

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Человек без профессии



@blog_artur

Артур, 27 лет, веду крупнейший блог про бизнес на рекламе.

Личка: @artur_gram РКН: <https://rkn.link/DEK>

ПОДПИСЧИКИ

71 770

-699 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват **1.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 71 770 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.3K медиана 4.3K · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.5 всего 37 реакц., 9 реп., 21 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 606 зн. медиана 606 · 15 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -699 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 108 индекс цитирования · 2 038 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 12 дней создан 31.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Человек без профессии» — 71 770 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 606 знаков (медиана 606).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 2 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 19.08 · 13:24 ФОТО 27 августа Точка Банк проведёт конференцию ТОК в Доме культуры«ГЭС-2». Тема очень актуальная для тех, кто развивает бизнес в 2026 году —...	ПРОСМ. 6 114 РЕП. 7 РЕАКЦ. 12 ER 8.5%
Nº2 04.09 · 06:50 ТЕКСТ Вопрос к опытным предпринимателям Если ты заходишь в новую нишу - обязательно ли стараться разобраться абсолютно во всему сначала самому?...	ПРОСМ. 2 488 РЕП. 2 РЕАКЦ. 25 ER 3.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

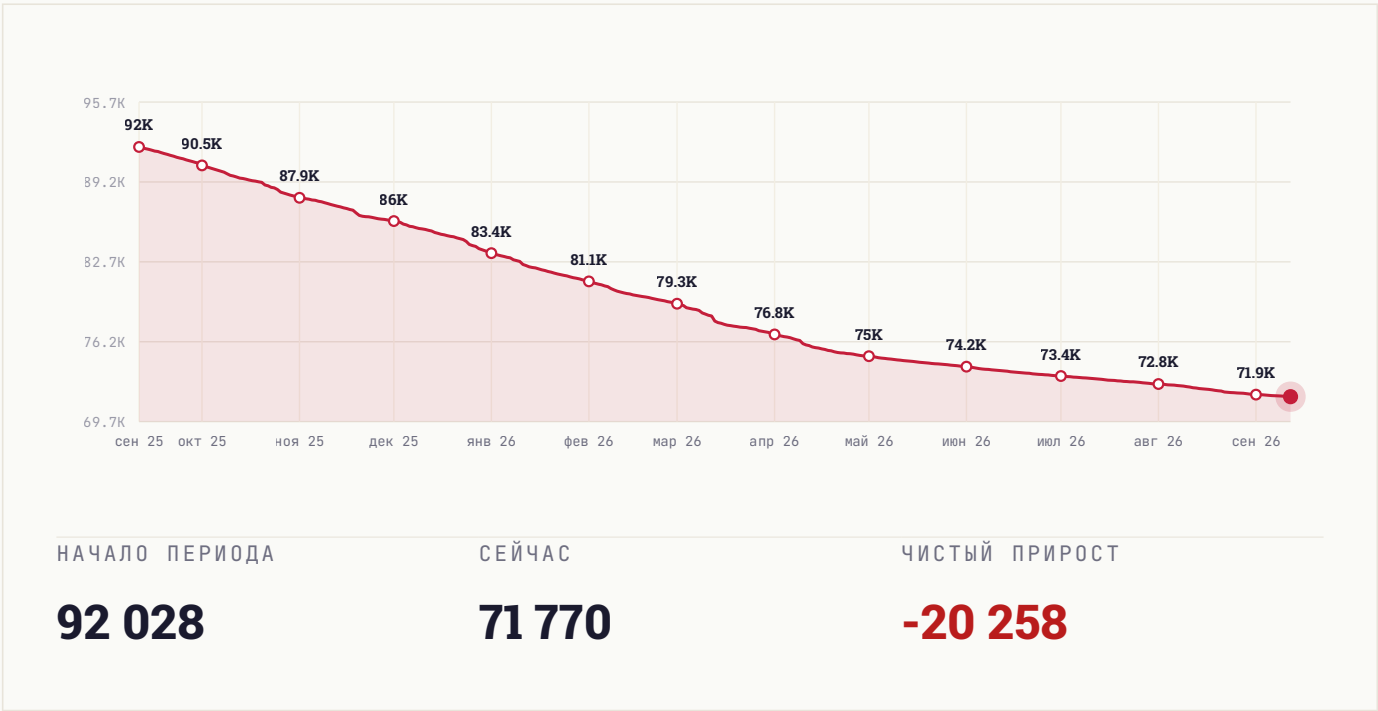
↓ 19.08 · 13:24 ФОТО 27 августа Точка Банк проведёт конференцию ТОК в Доме культуры«ГЭС-2». Тема очень актуальная для тех, кто развивает бизнес в 2026 году —...	ПРОСМ. 6 114 РЕП. 7 РЕАКЦ. 12 ER 8.5%
---	---

