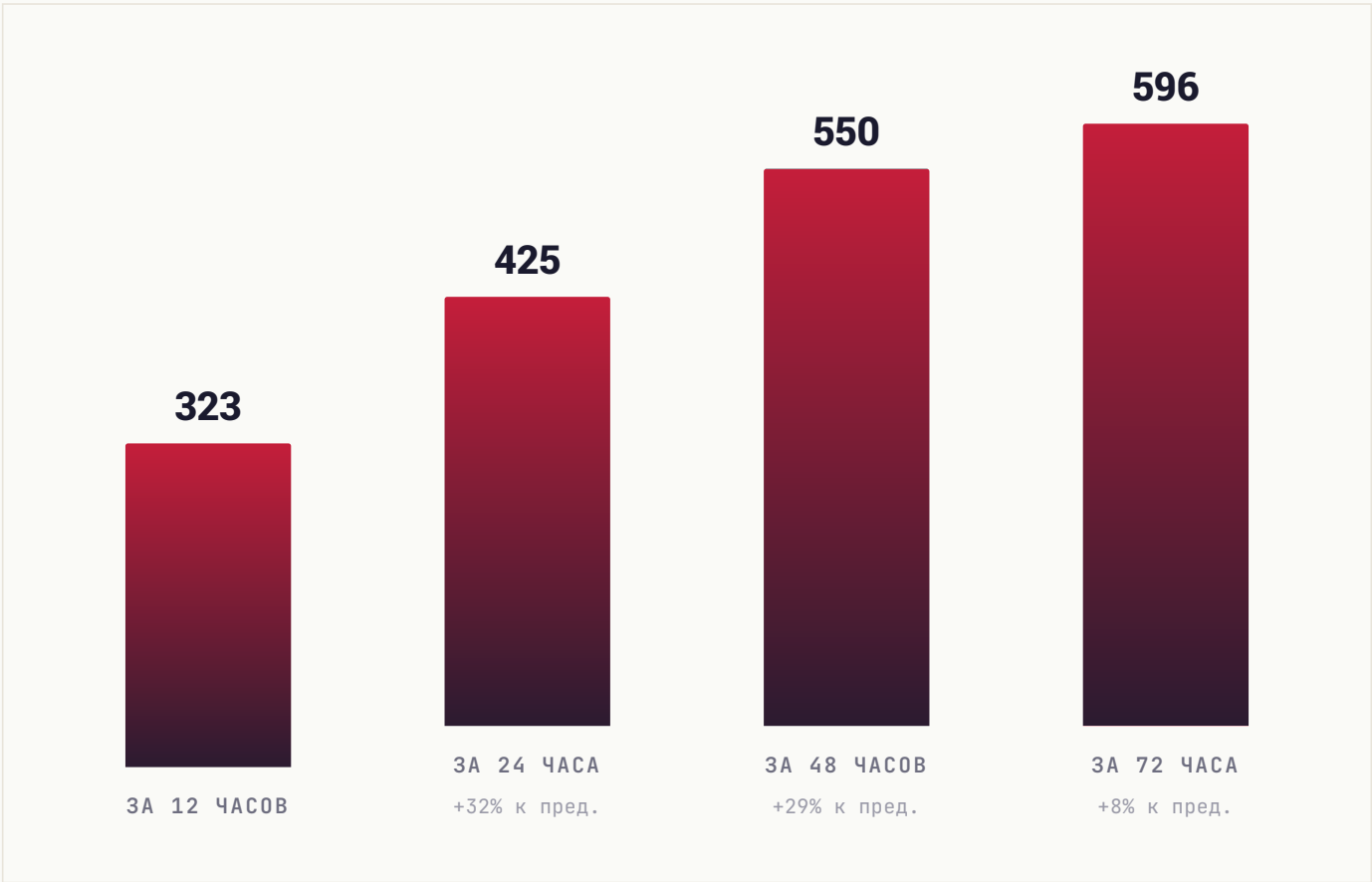
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БК Бухгалтерский квартал	22.3K
ГВ Главкадр вещает 😄 трудовое право, 🎓 обучение	12.9K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
РО РУЗАННА о налогах просто и доступно	8.6K
БП Блог про 1С ВЫ	7.4K
ЗН 3-НДФЛ. Налоги с недвижки	5.1K
БН Бухгалтер на удаленке с Валерией Иващенко	2.9K
ОФ О финансах «на русском»	2.1K
Б- БухЕлка - 24/25	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **1 591** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	7	64
Март 2026	5	5	147
Февраль 2026	9	8	339
Январь 2026	6	6	184
Декабрь 2025	3	3	503
Ноябрь 2025	5	4	354

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	1 591

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

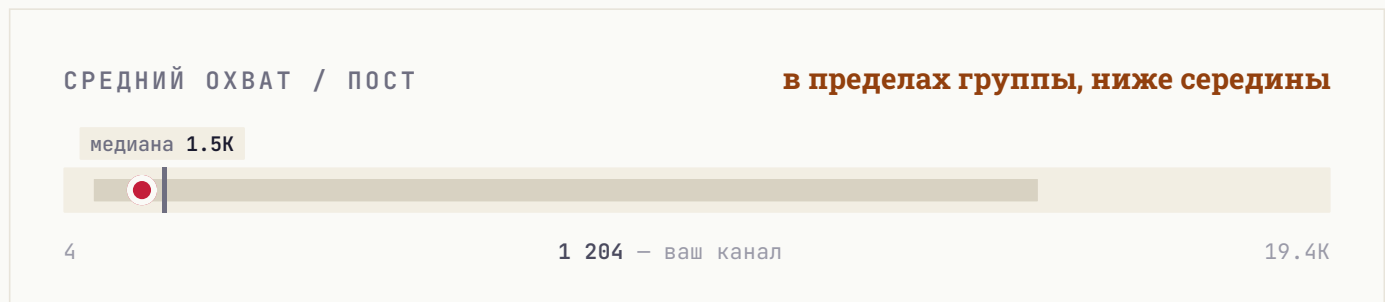
Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Софт и приложения» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34

/47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 34 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
