

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Blog Kardiologa



@blog_kardiologa

■ СМОТРЕТЬ МОЙ КАНАЛ ПОЛЕЗНО ДЛЯ СЕРДЦА #TXGMX ■

Сотрудничество kardiolog.reklama@yandex.com ■ Реклама в ТГ

@addo_ere_3

ПОДПИСЧИКИ

137 955

-1018 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

16.7K

рекл. охват 8.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 137 955 —	👁️ охват подписчиков 12.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.7K медиана 16.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 368.1 всего 20 979 реакц., 2 841 реп., 679 комм.	📄 длина поста 250 зн. медиана 56 · 29 дней	★ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 8.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1018 за последний месяц	📄 цитируемость 62 индекс цитирования · 205 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 11.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Blog Kardiologa 🩺» — 137 955 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -6.2% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 250 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.6K в среднем у топа vs 12.2K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 16:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 31 929 РЕП. 132	РЕАКЦ. 609 ER 23.1%
№2 31.05 · 09:23 ФОТО АСПИРИН ПОСЛЕ 50 ЛЕТ	ПРОСМ. 26 827 РЕП. 101	РЕАКЦ. 534 ER 19.4%
№3 04.06 · 09:25 ФОТО МОЖНО ЛИ УБРАТЬ АНТИКОАГУЛЯНТЫ ПОСЛЕ ВОССТАНОВЛЕНИЯ РИТМА?!	ПРОСМ. 24 056 РЕП. 51	РЕАКЦ. 356 ER 17.4%

№4 09.06 · 11:11 ВИДЕО АМЛОДИПИН КОМУ НУЖЕН?!	ПРОСМ. 23 980 РЕП. 154	РЕАКЦ. 588 ER 17.4%
№5 30.05 · 15:26 ФОТО РОЗУВАСТАТИН И АТОРВАСТАТИН	ПРОСМ. 23 560 РЕП. 176	РЕАКЦ. 540 ER 17.1%

I

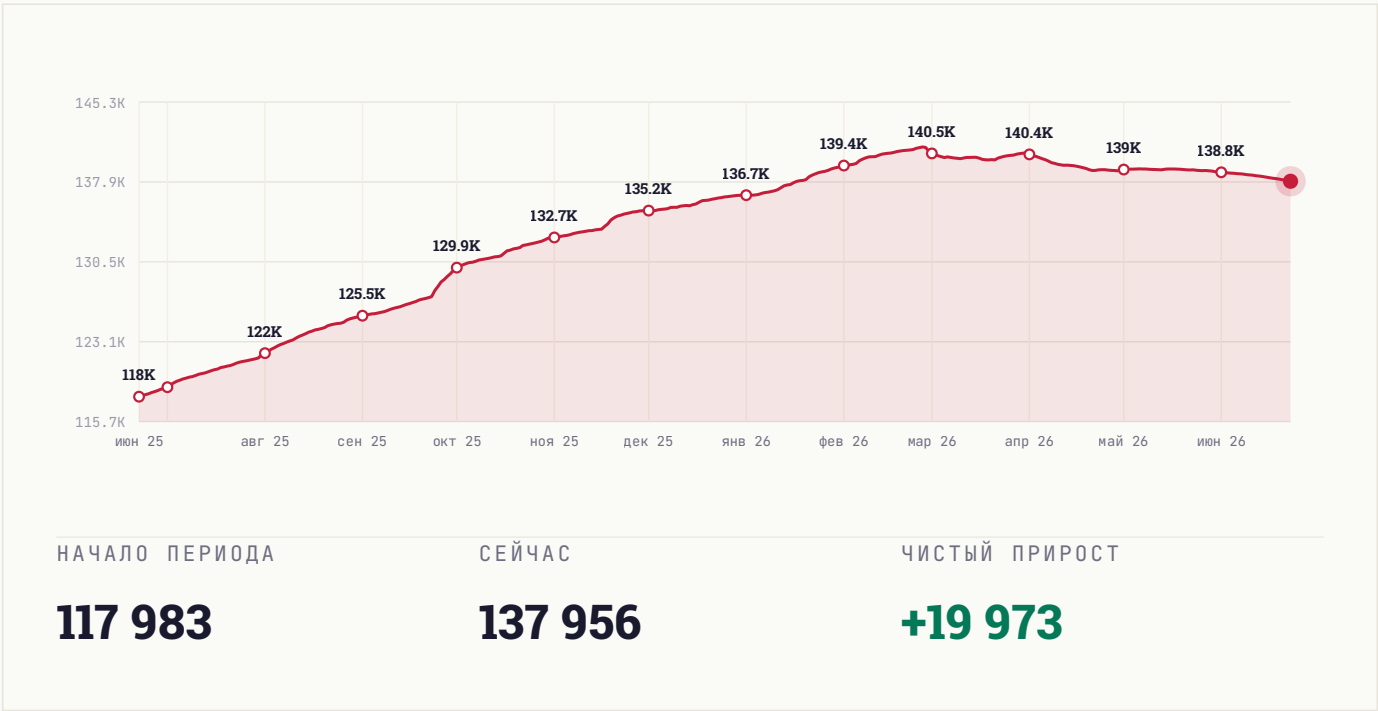
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 17:25 ФОТО «Забудьте про холестерин, врачи от вас это скрывали! Во всем виноват кишечник и ТМАО!» В последнее время ленты соцсетей просто заполнили...	ПРОСМ. 13 278 РЕП. 32	РЕАКЦ. 456 ER 9.6%
↓ 20.06 · 09:51 ФОТО Записали с кардиохирургом-аритмологом Олегом Валерьевичем два важных подкаста про фибрилляцию предсердий и современные методы лечения!...	ПРОСМ. 11 780 РЕП. 13	РЕАКЦ. 345 ER 8.5%
↓ 20.06 · 13:43 ФОТО Новый выпуск вашего любимого подкаста уже в mave.stream ☑ СЕРДЕЧНЫЙ ПОДКАСТ — Бляшки в сердце! Точные методы проверки сосудов сердца!	ПРОСМ. 11 653 РЕП. 14	РЕАКЦ. 190 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

