

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FrameStream



@blacknoyt

Собрание постоянных зрителей Модер Сиджей - @cjlakc

ПОДПИСЧИКИ

74 067

+16669 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

76.0%

за сутки 44.3%

ОХВАТ/ПОСТ

55.8K

рекл. охват 31.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 067 —	👁️ охват подписчиков 75.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 55.8K медиана 47.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д +74.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 129 зн. медиана 82 · 28 дней	☆ постов в анализе 47 28 дней
📈 рекл. охват 31.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +16669 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 11.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FrameStream» — 74 067 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 55.8K человек (75% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +74.1% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 129 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (153.2K в среднем у топа vs 40.8K у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.07 · 16:38 ФОТО АХУЕТЬ МНЕ 31 twitch.tv/frametamer666	ПРОСМ. 313 005 РЕП. 492	РЕАКЦ. — ER 422.6%
№2 04.07 · 16:59 ФОТО Если вторая часть выйдет сегодня Я запущу посмотрим!	ПРОСМ. 73 917 РЕП. 264	РЕАКЦ. — ER 99.8%
№3 05.07 · 12:03 ТЕКСТ В 16:00 запущу посмотрим вместе с Жулькой!	ПРОСМ. 72 743 РЕП. 138	РЕАКЦ. — ER 98.2%

№4 05.07 · 12:03 ТЕКСТ Вы без меня смотрите Или ждете ?	ПРОСМ. 70 818 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 95.6%
--	---	---

№5 03.07 · 16:38 ФОТО Голый играю на гитаре И будем играть в Skyrim с ИИ twitch.tv/frametamer666	ПРОСМ. 67 776 РЕП. 152	РЕАКЦ. — ER 91.5%
---	--	---

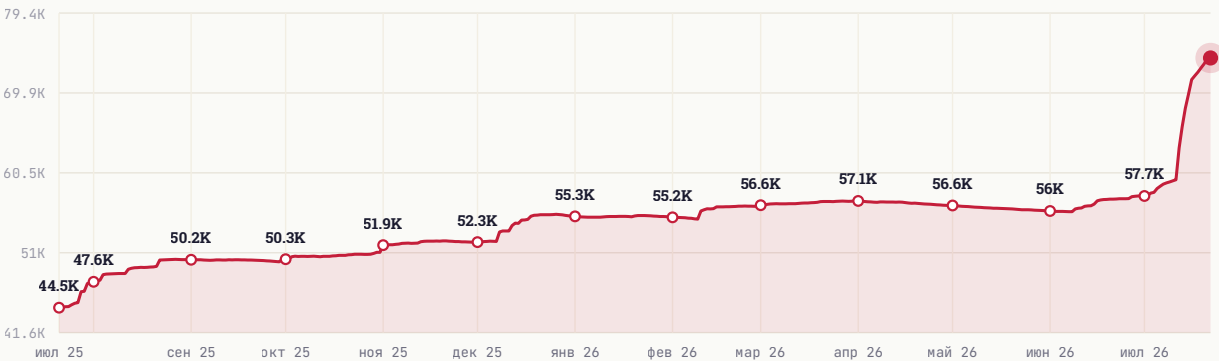
ХУДШИЕ 3

↓ 18.07 · 18:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 40 882 РЕП. 100	РЕАКЦ. — ER 55.2%
↓ 18.07 · 18:40 ФОТО СТРИМ Twitch.tv/frametamer666	ПРОСМ. 40 865 РЕП. 83	РЕАКЦ. — ER 55.2%
↓ 18.07 · 18:09 ТЕКСТ Не будет походу стрима сегодня Я вспомнил что футбол щас будет за третье место, а завтра финал будет, так что на два дня я выпадаю походу...	ПРОСМ. 40 652 РЕП. 98	РЕАКЦ. — ER 54.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 543

