ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Черный Список Севастополь

@blacklistsev

Черный список СЕВАСТОПОЛЬ — это список заведений, мест, компаний, магазинов с некачественными товарами, с грубыми продавцами, тараканами и т.д. Увы, но вряд ли найдётся человек, которого в нашем...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 626	25.0%	3.2K
+97 за месяц	за сутки 11.8%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 626** —	ОХВАТ ПОСТА **25.26%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.2K** медиана 3.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.9** за период
ТРЕНД 7Д **-5.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **40.9** всего 2 209 реакц., 470 реп., 1 195 комм.	ДЛИНА ПОСТА **496 зн.** медиана 436 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **54** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+97** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **17** индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 2 месяца** создан 13.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Черный Список Севастополь» — 12 626 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -5.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **54** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (28/54 постов).

03 Средняя длина поста — **496** знаков (медиана 436).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 19:53 ТЕКСТ

Люди, относитесь серьёзно к сиренам! Сегодня наблюдала картину в Парке П. Женщина (лет -50), везла на инвалидной коляске…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 951	35	2	31.3%

№2 16.09 · 19:29 ФОТО

На улице Гидрографической четной (напротив Горгаза) на базе за заправкой началась стройка и сделали отвод ливневой воды с ул Толстого (…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 924	14	2	31.1%

№3 25.09 · 14:46 ФОТО

Добрый день! Хочется выразить благодарность руководству города за включенное хотя бы на 2 вечерних часа уличное освещение! Но радость…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 867	34	2	30.6%

№4 26.09 · 07:49 ТЕКСТ

#добрыйпост Хочу высказать огромную благодарность сотрудникам скорой помощи нашего города, особенно фельдшеру Ирине Ивановне, за...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 865	61
РЕП.	**ER**
1	30.6%

№5 19.09 · 08:03 ТЕКСТ

Хочу подать жалобу. Вчера в районе 14:00 на участке для выборов в школе 45 в г.Севастополе, 2 пожилые женщины не могли пройти из-за большой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 670	46
РЕП.	**ER**
9	29.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 08:07 ФОТО

Вакуленчука, 13 , когда вот такие чудо-водители паркуются, пусть оставляют инструкцию для нас простых людей, как пройти по тротуару, и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 679	20
РЕП.	**ER**
3	21.2%

↓ 13.09 · 08:43 ТЕКСТ

Здравствуйте, на остановке Московский рынок, на крыше аптеки лежит рюкзак, вроде синего цвета, увидела его проезжая на автобусе. Может...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 673	11
РЕП.	**ER**
—	21.2%

↓ 03.10 · 12:26 ТЕКСТ

❓Хочу прочитать внятный ответ от нашего правительства . Почему в Крыму вилка тарифа на электроэнергию от 150 до 800 кВт/ч. А в Севастополе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 583	42
РЕП.	**ER**
1	20.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 712	12 626	+914

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

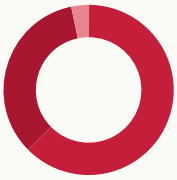
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



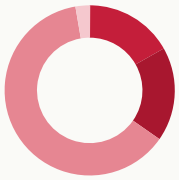
Россия	95.0%
Украина	1.7%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



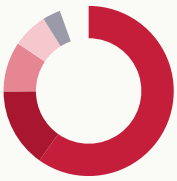
Упомянули отдельным постом	62.6%
В подборке с 2-5 каналами	34.1%
В подборке с 6-10 каналами	3.4%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	16.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	17.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	62.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

