ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ББ | БЛОГЕРЫ БАЙКАЛА



@blogersirk

https://gosuslugi.ru/snet/67a34e9d1b17b35b6c029b11 Все о блогерах Иркутской области и не только По рекламе и сотрудничеству писать @pr_bb38

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 797	**15.0%**	**1.5K**
-141 за месяц	за сутки 9.0%	рекл. охват 977/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 797** —	ОХВАТ ПОСТА **14.12%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.6K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **7.2** ~50 в неделю
ТРЕНД 7Д **-4.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **20.0** всего 4 247 реакц., 540 реп., 14 комм.	ДЛИНА ПОСТА **245 зн.** медиана 237 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **212** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **977** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-141** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **18** индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 6 месяцев** создан 30.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ББ | БЛОГЕРЫ БАЙКАЛА» — 10 797 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **212** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (133/212 постов).

03 Средняя длина поста — **245** знаков (медиана 237).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 212 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 12:02 ФОТО

Полина рассказала о неприятном инциденте, который произошел с ней в Батуми! А все дело в том, что девушка получила пищевое отравление…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 757	5	1	16.3%

№2 28.09 · 10:04 ВИДЕО

Света Садохина показала свое утро с 3-х месячной двойней ! 🐻 ❤️, если тоже любишь наблюдать за буднями семьи…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 736	65	5	16.1%

№3 04.10 · 02:02 ВИДЕО

Анна Мигаль решила почитать комментарии о чуме в Иркутске!😬 Блогер так же призналась, что от данного события она испытывает…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 724	2	2	16.0%

№4 04.10 · 04:00 ВИДЕО

Понка Сонка поделилась радостной новостью о том, что популярный блогер Олеся Рожкова приобрела пальто от ее бренда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 720	65
РЕП.	**ER**
3	15.9%

№5 04.10 · 06:00 ВИДЕО

Лариса Сыбенова удивлена девушками, которые даже после развода продолжают флиртовать с ее уже бывшим мужем! А также Лариса не понимает...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 713	16
РЕП.	**ER**
2	15.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 10:03 ВИДЕО

Pov:те самые пацаны!🙌🏽 ❤️, чтобы парни нашли не меркантильных!😂 _____ Подписаться на канал 🤩

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 266	11
РЕП.	**ER**
4	11.7%

↓ 14.10 · 06:02 ВИДЕО

Елизавета в своем новом reels поделилась очень простой истиной «у всего есть год спустя»! 🤞🏽 «Сравнение с другими приведет как хаосу в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 251	14
РЕП.	**ER**
2	11.6%

↓ 14.10 · 08:04 ВИДЕО

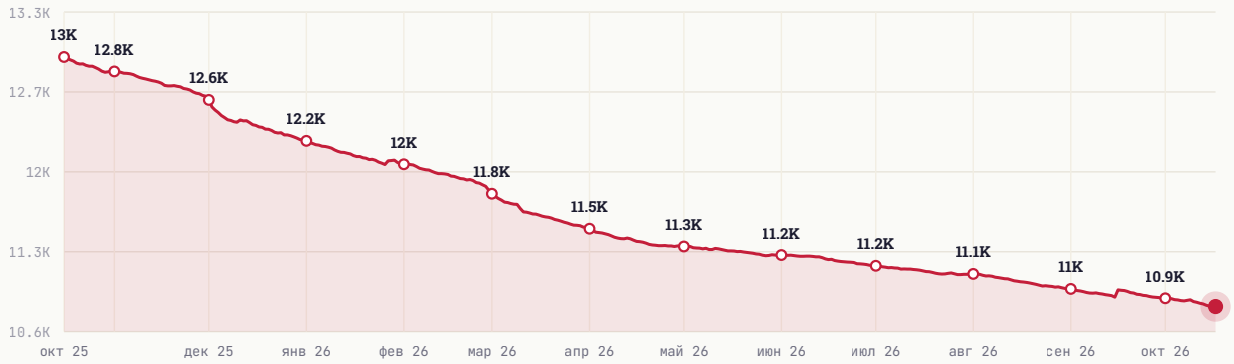
Виктория Огородница показала очень удобное хранение моркови в банках!🛒 «Хранится хорошо, удобно потом добавлять сразу в блюда. Особенно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 244	2
РЕП.	**ER**
5	11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 961	10 801	-2 160

