

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Amoled Black Wallpapers



@blackwallp

Укрась свой телефон самыми лучшими и качественными обоями!
Твой телефон - достоин только самого лучшего!!! Угостить
чашечкой кофе/Buy me a cup of coffee <https://pay.cloudtips.ru/p/fb893323>

ПОДПИСЧИКИ

8 407

-93 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

856

рекл. охват 603/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Картинки и фото»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 407 —	👁️ охват поста 10.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 856 медиана 904 · 23 дней	📅 постов/день 21.9 ~154 в неделю
💖 реакц./пост 17.4 всего 8 824 реакц., 1 239 реп., 0 комм.	📄 длина поста 62 зн. медиана 63 · 23 дней	⭐ постов в анализе 508 23 дней	📈 рекл. охват 603 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -93 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 1 309 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 08.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Amoled Black Wallpapers» — 8 407 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 856 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 154 постов в неделю (~22 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 508 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (233/508 постов).
- 03 Средняя длина поста — 62 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 705 у худших) — среди 508 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 15:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 13.2%
№2 12.08 · 09:17 ВИДЕО #videowallpaper мы в Telegram / мы в Макс	ПРОСМ. 1 071 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 12.7%
№3 15.08 · 05:42 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 051 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 12.5%

№4 13.08 · 15:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 049 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 12.5%
№5 10.08 · 05:42 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 046 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 12.4%

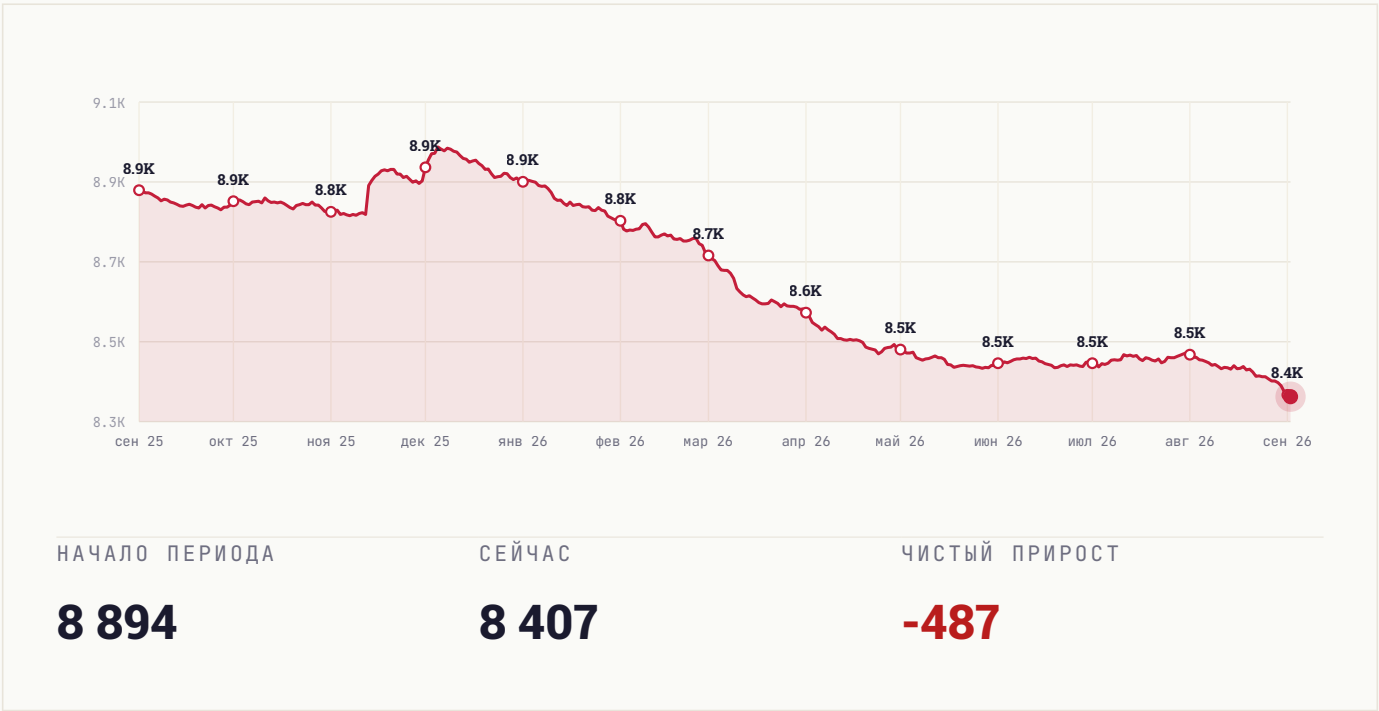
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 05:39 ФОТО #арт #art #coca_cola мы в Telegram / мы в Макс	ПРОСМ. 709 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 8.4%
↓ 30.08 · 05:38 ФОТО #фон #заставка #background #screensaver мы в Telegram / мы в Макс	ПРОСМ. 705 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 8.4%
↓ 30.08 · 05:37 ФОТО #виноград #grapes мы в Telegram / мы в Макс	ПРОСМ. 702 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

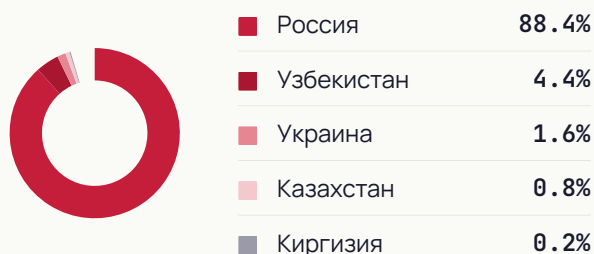
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **1 309** разных каналов.