СЕЙЧАС

74 048

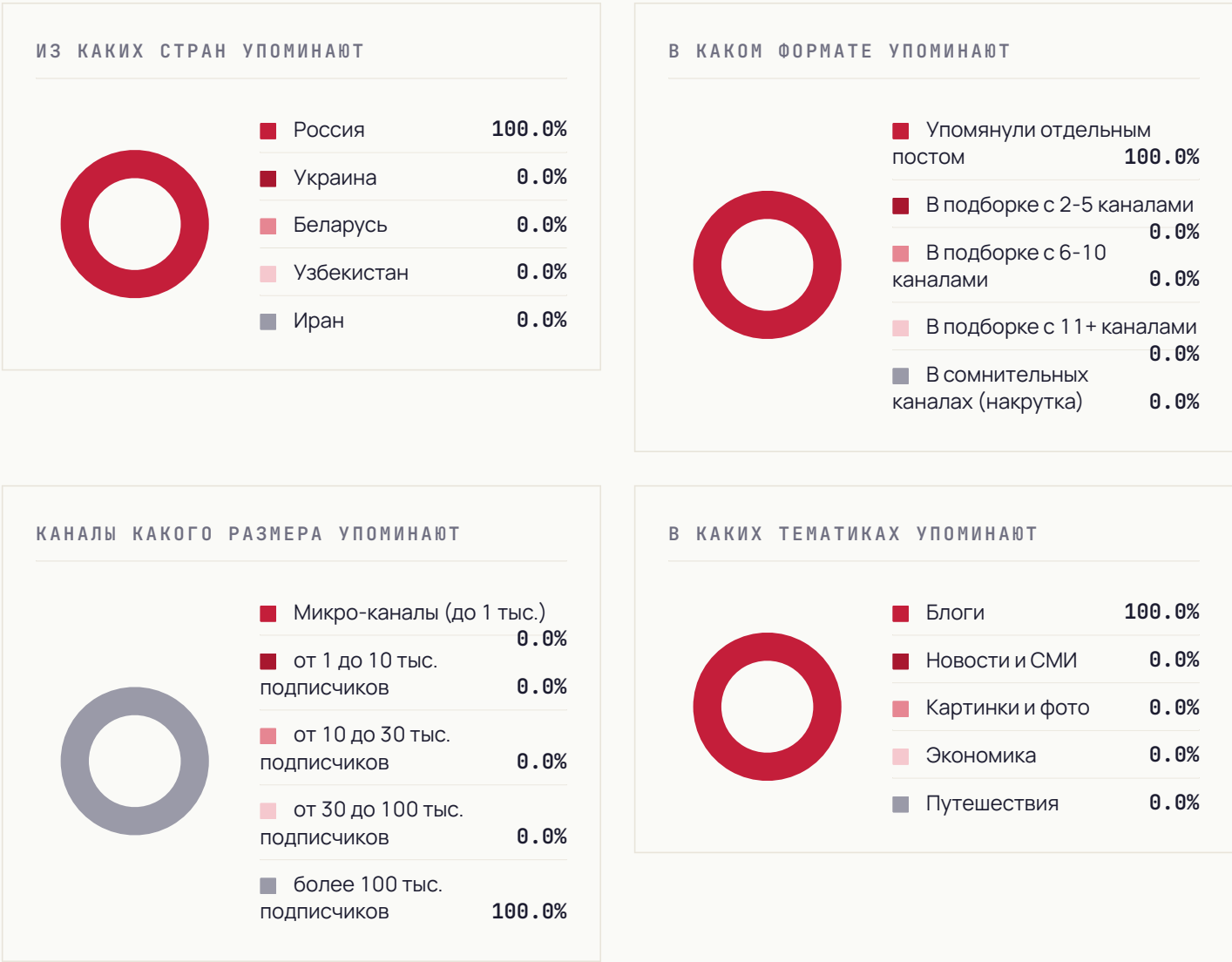
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+29 505

