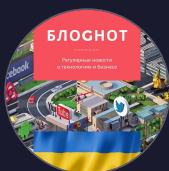


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БлоГнот



@blognot

Заметки о технологиях, AI, агентах и гаджетах. И всём
остальном. По всем вопросам лучше писать в почту
— sergiy.petrenko@pm.me YouTube [http://www.youtube.com/](http://www.youtube.com/@blognot)
[@blognot](https://blognot.co/) Мой блог <https://blognot.co/>

ПОДПИСЧИКИ

13 038

+57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки **28.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват **3.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 038 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 43.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.7K медиана 5.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 45.9 всего 2 614 реакц., 2 466 реп., 308 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 841 зн. медиана 999 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 57 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +57 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 113 индекс цитирования · 504 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 4 месяца создан 16.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БлоГнот» — 13 038 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.5% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (56/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 841 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

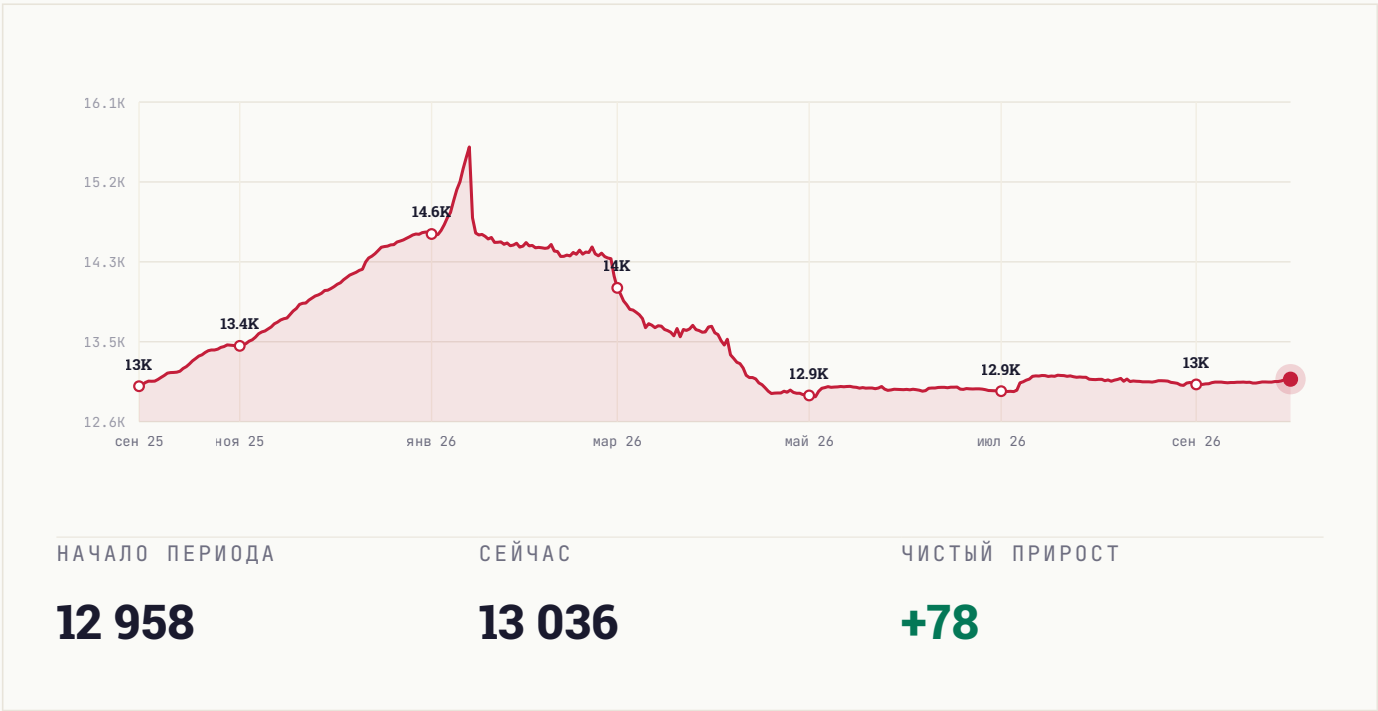
№1 03.09 · 18:35 ТЕКСТ OpenAI выпускает GPT-6 Astra — первую модель, официально отнесённую к «критическому порогу возможностей в кибербезопасности». С...	ПРОСМ. 8 344 РЕП. 85	РЕАКЦ. 39 ER 64.0%
№2 04.09 · 21:06 ТЕКСТ В честь релиза GPT-6 Astra подоспел резет. В Claude.	ПРОСМ. 7 264 РЕП. 42	РЕАКЦ. 165 ER 55.7%
№3 04.09 · 19:14 ТЕКСТ GPT-6 Astra появилась у пользователей Pro планов (100 и 200 долларов) в разделе Codex, в Chat пока максимальная 5.6. Естественный тест...	ПРОСМ. 7 229 РЕП. 30	РЕАКЦ. 66 ER 55.4%

