

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бластим:

курсы и работа

в биотехе



@blastim

♥ Наши курсы: agency.blastim.ru 🧠 Свежие вакансии в биотехе: blastim.ru 💻 Курс «Статистика, R и анализ данных»: vk.cc/d1r1oA
📧 По сотрудничеству и рекламе: [@edu_blastim](https://t.me/edu_blastim) 📖 По вопросам о...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 713 18.09.2026 +72 за месяц	14.0% за сутки 7.2%	1.3K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BLASTIM рекл. охват 696/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 713 —	👁️ охват поста 13.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д +3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.2 всего 999 реакц., 559 реп., 19 комм.	📄 длина поста 827 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 696 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +72 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 240 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 11 месяцев создан 23.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бластим: курсы и работа в биотехе» — 9 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 999 у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 15:34 ФОТО АНТОН ТИХОНОВ. БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ 🧴🧴🧴 Готово ли человечество к эпидемии хантавируса? Пророчества Бориса Черного сбываются в фарме? Как...	ПРОСМ. 1 962 РЕП. 24	РЕАКЦ. 21 ER 20.2%
№2 19.08 · 15:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 647 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 17.0%
№3 29.08 · 16:15 ФОТО 🧬 Загляни в «Будущее Медицины» уже сегодня Бластим создавался учеными для ученых. Мы знаем, что путь в науку начинается с фундаментальных...	ПРОСМ. 1 623 РЕП. 35	РЕАКЦ. 16 ER 16.7%

№4

19.08 · 15:05

ФОТО

Лучшее в организации клинических исследований — враг хорошего или необходимость? Современный фармацевтический рынок предъявляет к...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 611	14
РЕП.	ER
4	16.6%

№5

19.08 · 15:06

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 600	14
РЕП.	ER
2	16.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 15:42

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 032	4
РЕП.	ER
1	10.6%

↓

04.09 · 15:41

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 025	5
РЕП.	ER
1	10.6%

↓

04.09 · 15:41

ВИДЕО

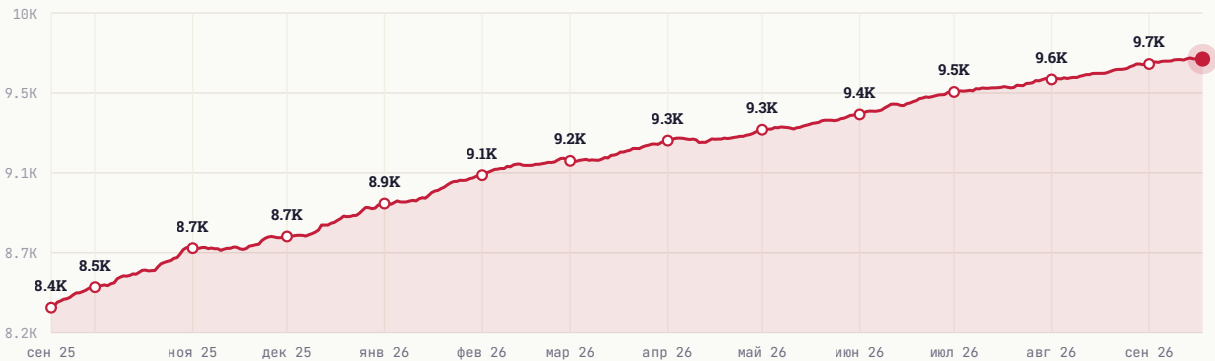
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
942	8
РЕП.	ER
1	9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 355

СЕЙЧАС

9 713

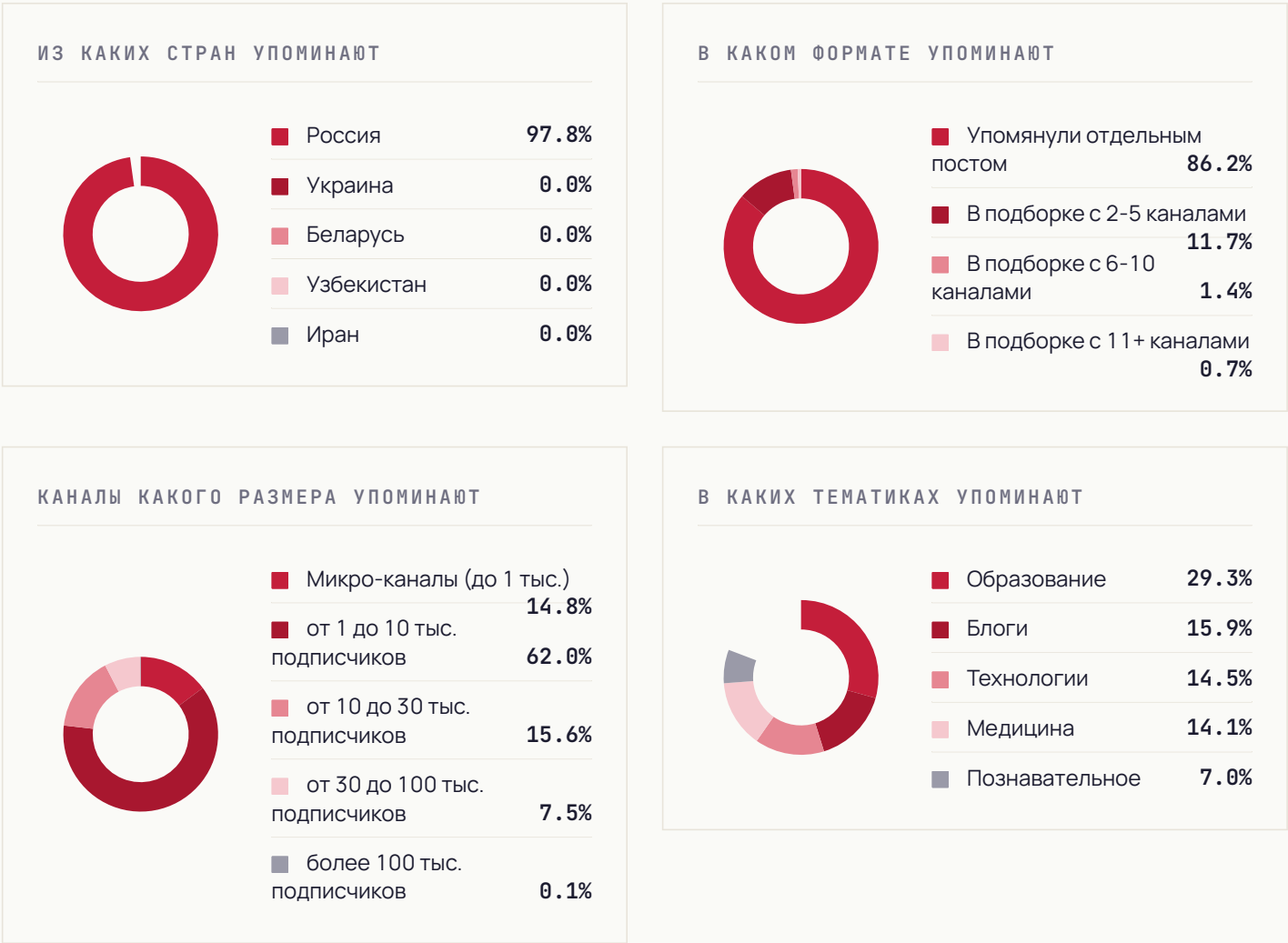
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 358