↓	04.09 · 06:50	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 488	25
			РЕП.	ER
			2	3.5%
Вопрос к опытным предпринимателям Если ты заходишь в новую нишу - обязательно ли стараться разобраться абсолютно во всему сначала самому?...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

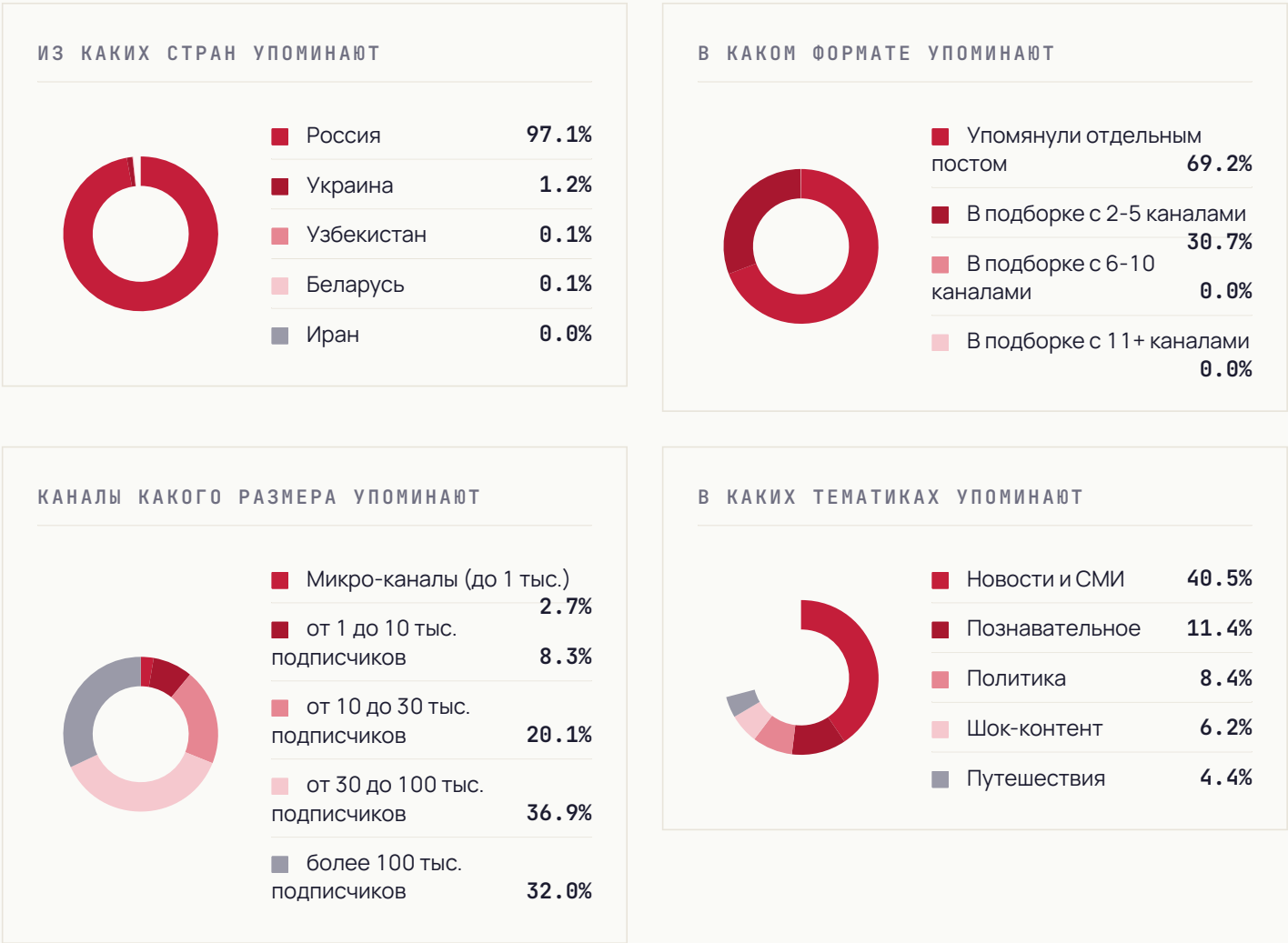
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

