

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SamuAuto (Продажа авто)



@black_russian_auto

🚗🔥 Здесь вы найдете самые горячие предложения по продаже автомобилей. Мы тщательно отбираем только лучшие авто, чтобы помочь вам сделать правильный выбор. 💰 ПРЕДЛОЖИТЬ МАШИНУ: @valera2777,...

ПОДПИСЧИКИ

7 751

-3129 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

392

рекл. охват 163/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 751 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 392 медиана 392 · 9 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.0 всего 6 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 330 зн. медиана 330 · 9 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 9 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 163 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3129 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 09.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SamuAuto (Продажа авто)» — 7 751 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 392 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 330 знаков (медиана 330).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (261 в среднем у топа vs 392 у худших) — среди 2 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 21.08 · 14:19 ФОТО Марка, модель: Mitsubishi GALANT 🗨️ Год: 2001✅ VIN: 4A3AA46GX1E229820 Двигатель: 2.4 Бензин🔥 Коробка: Автомат🔥 Автотека хорошая 🌟 Хорошая...	ПРОСМ. 640 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 8.3%
Nº2 31.08 · 12:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 145 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 1.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

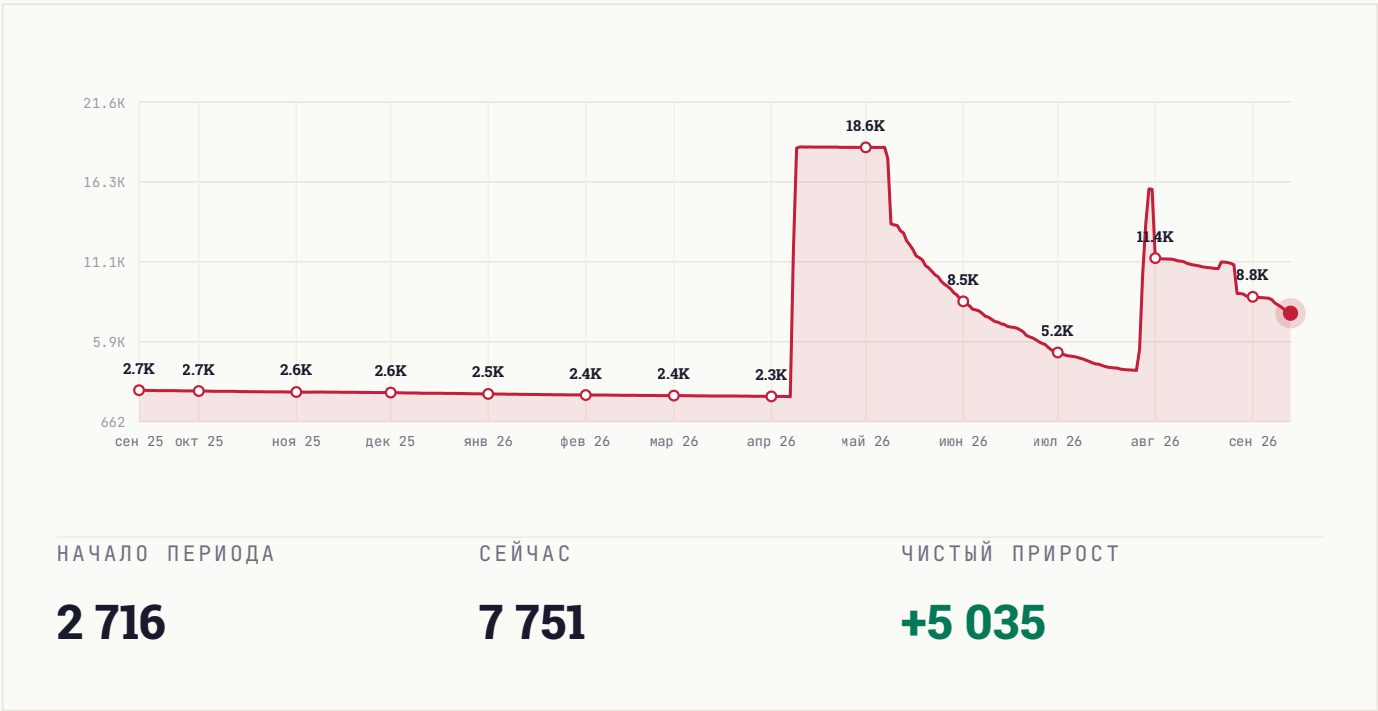
↓ 21.08 · 14:19 ФОТО Марка, модель: Mitsubishi GALANT 🗨️ Год: 2001✅ VIN: 4A3AA46GX1E229820 Двигатель: 2.4 Бензин🔥 Коробка: Автомат🔥 Автотека хорошая 🌟 Хорошая...	ПРОСМ. 640 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 8.3%
--	---	--