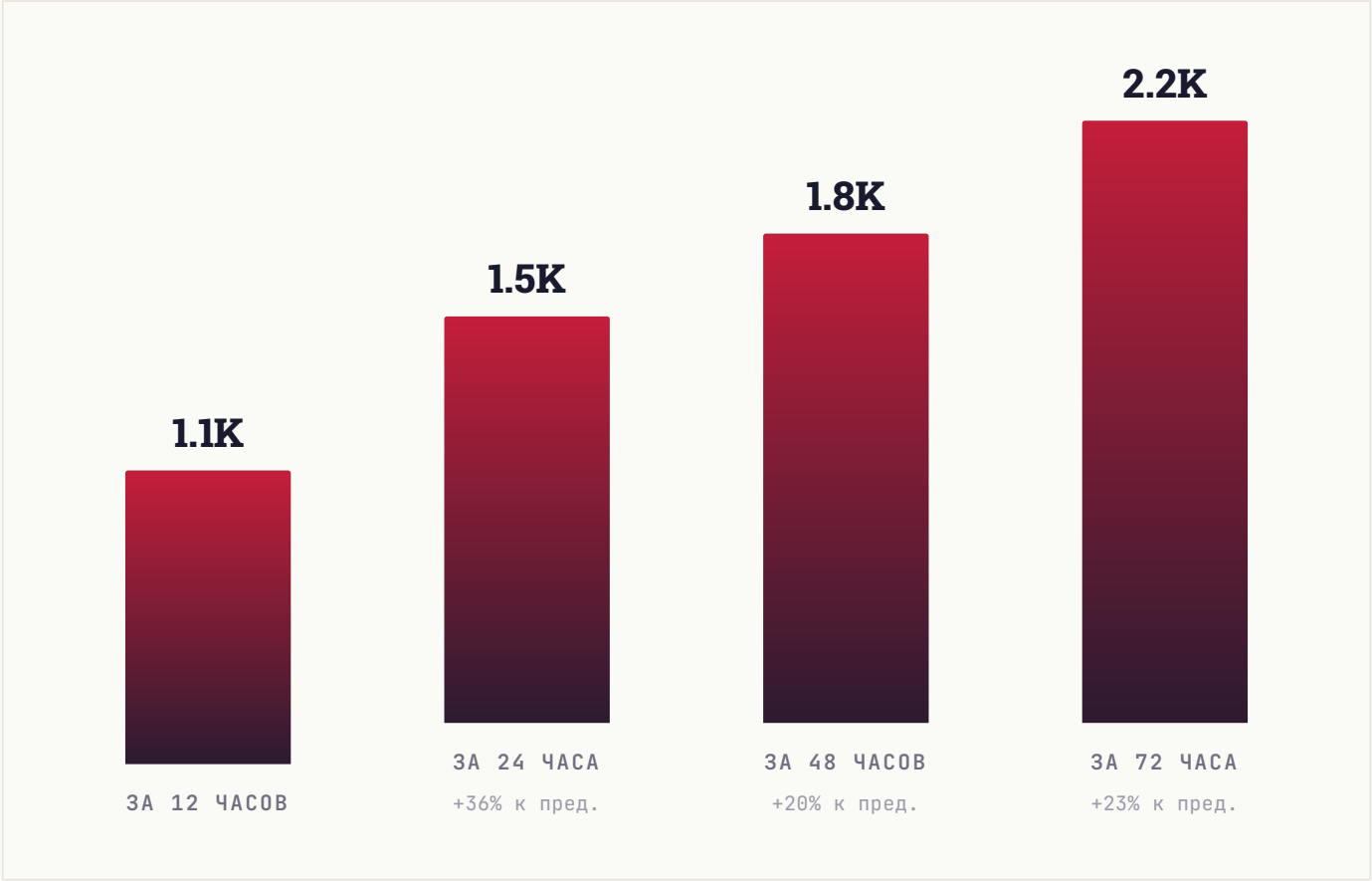


Новости и СМИ	59.8%
Карьера	15.1%
Другое	9.5%
Политика	6.7%
Блоги	3.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПС **Подслушано Севастополь**	47.6K
СС **СЕВАСТОПОЛЬ СЕГОДНЯ**	18.2K
СС **Севастополь. Северная сторона**	14.2K
ЧС **Черный Список Севастополь** ВЫ	12.6K
ТС **Телеканал СТВ. Севастополь**	8.3K
ПС **Первый Севастопольский**	5.8K
ПС **Полиция Севастополя**	5.1K
AZ **Алиса Z. Против**	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **857** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**75**
Март 2026	2	2	**168**
Февраль 2026	1	1	**100**
Январь 2026	3	2	**223**
Декабрь 2025	4	4	**168**
Ноябрь 2025	3	2	**123**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	**6**	**857**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «**Другое**» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 /122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 44 из 122 каналов сопоставимого размера

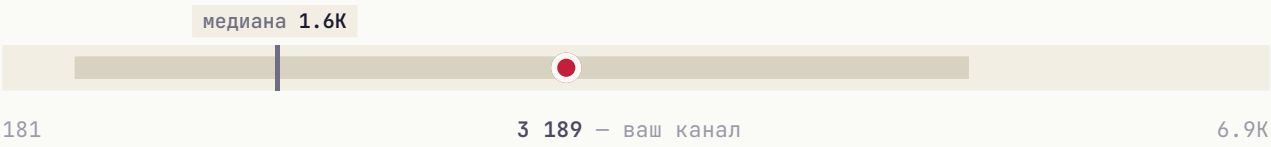
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

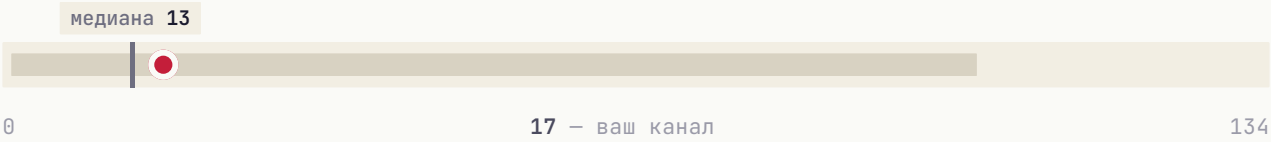


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM