ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МОРОЗОВ | Бизнес онлайн

@blogmorozova

Блог про Жизнь, Финансы, и онлайн заработок. Владелец @graftona Менеджер @alsy117 https://gosuslugi.ru/snet/67b82e37b39e244367805c18

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 230	7.0%	1.3K
-87 за месяц	за сутки 1.3%	рекл. охват 266/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **20 230** —	ОХВАТ ПОСТА **6.29%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.3K · 9 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.1** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **6.0** всего 18 реакц., 5 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **611 зн.** медиана 603 · 9 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **3** 9 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **266** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-87** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **27** индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 14 дней** создан 05.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МОРОЗОВ | Бизнес онлайн» — 20 230 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **3** постам за 9 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (3/3 постов).

03 Средняя длина поста — **611** знаков (медиана 603).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 3 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 19.09 · 16:40 ФОТО

Привычка которая изменит твою внешность и здоровье в лучшую сторону ▫ Во-первых, носовое дыхание помогает бороться с инфекциями. ▫ …

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 401	4	1	6.9%

№2 29.09 · 16:40 ФОТО

Чтобы разбогатеть, следует: 1. Заняться самообразованием. 2. Начать покупать недвижимость или акции за счет кредитных средств. (Работает…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 258	8	2	6.2%

№3 26.09 · 16:40 ФОТО

Согласно серии книг «Богатый папа, бедный папа» Роберта Кийосаки, по способу заработка все люди делятся на 4 категории: ▫ Наемные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 161	6	2	5.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

19.09 · 16:40 ФОТО

Привычка которая изменит твою внешность и здоровье в лучшую сторону ▫ Во-первых, носовое дыхание помогает бороться с инфекциями. ▫ ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 401	4
РЕП.	ER
1	6.9%

29.09 · 16:40 ФОТО

Чтобы разбогатеть, следует: 1. Заняться самообразованием. 2. Начать покупать недвижимость или акции за счет кредитных средств. (Работает...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 258	8
РЕП.	ER
2	6.2%

26.09 · 16:40 ФОТО

Согласно серии книг «Богатый папа, бедный папа» Роберта Кийосаки, по способу заработка все люди делятся на 4 категории: ▫ Наемные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 161	6
РЕП.	ER
2	5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 984	20 229	-2 755

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



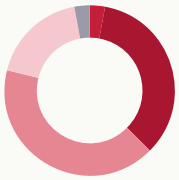
Россия	98.1%
Узбекистан	1.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	84.6%
В подборке с 2-5 каналами	15.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	34.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	41.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	18.3%
более 100 тыс. подписчиков	2.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