↓ 31.08 · 12:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)		ПРОСМ. 145	РЕАКЦ. 2
		РЕП. —	ЕР 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

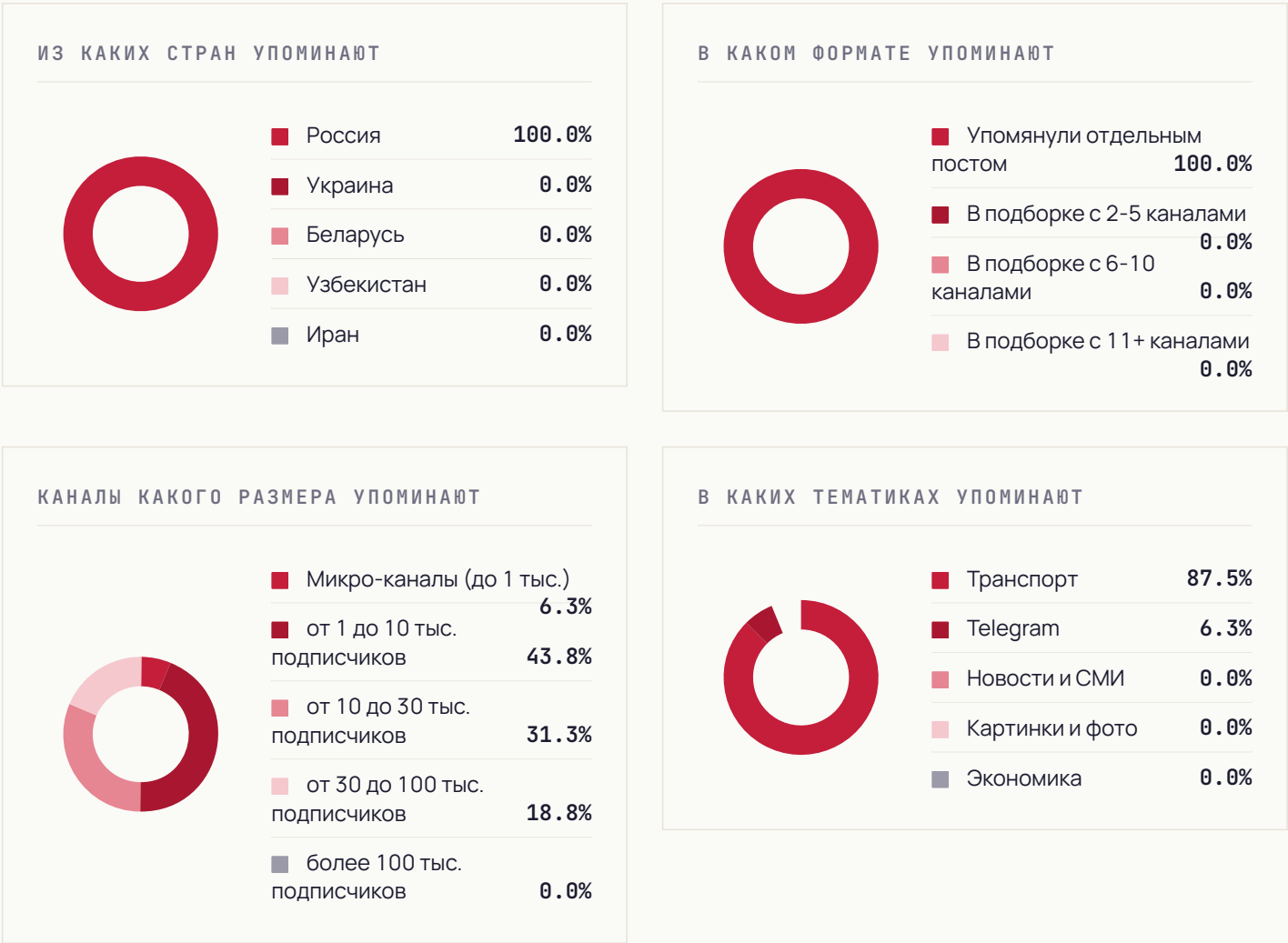
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