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

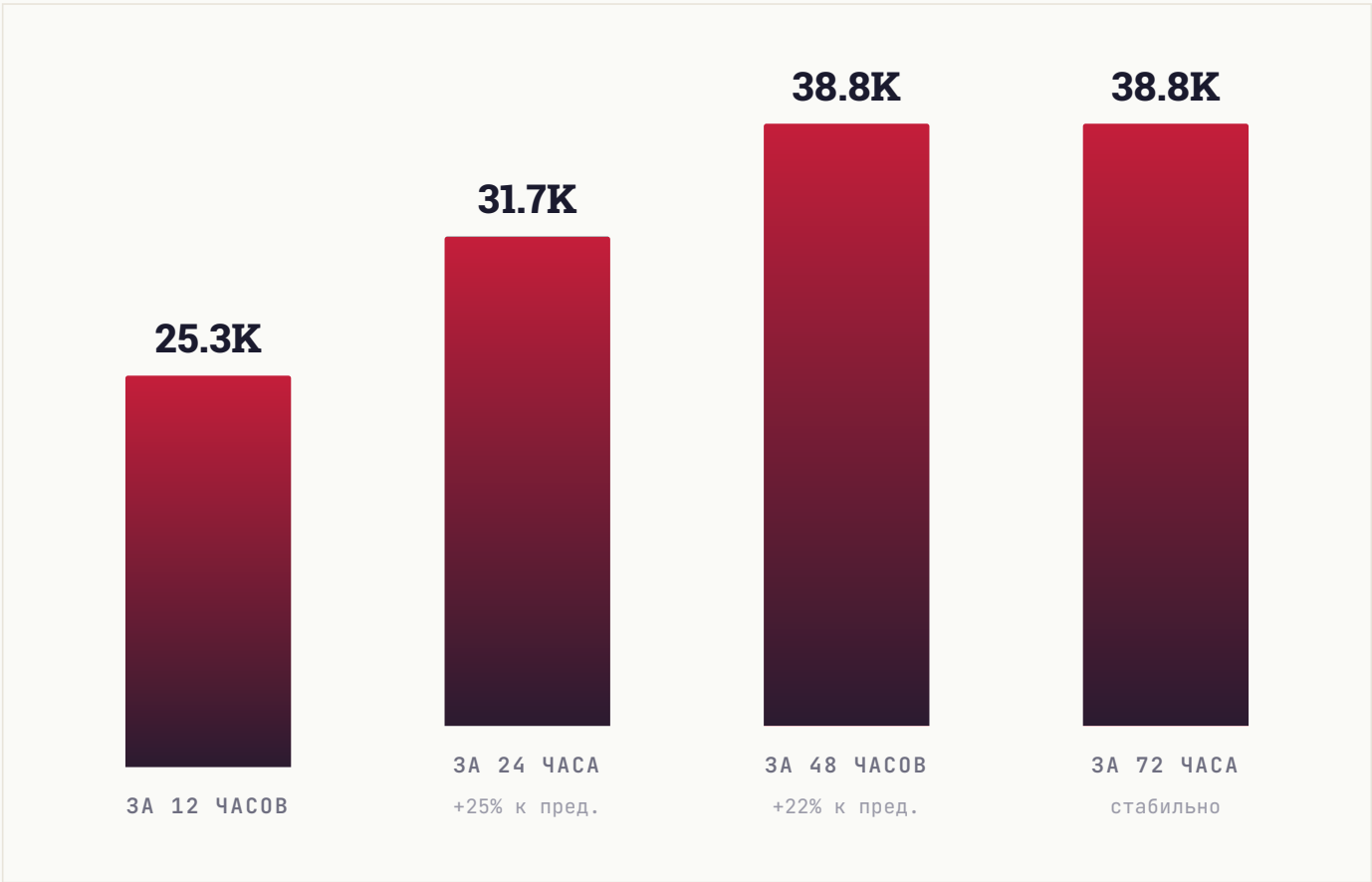
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 39 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
FR FrameStream ВЫ	74.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **9 099** новых подписчиков.

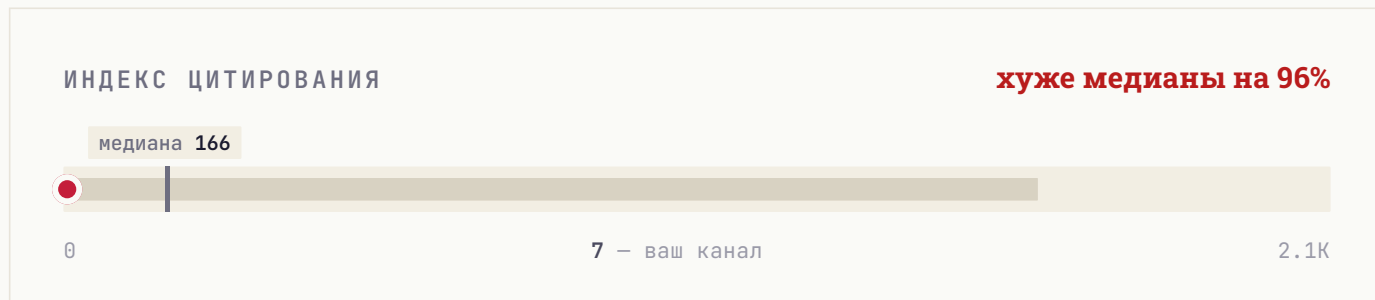
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	245
Декабрь 2025	0	0	3 364
Ноябрь 2025	0	0	1 404
Октябрь 2025	0	0	928
Сентябрь 2025	0	0	417
Август 2025	0	0	2 741

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	9 099

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
