

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дмитрий |

Mr.BLHN



@blhn_feed

instagram.com/mr.blhn  @bblhn

ПОДПИСЧИКИ

14 889

+8451 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

115.0%

за сутки 24.9%

ОХВАТ/ПОСТ

18.3K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 889 —	👁️ охват подписчиков 122.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.3K медиана 15K · 12 дней	📅 постов/нед. 19.7 за период
📈 тренд 7д +107.0% vs предыдущая (неделя ещё идёт)	💖 реакц./пост 174.7 всего 6 116 реакц., 2 170 реп., 1 914 комм.	📄 длина поста 173 зн. медиана 87 · 12 дней	☆ постов в анализе 35 12 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8451 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 29.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дмитрий | Mr.BLHN» — 14 889 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.3K человек (123% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +107.0% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 173 знаков (медиана 87).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (42.8K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 35 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 19:09 ФОТО Залег на дно в Новочебоксарске	ПРОСМ. 43 863 РЕП. 173	РЕАКЦ. 556 ER 294.6%
№2 30.06 · 19:42 ТЕКСТ Коменты под постами абсолютно прокляты 🧐	ПРОСМ. 42 461 РЕП. 61	РЕАКЦ. 277 ER 285.2%
№3 26.06 · 10:39 ФОТО Это мем такой, я его люблю	ПРОСМ. 42 029 РЕП. 74	РЕАКЦ. 539 ER 282.3%

№4 25.06 · 23:28 ТЕКСТ Май дюдс За эти два года я не высказывался по поводу своего психо-эмоционального состояния совсем Я всегда стараюсь скруглять углы и не...	ПРОСМ. 40 112 РЕП. 1 556	РЕАКЦ. 1 279 ER 269.4%
№5 26.06 · 10:37 ФОТО Вот такая вот хуйня, собачка 🐶	ПРОСМ. 39 605 РЕП. 132	РЕАКЦ. 455 ER 266.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 18:12 ТЕКСТ Мне друг только что прислал кружок.... Он еврей, в Израиле живет Что у них там происходит?	ПРОСМ. 7 956 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 53.4%
↓ 20.06 · 15:43 ФОТО Внимание! Дроп! https://youtu.be/IMdrsyTwKSE?si=zlgjJhv8PPCWPzp3	ПРОСМ. 7 918 РЕП. 39	РЕАКЦ. 68 ER 53.2%
↓ 18.06 · 09:33 ТЕКСТ Привет, подскажите плз. Через какой сервис сделать себе е-сим, чтобы все работало в РФ?	ПРОСМ. 7 503 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 50.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 742

СЕЙЧАС

14 889

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 147

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

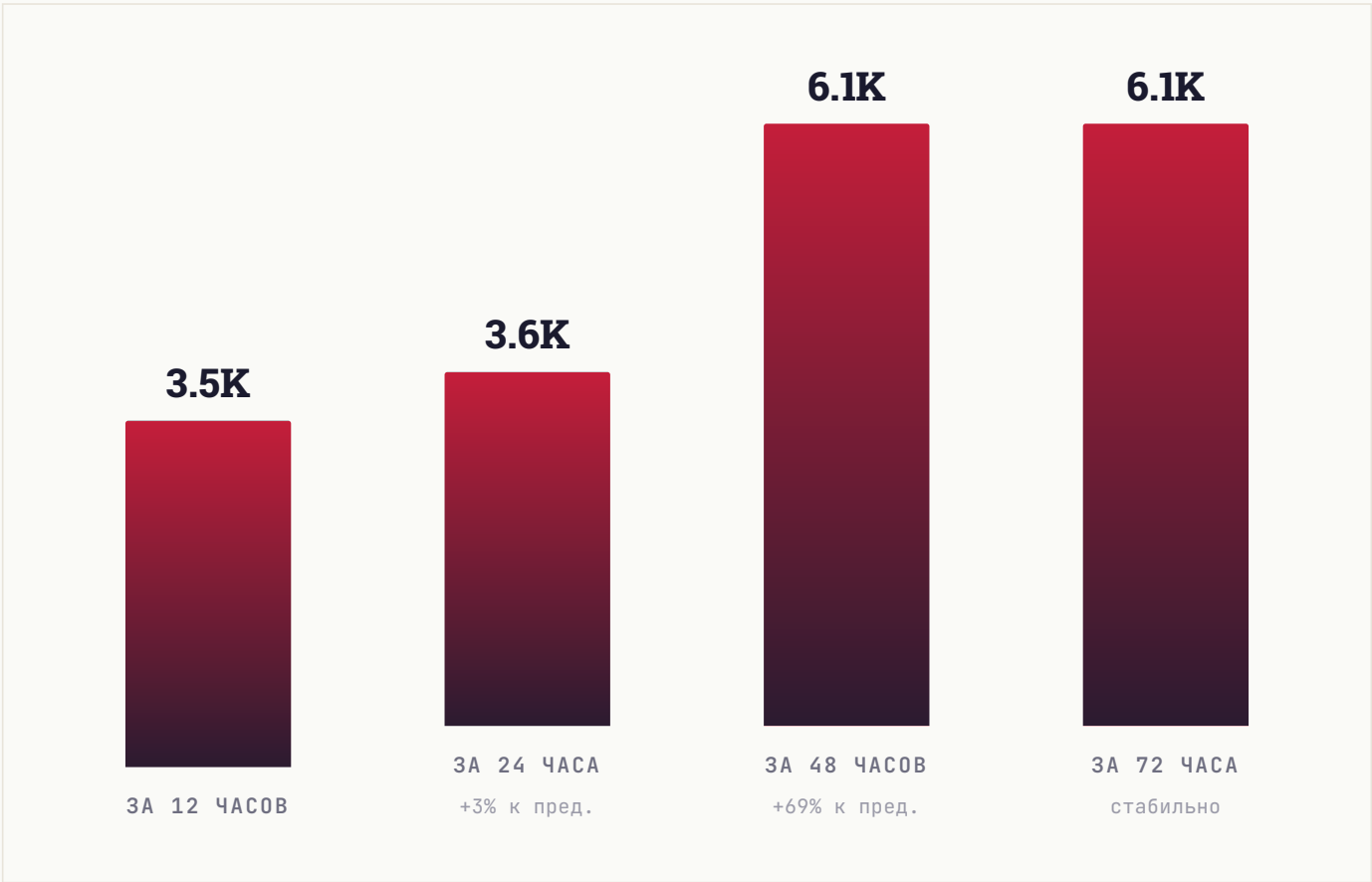
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
Д Дмитрий Mr.BLHN ВЫ	14.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **2 892** новых подписчиков.

