

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Про мобайл от Кота



@blogonecat

Новости, кейсы и уроки по рынку мобильных приложений. Уже 13+ лет качаем с вами топы сторов. Чат проекта - @mobilecatchat. По всем вопросам @trafficmax

ПОДПИСЧИКИ

5 138

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 16.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 837/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 138 —	👁️ охват поста 34.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.7K · 23 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д +22.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.6 всего 163 реакц., 177 реп., 0 комм.	📄 длина поста 382 зн. медиана 224 · 23 дней	☆ постов в анализе 14 23 дней
📈 рекл. охват 837 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 01.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Про мобайл от Кота» — 5 138 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +22.4% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 382 знаков (медиана 224).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 14 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 12:44 ТЕКСТ Фонд, пулы, выкуп приложений. 1. С сегодняшнего дня мы сами начинаем выкупать оперативно ваши прилочки. Ранее такие сделки вы уже...	ПРОСМ. 2 735 РЕП. 20	РЕАКЦ. 17 ER 53.2%
№2 10.09 · 12:27 ТЕКСТ За неделю мы актуализируем базу уроков проекта и добавим новые, которые писали в этом году. Кто не видел, смотрим ТУТ. Киньте себе линк...	ПРОСМ. 2 243 РЕП. 24	РЕАКЦ. 19 ER 43.7%
№3 10.09 · 12:17 ТЕКСТ Напоминаю, в проекте есть закрытый, ламповый чат для стариков и топов рынка. Как и всегда, от 30к MRR. Со статками пишем в ЛС.	ПРОСМ. 2 193 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 42.7%

№4 21.09 · 15:26 ТЕКСТ А гугл знатно подзакрутил гайки по модерке. Количество новых яблочных прил в сторе выросло в 2+ раза за последний год. При этом в GP не...	ПРОСМ. 2 174 РЕП. 14	РЕАКЦ. 16 ER 42.3%
---	--	--

№5 21.09 · 15:04 ФОТО Так много приложений, так мало времени Одним из последствий появления инструментов генерации кода с помощью ИИ стало резкое увеличение...	ПРОСМ. 2 106 РЕП. 18	РЕАКЦ. 8 ER 41.0%
---	--	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 16:07 ТЕКСТ Есть 1 вакантное место. Пишем в лс @trafficmax.	ПРОСМ. 1 298 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 25.3%
↓ 29.09 · 19:10 ТЕКСТ Душный-то точно :) Рад за братишку. Работаем с лучшими.	ПРОСМ. 1 170 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 22.8%
↓ 29.09 · 19:09 ФОТО Отмечаю первую тысячу подписчиков на канале на Премии ПМФ Огромное спасибо спецпроекту «Маркетологи в Мобайле» за то, что оценили мой...	ПРОСМ. 1 063 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

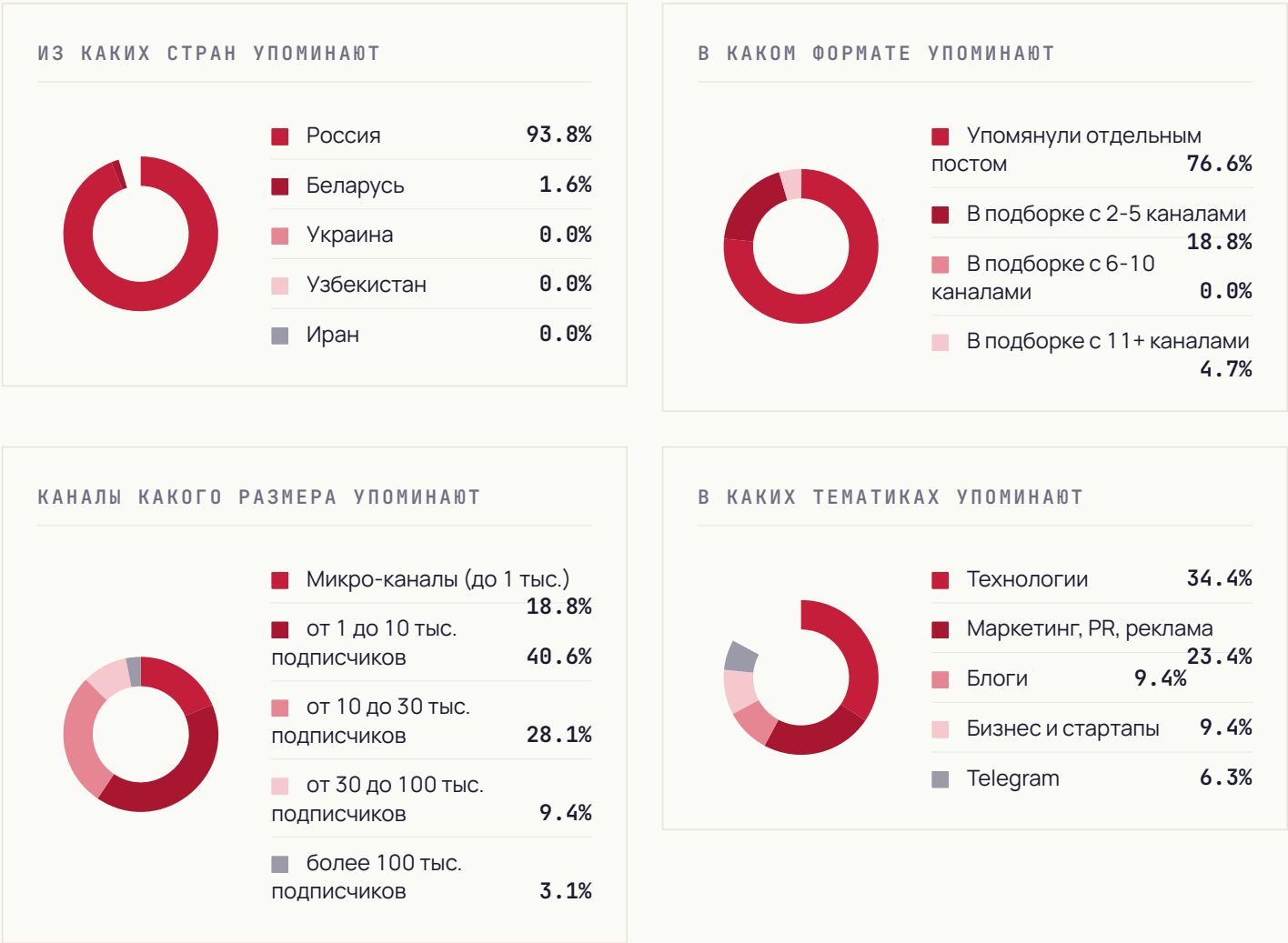


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 377	5 137	+1 760

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

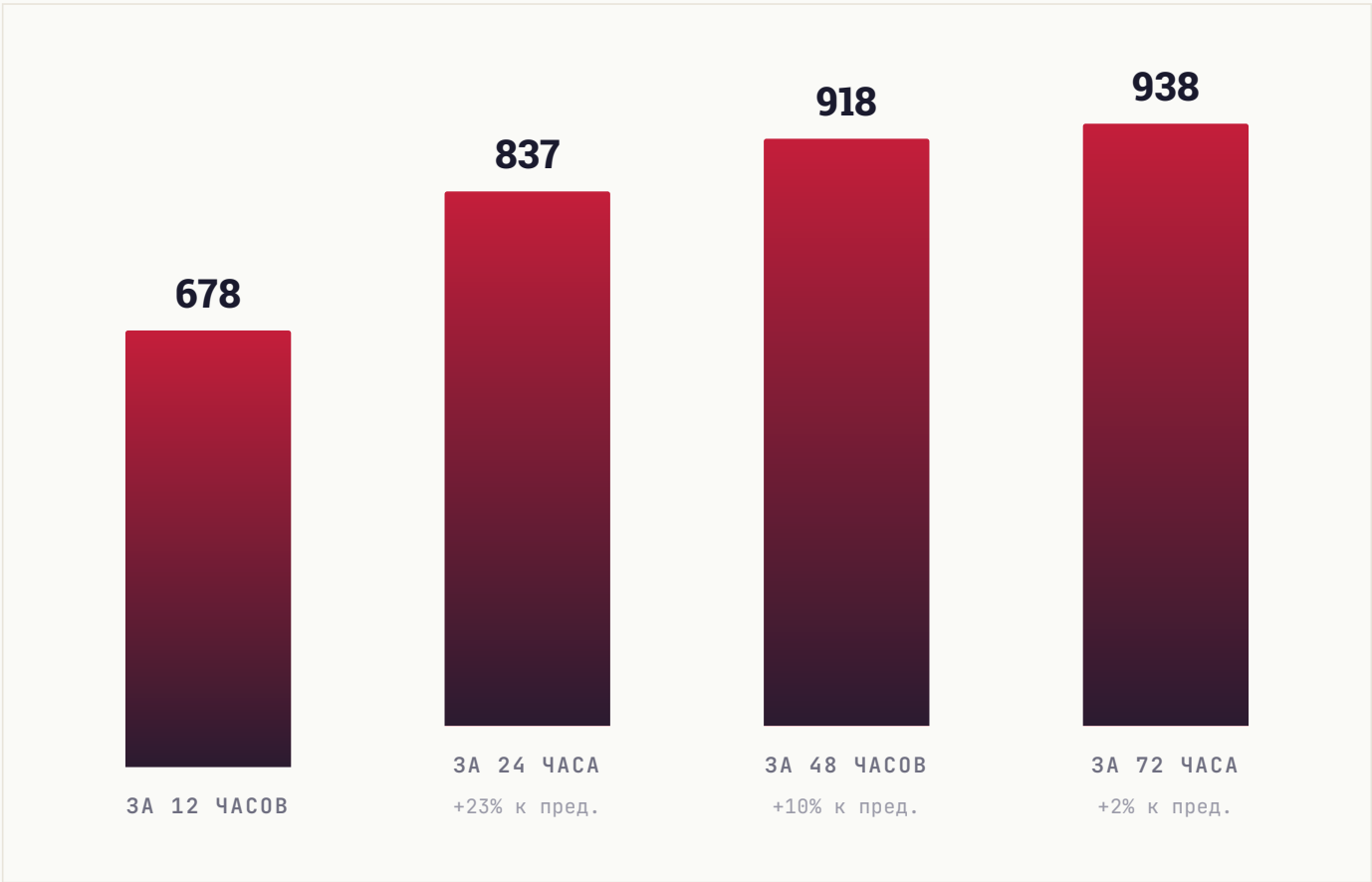
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭВ Эвик	10.5K
ШГ Штаб Гришакова	9.2K
ZM ZM media	7.5K
AD Affiliate Diaries	6.6K
ПМ Про мобайл от Кота ВЫ	5.1K
АН ASO новости	3.1K
БА Бизнес активиста (моб. прилы) – Алтай Зейналов	2K
SB Soldier Blog - ASO, монетизация, органика!	962

