

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Blender 3D



@blend3d

Чат: @Blender3DChat Галерея: @MotionGalleryTut Чат по motion-дизайну и 3D-графике AE, Cinema 4D - @MotionTut Дискорд - <https://discord.gg/XMvABsU> По всем вопросам предложка @Blend3dbot Реклама...

ПОДПИСЧИКИ

29 835

-62 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 11.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 835 —	👁️ охват подписчиков 14.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 200 реакц., 1 071 реп., 36 комм.	📄 длина поста 244 зн. медиана 194 · 28 дней	☆ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 98 индекс цитирования · 234 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 20.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Blender 3D» — 29 835 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.9% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (39/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 244 знаков (медиана 194).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 16:03 ВИДЕО Исправляем текстуры в Blender #уроки #Blender3D Оригинал	ПРОСМ. 5 222 РЕП. 44	РЕАКЦ. 9 ER 17.5%
№2 25.06 · 12:36 ВИДЕО Что делает эту модель идеальным шаровым ригом для Blender 🎬 Немного навигации: 00:00 – Обзор лучшего рига с шаром; 01:06 – Выберите свое...	ПРОСМ. 5 094 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 17.1%
№3 27.06 · 14:09 ВИДЕО Лучшие бесплатные аддоны для авторетопологии Скачать бесплатно: Здесь. #уроки #Blender3D Оригинал	ПРОСМ. 5 046 РЕП. 42	РЕАКЦ. 2 ER 16.9%

№4 24.06 · 07:30 ВИДЕО Как сломать куб в Blender #уроки #Blender3D Оригинал	ПРОСМ. 5 033 РЕП. 26	РЕАКЦ. 14 ER 16.9%
--	--	--

№5 26.06 · 14:08 ВИДЕО Столкновение и остановка частиц в GeoNodes #уроки #Blender3D Оригинал	ПРОСМ. 5 016 РЕП. 21	РЕАКЦ. 2 ER 16.8%
---	--	---

ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 14:41 ВИДЕО Работа с кривыми в Blender 5.0 стала проще 🎬 Немного навигации: 00:00 – Вступление; 01:01 – Создание геометрии кривых; 02:42 – Настройка...	ПРОСМ. 4 016 РЕП. 23	РЕАКЦ. 3 ER 13.5%
↓ 10.07 · 14:42 ВИДЕО Проблема с волнообразной текстурой в Blender 🎬 Немного навигации: 00:00 – Введение; 01:09 – Настройка геометрических нодов; 02:22 –...	ПРОСМ. 3 800 РЕП. 18	РЕАКЦ. 2 ER 12.7%
↓ 10.07 · 14:20 ВИДЕО Новый художественный фильтр в Blender 🎬 Немного навигации: 00:00 – Скрытая новинка Особенности; 00:30 – Начало работы; 01:10 – Улучшение...	ПРОСМ. 3 783 РЕП. 22	РЕАКЦ. 5 ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 201

СЕЙЧАС

29 835

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+634

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

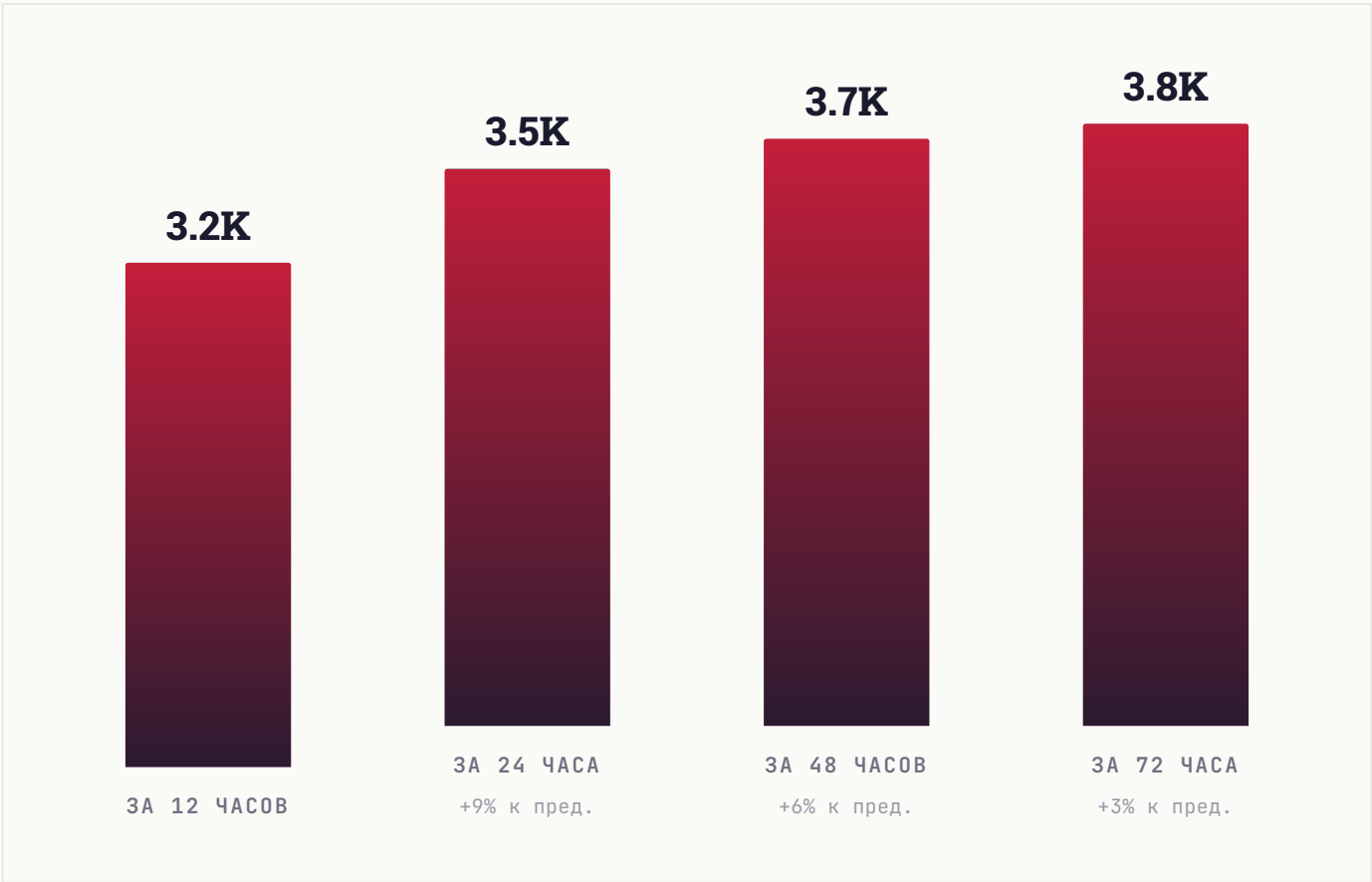
Индекс цитирования **98** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **234** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
ВЗ Blender 3D ВВ	29.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **65**, они привели **1 016** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	16	16	207
Декабрь 2025	9	8	112
Ноябрь 2025	5	5	410
Октябрь 2025	14	14	134
Сентябрь 2025	19	19	116
Август 2025	2	2	37

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
65	6	1 016

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