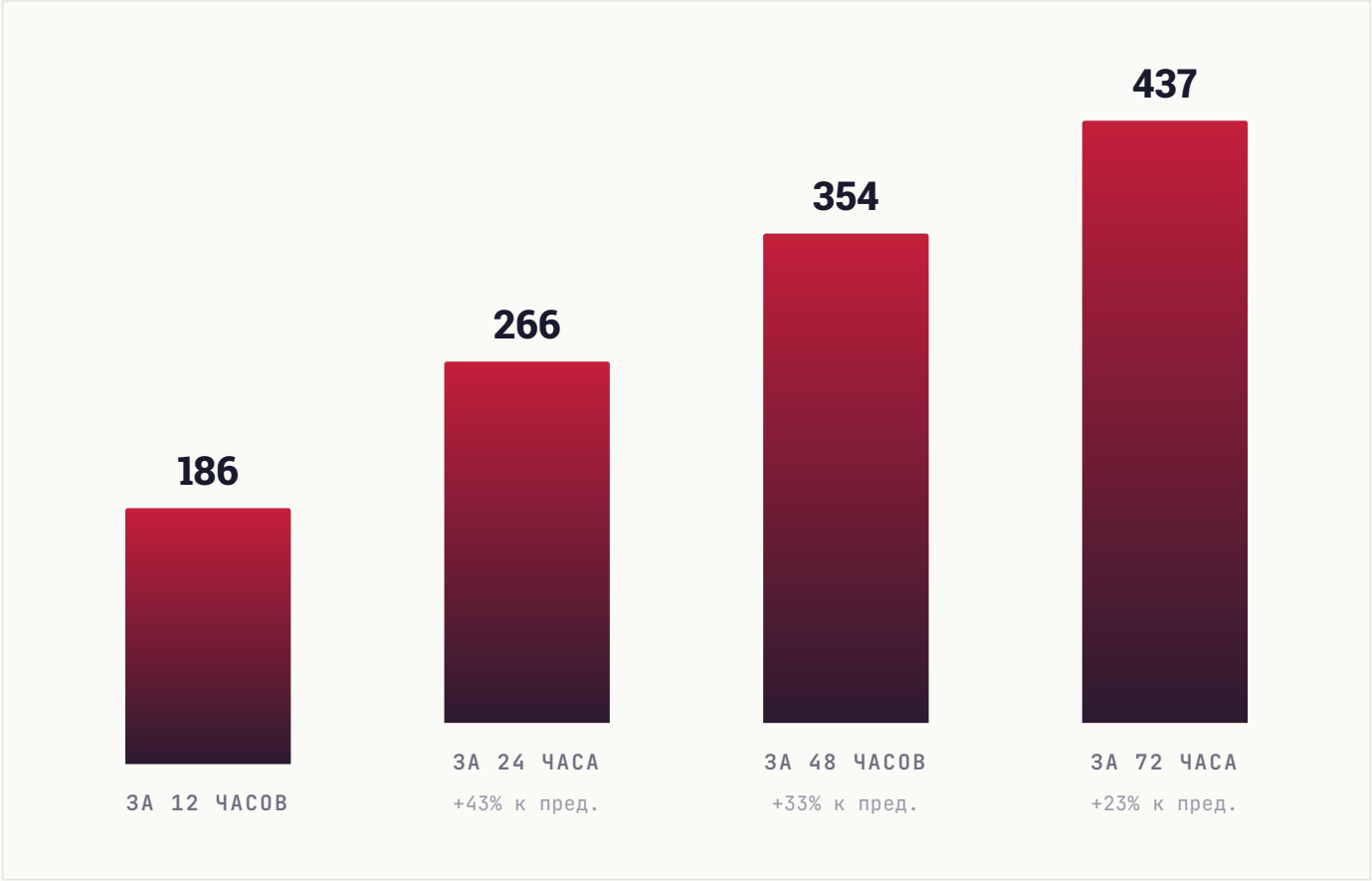


Познавательное	40.4%
Бизнес и стартапы	24.0%
Психология	7.7%
Книги	3.8%
Экономика	2.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СС **Сломай систему | Потенциал**	62.2K
ТБ **Три Богатыря**	32.7K
МД **МОРОЗОВ | Бизнес онлайн** ВЫ	20.2K
ДД **Деловая девушка 💸 Бизнес советы**	6.2K
ИМ **История Миллионера**	5.3K
FB **Farg'onaliklar Bugun**	3.5K
ЧП **Четыре Пера**	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 803** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**303**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**167**
Январь 2026	0	0	**2 054**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**279**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**2 803**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

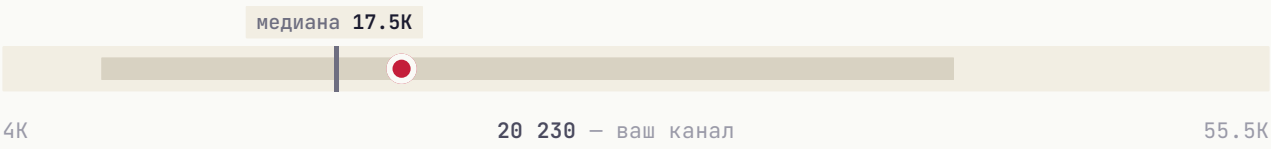
#136 /325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 325 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



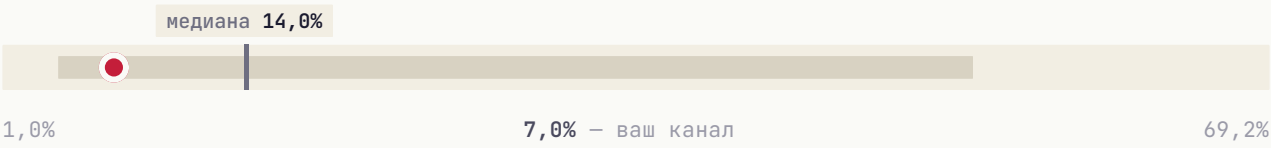
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

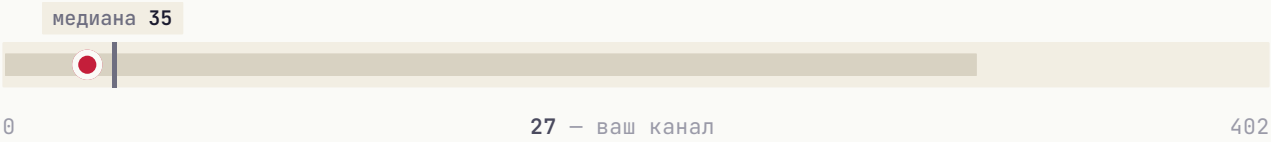


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM