

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Блогинг с Сашей Митрошиной



@blogging_mitroshina

Номер заявления для регистрации в РКН № 7725931725 ИП
Митрошина А.А. ведите блог. приду проверю.

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
20 847	58.0%	11K
+1268 за месяц 25.08.2026	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BLOGGING_MITROSHINA за сутки 24.4%	рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков
 График за год · прирост
- 04

Цитируемость
 Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал
 Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты
 Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей
 Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08

Стратегия
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 847 —	👁️ охват подписчиков 52.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11K медиана 11.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 317.9 всего 5 405 реакц., 1 545 реп., 600 комм.	📄 длина поста 758 зн. медиана 762 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1268 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 16 дней создан 09.07.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Блогинг с Сашей Митрошиной» — 20 847 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -5.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 758 знаков (медиана 762).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 8.6K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 11:31 ФОТО Друзья, привет ❤️ Сегодня весь день сижу и готовлю презентацию для мастер-класса — если увидите меньше сторис, чем обычно, то я не пропала...	ПРОСМ. 14 120 РЕП. 38	РЕАКЦ. 270 ER 67.7%
№2 27.07 · 13:19 ТЕКСТ 💌Вопрос от вас: «У меня вот вопрос норм ли для алгоритмов делать рилс не только на экспертную тему, но и какие-то личные. Может же...	ПРОСМ. 13 825 РЕП. 159	РЕАКЦ. 341 ER 66.3%
№3 29.07 · 11:34 ФОТО Если бы за каждое «а будет запись МК?» мне давали по 990₽... 😂 Отвечаю на самый частый вопрос последних дней и заодно на все остальные, что...	ПРОСМ. 13 310 РЕП. 28	РЕАКЦ. 270 ER 63.8%

№4 30.07 · 13:52 ТЕКСТ 💬 Вопрос от вас: Саша, на твой взгляд можно делать один канал психологу: экспертное и личное? Или стоит разделить? В подкате поднимаю такие...	ПРОСМ. 12 665 РЕП. 143 РЕАКЦ. 303 ER 60.8%
№5 31.07 · 07:44 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 12 573 РЕП. 56 РЕАКЦ. 212 ER 60.3%

