

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Азбука ипотеки. Блинова Наталья



@blinova_fin

Канал по ипотеке эксперта с 25 летним стажем Блиновой Натальи. Работаем по всей России! Одобрение ипотеки, кредитов под залог, кредита наличными, исправление кредитной истории, ипотека банкротам ...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 278

-50 за місяць

6.0%

за сутки 2.9%

204

рекл. охоп 94/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 278 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 204 медиана 149 · 6 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.0 всего 30 реакц., 0 реп., 15 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 830 зн. медиана 1000 · 6 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 6 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 94 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -50 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Азбука ипотеки. Блинова Наталия» — 3 278 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 204 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 830 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (204 в среднем у топа vs 204 у худших) — среди 3 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 12.09 · 08:14 ФОТО Ну что, я вернулась 😊 С февраля здесь было подозрительно тихо. Нет, я не ушла из ипотеки, не сбежала на Бали и не решила начать новую...	ПРОСМ. 322 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 9.8%
№2 18.09 · 11:49 ФОТО Senior-брокер по премиальной недвижимости Что важно: опыт продаж недвижимости, желательно премиум / бизнес-класс; умение работать с...	ПРОСМ. 149 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.5%
№3 18.09 · 11:41 ФОТО 😊Ипотечное бюро Азбука ипотеки ищет в команду двух сильных людей в направление премиальной недвижимости Москвы. Мы запустили направление...	ПРОСМ. 142 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.3%

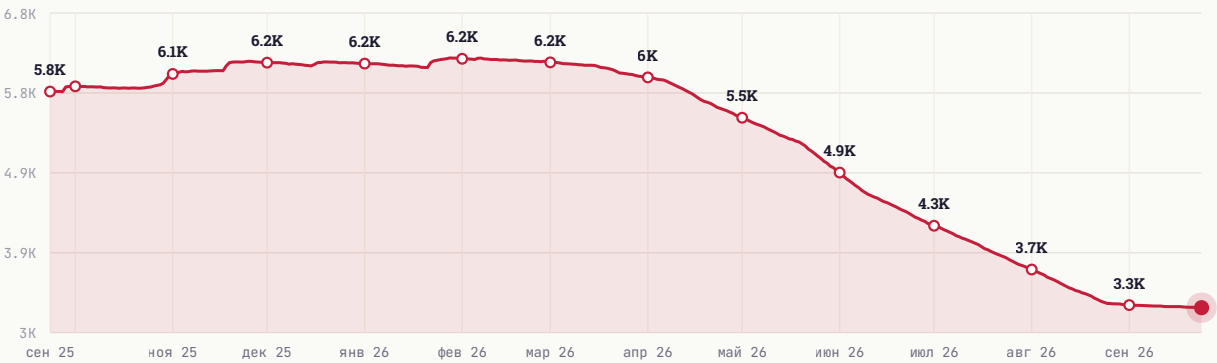
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 08:14 ФОТО Ну что, я вернулась 😊 С февраля здесь было подозрительно тихо. Нет, я не ушла из ипотеки, не сбежала на Бали и не решила начать новую...	ПРОСМ. 322 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 9.8%
↓ 18.09 · 11:49 ФОТО Senior-брокер по премиальной недвижимости Что важно: опыт продаж недвижимости, желательно премиум / бизнес-класс; умение работать с...	ПРОСМ. 149 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.5%
↓ 18.09 · 11:41 ФОТО 😊Ипотечное бюро Азбука ипотеки ищет в команду двух сильных людей в направление премиальной недвижимости Москвы. Мы запустили направление...	ПРОСМ. 142 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 845

