

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Блогеры Казахстана | игс и микроблогеры



@bloggervkz

Помогаем брендам и блогерам находить друг друга напрямую.
По размещению постов писать @vmpradmin

ПОДПИСЧИКИ

18 142

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

+2571 за месяц

11.0%

за сутки 5.3%

рекл. охват 966/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 142 —	👁️ охват подписчиков 10.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.5 за период
📈 тренд 7д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.7 всего 396 реакц., 346 реп., 0 комм.	📄 длина поста 643 зн. медиана 590 · 29 дней	★ постов в анализе 85 29 дней
📈 рекл. охват 966 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2571 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 13.05.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Блогеры Казахстана | ugc и микроблогеры» — 18 142 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -9.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 85 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (61/85 постов).
- 03 Средняя длина поста — 643 знаков (медиана 590).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 85 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

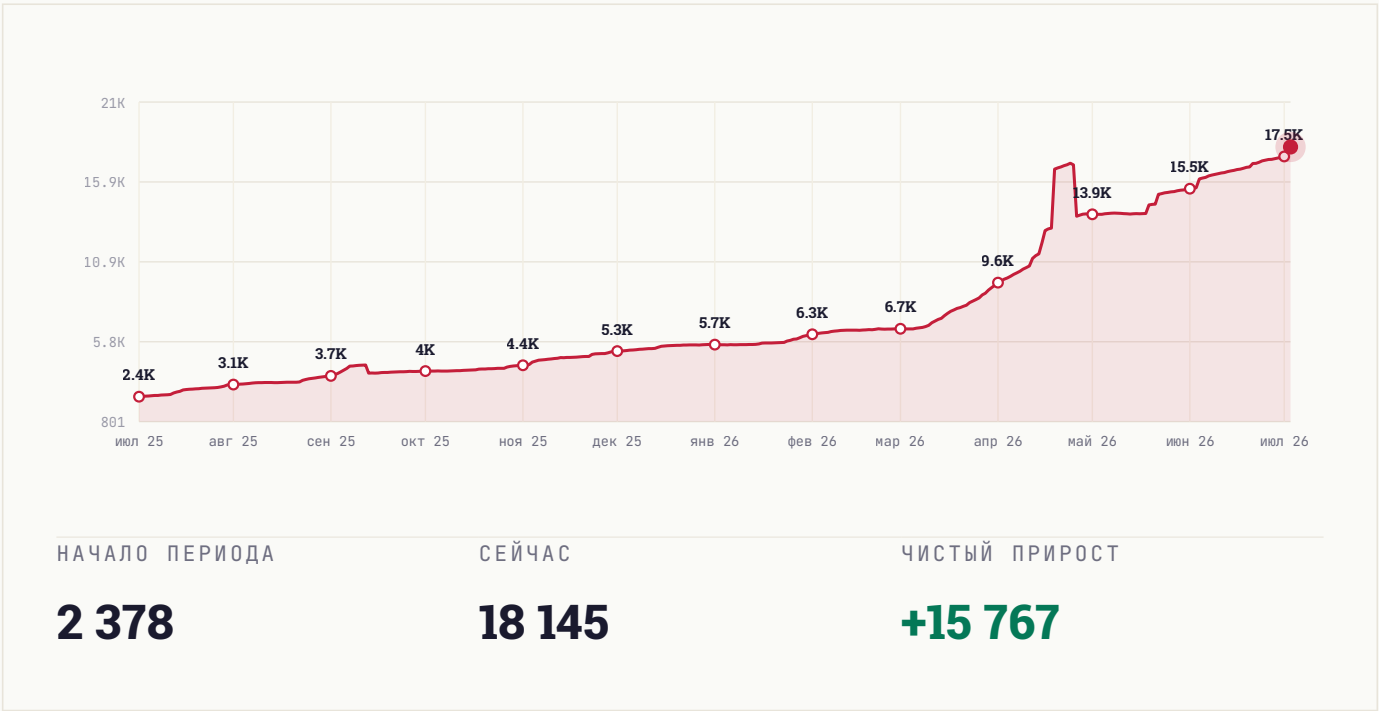
№1 15.06 · 05:41 ТЕКСТ 💖 Девочки, мы продолжаем расширять команду 💖 ✨ MIKIT ищет новых креаторов! ✨ Если ты любишь снимать видео 📹 уверенно чувствуешь себя в...	ПРОСМ. 2 495 РЕП. 27	РЕАКЦ. 10 ER 13.8%
№2 12.06 · 13:50 ТЕКСТ 🎬 ИЩЕМ UGC-КРЕАТОРОВ ДЛЯ FASHION-СОБЫТИЯ 📍 17 июня в Астане состоится модный показ, где стиль, творчество и яркие эмоции объединятся в одном...	ПРОСМ. 2 348 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 12.9%
№3 05.06 · 08:58 ТЕКСТ Мен – Несібелі, Шымкент қаласынан UGC-креатор және контент жасаушымын. 📱 Instagram парақшамда үй тұрмысы, асүй тауарлары, сұлулық, балалар...	ПРОСМ. 2 329 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 12.8%