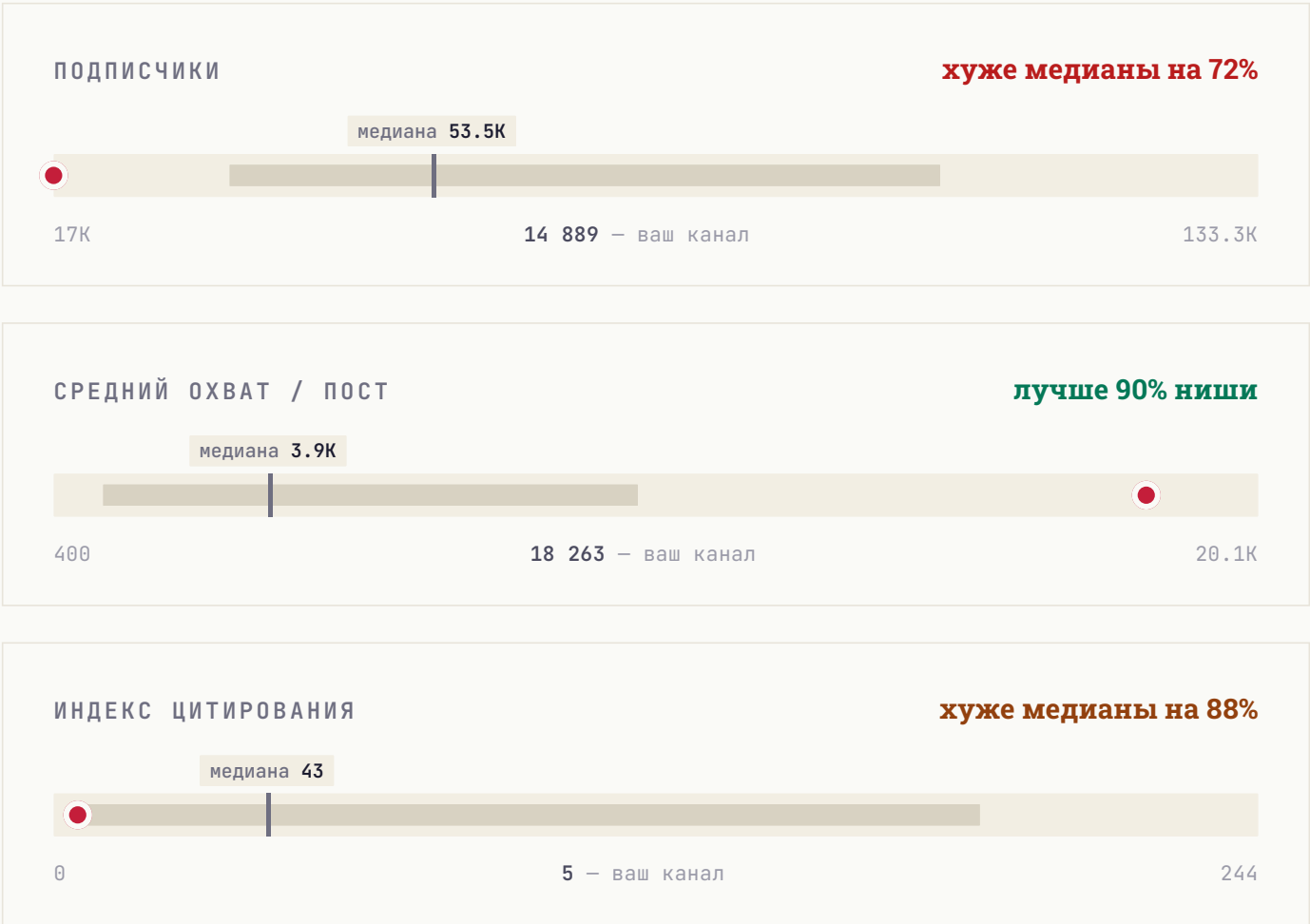
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	2 648
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	102
Сентябрь 2025	0	0	72
Август 2025	0	0	70

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 892

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