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

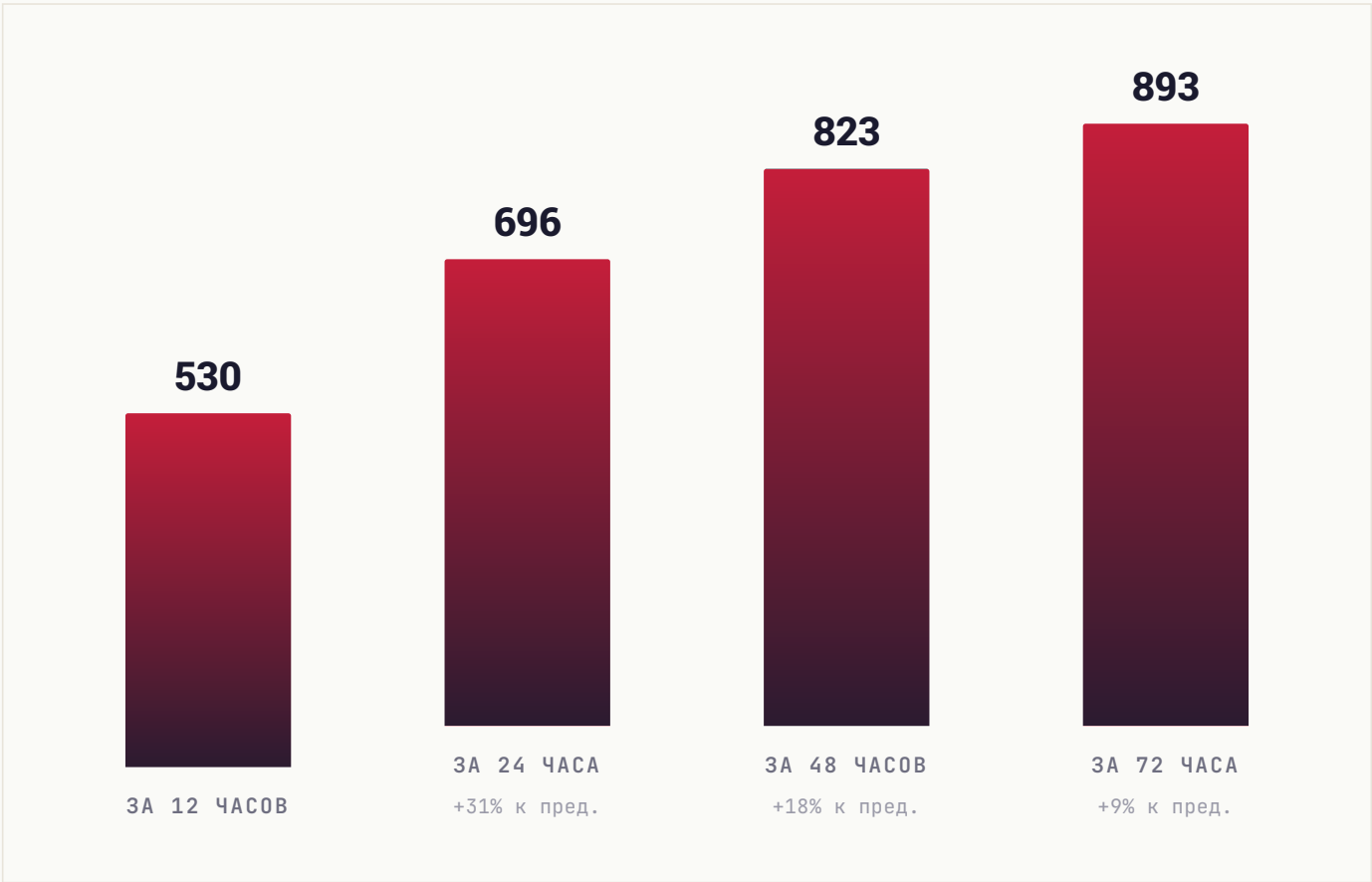
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **240** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗИ Зоопарк из слоновой кости	31.5K
SC Sci_Career	30.3K
LA Labrats	16.8K
PC PCR.NEWS	12.9K
СК Сколтех	11.3K
БК Бластим: курсы и работа в биотехе Вы	9.7K
БИ Биомолекула	9.6K
LL Liza Loves Biology	7.3K
МБ Молбиол, биоинформатика, life science	6.4K
NA NanoBioSmartLab	5.8K
ОХ Олег Хамитов	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **203**, а канал за это время прибавил **927** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	38	25	120
Февраль 2026	21	19	105
Январь 2026	25	22	183
Декабрь 2025	20	17	187
Ноябрь 2025	25	23	105
Октябрь 2025	74	36	227

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
203	6	927

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **240 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#153/240

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 153 из 240 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
