

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мамка блогеров



@bloggers_mama

Заслуженный менеджер по работе с блогерами Наблюдения,
поучения, мысли вслух Регистрация в реестре РКН: <https://clck.ru/3FgcsE> Сотрудничество @evgeniya_poli

ПОДПИСЧИКИ

20 025

-10 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 025 —	👁️ охват подписчиков 16.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 29.0 за период
📈 тренд 7д -66.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.6 всего 5 394 реакц., 2 779 реп., 125 комм.	📄 длина поста 437 зн. медиана 382 · 29 дней	☆ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 539 индекс цитирования · 1 023 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 14.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мамка блогеров» — 20 025 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -66.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (88/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 437 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 22 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.6K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 18:06 ТЕКСТ Хочется поблагодарить Надю за это интервью – так оно сейчас нужно Лере, которая получает не только химиотерапию, но и тонны хейта. И я еще...	ПРОСМ. 105 098 РЕП. 137	РЕАКЦ. 85 ER 524.8%
№2 16.06 · 14:06 ФОТО Сегодня The Blueprint заставил всех пиарщиков и маркетологов столицы встать пораньше на свой бизнес-завтрак, чтобы поделиться успехами и...	ПРОСМ. 6 903 РЕП. 25	РЕАКЦ. 48 ER 34.5%
№3 23.06 · 08:40 ФОТО Пост благодарности Насте Полетаевой и команде БЕЗФИЛЬТРОВ за приглашение на спецпоказ фильма Софии Копполы «Марк глазами Софии» в...	ПРОСМ. 6 879 РЕП. 16	РЕАКЦ. 29 ER 34.4%

Nº4 27.06 · 10:38 ФОТО Завершала непростую рабочую неделю в новом ресторане Раппопорта «Машенька». Оберег от Юлии Степановой на месте, белёные пельмени подают...	ПРОСМ. 3 703 РЕП. 13 РЕАКЦ. 27 ER 18.5%
Nº5 17.06 · 14:47 ФОТО Прокуратура просит дать Саше Митрошиной 3 года в колонии общего режима и штраф 900 тысяч рублей Мамка блогеров в МАХ	ПРОСМ. 3 521 РЕП. 30 РЕАКЦ. 87 ER 17.6%

ХУДШИЕ 3	
↓ 07.07 · 06:12 ФОТО Муд 😊 Мамка блогеров в МАХ	ПРОСМ. 1 817 РЕП. 15 РЕАКЦ. 46 ER 9.1%
↓ 08.07 · 13:18 ФОТО Акции ресторанов Раппопорта всегда заставляют улыбнуться) Сегодня в честь Дня Семьи, Любви и Верности в «Восходе» семьям дарят вот такой...	ПРОСМ. 1 799 РЕП. 12 РЕАКЦ. 20 ER 9.0%
↓ 08.07 · 11:12 ФОТО RUTUBE будет продавать рекламные интеграции у своих крупнейших блогеров. Стратегическим партнером реализации проекта станет...	ПРОСМ. 1 781 РЕП. 19 РЕАКЦ. 8 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 658

СЕЙЧАС

20 026

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

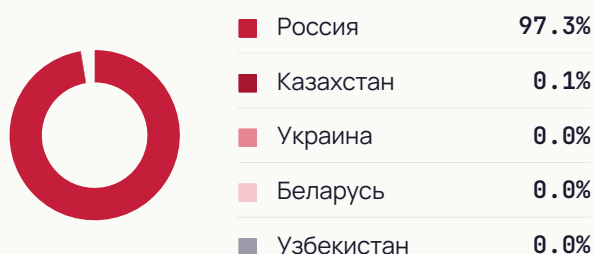
-9 632

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

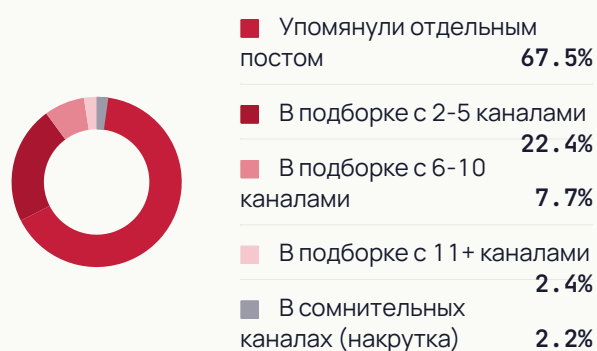
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **539** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 023** разных каналов.

