

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Беркут придумал название



@bloggerberkut

Спам спам спам обзор еды, бесплатно Чат:
@ochenbmnogodeneg Ссылки на все мои ресурсы: @linksberkut

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 270	49.0%	2K
14.10.2026 ⁻¹ за месяц	за сутки ^{20.1%}	рекл. охват ⁸⁵⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BLOGGERBERKUT		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 270 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 45.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2.1К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.0 всего 190 реакц., 261 реп., 163 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 157 зн. медиана 94 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 859 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Беркут придумал название» — 4 270 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 157 знаков (медиана 94).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 17:46 ТЕКСТ шиба дао снова выносит...	ПРОСМ. 3 182 РЕП. 13	РЕАКЦ. 10 ER 74.5%
№2 19.09 · 23:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 776 РЕП. 26	РЕАКЦ. 22 ER 65.0%
№3 14.09 · 20:47 ФОТО шиба дао за работой... я доел	ПРОСМ. 2 507 РЕП. 21	РЕАКЦ. 3 ER 58.7%

№4 25.09 · 17:33 ФОТО	ПРОСМ. 2 286	РЕАКЦ. 21
Впервые когда я что-то купил выросло, в каждом токене к слову было -50% в одно время +- Пока не продаю...	РЕП. 4	ER 53.5%

№5 18.09 · 19:38 ФОТО	ПРОСМ. 2 284	РЕАКЦ. 3
бычка? спустя 2 месяца иннактива в мейн канале появился пост про игрушку MoG и как фармануть влчик в YieldFields -...	РЕП. 10	ER 53.5%

|

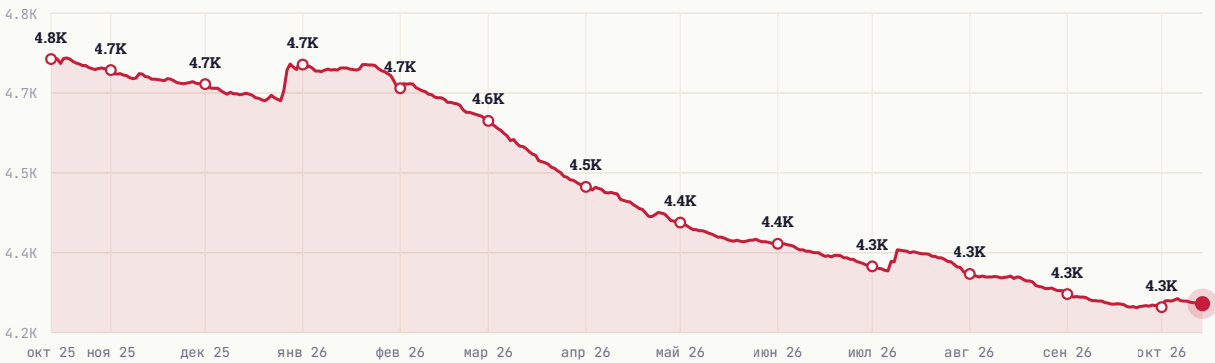
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 21:21 ФОТО	ПРОСМ. 1 918	РЕАКЦ. 7
сдрейнили капитана на недавнем хаке меджик идена, в первое мгновение немного расстроился, а потом увидел что он стоит уже 80\$, ну и хуй с...	РЕП. 14	ER 44.9%
↓ 02.10 · 15:30 ФОТО	ПРОСМ. 1 538	РЕАКЦ. 6
Проекты ещё ладно, но когда прям целые чейны вот так закрывают то обидно конечно. Чет не верится мне что там прям сильно много средств...	РЕП. 18	ER 36.0%
↓ 10.10 · 19:10 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 397	РЕАКЦ. 1
редо никто не продает ребятки?	РЕП. 4	ER 32.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 756	4 270	-486

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

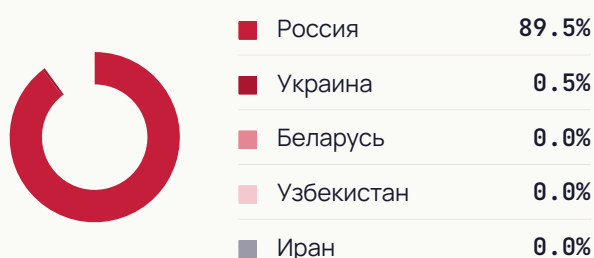
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **81** разных каналов.

