

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Blogger Base - курсы блогеров



@blogger_baza

Всё, что нужно для твоего роста и развития - в одном месте! Не теряй время - бери и используй! Сотрудничество: @evgenya_mi

ПОДПИСЧИКИ

19 245

-162 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

731

рекл. охват 171/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 245 —	👁 охват подписчиков 3.8% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 731 медиана 758 · 26 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1.6 всего 23 реакц., 278 реп., 0 комм.	📄 длина поста 88 зн. медиана 55 · 26 дней	☆ постов в анализе 14 26 дней
📈 рекл. охват 171 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -162 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 1 035 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 20.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Blogger Base - курсы блогеров» — 19 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 731 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 88 знаков (медиана 55).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 404 у худших) — среди 14 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.06 · 07:18 ФОТО ❤️ Основные курсы ❤️ SEO Продвижение соцсетей ❤️ Запуски продюсирование ❤️ Продажи прогревы ❤️ Маркетинг SMM ❤️ Обработка фото ...	ПРОСМ. 1 245 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.5%
Nº2 15.06 · 12:21 ФОТО [Материал может быть удалён по просьбе правообладателя]	ПРОСМ. 1 105 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 5.7%
Nº3 19.06 · 11:01 ТЕКСТ 📱 Стильный Wildberries	ПРОСМ. 1 098 РЕП. 46	РЕАКЦ. 3 ER 5.7%

№415.06 · 12:21 ТЕКСТ

 **Стильный Wildberries**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 091	4
РЕП.	ER
45	5.7%

№519.06 · 11:01 ФОТО

[Материал может быть удалён по просьбе правообладателя]

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 051	1
РЕП.	ER
26	5.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 04:58 ФОТО

[Материал может быть удалён по просьбе правообладателя]

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
438	1
РЕП.	ER
7	2.3%

↓ 08.07 · 04:58 ТЕКСТ

 **Стильный Wildberries**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
432	2
РЕП.	ER
16	2.2%

↓ 10.07 · 02:25 ФОТО

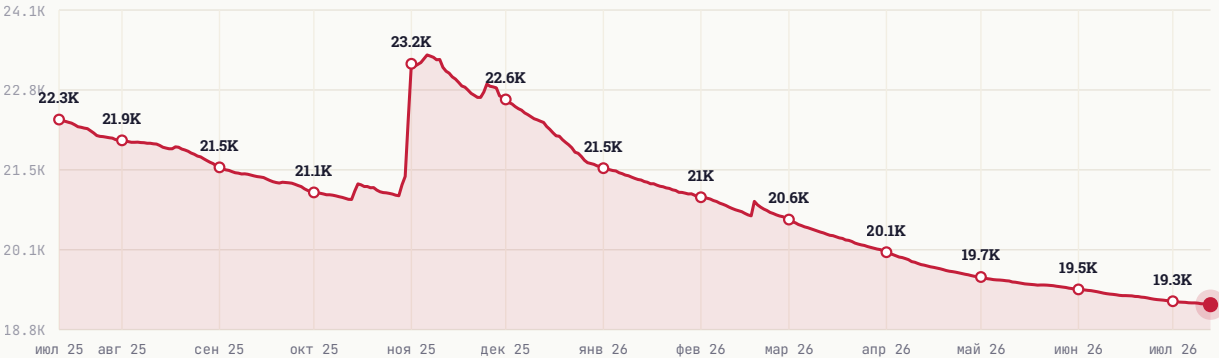
 Подборка каналов с курсами, которые дают результат
● Нейросети | ИИ ● Курсы онлайн школ | IT образование
● SEO | Продвижение...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
342	—
РЕП.	ER
3	1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