№4 10.09 · 14:06 ТЕКСТ О, а эту новость я пропустил — Palantir и Nebius объявили о стратегическом партнерстве по предоставлению возможностей инфраструктуры Nebius...	ПРОСМ. 6 653 РЕП. 37	РЕАКЦ. 85 ER 51.0%
№5 10.09 · 17:41 ТЕКСТ Anthropic выложил очередной отчет о пресеченных попытках зловредного использования моделей компаний — в списке присутствуют и российские, и...	ПРОСМ. 6 634 РЕП. 39	РЕАКЦ. 31 ER 50.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 21.09 · 09:17 ТЕКСТ Amazon заблокировала доступ для AI-агента Muse от Meta для покупок на Amazon.com от имени пользователей. С вечера воскресенья при попытке...	ПРОСМ. 4 546 РЕП. 17	РЕАКЦ. 34 ER 34.9%
↓ 27.09 · 13:35 ТЕКСТ Когда разбирают сферы применения AI, всех почему-то уносит написать еще один программный продукт или сгенерировать текст. А есть прекрасная...	ПРОСМ. 4 461 РЕП. 69	РЕАКЦ. 47 ER 34.2%
↓ 27.09 · 18:01 ТЕКСТ Я в очередной раз дошел до Точки — если что, подключайтесь https://www.youtube.com/watch?v=gr3Qh0z9L8Q	ПРОСМ. 4 379 РЕП. 8	РЕАКЦ. 30 ER 33.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

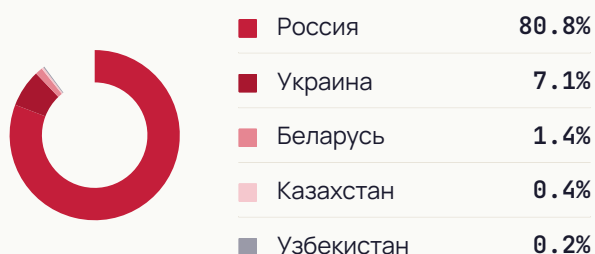


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **113** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **504** разных каналов.

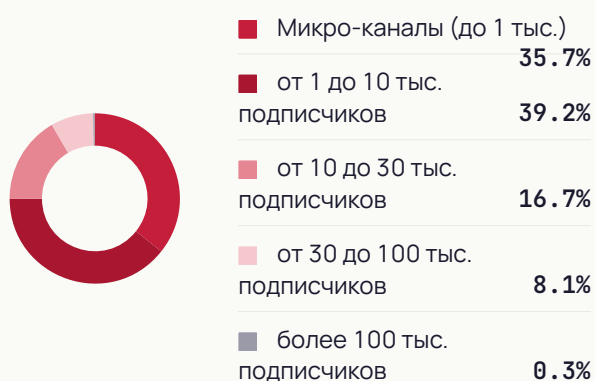
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



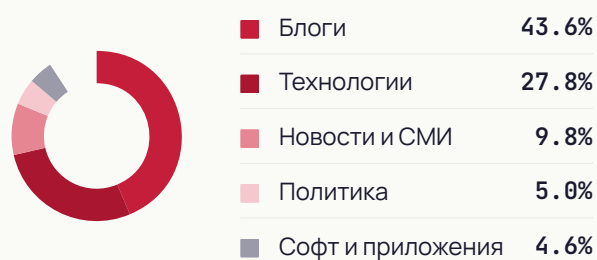
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