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Эвик, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 352** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	79
Март 2026	1	1	327
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	0	0	262
Декабрь 2025	4	4	218
Ноябрь 2025	2	2	439

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	1 352

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

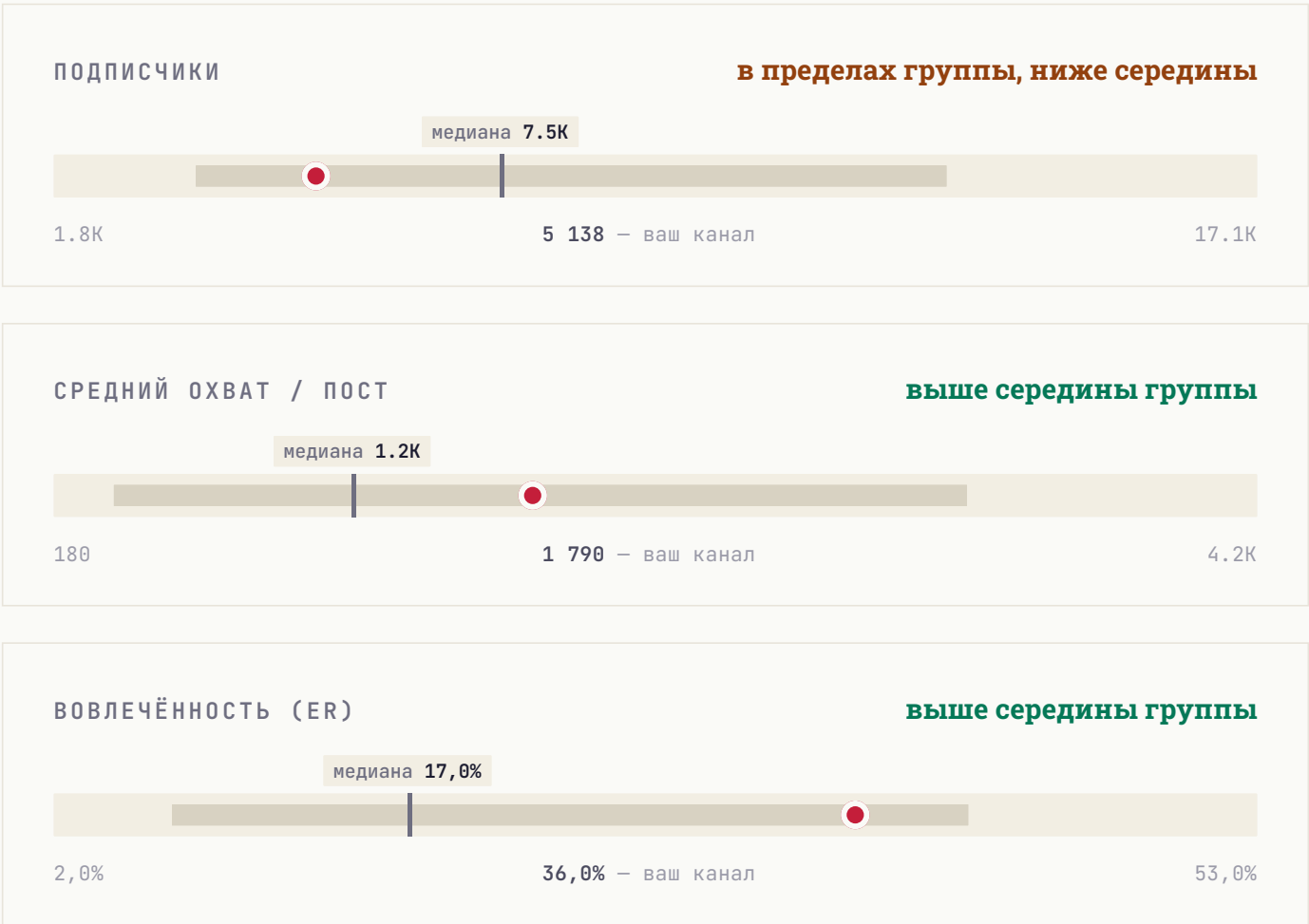
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **273 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#200/273

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 200 из 273 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