№4 15.06 • 16:06 ТЕКСТ Блогеры Алматы, этот пост для вас! ✨ Ищем девушек на игру по бартеру в эти выходные. Если вы любите эстетичные обзоры, живые сторис и...	ПРОСМ. 2 314 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 12.8%
№5 22.06 • 13:09 ФОТО 🔍 ИЩЕМ ТЕХ КТО ХОЧЕТ ПОРАДОВАТЬ СВОИХ БЛИЗКИХ Напишите кому хотите посвятить песню (обязательно мужу/жене или родителям). Мы напишем...	ПРОСМ. 2 278 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 12.6%
ХУДШИЕ 3	
↓ 28.06 • 04:53 ТЕКСТ 📌 UGC (по бартеру) 📌 Алматы 🎬 Форматы контента: • Распаковка (unboxing) • Отзыв / review • Экспертный обзор • Другое (креативные форматы...	ПРОСМ. 1 467 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 8.1%
↓ 27.06 • 14:39 ФОТО 🤖 Ищете работу в сфере нейросетей? Канал @neirosetiwork — это ваш проводник в мир актуальных вакансий и возможностей! Здесь вы...	ПРОСМ. 1 459 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 8.0%
↓ 27.06 • 13:26 ФОТО МЫ ЗАПИШЕМ УНИКАЛЬНУЮ ПЕСНЮ ПРО ВАШЕГО БЛИЗКОГО Это уникальный подарок, который точно вызовет эмоции и передаст все чувства через песню...	ПРОСМ. 1 437 РЕП. 4 РЕАКЦ. 1 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