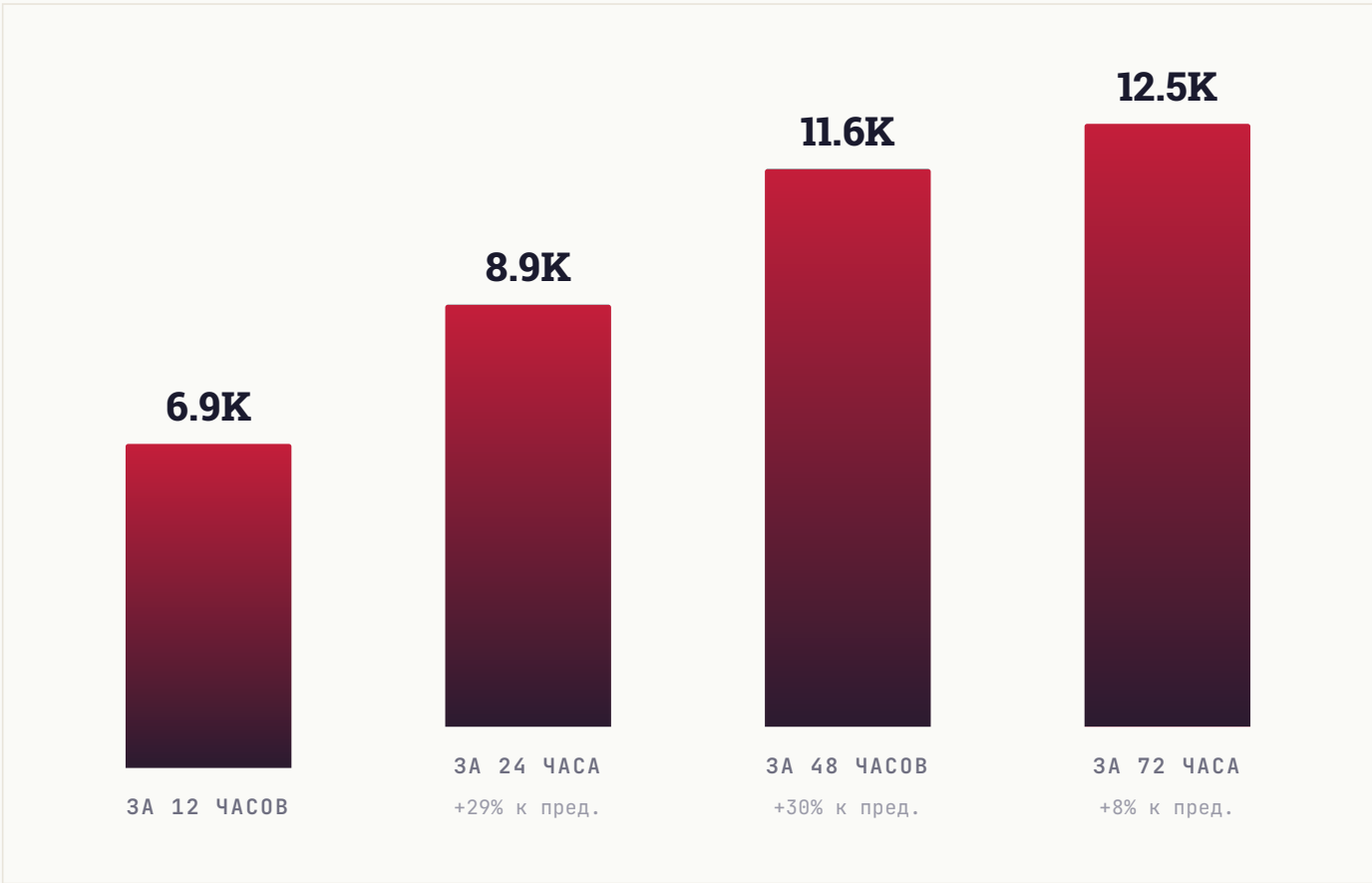
Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **205** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
ВК Blog Kardiologa  	138K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#19 из 96). Лидер — Блог из морга (359.3K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, они привели **17 947** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	7	6	1 461
Ноябрь 2025	34	27	2 527
Октябрь 2025	8	8	2 993
Сентябрь 2025	26	23	4 305
Август 2025	5	4	3 494
Июль 2025	32	31	3 167

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
112	6	17 947

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#19 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-19% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