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

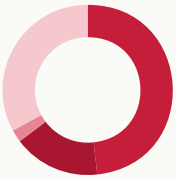
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **57** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



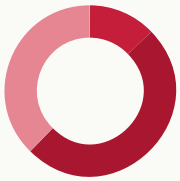
Россия	96.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	48.2%
В подборке с 2-5 каналами	16.5%
В подборке с 6-10 каналами	2.4%
В подборке с 11+ каналами	32.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	12.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	49.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	37.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

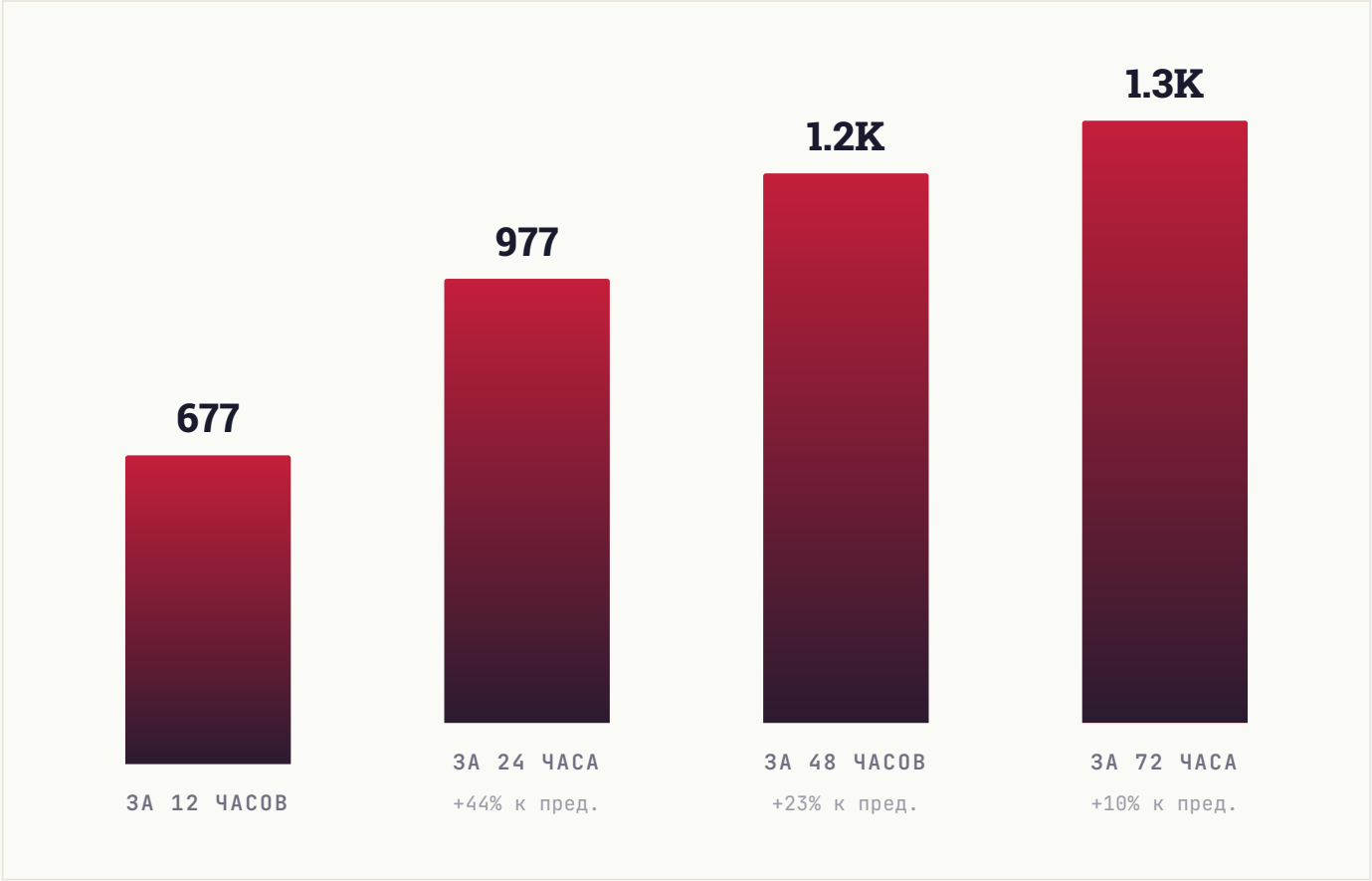


Новости и СМИ	30.6%
Эротика	23.5%
Блоги	15.3%
Путешествия	7.1%
Политика	7.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИД **Иркутский движ**	22.2K
ОИ **Откидач. Иркутск. Сибирь. Россия**	17.1K
РИ **Редакция Иркутска**	16K
Б| **ББ | БЛОГЕРЫ БАЙКАЛА** ВЫ	10.8K
С| **СЛИВА | ИРКУТСК**	7.4K
