

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Black product owner | Тигран Басеян о продакт менеджменте и стартапах



@blackproduct

Руководитель МТС Линк Доски, seo geekz.ru, преподаватель
ВШЭ Пишу о продакте, менеджменте и стартапах по поводу
сотрудничества: @tintobro вакансии: @black_vacancies #23VCV
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

21 030

+1136 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 505/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 030 —	👁️ охват поста 6.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 27 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д +15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.6 всего 353 реакц., 147 реп., 18 комм.	📄 длина поста 827 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 505 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1136 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 266 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 31.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Black product owner | Тигран Басеян о продакт менеджменте и стартапах» — 21 030 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +15.3% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 16:15 ВИДЕО Рекомендация книжки: Не усложняй Хочу поделиться и рассказать о книге, которые написали мои друзья Дима и Лера Иленковы. Ребята давно...	ПРОСМ. 3 178 РЕП. 20	РЕАКЦ. 23 ER 15.1%
№2 03.09 · 11:34 ФОТО Образование и снова третье сентября Учебный год стартовал, поэтому на этой неделе будут новости про образование не только в воскресенье...	ПРОСМ. 1 850 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 8.8%
№3 04.09 · 04:03 ТЕКСТ Риски и их митигация: маст к посещению ТехноДень За последние годы мы неоднократно слышали об утечках данных из зрелых продуктов - СДЭК...	ПРОСМ. 1 632 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 7.8%

№4 06.09 · 12:30 ФОТО Программа развития предпринимательского потенциала студентов: 2026 🤪 Мы открыли набор на третий сезон «Диптех головного мозга». Тема...	ПРОСМ. 1 421 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 6.8%
--	---	---

№5 16.09 · 07:52 ТЕКСТ Проектирование витрин и карточек Одна из задач, которую нужно решать почти любому продакту и его команде - проектирование витрины товаров...	ПРОСМ. 1 409 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 6.7%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 04:24 ФОТО Кому отдать следующий показ — соискателю с высокой релевантностью или вакансии с низким органическим спросом? Если этот вопрос вам знаком...	ПРОСМ. 1 103 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 5.2%
↓ 29.08 · 10:37 ВИДЕО Pulr Чтиво фест Забыл рассказать, мы сегодня на фестивале Чтиво, на сцене Минаев, а в гостях Матвеев Интересный антураж - на фоне ездят...	ПРОСМ. 974 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 4.6%
↓ 10.09 · 14:49 ТЕКСТ Который год поддерживаю исследование продактов на нашем рынке. Предыдущий 2025 год - тут https://t.me/blackproduct/3313 Можно посмотреть...	ПРОСМ. 928 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