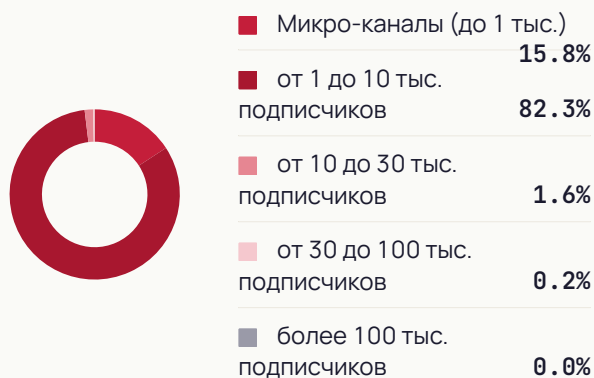
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



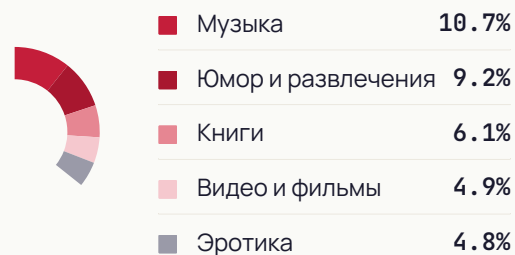
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



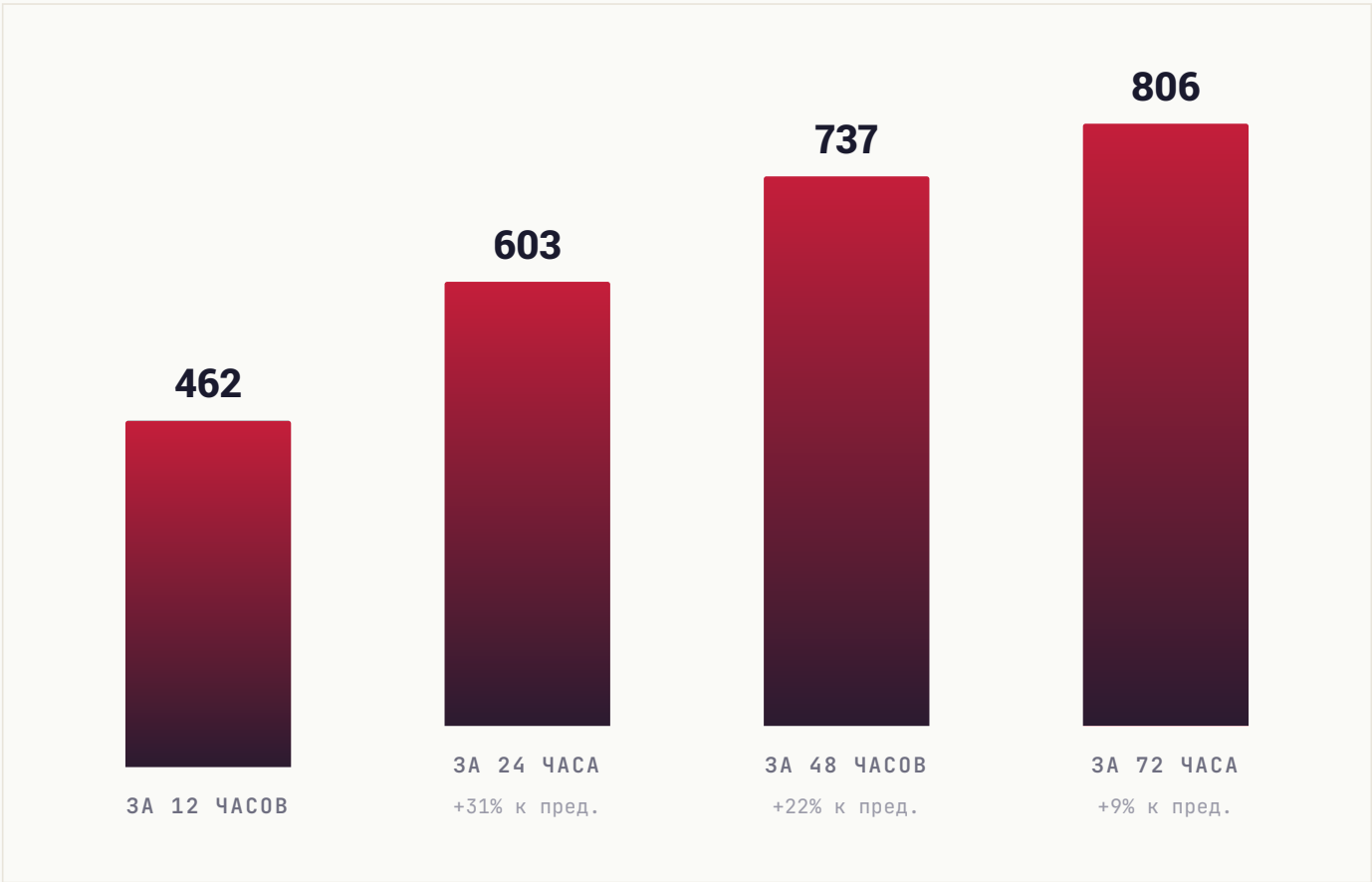
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Обои  Рингтоны  iPhone Android	13.6K
 Wallpapers Обои	12.3K
 Wallpapers Обои на телефон	11.3K
 HD Обои для телефона Wallpapers	10.8K
 Wallpaper // Original	10.6K
 Amoled Black Wallpapers 	8.4K
 Обои Девушки	7K
 WALLPAPERS ОБОИ 4K HD 	7K
 FonKa Обои на телефон	6.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **375** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	0	0	25
Декабрь 2025	3	3	106
Ноябрь 2025	3	3	135
Октябрь 2025	0	0	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	375

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