|

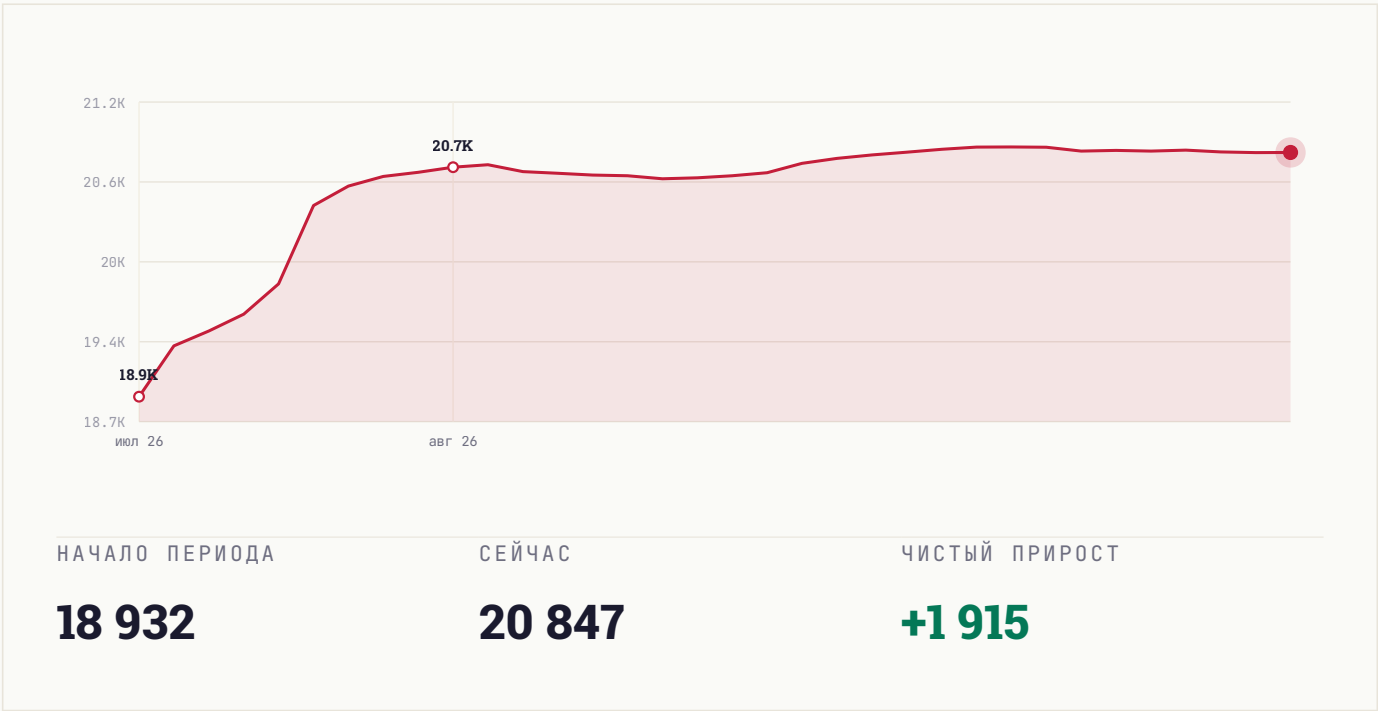
ХУДШИЕ 3

↓ 02.08 · 16:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 10 514 РЕП. 23 РЕАКЦ. 376 ER 50.4%
↓ 19.08 · 08:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 8 496 РЕП. 57 РЕАКЦ. 515 ER 40.8%
↓ 21.08 · 17:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 695 РЕП. 534 РЕАКЦ. 930 ER 32.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

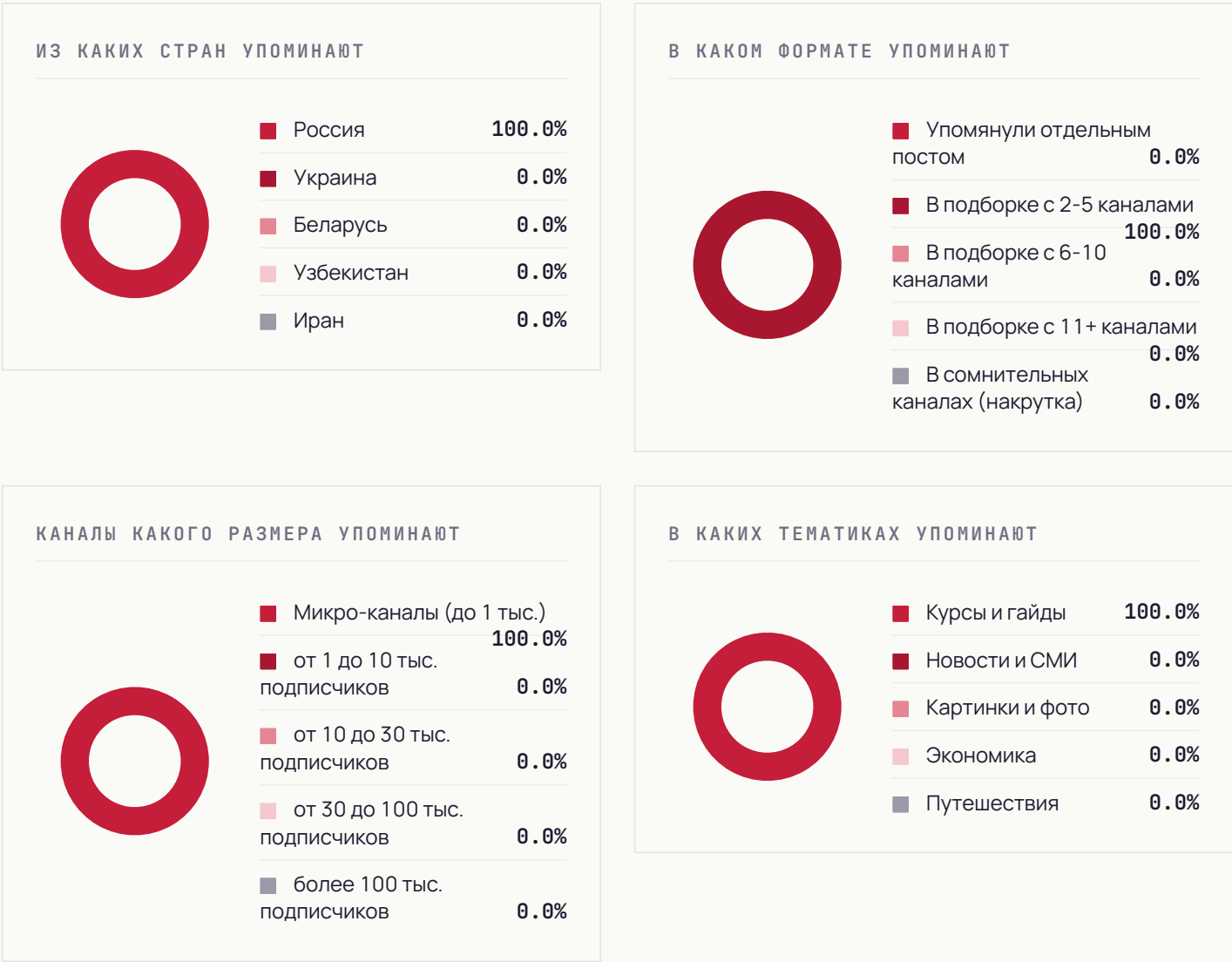
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