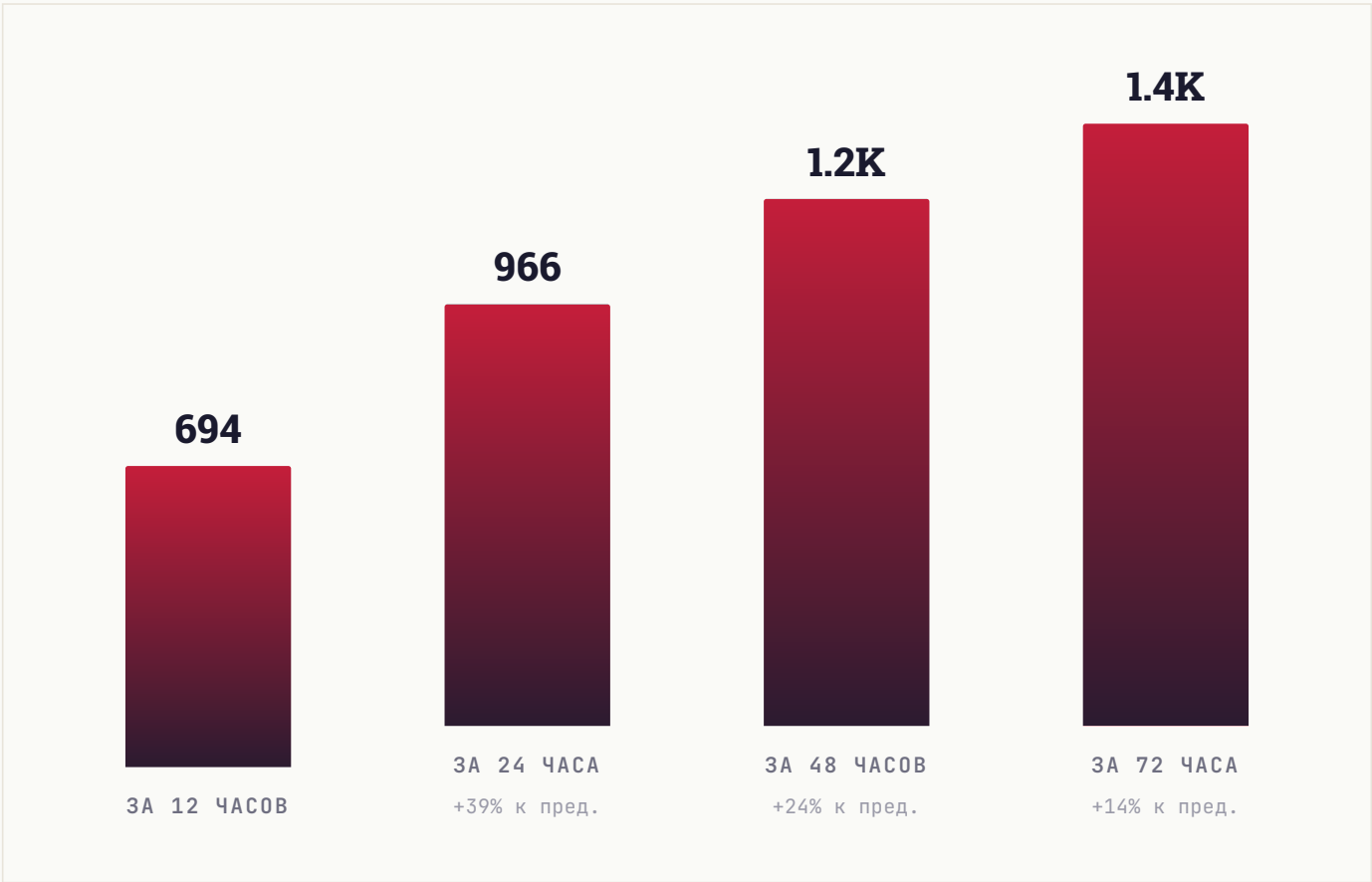
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЖ СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК	50K
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	40.6K
JB JobKZ: вакансии / работа в Казахстане	34.5K
IB IT Вакансии Казахстан	33.3K
DK Dev KZ Vacancy	23.7K
PB Работа в Астане Работа Астана Вакансии	23.2K
PB Работа в Астане Жұмыс	18.4K
PB Работа в Уральске - Жұмыс Оралда	18.2K
KC KAZAKHSTAN CASTING CLUB модели и актеры	18.2K
BK Блогеры Казахстана ugc и микроблогеры ВЫ	18.1K
PB Работа в Астане	15.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 90). Сильная позиция. Лидер ниши — СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК (50K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, они привели **3 711** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	36	3	611
Декабрь 2025	35	4	441
Ноябрь 2025	26	4	892
Октябрь 2025	29	3	375
Сентябрь 2025	23	2	864
Август 2025	13	3	528

