

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Blanar.art



@blanarart

Blanar Art Communications Bureau <https://instagram.com/blanarart>
for inquiries @ablanar

ПОДПИСЧИКИ

6 744

+26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

650

рекл. охват 297/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 744 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 650 медиана 613 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +19.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.6 всего 935 реакц., 316 реп., 19 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 332 зн. медиана 226 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 60 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 297 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +26 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 63 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Blanar.art» — 6 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 650 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +19.8% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 332 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 433 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 18:55 ФОТО Иван Ерофеев и Maurizio Cattelan. Иван отснял Maurizio для Neue Nationalgalerie и журнала Cultured. В итоге фотографии также появились на...	ПРОСМ. 3 024 РЕП. 22	РЕАКЦ. 31 ER 44.8%
№2 22.09 · 16:23 ФОТО Ricardo Fumanal, с которым мы давно дружим и работаем, показывали несколько раз в Serene Gallery, а также он создавал обложку для выпуска...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 24.1%
№3 05.09 · 18:35 ФОТО Закончился третий день Cosmoscow, подведем небольшие результаты: На стенде были представлены проекты: - Зал Ожидания Евгения Шишкина из...	ПРОСМ. 1 082 РЕП. 15	РЕАКЦ. 57 ER 16.0%

№4 09.09 · 07:53 ФОТО А уже 11 сентября можно будет побывать на паблик-токе Лукаса Реккиа в разговоре с Ольгой Божко ❤️ Лукас Реккиа — бразильский дизайнер...	ПРОСМ. 835 РЕАКЦ. 8 РЕП. 10 ER 12.4%
--	--

№5 08.09 · 14:19 ФОТО По секрету до открытия забежал на шикарную выставку Миши Никатина, которая открывается сегодня в ММОМА 🤍 Невероятный восторг 🥰	ПРОСМ. 762 РЕАКЦ. 44 РЕП. 12 ER 11.3%
--	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 19:08 ФОТО С 8 октября по 6 ноября в Лондоне в Matt Carrey Williams gallery будет идти персональная выставка Graham Silveria Martin.	ПРОСМ. 441 РЕАКЦ. 11 РЕП. 5 ER 6.5%
↓ 01.10 · 10:22 ФОТО Carpenters Workshop Gallery теперь просто Carpenters.	ПРОСМ. 434 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 6.4%
↓ 01.10 · 19:54 ВИДЕО В Белграде, конечно, приходится в турбо-режиме, успеть везде и увидеться со всеми. Сегодня перед World Sake Day в KISSA10 с Дашей, мы с...	ПРОСМ. 425 РЕАКЦ. 17 РЕП. 5 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 569

СЕЙЧАС

6 744

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+175

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

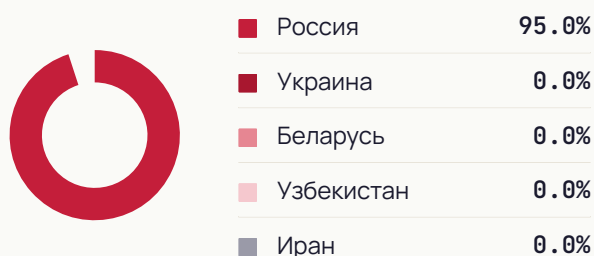
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **216** разных каналов.

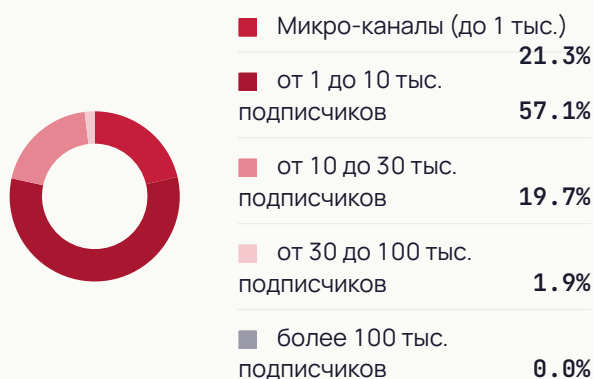
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



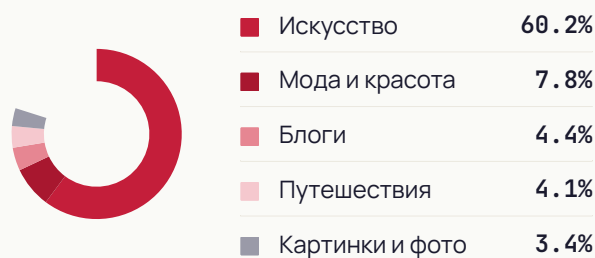
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