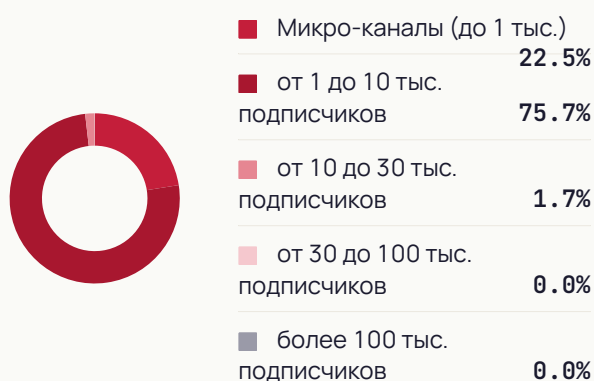
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



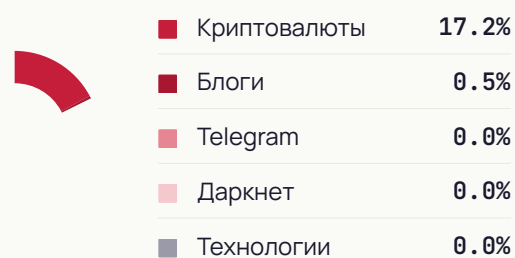
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



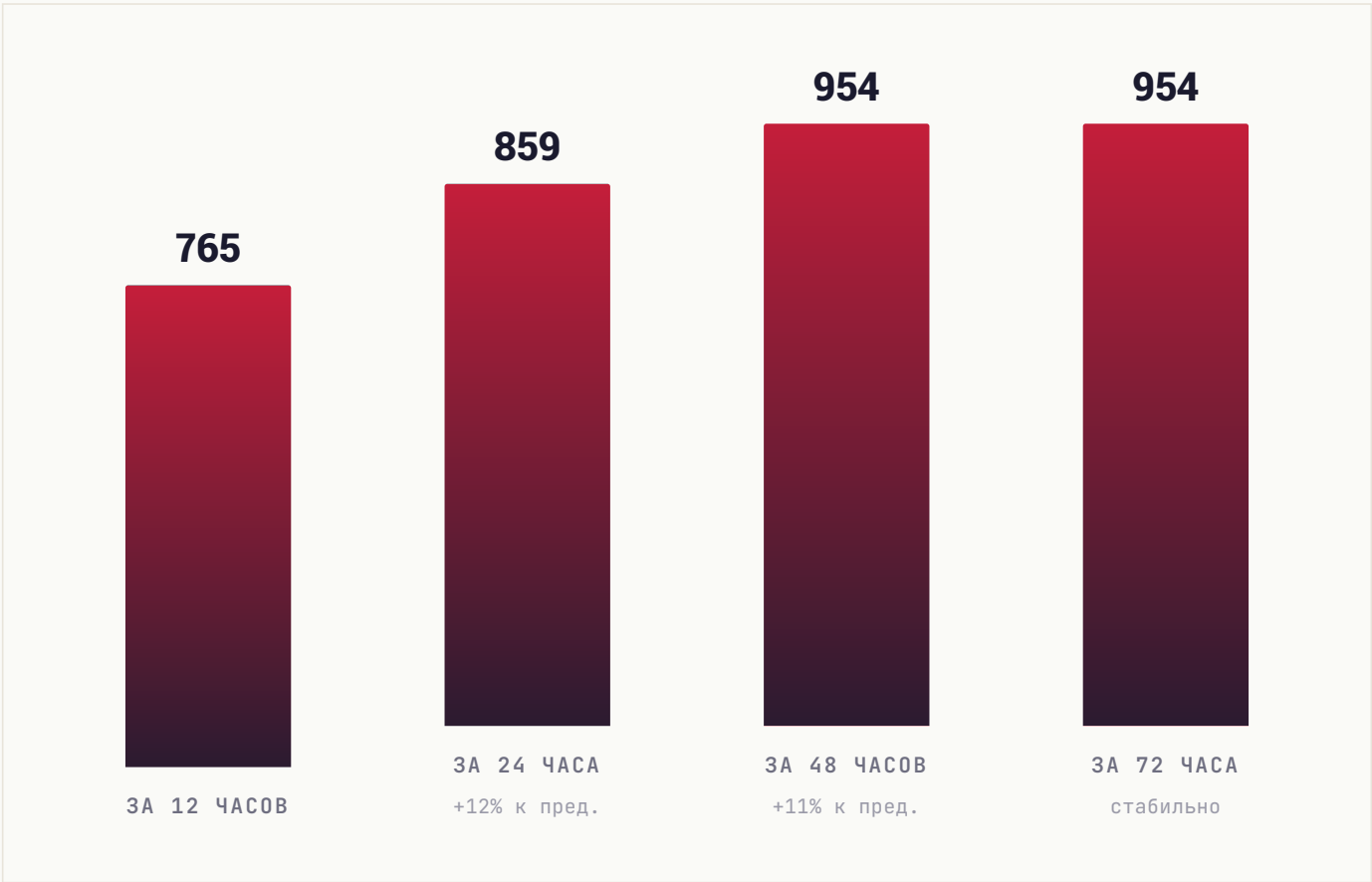
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
чп что-то про крипту	9.3K
фн fhkdjhkdjf	9.2K
лв лизасаллит bull discipline.	7.4K
ис igorizuchaetcrypto crypto_rich_money_ayaysee_sex_bitcoin_investments_debri_math_anal	5K
ля Лягушатник	4.5K
бп Беркут придумал название вы	4.3K
дм деген мувы	4K
пц Психодиспансер prediction market analyst	3.2K
вз вы заебали спамить!	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **378**, а канал за это время прибавил **175** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	76	2	14
Март 2026	52	1	2
Февраль 2026	57	7	10
Январь 2026	61	12	24
Декабрь 2025	79	10	105
Ноябрь 2025	53	9	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
378	6	175