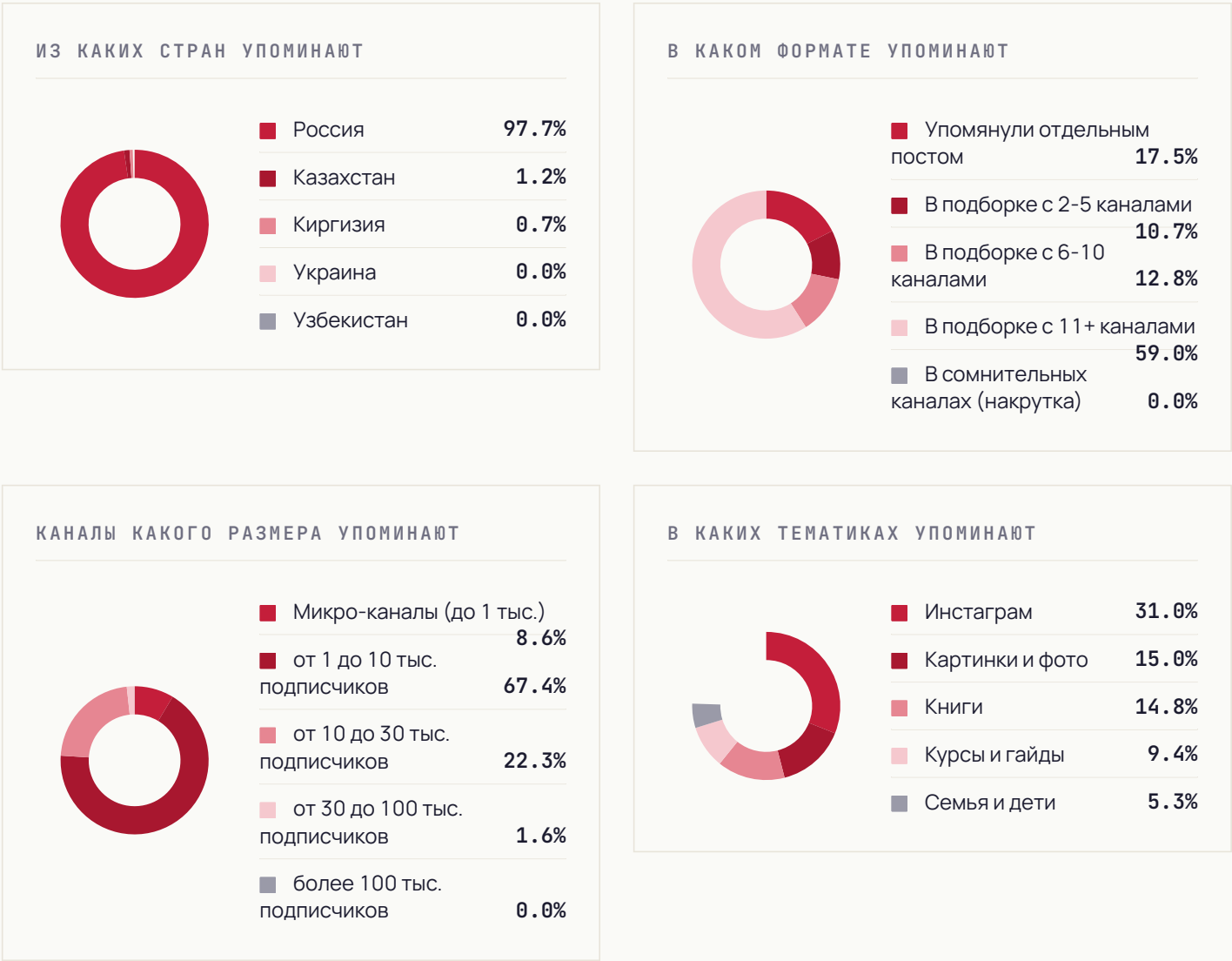


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 288	19 245	-3 043

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

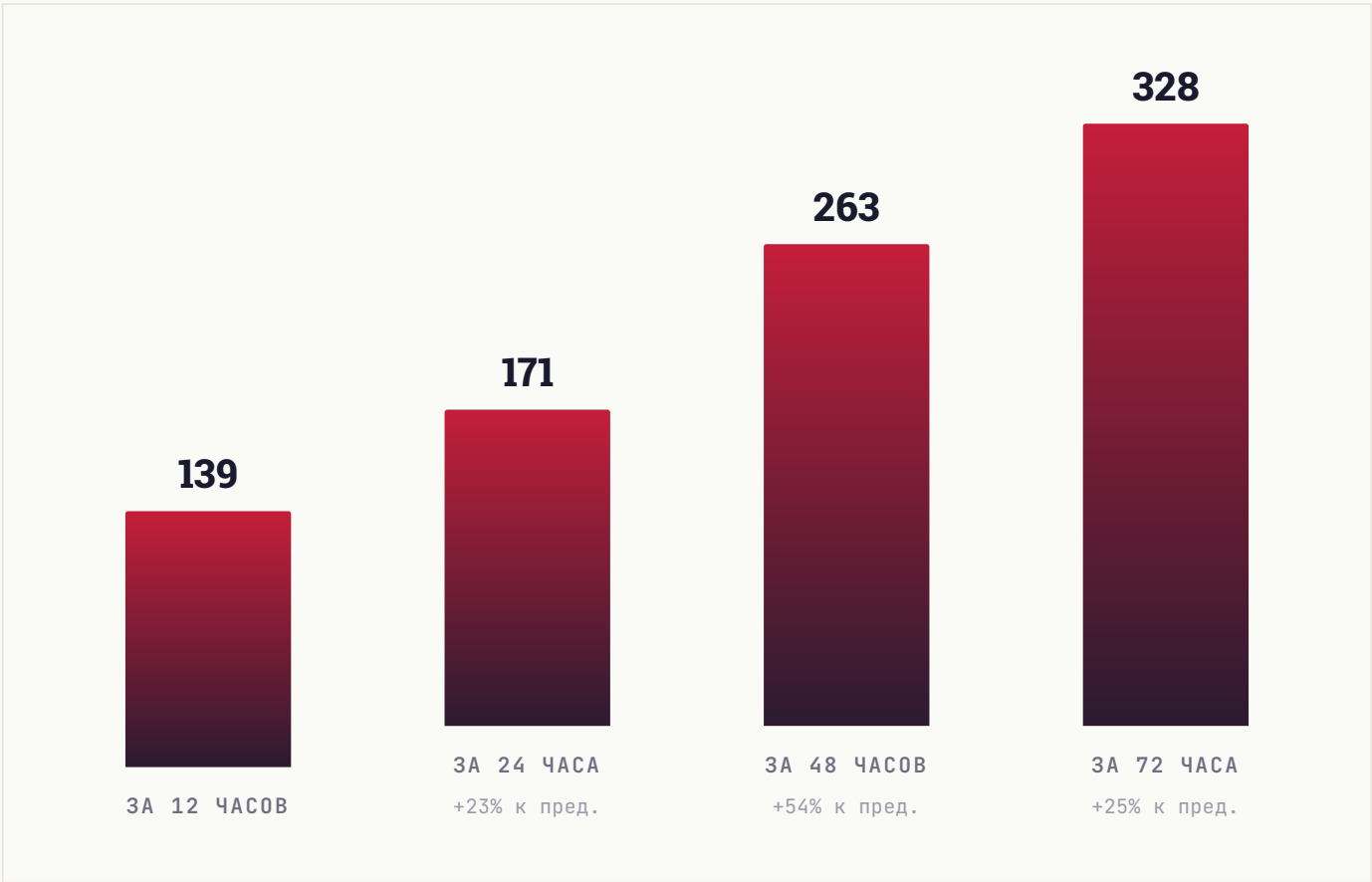
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 035** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Мп Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
ВВ Blogger Base - курсы блогеров Вы	19.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.4K), медиана топ-100: 43.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4 116**, они привели **2 891** новых подписчиков.