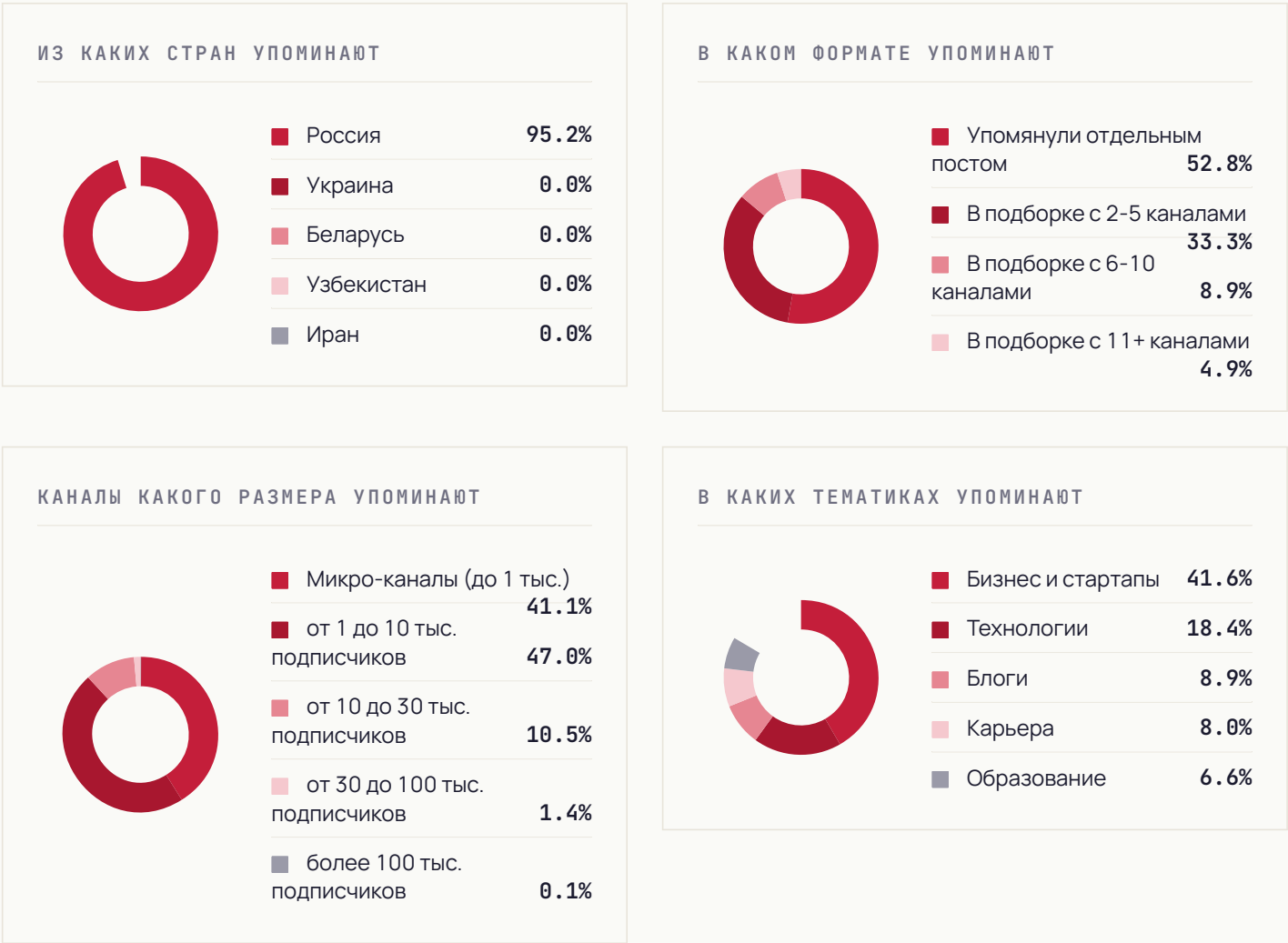


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 037	21 030	+6 993

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

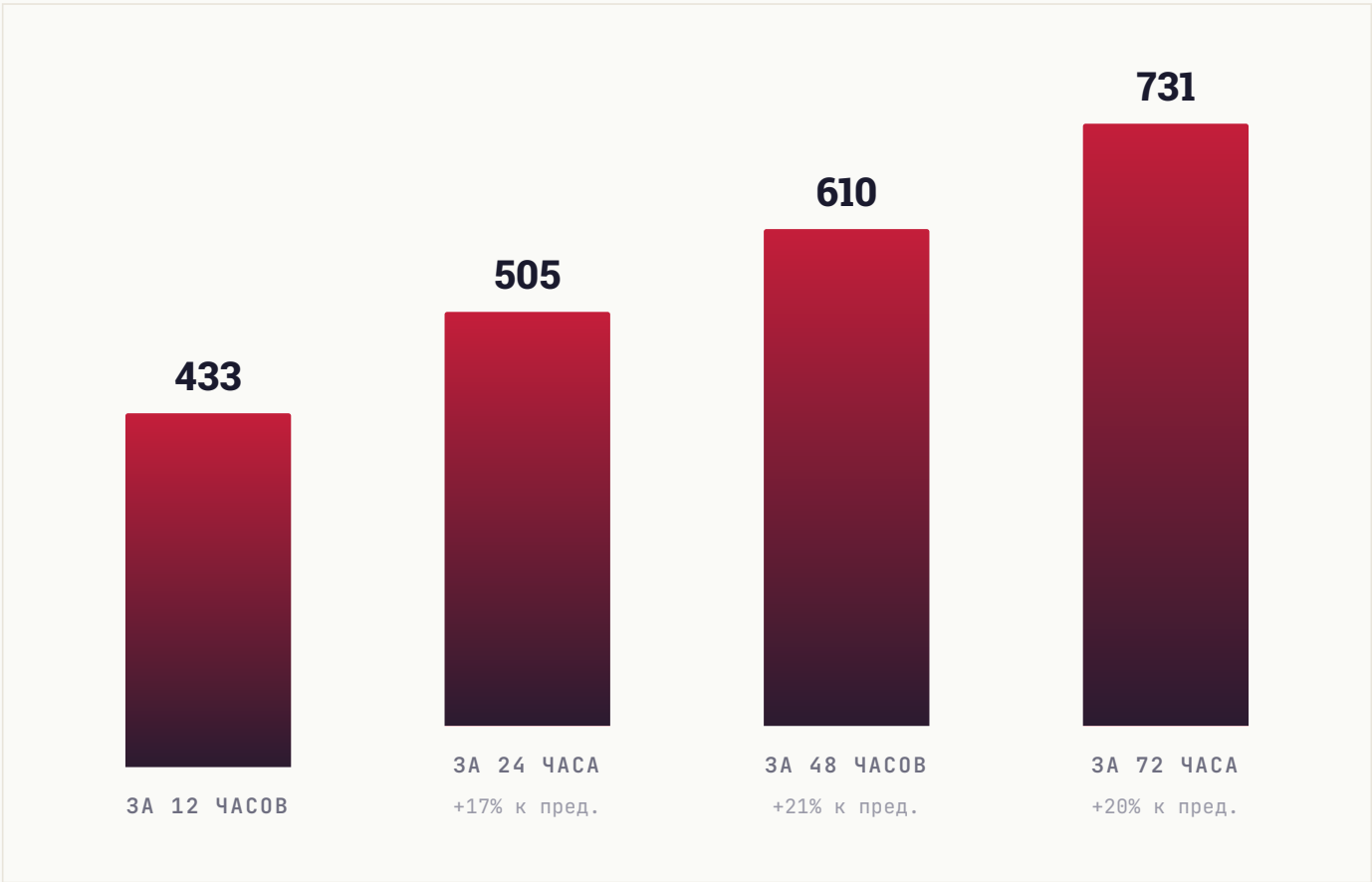
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **266** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПН Продакты не нужны	28.5K
РП ProductDo: практика продакта	24.1K
ПВ Продукторий Владимира Меркушева	22K
ИК Игорь Кузнецов о темных паттернах	21.9K
НД Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко	21.7K
ВР Black product owner Тигран Басеян о продакт менеджменте и стартапах ВЫ	21K
СК Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами	15.9K
РГ Product games с Кристиной Гусевой	10.3K
РМ Products' memes	8.7K