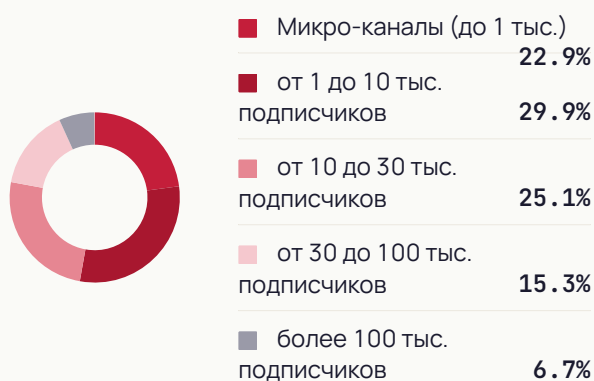
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



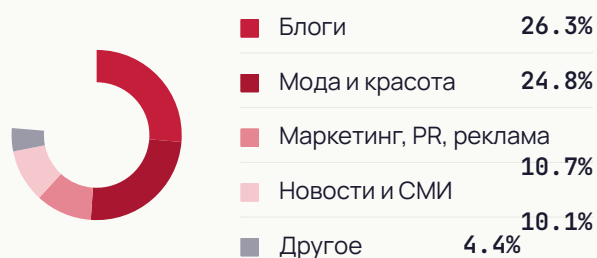
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



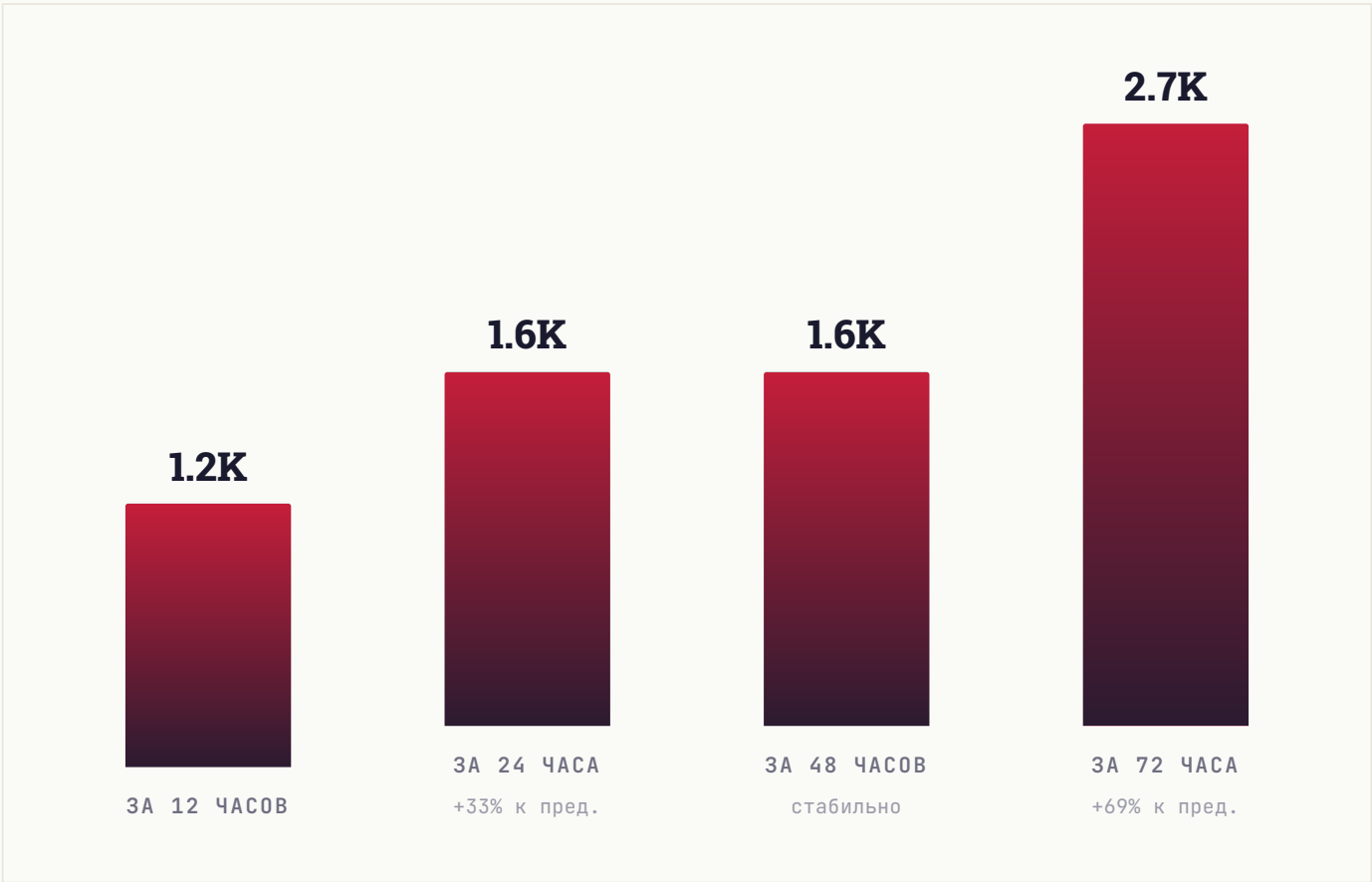
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
МБ Мамка блогеров ВЫ	20K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **160**, они привели **955** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	9	2
Декабрь 2025	57	55	619
Ноябрь 2025	12	12	26
Октябрь 2025	21	20	51
Сентябрь 2025	52	47	257
Август 2025	9	9	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
160	6	955

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