СЕЙЧАС

3 278

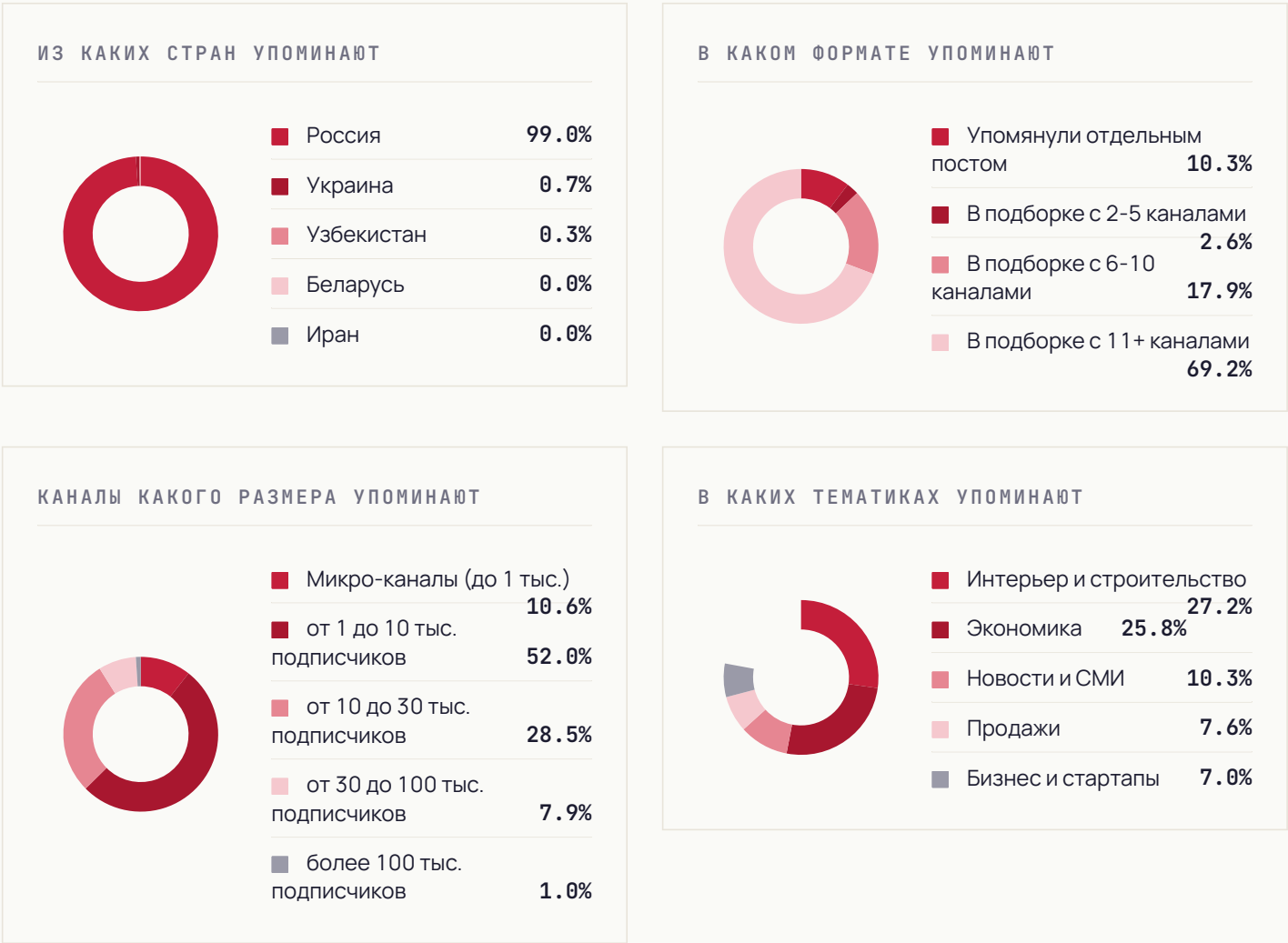
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 567