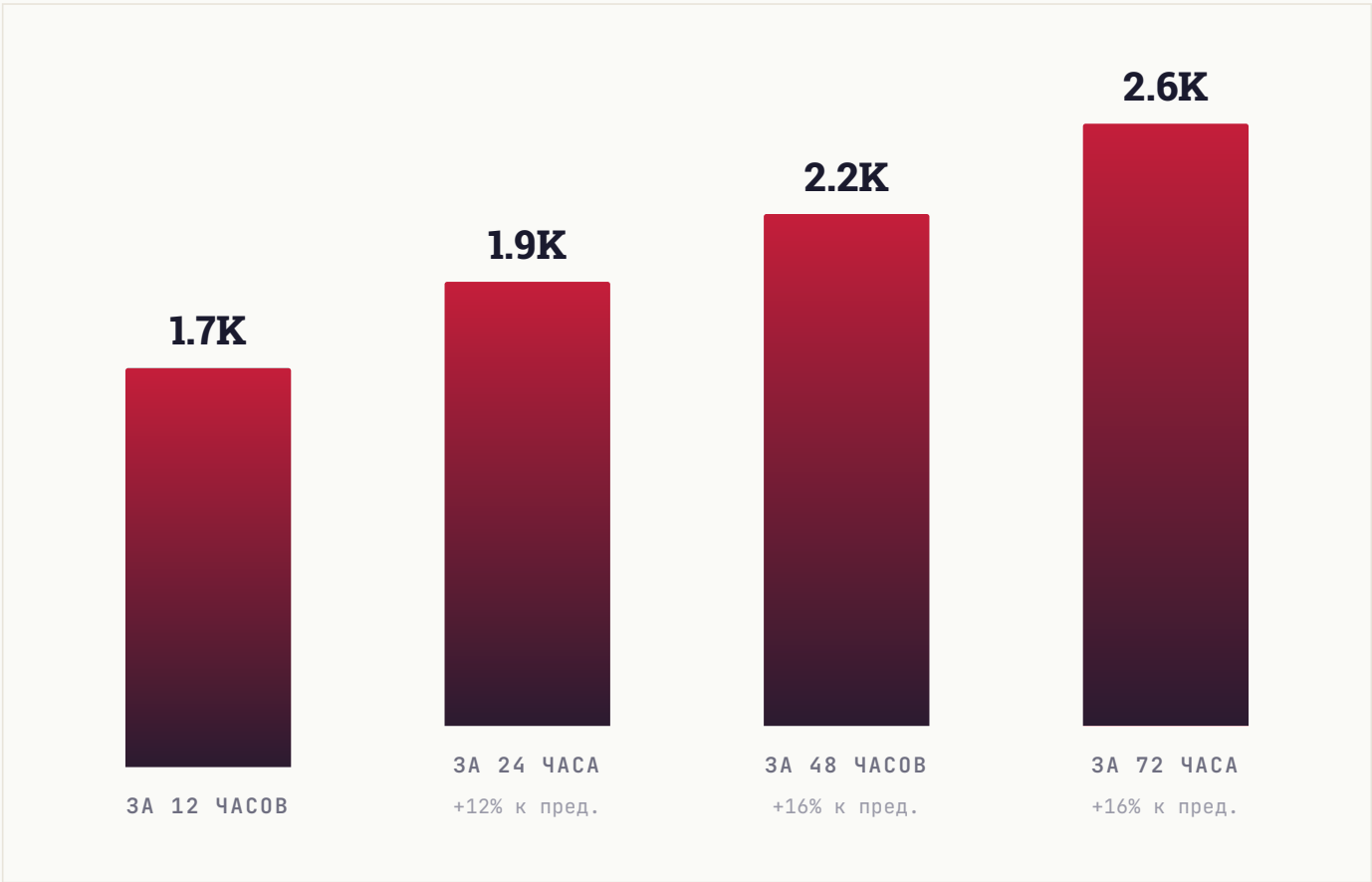
Индекс цитирования **1 108** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 038** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