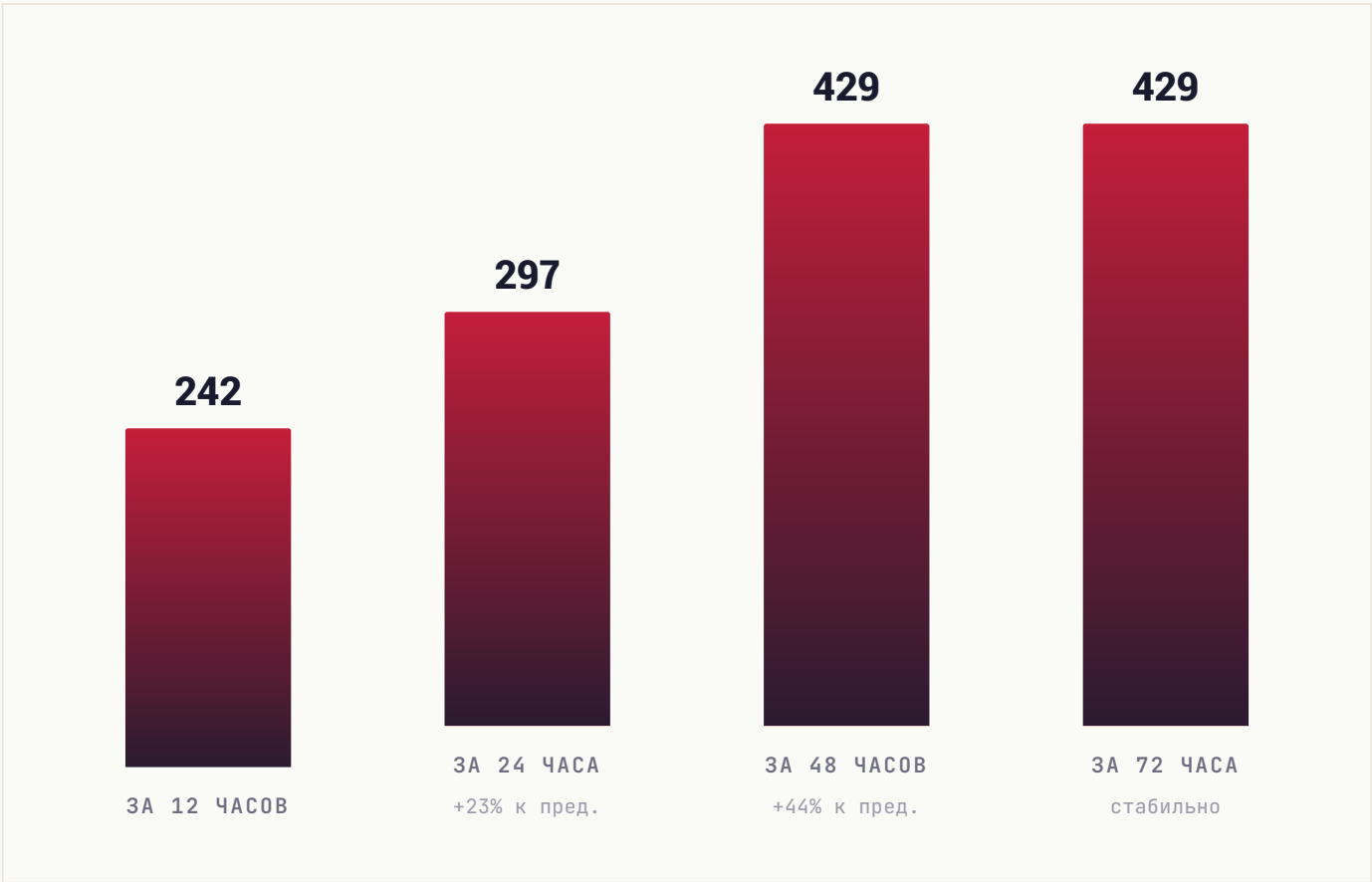
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВБ В белом кубе	10.8K
ТС Твой стремный коллаб	9.6K
АР Арт-консультант	8.7K
ЛТ Love them all	7.2K
СВ Слон в Лувре/Elephant in the Louvre	6.9K
BL Blanar.art ВЫ	6.7K
ГУ Guschin	6.3K
ТС твой самый легальный дилер	6.1K
ПГ Преемник Гагосяна	6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **315** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	29
Март 2026	2	2	14
Февраль 2026	10	10	57
Январь 2026	7	6	120
Декабрь 2025	3	3	24
Ноябрь 2025	9	9	71

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	315

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

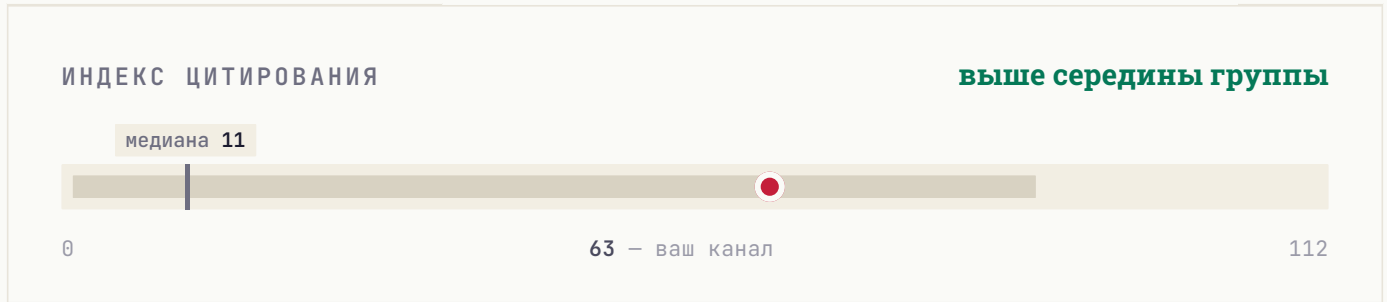
Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 112 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