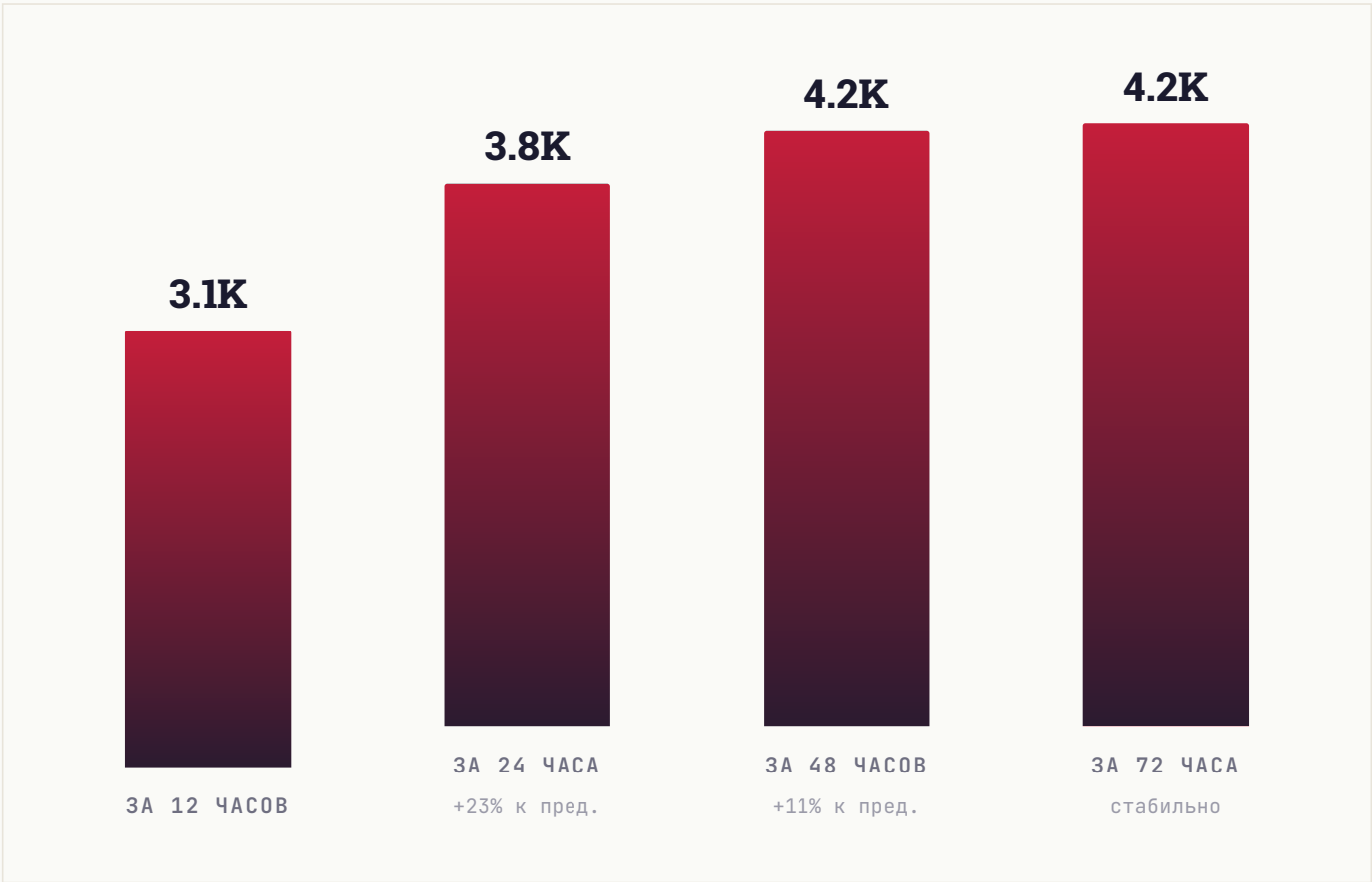
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE TechSparks	46.7K
4C 42 секунды	19.4K
ИО Информация опасности	18.8K
DS DD shit and other	16.2K
ZA Zavtracast	14.7K
БЛ БлоГнот ВЛ	13K
РЛ Радиорубка Лихачёва	12.3K
СП Стой под стрелой	11.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: TechSparks, 46.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **3 091** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	11	5	119
Март 2026	9	4	350
Февраль 2026	3	1	262
Январь 2026	13	3	1 095
Декабрь 2025	6	2	629
Ноябрь 2025	6	2	636