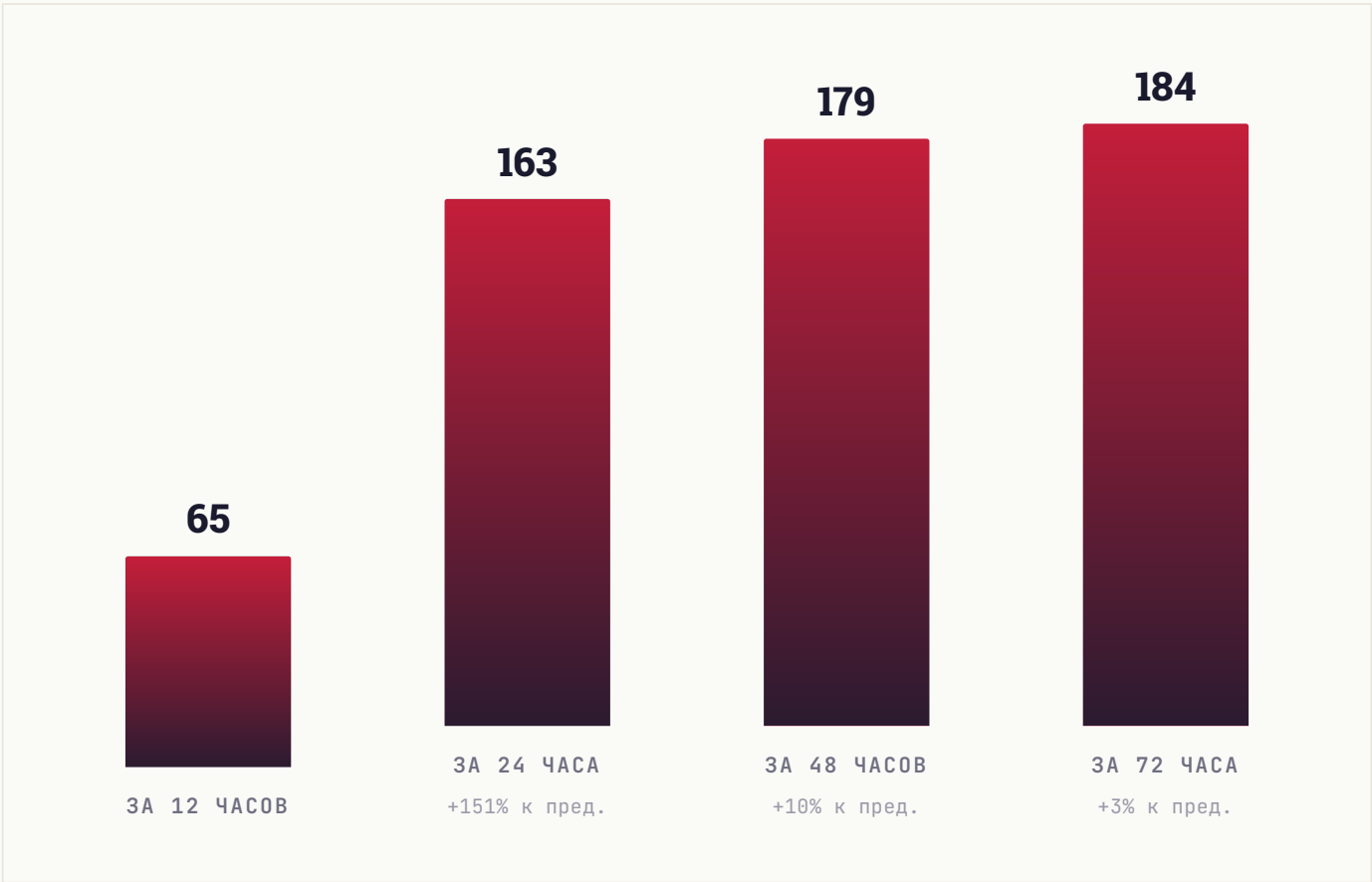
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AB Автограм	12.5K
S SamuAuto (Продажа авто) ВЫ	7.8K
SD SHEIKH DRIVE	5.3K
ИА Изменение Автотеки Чистка Удаление	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **11** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	11