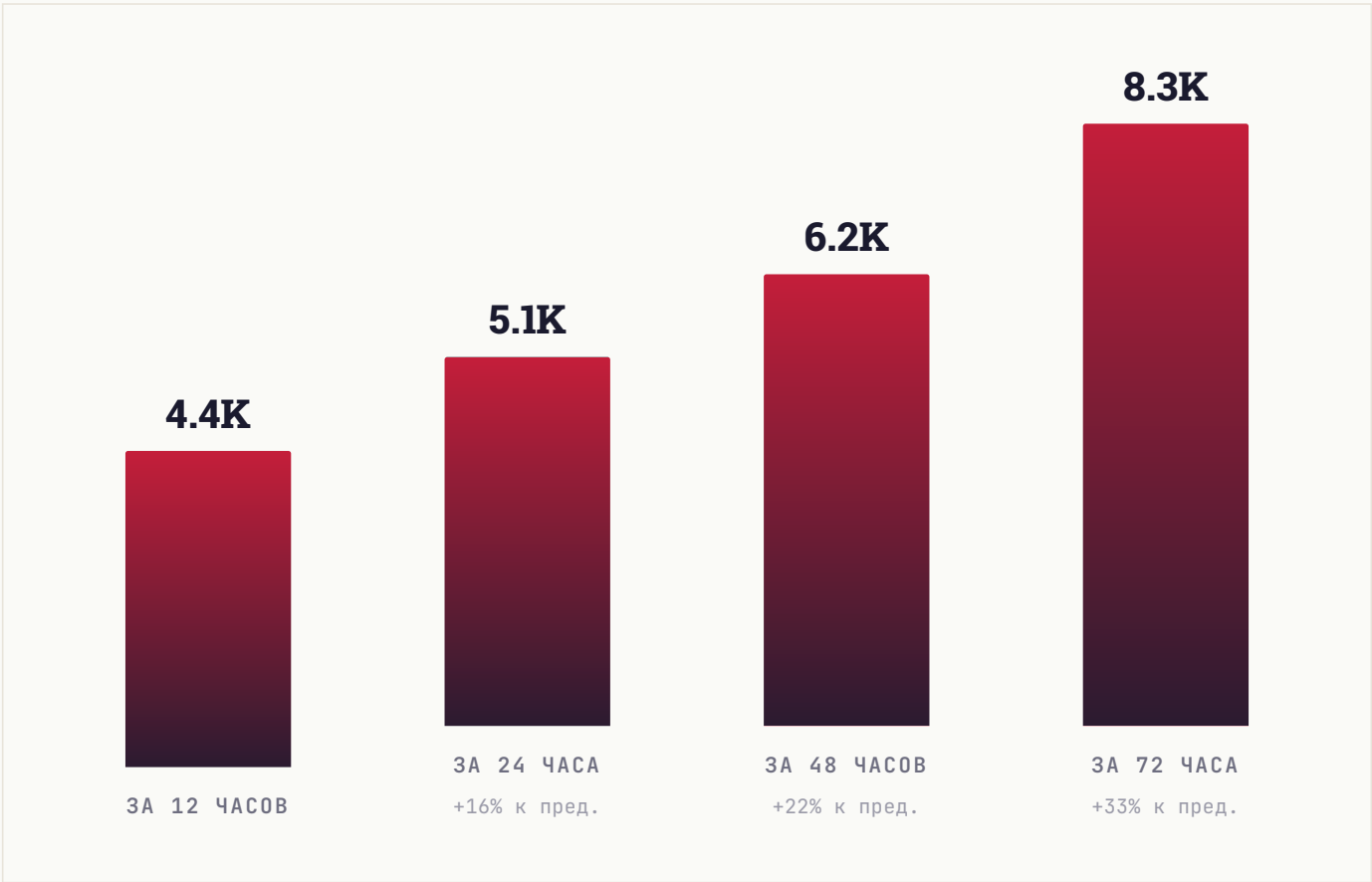
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
СЁ Сёрч	1.6M
ОК Окак	1.6M
ТР Трендач	1.4M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.4M
ТР Трендли	1.4M
ТЗ Тренды задавать	1.3M
СВ Сегодня в тренде	1.1M
ТВ трендс бай раша	1.1M
БС Блогинг с Сашей Митрошиной ВЫ	20.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 134.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 84%

медиана 130K

34.7K

20 847 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 4%

медиана 11.4K

16

11 048 — ваш канал

52.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 340

0

0 — ваш канал

3.3K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