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

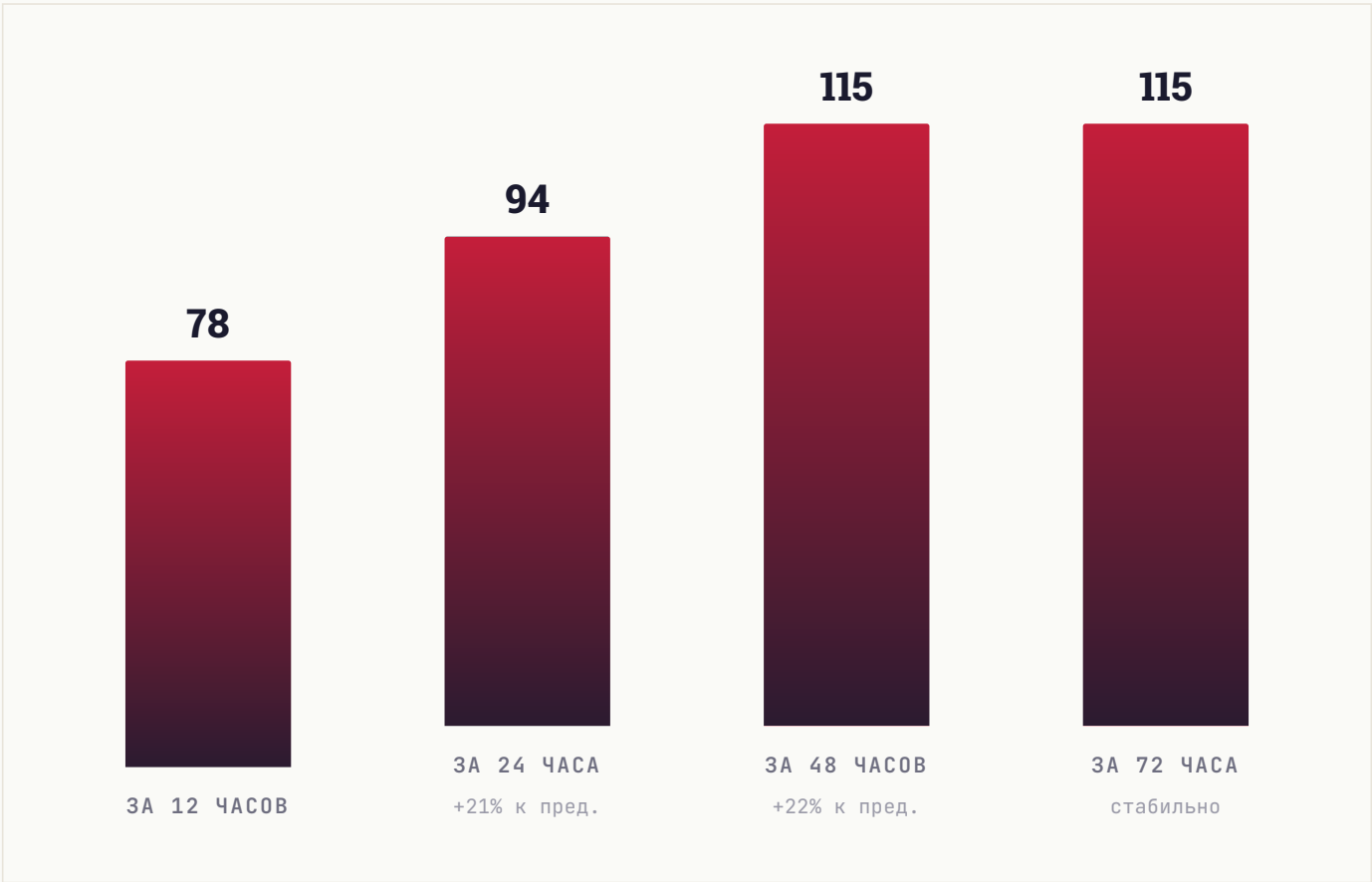
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 119 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Мельниченко про недвижимость Москва	9.8K
ЭИ ЭкоФормула. Ипотека. Кредиты. Недвижимость	8.7K
GL Gordashnikova Land. Недвижимость для жизни и инвестиций. Gordashnikova LAND	7.2K
СМ С МАЦКО ЛЕГКО 🏠	6.4K
ОЕ Осина Екатерина//Налоги в недвижимости//3-НДФЛ//Вычеты//Обучения	5.4K
АИ Азбука ипотеки. Блинова Наталия ВЫ	3.3K
ИД Ипотечный дневник 🐝	3.1K
ОП Ольга Пильникова Всё о доходной недвижимости	2.3K
ИН ИНВЕСТИЦИИ НА ПОНЯТНОМ	1.4K
ИВ Ипотека всем от Чёрной Оксаны.	481

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **555** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	28
Январь 2026	0	0	121
Декабрь 2025	2	2	57
Ноябрь 2025	0	0	183
Октябрь 2025	1	1	166

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	555

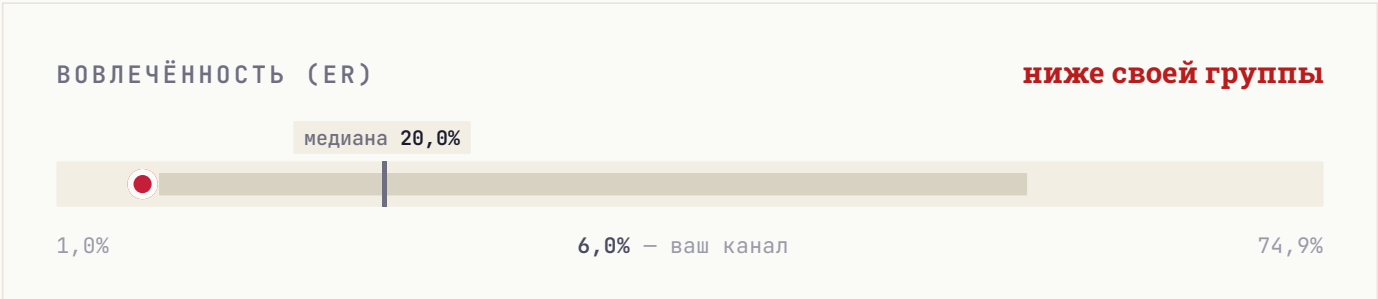
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 125 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