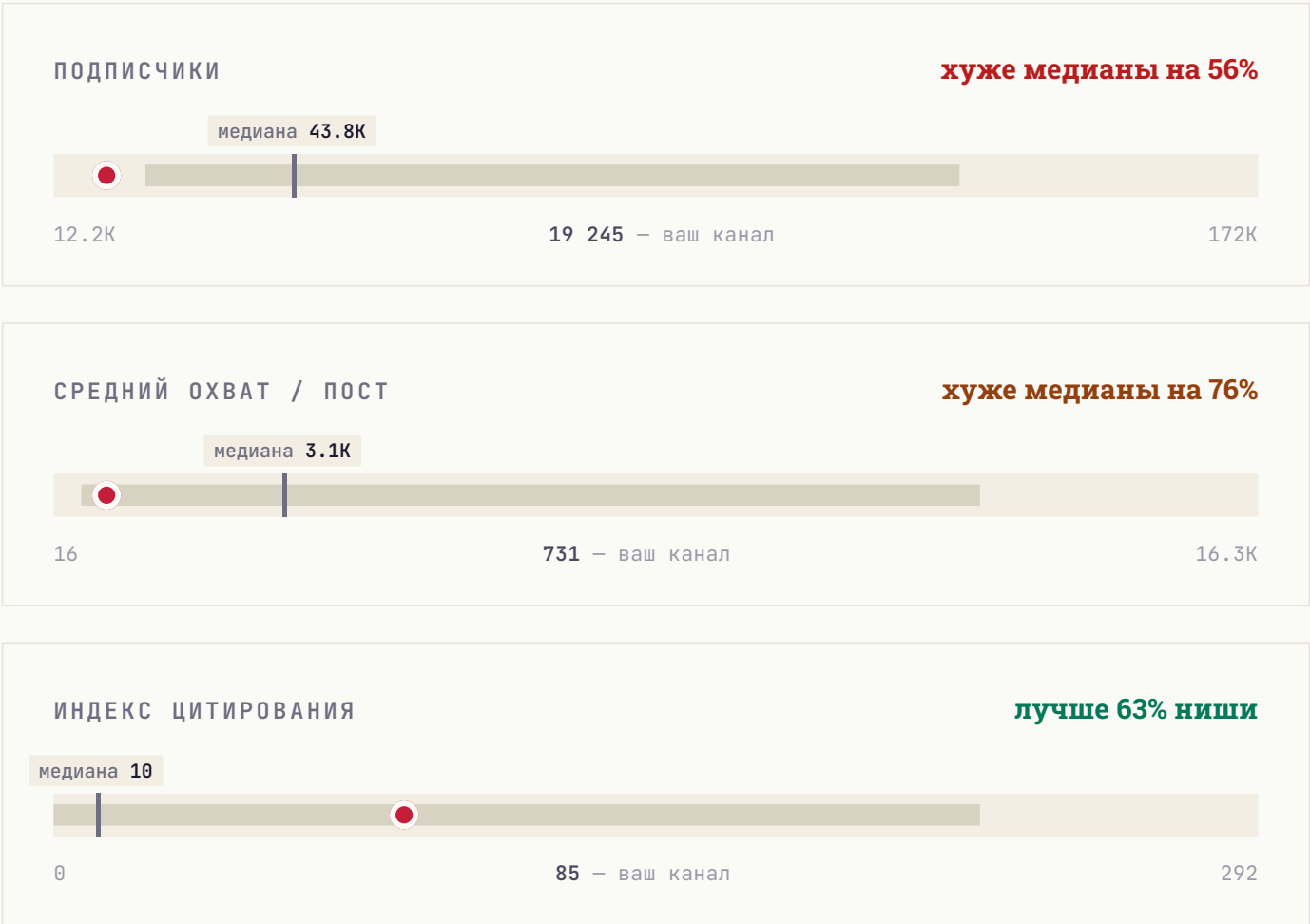
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	562	73	2
Декабрь 2025	469	76	0
Ноябрь 2025	729	91	1 334
Октябрь 2025	729	52	1 504
Сентябрь 2025	803	58	16
Август 2025	824	71	35

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4 116	6	2 891

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.8% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