ПП Путь продакта с Романом Абрамовым	7.8K
МС Метрики Смысла Серёгина Лена	7.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **68**, а канал за это время прибавил **1 241** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	14	582
Февраль 2026	14	9	460
Январь 2026	8	4	30
Декабрь 2025	13	5	33
Ноябрь 2025	8	6	54
Октябрь 2025	11	6	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
68	6	1 241

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

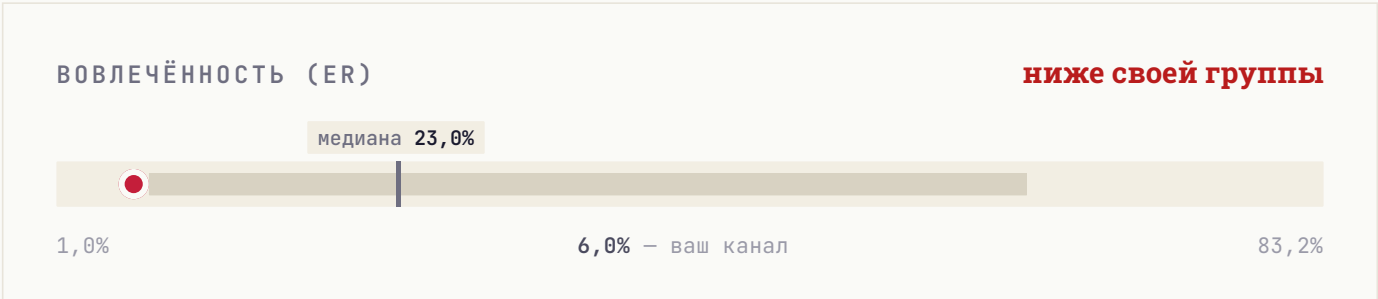
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **317 каналов** категории «Блоги» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160/317

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 317 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