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

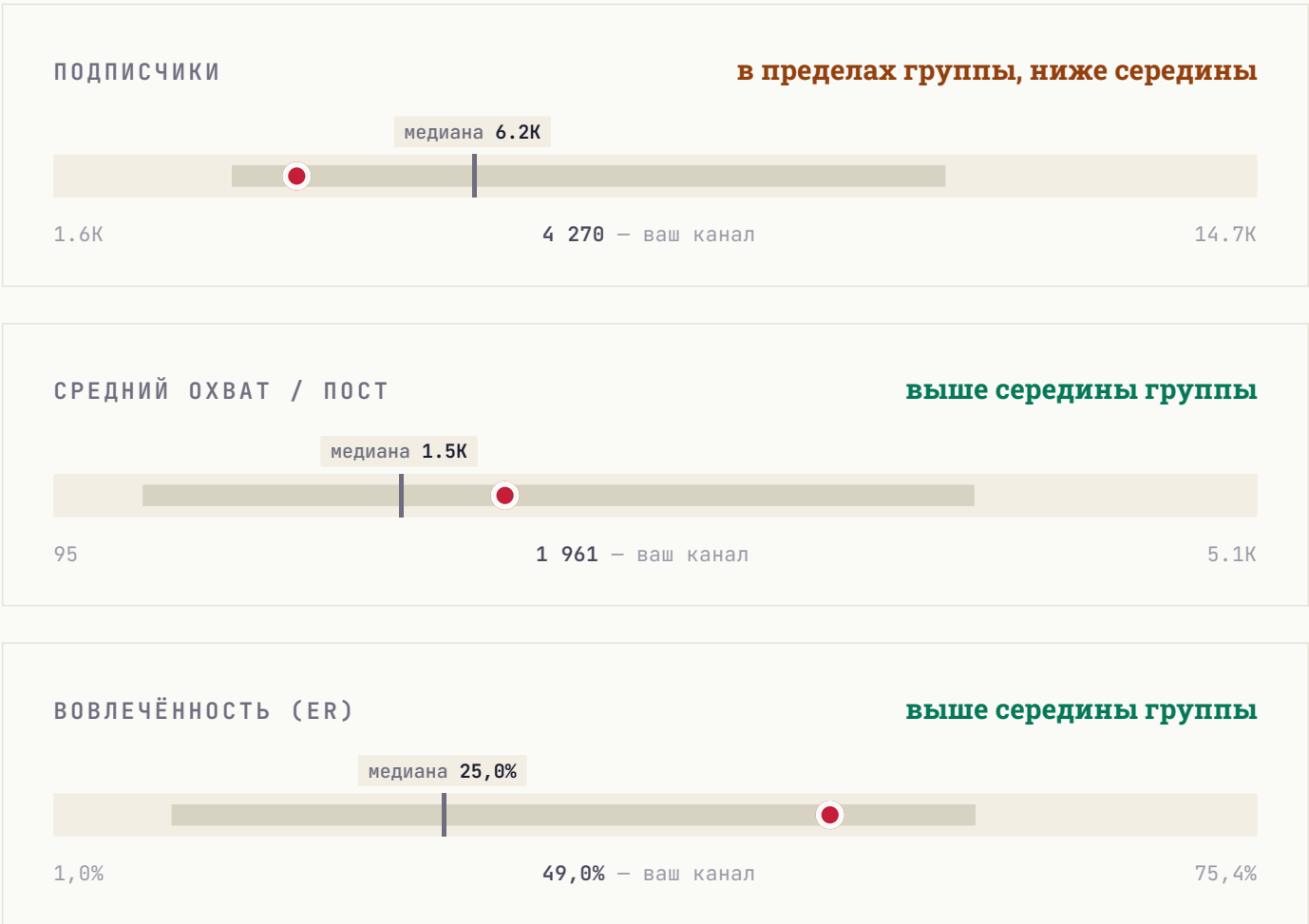
Где канал в своей лиге

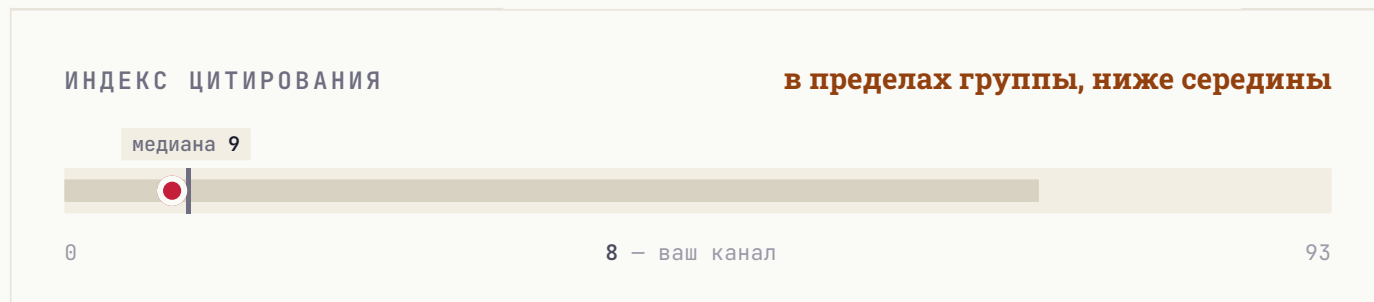
Сравниваем с каналами вашего размера: **275 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#216/275

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 216 из 275 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