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

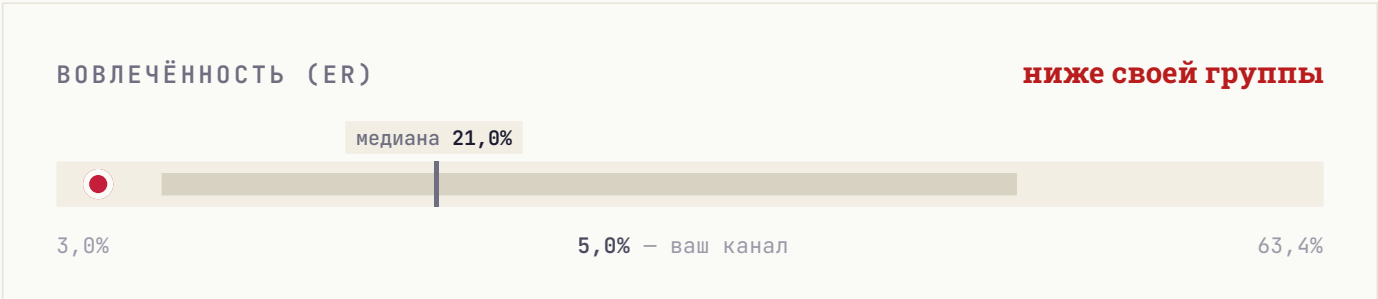
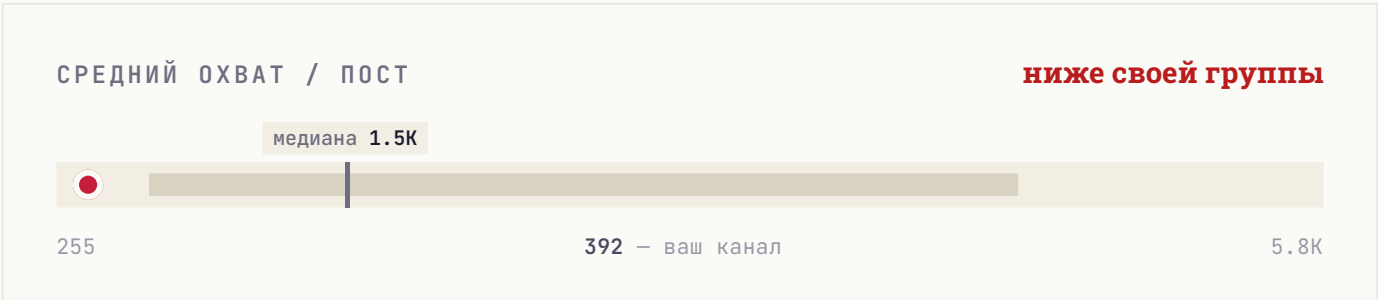
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65/113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 113 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.06% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