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
162	6	3 711

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

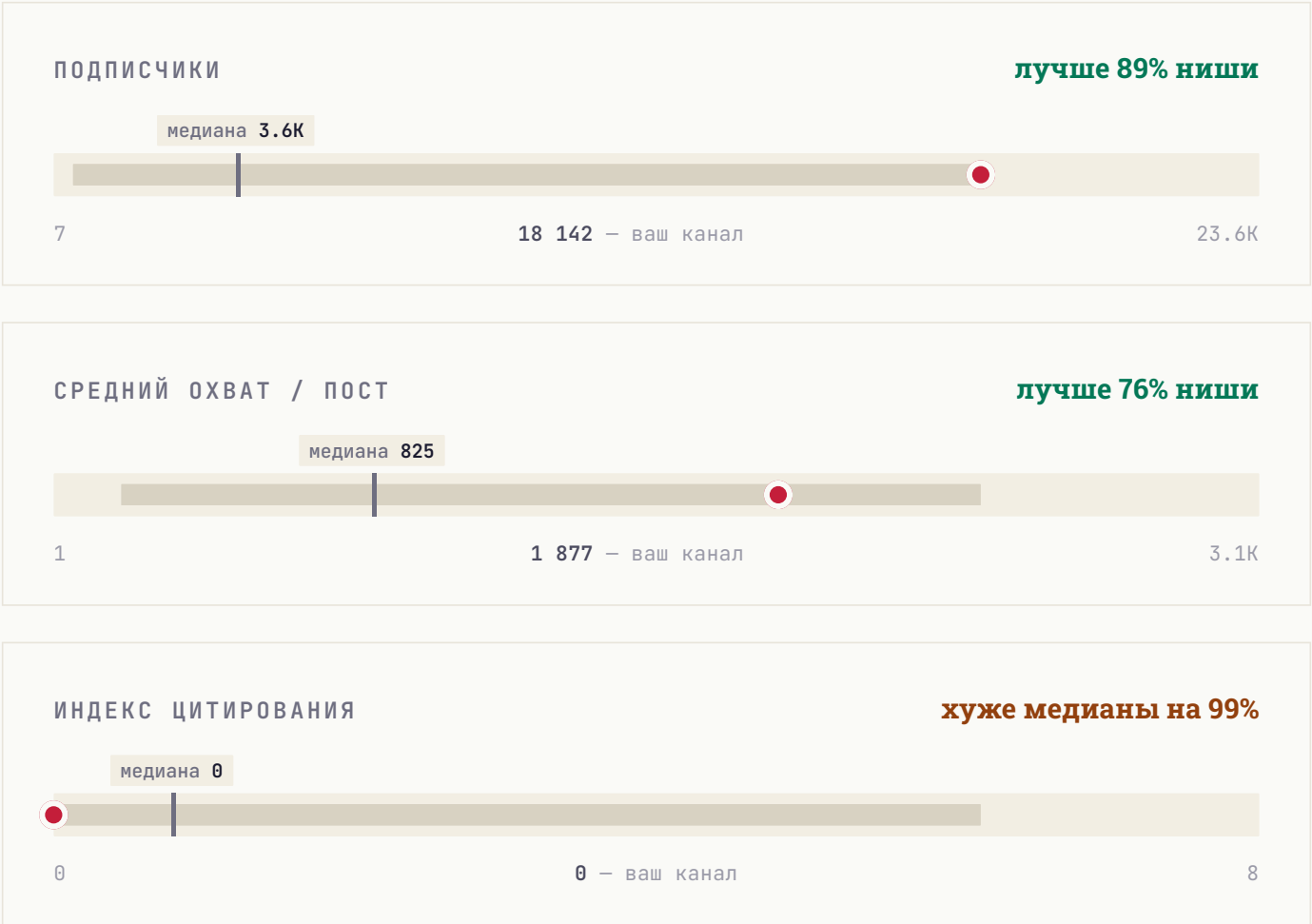
Где канал в своей лиге

Взяли топ-91 каналов категории «Карьера» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10 /91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