ПС **Поколение счастливых людей**	3K
A♥ **ANGEL'INA ♥**	1.9K
ЛП **Лера Попова | Нутрициолог💛**	1.5K
YK **YANNI KOVA BLOG**	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **86** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**13**
Март 2026	1	1	**0**
Февраль 2026	0	0	**7**
Январь 2026	0	0	**40**
Декабрь 2025	2	2	**24**
Ноябрь 2025	0	0	**2**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**86**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **437 каналов** категории «**Блоги**» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

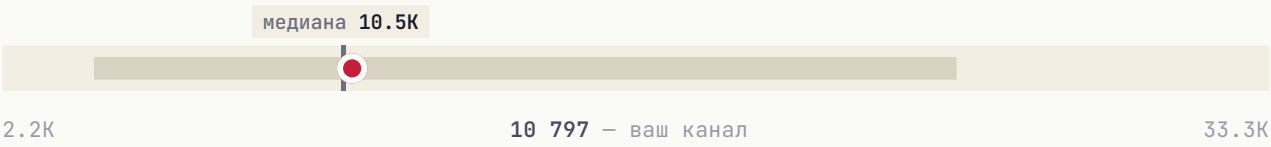
#217 /437

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 217 из 437 каналов сопоставимого размера

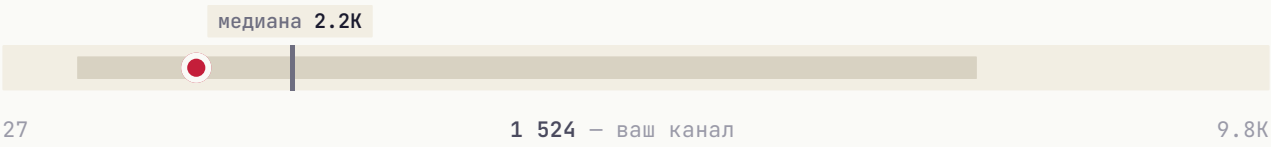
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



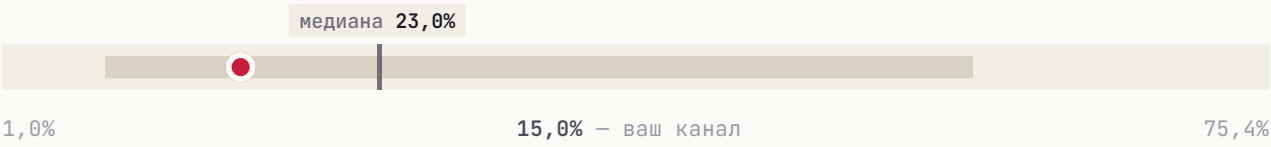
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

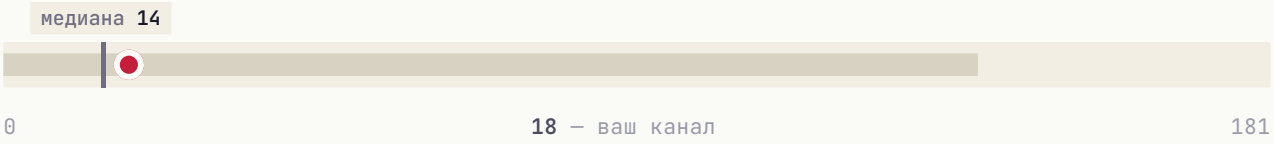


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM