

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

❑ БЛОГЕРЫ

Стримеры

Мемы



@bloggers_artists_celebrities

■ ЕЩЁ БОЛЬШЕ КОНТЕНТА: t.me/addlist/2EjwwexCDeRINWNh ■

ЧАТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ: t.me/addlist/1ZollyAsAgkzYjEx ■ Реклама /

Сотрудничество: @DealAds

ПОДПИСЧИКИ

62 480

24.06.2026 ⁻⁶³⁴⁰ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

HTTPS: [//PROMTPRESS.COM/AUDIT/BLOGGERS_ARTISTS_CELEBRITIES](https://promptpress.com/audit/bloggers_artists_celebrities) за сутки ^{0.2%}

ОХВАТ/ПОСТ

221

рекл. охват ¹²⁸/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 480 —	👁️ охват подписчиков 0.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 221 медиана 218 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д +5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 44 реакц., 11 реп., 11 комм.	📄 длина поста 502 зн. медиана 516 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 128 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6340 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 18.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БЛОГЕРЫ Стримеры Мемы» — 62 480 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 221 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +5.2% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 502 знаков (медиана 516).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (281 в среднем у топа vs 176 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 13:15 ФОТО У Ольги Орловой тяжёлая потеря — умерла её кошка Соня. По словам телеведущей, всё началось после капель от глистов, которые купили на...	ПРОСМ. 291 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
№2 15.06 · 04:15 ФОТО Гении и быт — не всегда совместимая история. Психологи отмечают: у людей с высоким интеллектом бытовые навыки нередко развиты слабее, и это...	ПРОСМ. 284 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
№3 16.06 · 04:15 ФОТО Ксения Бородина тепло поздравила старшую дочь с днём рождения. Телеведущая отметила 17-летие Маруси и поделилась в соцсетях её...	ПРОСМ. 269 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 0.4%

№4 06.06 · 13:19 ФОТО DilBlin и Аня Клеш решили не делать сына частью публичного контента. Пара считает, что ребёнок сам должен выбрать, хочет ли он в будущем...	ПРОСМ. 266 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.4%
№5 14.06 · 04:15 ФОТО История с потопом Генсухи внезапно вышла далеко за пределы русскоязычного интернета. Ролики с Наташей и Егориком начали массово расходиться...	ПРОСМ. 264 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 0.4%

|

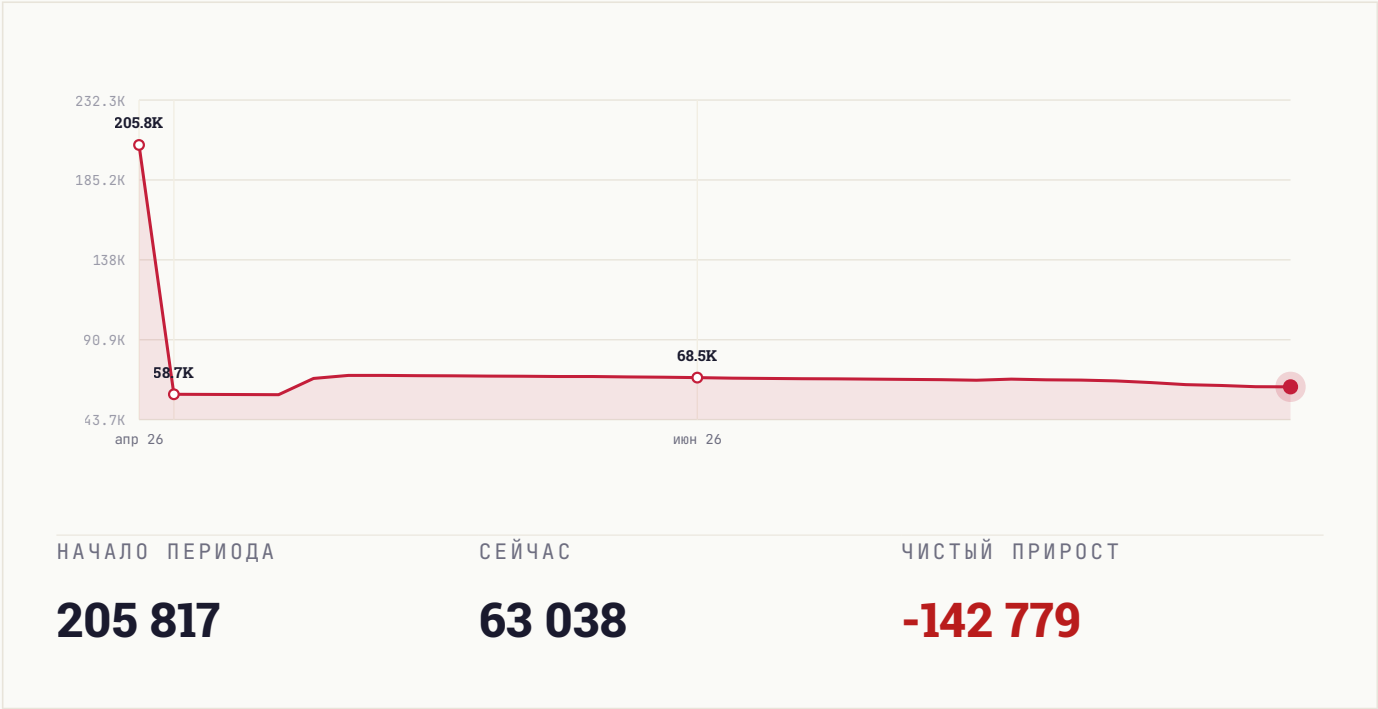
ХУДШИЕ 3

↓ 30.05 · 04:15 ВИДЕО Дима Билан неожиданно подтвердил, что его сердце занято. Артист коротко, но довольно ясно высказался о личной жизни: «Я в отношениях...	ПРОСМ. 182 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 01.06 · 04:15 ФОТО Зумеры дали имя старому приёму — «зебра-алкоголизм». Суть простая: чередовать обычный алкоголь с безалкогольными напитками. Считается, что...	ПРОСМ. 179 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 31.05 · 04:15 ФОТО В Burger King запустили забавную коллаборацию для фанатов «Короля и Шута». Если взять стандартную картошку фри и соус по рецепту Лесника, в...	ПРОСМ. 169 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

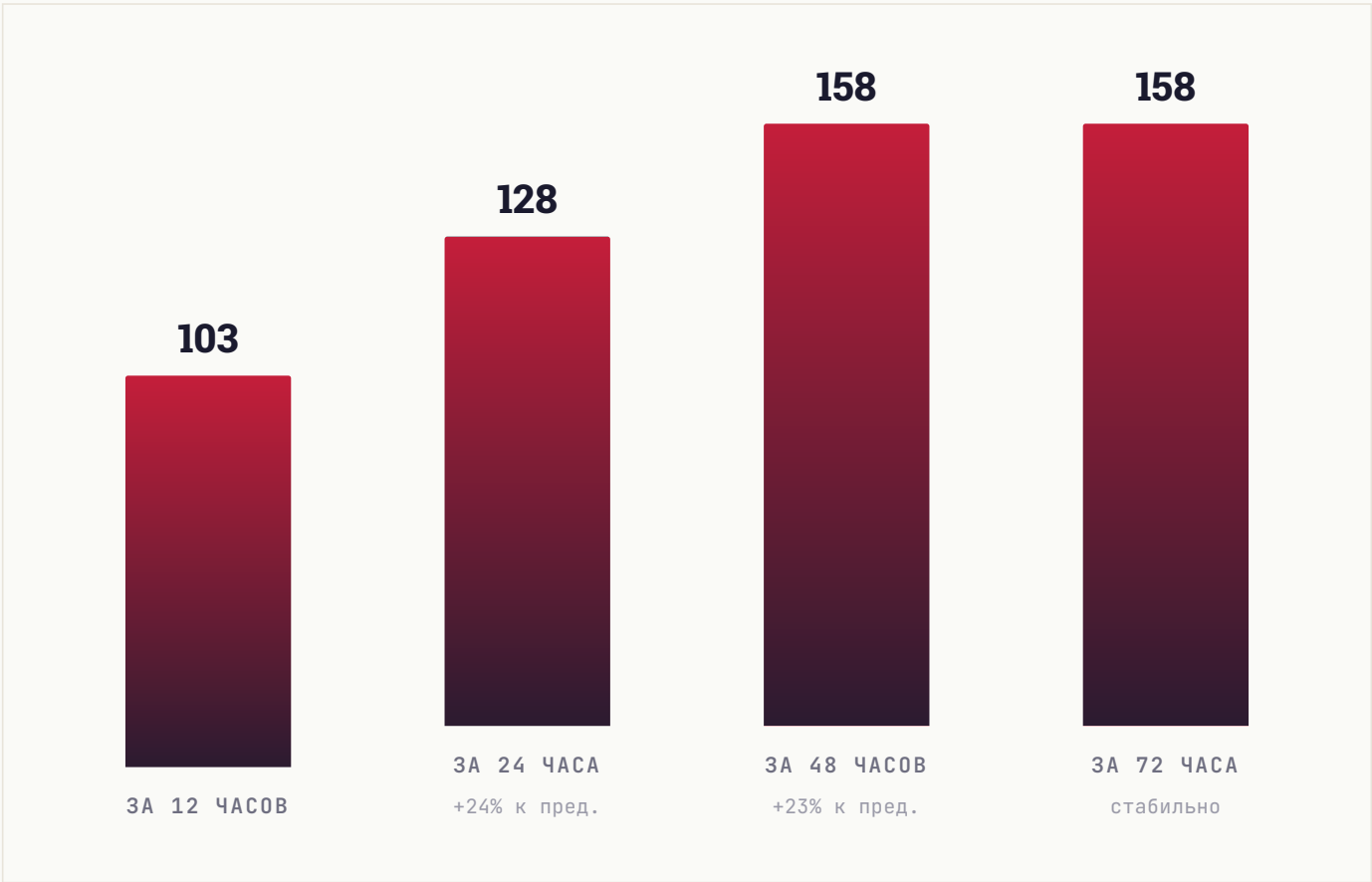
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 46 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.7M
ME Mohamed El Guazzar	2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	867.3K
РП Rohman печатает...	546.3K
АБ Акула Бизнеса	496.6K
لر لباس زیر اقساطی ریزسابل	491.9K
СС Слияние с поглощением	485.6K
ВБ БЛОГЕРЫ Стимеры Мемы	62.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 171.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.35% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