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	3 091

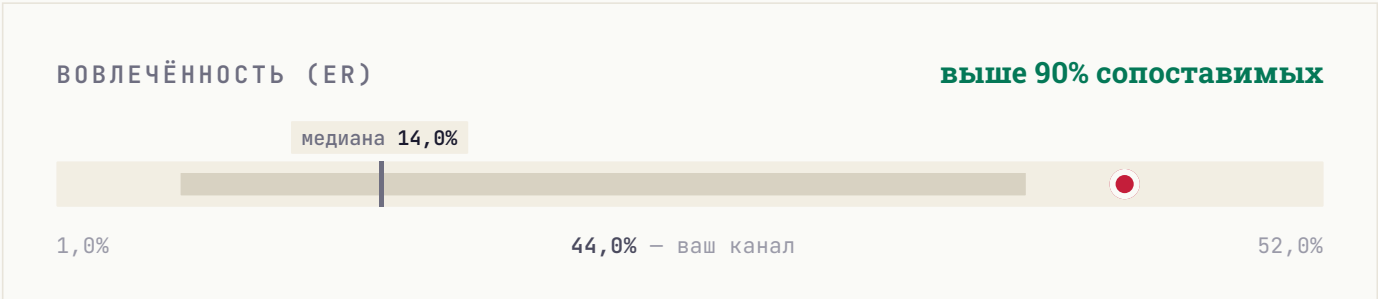
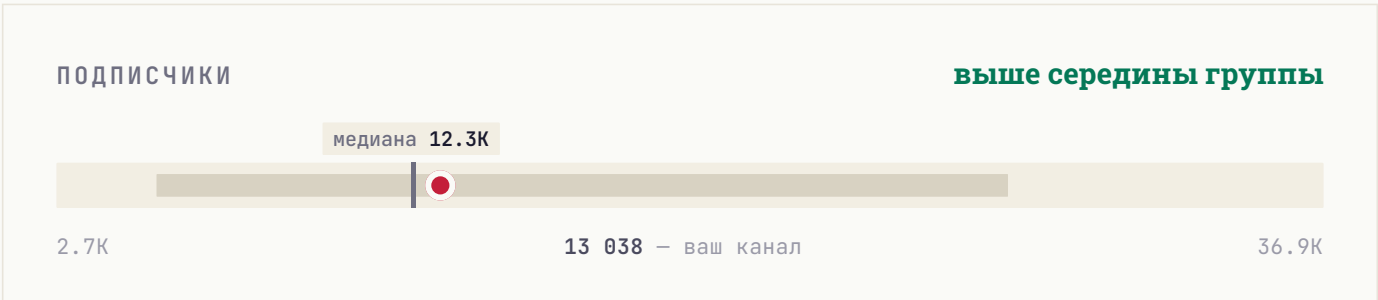
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

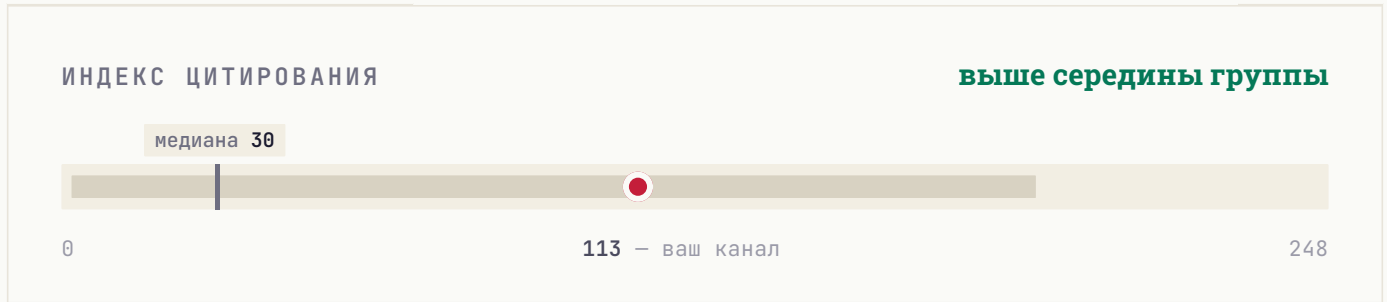
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **343 канала** категории «Технологии» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162/343

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 162 из 343 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