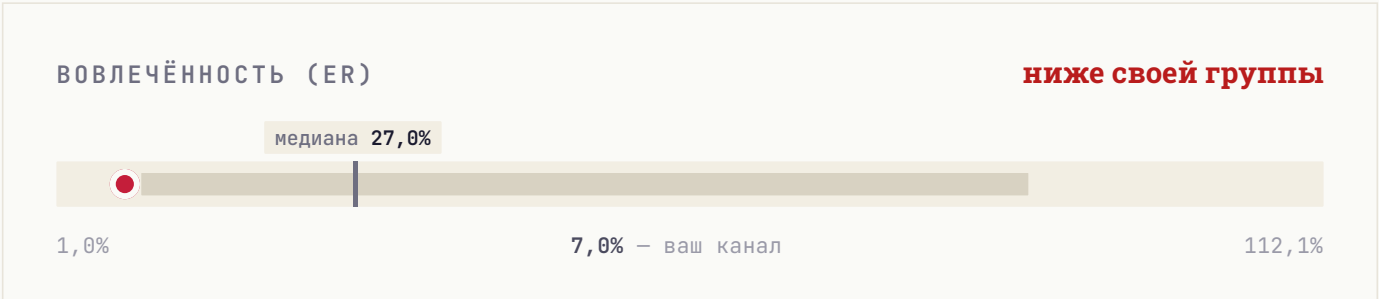
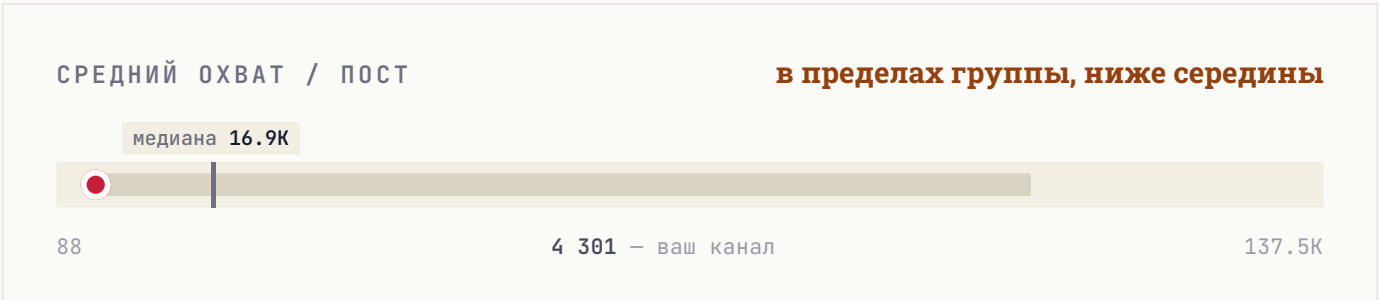
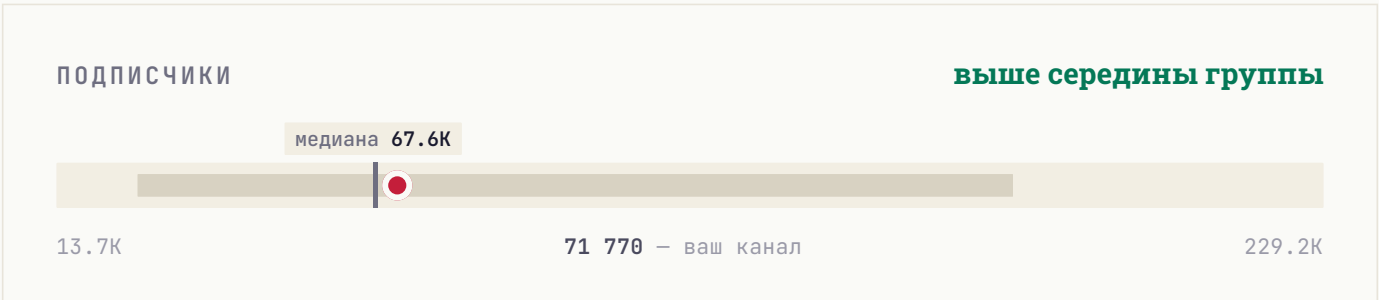
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **245 каналов** категории «Блоги» от 24 тыс. до 215 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /245

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 245 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
